

うきは市来訪者
アンケート調査に関する
企画・運営・分析業務
報告書

令和元年 12 月

うきは観光みらいづくり公社

目次

第1章	調査の企画準備	1
	1. 企画概要	1
	2. 実施要領及び調査票	2
第2章	分析結果の要旨	14
	1. 過去4年間の調査比較	14
	2. DMO視点でのKPI（重要業績評価指標）の実績推移	14
	3. 結果要旨	14
第3章	分析結果の詳細	18
	1. 調査概要	18
	2. 分析結果	19
	3. 参考結果	59
第4章	次年度以降の調査手法の提案	61
	1. 企画概要	61
	2. 調査票	63

第1章 調査の企画準備

1. 企画概要

(1) 調査目的

- 本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。

(2) 調査対象

- 「道の駅うきは」、「観光会館土蔵」、「にじの耳納の里」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）。

(3) 調査票の配布・回収方法

- 本調査は面接法を用い、対象となる観光客へ調査員がアプローチを実施し、調査票記入を行う。

(4) 調査期間

- 令和元年9月27日（金）、28日（土） 9：00～17：00

(5) 調査地点・サンプル数の想定（※結果はP.18に掲載）

		平日 9月27日（金）	休日 9月28日（土）	計
調査地点	A. 道の駅うきは	250 サンプル ※最大 300 サンプル	250 サンプル ※最大 300 サンプル	500 サンプル
	B. 観光会館土蔵	100 サンプル	100 サンプル	200 サンプル
	C. にじの耳納の里	100 サンプル ※最大 150 サンプル	100 サンプル ※最大 150 サンプル	200 サンプル
計		450 サンプル	450 サンプル	900 サンプル

※参考：昨年度の調査地点・回収サンプル数

		平日 9月28日（金）	休日 9月29日（土）	計
調査地点	A. 道の駅うきは	433 サンプル (48.4%)	462 サンプル (51.6%)	895 サンプル (100.0%)
	B. 観光会館土蔵	60 サンプル (49.6%)	61 サンプル (50.4%)	121 サンプル (100.0%)
	C. にじの耳納の里	100 サンプル (49.5%)	102 サンプル (50.5%)	202 サンプル (100.0%)
計		593 サンプル (48.7%)	625 サンプル (51.3%)	1,218 サンプル (100.0%)

2. 実施要領及び調査票

A. 道の駅うきは

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 ①令和元年9月27日(金)
②令和元年9月28日(土) ※平日1日と土日祝日の1日を実施
- 実施時間 9:00~17:00

(2) 調査地点

- 道の駅うきは 住所：福岡県うきは市浮羽町山北729-2
電話：0943-74-3939



(3) 調査対象者・サンプル数

- 道の駅うきはに来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	道の駅うきは
9月27日(金)	250
9月28日(土)	250
合計	500

※各日、最大300サンプルまで増やす(調査票、割引券は各日300サンプル分を準備)

(4) 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票を渡し、机もしくは画板上で記入していただく
- 声をかけた来訪者が、市内在住者であったら、備え付けのカウンターを1回押してカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する

■調査員

調査日	調査員数
9月27日（金）	約5名
9月28日（土）	約5名

(5) タイムスケジュール

時間	内容
8：30	道の駅うきは集合
8：30～ 9：00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9：00～17：00	調査実施
17：00	終了予定（回収の状況によって、前後）

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	2台	道の駅うきは
椅子	6脚	道の駅うきは
調査票	600枚	調査会社
画板	10枚	調査会社
ボールペン	20本	調査会社
当日使用できる「うきはんカレー」割引券 （道の駅が押印したものを当日現場で受取）	600枚 ※各日300枚	道の駅うきは
アンケート実施中・回答すると割引券がもらえる 旨を告知するためのPOP	3枚	調査会社
調査員証	5枚	調査会社

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(数字を記入)

	回目
--	----

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数	旅行の形態				
人	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 家族旅行</td> <td style="width: 50%;">3. 旅行職場や団体での旅行</td> </tr> <tr> <td>2. 友人・知人での旅行</td> <td>4. その他</td> </tr> </table>	1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行	2. 友人・知人での旅行	4. その他
1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行				
2. 友人・知人での旅行	4. その他				

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 道の駅うきは	3. うきは市外の別の場所 ()
2. うきは市内の別の場所 (吉井エリアも含む)	4. その他 ()

**問4 (問3で「1. 道の駅うきは」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)**

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他 ()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り	2. 宿泊(うきは市外)	3. 宿泊(うきは市内)	----->	泊	宿泊施設名()
--------	--------------	--------------	--------	---	----------

問7 「うきは市」へは、どの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他 ()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ □←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代		円	入場料・体験料		円
食費		円(店名:)	交通費		円
宿泊費		円	その他		円

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に場所を教えてください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひおすすめしたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 4. 40歳代 2. 20歳代 5. 50歳代 3. 30歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村		

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	(2019年9月 日)	調査時刻	(時台)
-----	-------------	------	-------

B. にじの耳納の里

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 ①令和元年9月27日(金)
②令和元年9月28日(土) ※平日1日と土日祝日の1日を実施
- 実施時間 9:00~17:00

(2) 調査地点

- にじの耳納の里 住所：福岡県うきは市吉井町福益130-1
電話：0943-75-8111



(3) 調査対象者・サンプル数

- にじの耳納の里に来訪されたうきは市以外の高中生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	にじの耳納の里
9月27日(金)	100
9月28日(土)	100
合計	200

※各日、最大150サンプルまで増やす(調査票、プレゼントは各日150サンプル分を準備)

(4) 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票を渡し、机もしくは画板上で記入していただく
- 声をかけた来訪者が、市内在住者であったら、備え付けのカウンターを1回押してカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する

■調査員

調査日	調査員数
9月27日（金）	約2名
9月28日（土）	約2名

(5) タイムスケジュール

時間	内容
8:30	道の駅うきは集合
8:30～ 9:00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9:00～17:00	調査実施
17:00	終了予定（回収の状況によって、前後）

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	1台	にじの耳納の里
椅子	3脚	にじの耳納の里
調査票	300枚	調査会社
画板	6枚	調査会社
ボールペン	12本	調査会社
「トマトスープ」プレゼント	300袋 ※各日150袋	にじの耳納の里
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
調査員証	2枚	調査会社

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(数字を記入)

<input type="text"/>	回目
----------------------	----

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数	旅行の形態
<input type="text"/>	1. 家族旅行 3. 旅行職場や団体での旅行
人	2. 友人・知人での旅行 4. その他

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. にじの耳納の里	3. うきは市外の別の場所 ()
2. うきは市内の別の場所 (浮羽エリアも含む)	4. その他 ()

問4 (問3で「1. にじの耳納の里」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ) 「うきは市」に來られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他

問5 「うきは市」に來られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他 ()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り	2. 宿泊(うきは市外)	3. 宿泊(うきは市内)	泊	宿泊施設名 ()
--------	--------------	--------------	---	------------------------------

問7 「うきは市」へはどの交通機関で來ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他 ()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ ←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	<input type="text"/>	円	入場料・体験料	<input type="text"/>	円
食費	<input type="text"/>	円 (店名:)	交通費	<input type="text"/>	円
宿泊費	<input type="text"/>	円	その他	<input type="text"/>	円

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に場所を教えてください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひおすすめしたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別 <u>1. 男性 2. 女性</u>	②年齢	1. 20歳未満	4. 40歳代
		2. 20歳代	5. 50歳代
		3. 30歳代	6. 60歳以上
③居住地 _____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村			

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日 (2019年9月 日)	調査時刻 (時台)
-----------------	------------

C. 観光会館土蔵

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 ①令和元年9月27日(金)
②令和元年9月28日(土) ※平日1日と土日祝日の1日を実施
- 実施時間 9:00~17:00

(2) 調査地点

- 観光会館土蔵 住所：福岡県うきは市吉井町1043-2
電話：0943-76-3980



(3) 調査対象者・サンプル数

- 観光会館土蔵に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	観光会館土蔵
9月27日(金)	100
9月28日(土)	100
合計	200

(4) 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票を渡し、机もしくは画板上で記入していただく
- 声をかけた来訪者が、市内在住者であったら、備え付けのカウンターを1回押してカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する

■調査員

調査日	調査員数
9月27日（金）	約2名
9月28日（土）	約2名

(5) タイムスケジュール

時間	内容
8:30	道の駅うきはは集合
8:30～ 9:00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9:00～17:00	調査実施
17:00	終了予定（回収の状況によって、前後）

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	1台	観光公社
椅子	2脚	観光公社
調査票	200枚	調査会社
画板	4枚	調査会社
ボールペン	8本	調査会社
「うきはん茶」プレゼント	200本 ※各日100本	観光公社
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
調査員証	2枚	調査会社

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(数字を記入)

	回目
--	----

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数		旅行の形態
人		1. 家族旅行 2. 友人・知人での旅行 3. 旅行職場や団体での旅行 4. その他

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 吉井エリア(土蔵周辺のまちなみ等)	3. うきは市外の別の場所()
2. うきは市内の別の場所(浮羽エリアも含む)	4. その他()

**問4 (問3で「1. 吉井エリア」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)**

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り	2. 宿泊(うきは市外)	3. 宿泊(うきは市内) → <input style="width: 40px;" type="text"/> 泊 宿泊施設名()
--------	--------------	---

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ ←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代 <input style="width: 150px;" type="text"/> 円	入場料・体験料 <input style="width: 150px;" type="text"/> 円
食費 <input style="width: 150px;" type="text"/> 円 (店名:)	交通費 <input style="width: 150px;" type="text"/> 円
宿泊費 <input style="width: 150px;" type="text"/> 円	その他 <input style="width: 150px;" type="text"/> 円

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に場所を教えてください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いませんか。（ひとつだけ○）

1. ぜひおすすめしたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別 <u>1. 男性 2. 女性</u>	②年齢	1. 20歳未満	4. 40歳代
		2. 20歳代	5. 50歳代
		3. 30歳代	6. 60歳以上
③居住地 _____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村			

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日 (2019年9月 日)	調査時刻 (時台)
-----------------	------------

第2章 分析結果の要旨

1. 過去4年間の調査比較

- 平成28年度の第1回調査から、調査地点やサンプル数を毎年変更することで、観光客の実態をより的確につかむための工夫をしている。その点を加味して、以降の分析結果を捉える必要がある。

調査地点	第4回調査 (令和元年度)	第3回調査 (平成30年度)	第2回調査 (平成29年度)	第1回調査 (平成28年度)
道の駅うきは	645 サンプル (70.6%)	895 サンプル (73.5%)	938 サンプル (75.7%)	900 サンプル (100.0%)
にじの耳納の里	220 サンプル (24.1%)	202 サンプル (16.6%)	—	—
観光会館土蔵	49 サンプル (5.0%)	121 サンプル (9.9%)	—	—
観光会館土蔵・ MINOU BOOKS&CAFE	—	—	120 サンプル (9.7%)	—
ぶどうのたね	—	—	181 サンプル (14.6%)	—
計	914 サンプル (100.0%)	1,218 サンプル (100.0%)	1,239 サンプル (100.0%)	900 サンプル (100.0%)

2. DMO視点でのKPI（重要業績評価指標）の実績推移

- 第3回調査と比べて、4項目すべてにおいて増加した。特に「総合満足度」は大きく向上した。

KPI項目	第4回調査 (令和元年度)	第3回調査 (平成30年度)	第2回調査 (平成29年度)	第1回調査 (平成28年度)
リピーター率	89.6% ↑	86.9% ↑	78.7% ↓	84.0%
リピート意向	93.1% ↑	88.7% ↓	89.0% ↑	88.0%
総合満足度	76.2% ↑	55.7% ↑	52.3% ↓	61.3%
市内使用金額	5,087円 ↑	4,817円 ↓	6,799円 ↑	6,083円

※リピーター率 調査対象者のうち、うきは市への訪問が「2回目以上」と答えた方の割合（問1）

※リピート意向 1年以内に「ぜひまた行きたい」「また行きたい」と答えた方の割合（問11）

※総合満足度 うきは市に来て感じた「総合的な満足度」が「大変良い」「良い」と答えた方の割合（問10）

※市内使用金額 今回の旅行における一人あたりの「うきは市内」での使用金額（予定を含む）の平均（問8）

3. 結果要旨

1. DMO の成果評価に関連する4つの指標（①リピーター率、②リピート意向、③総合満足度、④市内使用金額）について、すべての指標が昨年度よりも向上している。
2. 観光情報の発信・PR 活動、特産品・お土産、食事に関する情報提供など、特にこれまで市や公社が力を入れて取り組んできたことが、観光客の評価として向上しており、成果が見える化している。
3. 調査をはじめたH28と比較して、観光地としての地位が変化している。大分方面等への旅行時に途中利用される「立ち寄り型の観光地」から、近年は「目的地として選ばれる観光地」へと変化・成長を遂げてきた。
4. しかしながら、市内の複数地点を回る行動にまでは至っておらず、市内における回遊性の向上には、まだ伸び代がある。
5. 女性中心の家族など2人組に向けた観光地として現在認識されており、また、男性に比べて女性のおすすめ度が高いことから、当該ターゲットの満足度を上げる施策にこそ、引き続き注力すべきである。

(1) 回答者の特徴

- 性別は、「女性」が62.3%、年代は「50歳以上」が71.3%。
- 居住地は、「福岡地方」が30.3%（昨年度より2ポイント増）、「筑後地方」が24.4%（昨年度より4.6ポイント減）、「大分県」が12.7%と続く。

(2) 観光客の行動実態

- 市への来訪回数は、『10回以上』が6割を超える。「50回以上」は昨年度調査の24.9%に対して、4.4ポイント増加している。
- 年代別で見ると、20歳代以下は「1回目」、30歳代～50歳代は「10～49回」、60歳以上は「50回以上」が最も多くなっており、30歳と60歳にヘビーリピーターへの転換点があるといえる。
- 調査地点別にみると、道の駅うきは、観光会館土蔵で回答した人は「10～49回目」、にじの耳納の里で回答した人は「50回以上」が最も多くなっている。昨年度調査と比較すると、にじの耳納の里は、「50回以上」が52.7%（昨年度39.1%）で13.6ポイント高くなっている。
- 旅行の同行人数は、「2人」が59.0%と最も多くなっている。昨年度調査と比較すると、「3～4人」が4.9ポイント低く、一方で、「5～9人」が2.4ポイント、「10人以上」が1.8ポイント高い。
- 「1人」での来訪者は、H28は4.4%、H29は8.0%、H30は15.4%と、年々「おひとりさま」が拡がりをみせたが、今回「1人」は11.1%と4.3ポイント低くなった。

- **旅行形態**は、「家族旅行」が 63.7%と最も多くなっている。性別・年代・居住地・調査地点別でも大きな変化はない。同行人数、旅行形態の傾向から、**「家族ふたり（夫婦、女性同士の親子や姉妹）で楽しむことに長けた観光地」**といえるのではないか。
- **今回の旅行の目的地**は、「調査地点の店舗・エリア」が 64.2%（昨年度 60.6%）と最も多い。
- 調査地点別にみると、メインの目的地として選ばれている店舗・エリアは、**「にじの耳納の里」が 73.2%（昨年度 62.9%から大幅増）**と最も多く、次いで、「道の駅うきは」61.7%、「観光会館土蔵」57.1%となっている。
- 昨年度の結果と比較すると、「調査地点の店舗やエリアを旅行の目的地」とする人が 3.6 ポイント増えていて、「うきは市外の別の場所を目的地」とする人が 10.5 ポイント低くなっていることから、**他の観光地への行き帰りに利用する『立ち寄り型』の傾向は薄れ、うきは市の『観光目的地化』が顕著に進行している**と考えられる。一方で、**市内の回遊性が高まっているとはいえない**ため、市内回遊を促す仕掛けは引き続き必要だと考える。
- **うきは市への来訪目的**として、「買い物をする事」が 81.4%、次いで「おいしいものを食べる事」が 32.5%となっている。
- **うきは市の情報入手媒体**は「以前から知っていた」が最も多く 80.2%。
- 昨年度の結果と比較すると「テレビ・ラジオ」は 6.1 ポイント、「観光パンフレット」は 0.8 ポイント、「ガイドブック・旅行雑誌」は 2.6 ポイントと**既存メディアからの情報入手が減っている**。また、**SNS 関係（instagram、Facebook、Twitter の計）は 2.6%（昨年度より 0.1 ポイント増）で伸びがみられない**。
- 9 割近いリピーター率や 9 割を超えるリピート意向とあわせて考慮すると、**過去の経験値に基づく情報蓄積が一定程度あり、それらをもとに次回の訪問につなげる信頼のサイクル**ができあがりつつあるといえるのではないか。
- **旅行内容**は「日帰り」が 83.6%と最も多くなっている。居住地別でみると、その他の都道府県は「宿泊（うきは市外）」が 40.8%と最も多くなっている。
- **うきは市までの利用交通機関**は「自家用車、社用・公用車」が 93.3%。
- 昨年度調査と比較すると「観光バス」が 1.9 ポイント低くなっている。これは、観光会館土蔵への来訪者が、昨年は 28.1%が観光バスを利用していたが、今回は 4.1%になったためだと思われる。また、観光会館土蔵への来訪者は、昨年度調査では「自家用車、社用・公用車」が 62.8%で、今回は 93.9%と 31.1 ポイント高くなっている。
- **市内での一人あたりの使用金額（予定を含む）**は、**全体の平均で「5,089 円」となっており、昨年度調査の「4,817 円」に比べて+272 円**となっている。
- 項目ごとの平均は、買物代が「3,392 円」、食費が「756 円」、交通費が「765 円」となっているほか、日帰り（市外宿泊等を含む）は「4,944 円」、市内宿泊は「11,580 円」となっている。
- **うきは市内での滞在時間（今回初めての調査項目）**は、「1 時間程度」が 33.7%、「2 時間程度」が 24.6%。調査地点別でみると、道の駅うきは、にじの耳納の里は「1 時間程度」、観光会館土蔵は「2 時間程度」が最も多くなっている。
- つまり、直売所への訪問は滞在時間が短く、一方で、**吉井のまちなかへの来訪、または、佐賀県など遠方からの観光客ほど滞在時間は長くなる**傾向にあるといえる。

(3) 再来訪意向と分野別満足度

- 「1年以内にまた行きたいと思うか」について、「ぜひまた行きたい」と「また行きたい」の合計が93.1%となっている。調査地点別でみると、にじの耳納の里は、「ぜひまた行きたい」が84.5%あり、再訪意向が他の施設に比べて高くなっている。
- 「友人や知人にすすめたいと思うか（今回初めての調査項目）」について、「ぜひおすすめしたい」と「おすすめしたい」の合計が87.0%となっている。調査地点別では、にじの耳納の里は、「ぜひおすすめしたい」が68.2%あり、他の施設に比べて高くなっている。
- 「ぜひおすすめしたい」は、男性39.1%に対して女性53.3%と、女性の方が高くなっている。
- 「訪問における満足度」は、平均評定値で比較すると、高い順に「特産品・お土産(1.44)」、「自然(1.24)」、「食事(1.00)」となっている。昨年度と比較すると、「公共交通機関」「観光情報の発信・PR活動」に対する満足度の向上がみられる。
- 一方で、低い順では「公共交通機関(0.24)」、「案内標識・看板(外国語表記等)(0.45)」、「宿泊施設の対応(0.63)」となっている。昨年度と比較すると、「公共交通機関」に対する不満度が解消されている。
- 各項目の満足度が伸びているなかで、サンプル数は多くないが、あえて指摘をするならば、「温泉」と「宿泊施設の対応」の満足度がわずかに低下している。

(4) 良かったこと

- 道の駅うきは、にじの耳納の里では「果物・野菜が新鮮でおいしい」「おいしいものが多い」という意見が多く、観光会館土蔵で回答した人からは、同様の意見に加えて、「自然が豊か」「街並みがいい」という意見が多い。
- 意見の数について傾向をみると、道の駅うきはは良好345件、改善96件（良好意見率78%）、にじの耳納の里は良好140件、改善30件（良好意見率82%）、観光会館土蔵は良好24件、改善22件（良好意見率52%）となっている。

(5) 改善すべきこと

- 道の駅うきはで回答した人からは「案内板が分かりにくい」「トイレが不満」「アクセスが悪い」「PRが不足している」という意見が多くなっている。昨年度多かった「食事をする所が少ない」「案内看板が少ない」はわずかな数となっており大幅に改善している。
- にじの耳納の里で回答した人からは「公共交通の便が悪い」「PRが不足している」という意見が多く、観光会館土蔵で回答した人からは「PRが不足している」「看板が分かりにくい」という意見が多くなっている。
- 全体的に意見をみると「PRが不足している」が多くなっている。昨年度多かった「食事をする所が少ない」「食事処の案内がほしい」という意見は今回少なく、食事をする所の情報発信は改善されていると考えられる。

第3章 分析結果の詳細

1. 調査概要

(1) 調査目的

- 本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。

(2) 調査対象

- 「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」、「観光会館土蔵」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）。

(3) 調査票の配布・回収方法

- 本調査は面接法を用い、対象となる観光客へ調査員がアプローチを実施し、調査票記入を行った。

(4) 調査期間

- 令和元年9月27日（金）、28日（土） 9：00～17：00

(5) 調査地点・回収サンプル数の結果

		平日 9月27日（金）	休日 9月28日（土）	計
調査地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル (46.5%)	345 サンプル (53.5%)	645 サンプル (100.0%)
	B. にじの耳納の里	110 サンプル (50.0%)	102 サンプル (50.5%)	220 サンプル (100.0%)
	C. 観光会館土蔵	22 サンプル (44.9%)	61 サンプル (50.4%)	49 サンプル (100.0%)
計		432 サンプル (47.3%)	482 サンプル (52.7%)	914 サンプル (100.0%)

(6) 留意事項

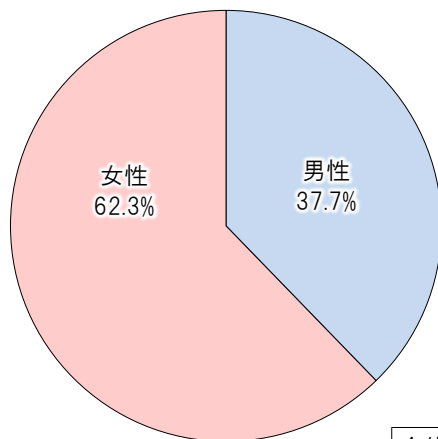
- 表中、グラフ中の構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しており、そのため、各選択肢の構成比の合計が100%にならない場合がある。
- 2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。
- 図表中の「N」あるいは「n」は、比率算出上の基数（標本数）を表す記号である。「N」は全標本数ベース、「n」は該当数ベースを示している。

2. 分析結果

問 14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別

「男性」が37.7%、「女性」が62.3%となっている。

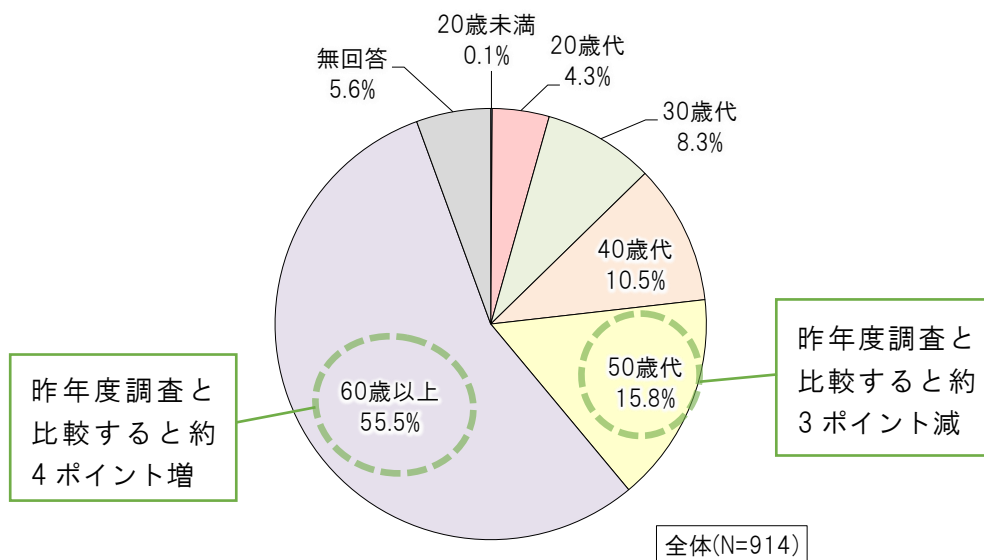


数値; 上段=% 下段=件数	サ ン プ ル 数	男 性	女 性
全 体	100.0 914	37.7 345	62.3 569

全体(N=914)

②年齢

「60歳以上」の回答者が55.5%で最も多くなっており、次いで「50歳代」が15.8%、「40歳代」が10.5%となっている。



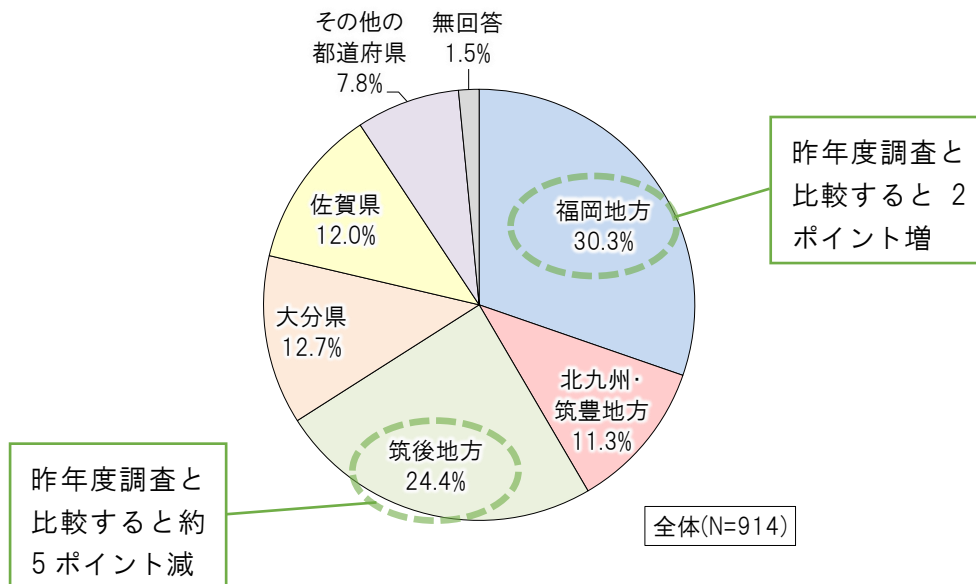
全体(N=914)

数値; 上段=% 下段=件数	サ ン プ ル 数	2 0 歳 未 満	2 0 歳 代	3 0 歳 代	4 0 歳 代	5 0 歳 代	6 0 歳 以 上	無 回 答
全 体	100.0 914	0.1 1	4.3 39	8.3 76	10.5 96	15.8 144	55.5 507	5.6 51

③居住地

「福岡地方」の回答者が30.3%で最も多くなっており、次いで「筑後地方」が24.4%、「大分県」が12.7%となっている。

昨年度調査では、「筑後地方」が29.0%で最も多くなっており、次いで「福岡地方」が28.3%であった。



数値; 上段=% 下段=件数	サ ン プ ル 数	福 岡 地 方	北 九 州 ・ 筑 豊 地 方	筑 後 地 方	大 分 県	佐 賀 県	そ の 他 の 都 道 府 県	無 回 答
全 体	100.0 914	30.3 277	11.3 103	24.4 223	12.7 116	12.0 110	7.8 71	1.5 14

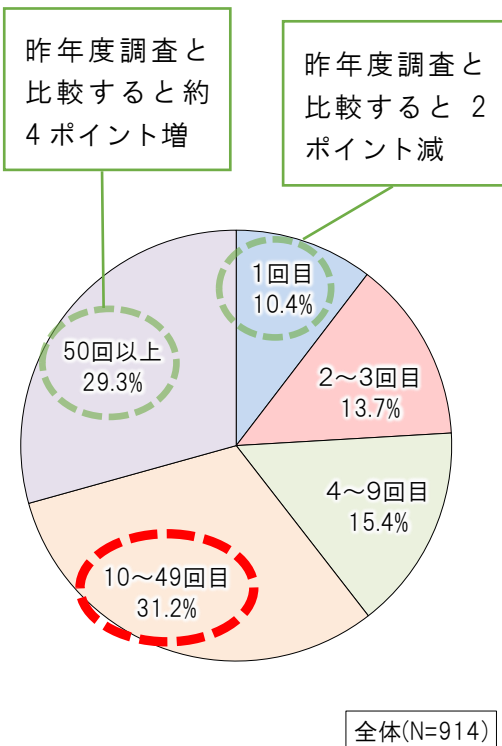
問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。

うきは市への来訪回数は、「10～49 回目」が 31.2%で最も多くなっており、「10～49 回目」と「50 回以上」を合わせた『10 回以上』は全体の 6 割以上（60.5%）を占めている。

昨年度調査と比較すると、「50 回以上」が 4.4 ポイント高くなっている。一方で、「1 回目」が 2.0 ポイント低くなっている。

年代別で見ると、20 歳代以下は「1 回目」が最も多く、30～50 歳代は「10～49 回目」が最も多く、60 歳代以上は「50 回以上」が最も多くなっている。

調査地点別に来訪回数をみると、道の駅うきは、観光会館土蔵では「10～49 回」、にじの耳納の里では「50 回以上」が最も多くなっている。道の駅うきは、にじの耳納の里では、「10～49 回目」と「50 回以上」を合わせた『10 回以上』の割合が全体の 5 割以上を占めており、多くのリピーターに支持されていることがわかる。



■各属性のクロス集計結果

		サン プル 数	1 回 目	2 ～ 3 回 目	4 ～ 9 回 目	1 0 ～ 4 9 回 目	5 0 回 以 上	無 回 答
数値; 上段=% 下段=件数								
H28年調査		100.0 900	15.7 141	13.6 122	11.7 105	19.1 172	39.7 357	0.3 3
H29年調査		100.0 1,239	20.4 253	17.6 218	14.9 185	30.8 381	15.4 191	0.9 11
H30年調査		100.0 1,218	12.4 151	13.4 163	13.4 163	35.2 429	24.9 303	0.7 9
R1年調査		100.0 914	10.4 95	13.7 125	15.4 141	31.2 285	29.3 268	-
性別	男性	100.0 345	12.8 44	13.6 47	14.2 49	33.3 115	26.1 90	-
	女性	100.0 569	9.0 51	13.7 78	16.2 92	29.9 170	31.3 178	-
年代別	20歳未満	100.0 1	-	-	-	-	-	-
	20歳代	100.0 39	38.5 15	23.1 9	15.4 6	12.8 5	10.3 4	-
	30歳代	100.0 76	19.7 15	13.2 10	19.7 15	32.9 25	14.5 11	-
	40歳代	100.0 96	14.6 14	17.7 17	18.8 18	27.1 26	21.9 21	-
	50歳代	100.0 144	11.8 17	11.1 16	20.8 30	29.2 42	27.1 39	-
	60歳以上	100.0 507	6.3 32	13.0 66	13.0 66	32.3 164	35.3 179	-
居住地別	福岡地方	100.0 277	11.6 32	10.5 29	15.9 44	29.2 81	32.9 91	-
	北九州・筑豊地方	100.0 103	10.7 11	18.4 19	14.6 15	35.9 37	20.4 21	-
	筑後地方	100.0 223	4.0 9	11.2 25	16.6 37	31.8 71	36.3 81	-
	大分県	100.0 116	11.2 13	15.5 18	6.9 8	28.4 33	37.9 44	-
	佐賀県	100.0 110	10.9 12	15.5 17	22.7 25	31.8 35	19.1 21	-
	その他の都道府県	100.0 71	23.9 17	16.9 12	15.5 11	33.8 24	9.9 7	-
調査地点別	道の駅うきは	100.0 645	11.6 75	14.9 96	18.1 117	32.9 212	22.5 145	-
	にじの耳納の里	100.0 220	5.9 13	6.8 15	8.2 18	26.4 58	52.7 116	-
	観光会館土蔵	100.0 49	14.3 7	28.6 14	12.2 6	30.6 15	14.3 7	-

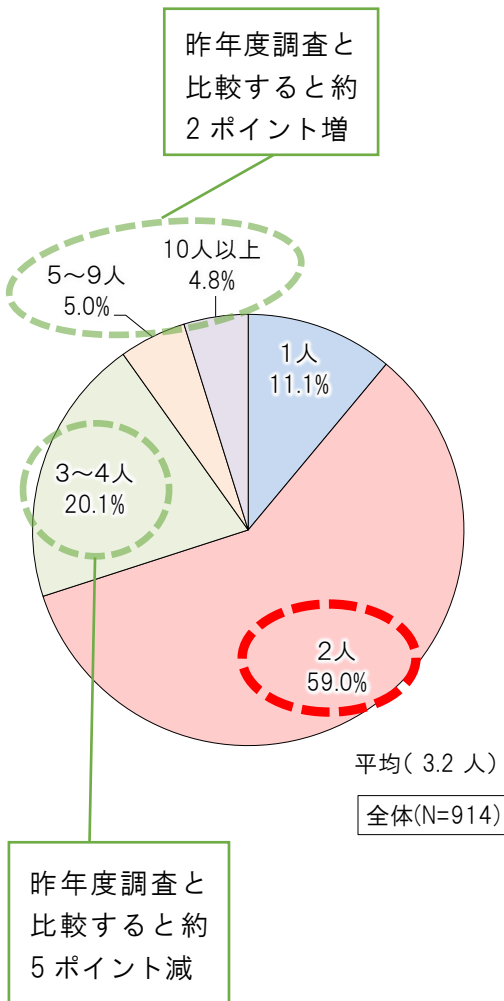
※ 赤色は1番多い項目、黄色は2番目に多い項目、緑色は3番目に多い項目を示している。

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(形態はひとつだけ○)

①人数

今回の旅行の同行人数は、「2人」が59.0%で最も多くなっており、次いで「3～4人」が20.1%、「1人」が11.1%となっている。

昨年度調査と比較すると、「3～4人」が4.9ポイント低くなっている。一方で、「5～9人」が2.4ポイント、「10人以上」が1.8ポイント高くなっている。



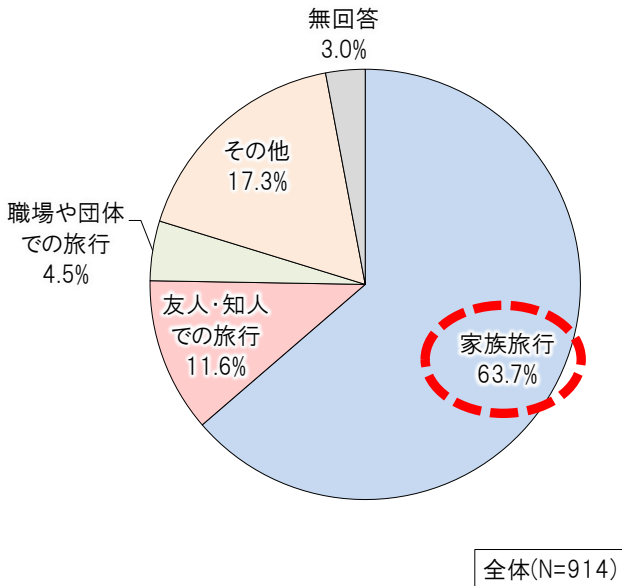
■各属性のクロス集計結果

		数値; 上段=% 下段=件数	1人	2人	3～4人	5～9人	10人以上	無回答	平均(人)
H28年調査		100.0 900	4.4 40	52.1 469	29.7 267	11.1 100	2.4 22	0.2 2	3.6
H29年調査		100.0 1,239	8.0 99	56.7 703	24.9 308	8.6 106	1.8 22	0.1 1	2.9
H30年調査		100.0 1,218	15.4 187	54.0 658	25.0 304	2.6 32	3.0 36	0.1 1	2.9
R1年調査		100.0 914	11.1 101	59.0 539	20.1 184	5.0 46	4.8 44	-	3.2
性別	男性	100.0 345	7.8 27	63.3 219	16.2 56	6.4 22	6.1 21	-	3.8
	女性	100.0 569	13.0 74	56.2 320	22.5 128	4.2 24	4.0 23	-	2.9
年代別	20歳未満	100.0 1	-	100.0 1	-	-	-	-	2.0
	20歳代	100.0 39	10.3 4	46.2 18	33.3 13	10.3 4	-	-	2.7
	30歳代	100.0 76	3.9 3	46.1 35	38.2 29	11.8 9	-	-	2.9
	40歳代	100.0 96	10.4 10	55.2 53	18.8 18	12.5 12	3.1 3	-	3.0
	50歳代	100.0 144	14.6 21	59.0 85	18.1 26	5.6 8	2.8 4	-	2.6
	60歳以上	100.0 507	11.2 57	61.9 314	17.6 89	2.4 12	6.9 35	-	3.6
居住地別	福岡地方	100.0 277	10.1 28	59.9 166	20.6 57	5.1 14	4.3 12	-	3.0
	北九州・筑豊地方	100.0 103	3.9 4	51.5 53	24.3 25	5.8 6	14.6 15	-	4.5
	筑後地方	100.0 223	14.3 32	55.2 123	21.1 47	4.9 11	4.5 10	-	3.5
	大分県	100.0 116	19.0 22	58.6 68	17.2 20	4.3 5	0.9 1	-	2.3
	佐賀県	100.0 110	5.5 6	74.5 82	16.4 18	2.7 3	0.9 1	-	2.6
	その他の都道府県	100.0 71	11.3 8	52.1 37	19.7 14	9.9 7	7.0 5	-	3.9
調査地点別	道の駅うきは	100.0 645	7.8 50	60.9 393	19.8 128	6.5 42	5.0 32	-	3.5
	にじの耳納の里	100.0 220	20.9 46	52.3 115	20.5 45	1.8 4	4.5 10	-	2.6
	観光会館土蔵	100.0 49	10.2 5	63.3 31	22.4 11	-	4.1 2	-	2.7

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

②旅行の形態

今回の旅行の形態は、「家族旅行」が63.7%で最も多くなっており、全体の約6割を占めている。次いで「友人・知人での旅行」が11.6%となっている。



■各属性のクロス集計結果

		サン プル 数	家 族 旅 行	友 人 ・ 知 人 で の 旅 行	職 場 や 団 体 で の 旅 行	そ の 他	無 回 答
数値: 上段=% 下段=件数							
H28年調査		100.0 900	78.8 709	9.1 82	2.1 19	8.7 78	1.3 12
H29年調査		100.0 1,239	57.8 716	20.5 254	0.9 11	17.3 214	3.6 44
H30年調査		100.0 1,218	57.1 695	19.5 238	1.9 23	18.0 219	3.5 43
R1年調査		100.0 914	63.7 582	11.6 106	4.5 41	17.3 158	3.0 27
性別	男性	100.0 345	69.0 238	4.9 17	8.1 28	15.9 55	2.0 7
	女性	100.0 569	60.5 344	15.6 89	2.3 13	18.1 103	3.5 20
年代別	20歳未満	100.0 1	- -	- -	- -	- -	100.0 1
	20歳代	100.0 39	56.4 22	17.9 7	5.1 2	20.5 8	- -
	30歳代	100.0 76	69.7 53	10.5 8	1.3 1	15.8 12	2.6 2
	40歳代	100.0 96	62.5 60	10.4 10	3.1 3	19.8 19	4.2 4
	50歳代	100.0 144	61.1 88	11.8 17	6.3 9	20.1 29	0.7 1
	60歳以上	100.0 507	63.7 323	11.4 58	5.1 26	16.2 82	3.6 18
居住地別	福岡地方	100.0 277	63.5 176	15.5 43	2.5 7	15.5 43	2.9 8
	北九州・筑豊地方	100.0 103	59.2 61	13.6 14	13.6 14	10.7 11	2.9 3
	筑後地方	100.0 223	65.9 147	8.5 19	4.0 9	17.5 39	4.0 9
	大分県	100.0 116	59.5 69	6.0 7	3.4 4	28.4 33	2.6 3
	佐賀県	100.0 110	75.5 83	7.3 8	1.8 2	13.6 15	1.8 2
	その他の都道府県	100.0 71	49.3 35	19.7 14	7.0 5	21.1 15	2.8 2
調査地点別	道の駅うきは	100.0 645	67.3 434	10.1 65	5.1 33	14.6 94	2.9 19
	にじの耳納の里	100.0 220	56.8 125	12.3 27	2.7 6	25.0 55	3.2 7
	観光会館土蔵	100.0 49	46.9 23	28.6 14	4.1 2	18.4 9	2.0 1

※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄緑は3番目に多い項目を示している。

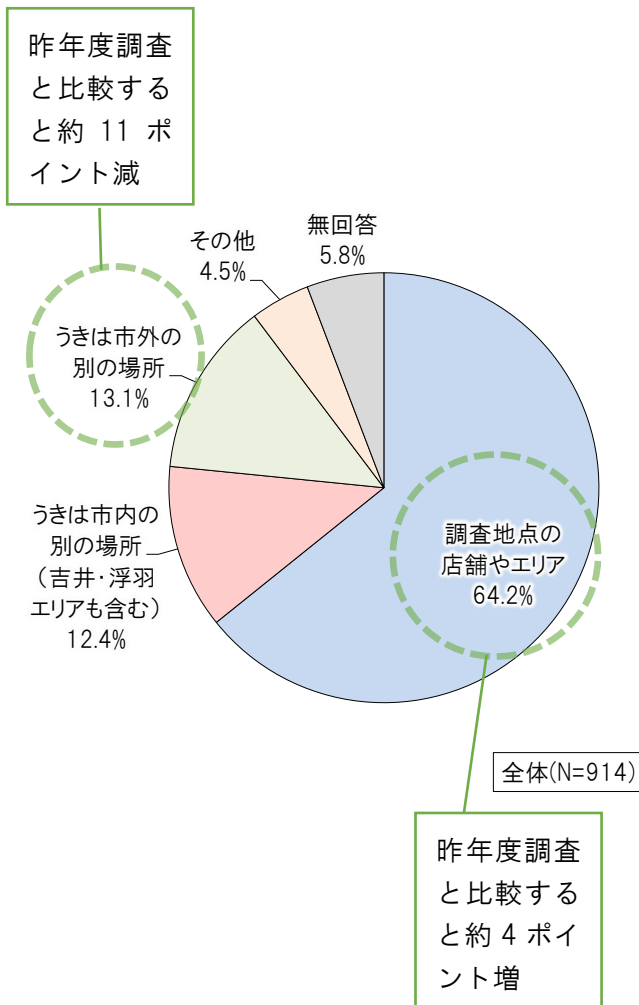
問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

今回の旅行の目的地は、「調査地点の店舗やエリア」が全体の6割(64.2%)を占めている。次いで、「うきは市外の別の場所」が13.1%、「うきは市内の別の場所(吉井・浮羽エリアも含む)」が12.4%となっている。

居住地別で見ると、全ての調査地で「調査地点の店舗やエリア」をメインの目的地としている回答者の割合が高くなっており、今回の調査地点の知名度の高さが伺える。

昨年度調査と比較すると、「調査地点の店舗やエリア」をメインの目的地として来訪した割合が3.6ポイント高くなっている。一方で「うきは市外の別の場所」をメインの目的地として来訪した割合が10.5ポイント低くなっている。

尚、「うきは市外の別の場所」としては、「日田市」が15件、「大分」が9件あげられている。



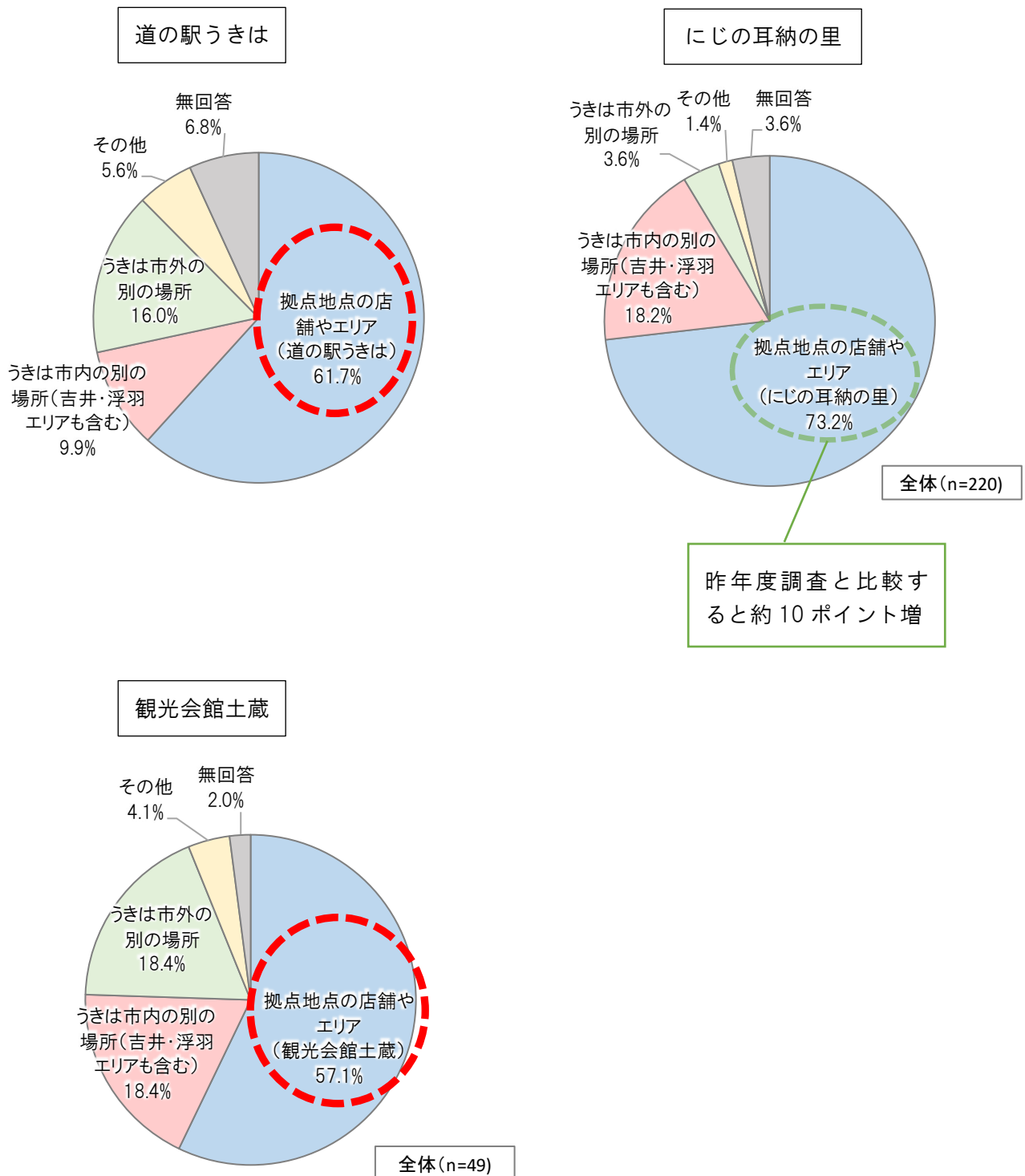
うきは市外の別の場所	件数
日田市	15
大分	9
阿蘇	7
別府市	5
湯布院	5
原鶴	5
熊本	4
八女	4
黒川	4
小石原	4
久留米	3
天ヶ瀬	2
福岡	2
玖珠町	2
道の駅	2
バサロ	2
サイクリング	1
奥筑後路	1
実家	1
杷木町	1
湯平温泉	1
九州をいろいろまわる	1
小国町	1
糸島市	1
佐賀	1
筑後市	1
平成ビューホテル	1
筑紫野市	1
娘の家	1
小石原ダムの研修	1
赤十字	1
無回答	31

その他の意見	件数
仕事	8
温泉	6
実家	5
梨狩り	3
通り道	2
食事	2
墓参り	2
パン屋	2
見学	2
ドライブ	1
研修	1
ぶどう狩り	1
ダム	1
道の駅めぐり	1
別荘に行く	1
スポーツ	1
山登り	1
傘寿旅行	1
山の中	1

調査地点別に旅行の目的地をみると、メインの目的地として選ばれているのは、「にじの耳納の里」が73.2%と最も多く、次いで、「道の駅うきは」61.7%、「観光会館土蔵」57.1%となっている。

昨年度調査と比較すると、「にじの耳納の里」は目的地として来訪した割合が10.3ポイント高くなっている。

どの施設もメインの目的地として選ばれている。



「調査地点の店舗やエリア」をメインの目的地としている回答者の割合が、年々高くなっている。

■各属性のクロス集計結果

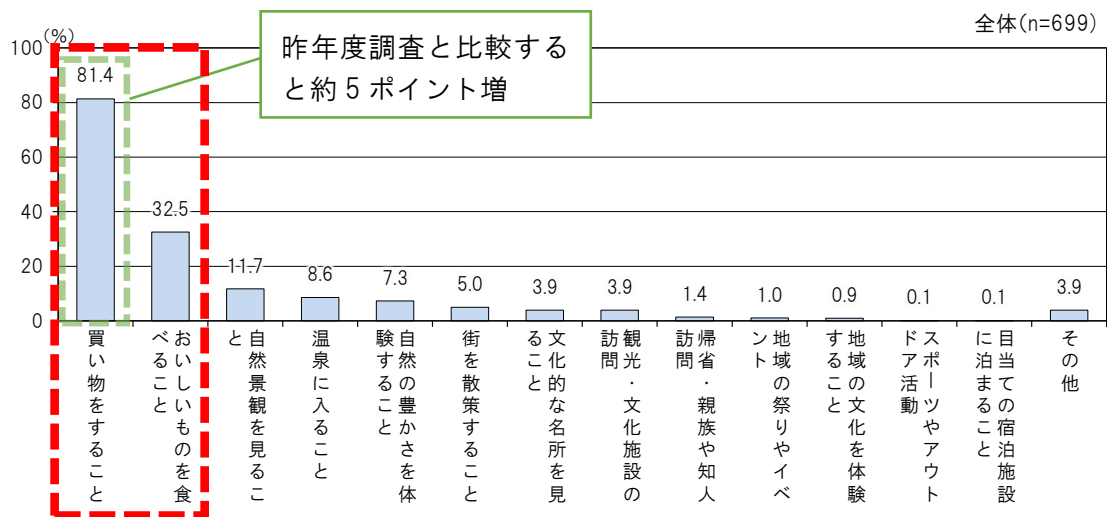
数値； 上段=% 下段=件数		サンプル数	ア調査地点の店舗やエリア (含む)	うきは市内の別の場所 (吉井・浮羽の別ア場も)	うきは市外の別の場所	その他	無回答
H28年調査		100.0 900	47.3 426	16.1 145	25.8 232	4.0 36	6.8 61
H29年調査		100.0 1,239	49.9 618	21.3 264	22.1 274	0.8 10	5.9 73
H30年調査		100.0 1,218	60.6 738	13.3 162	23.6 287	1.2 15	1.3 16
R1年調査		100.0 914	64.2 587	12.4 113	13.1 120	4.5 41	5.8 53
性別	男性	100.0 345	61.4 212	10.4 36	16.8 58	6.1 21	5.2 18
	女性	100.0 569	65.9 375	13.5 77	10.9 62	3.5 20	6.2 35
年代別	20歳未満	100.0 1	-	100.0 1	-	-	-
	20歳代	100.0 39	35.9 14	23.1 9	25.6 10	10.3 4	5.1 2
	30歳代	100.0 76	61.8 47	14.5 11	13.2 10	6.6 5	3.9 3
	40歳代	100.0 96	69.8 67	6.3 6	13.5 13	4.2 4	6.3 6
	50歳代	100.0 144	62.5 90	13.2 19	9.7 14	7.6 11	6.9 10
	60歳以上	100.0 507	66.9 339	12.4 63	12.2 62	3.2 16	5.3 27
居住地別	福岡地方	100.0 277	67.1 186	12.3 34	10.8 30	5.4 15	4.3 12
	北九州・筑豊地方	100.0 103	56.3 58	15.5 16	15.5 16	6.8 7	5.8 6
	筑後地方	100.0 223	69.5 155	9.9 22	11.2 25	2.7 6	6.7 15
	大分県	100.0 116	70.7 82	9.5 11	12.9 15	1.7 2	5.2 6
	佐賀県	100.0 110	62.7 69	14.5 16	14.5 16	2.7 3	5.5 6
	その他の都道府県	100.0 71	39.4 28	15.5 11	22.5 16	11.3 8	11.3 8
調査地点別	道の駅うきは	100.0 645	61.7 398	9.9 64	16.0 103	5.6 36	6.8 44
	にじの耳納の里	100.0 220	73.2 161	18.2 40	3.6 8	1.4 3	3.6 8
	観光会館土蔵	100.0 49	57.1 28	18.4 9	18.4 9	4.1 2	2.0 1

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。

問4（問3で「1. 調査地点の店舗やエリア」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ）
 「うきは市」に来られた目的を教えてください。（あてはまるものすべて○）

うきは市に来た目的は、「買い物をすること」が 81.4%で最も多くなっており、次いで「おいしいものを食べること」が 32.5%、「自然景観を見ること」が 11.7%となっている。

昨年度調査では、「買い物をすること」が 76.8%、「おいしいものを食べること」が 33.3%であった。



今回の調査結果をみると、20歳未満は「自然景観を見ること」「街を散策すること」、20歳代は「おいしいものを食べること」、それ以外の年代は「買い物をするこ」を目的に来訪していることがわかる。

また、調査地点別に来訪目的をみると、道の駅うきは、にじの耳納の里では「買い物をするこ」、観光会館土蔵では「おいしいものを食べるこ」が多くなっている。

■各属性のクロス集計結果

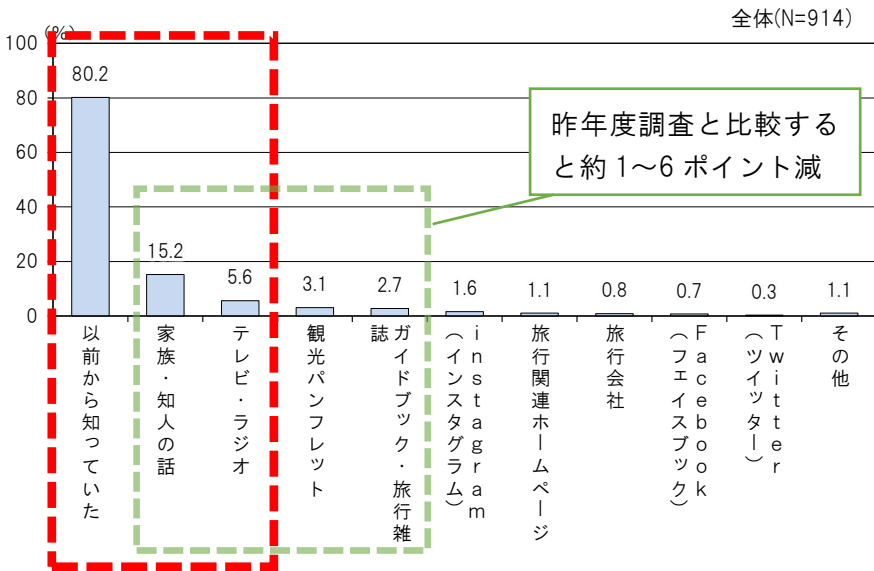
数値; 上段=% 下段=件数	サンプル数	買い物をするこ	おいしいものを食べるこ	自然景観を見るこ	温泉に入ること	自然の豊かさを体験すること	街を散策すること	文化的な名所を見るこ	観光・文化施設の訪問	帰省・親族や知人の訪問	地域の祭りやイベント	地域の文化を体験すること	スポーツやアウトドア活動	目当ての宿泊施設に泊まるこ	その他	無回答	
H28年調査	100.0 571	85.5 488	19.4 111	11.6 66	4.4 25	5.8 33	1.8 10	0.7 4	3.0 17	1.4 8	0.5 3	-	3.0 17	0.7 4	4.2 24	1.8 10	
H29年調査	100.0 882	57.8 510	45.1 398	27.9 246	15.8 139	12.2 108	12.0 106	4.5 40	6.2 55	3.2 28	2.3 20	1.6 14	1.6 14	0.1 1	3.6 32	3.4 30	
H30年調査	100.0 900	76.8 691	33.3 300	14.3 129	10.9 98	5.8 52	8.7 78	5.8 52	5.9 53	1.7 15	1.8 16	1.2 11	0.9 8	0.1 1	4.9 44	0.7 6	
R1年調査	100.0 699	81.4 569	32.5 227	11.7 82	8.6 60	7.3 51	5.0 35	3.9 27	3.9 27	1.4 10	1.0 7	0.9 6	0.1 1	0.1 1	3.9 27	1.6 11	
性別	男性	100.0 248	74.2 184	27.8 69	14.1 35	10.5 26	7.3 18	6.0 15	5.2 13	2.4 6	1.6 4	0.8 2	-	-	4.4 11	2.4 6	
	女性	100.0 451	85.4 385	35.0 158	10.4 47	7.5 34	7.3 33	4.4 20	3.1 14	4.7 21	1.3 6	0.9 5	0.2 1	0.2 1	3.5 16	1.1 5	
年代別	20歳未満	100.0 1	-	-	100.0 1	-	-	100.0 1	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20歳代	100.0 23	56.5 13	65.2 15	17.4 4	8.7 2	-	-	4.3 1	4.3 1	-	-	-	-	13.0 3	4.3 1	
	30歳代	100.0 58	72.4 42	53.4 31	10.3 6	6.9 4	8.6 5	3.4 2	6.9 4	1.7 1	1.7 1	1.7 1	-	-	3.4 2	-	
	40歳代	100.0 73	82.2 60	38.4 28	13.7 10	16.4 12	2.7 2	5.5 4	5.5 4	2.7 2	-	-	1.4 1	-	6.8 5	-	
	50歳代	100.0 108	81.5 88	41.7 45	11.1 12	10.2 11	7.4 8	11.1 12	3.7 4	4.6 5	1.9 2	0.9 1	-	-	-	2.8 3	0.9 1
	60歳以上	100.0 402	84.8 341	23.9 96	11.4 46	7.7 31	7.7 31	3.2 13	3.0 12	4.0 16	1.5 6	1.2 5	1.0 4	-	0.2 1	3.0 12	2.0 8
居住地別	福岡地方	100.0 220	83.6 184	37.7 83	17.3 38	9.5 21	9.1 20	5.5 12	4.5 10	1.8 4	2.3 5	1.4 3	0.9 2	-	2.3 5	-	
	北九州・筑豊地方	100.0 74	85.1 63	27.0 20	10.8 8	18.9 14	5.4 4	2.7 2	1.4 1	9.5 7	-	-	-	-	4.1 3	1.4 1	
	筑後地方	100.0 177	84.7 150	26.6 47	10.2 18	5.6 10	5.6 10	3.4 6	2.8 5	4.5 8	-	1.1 2	1.1 2	-	5.1 9	0.6 1	
	大分県	100.0 93	76.3 71	33.3 31	3.2 3	1.1 1	9.7 9	10.8 10	6.5 6	6.5 6	2.2 2	1.1 1	2.2 2	-	2.2 2	4.3 4	
	佐賀県	100.0 85	78.8 67	36.5 31	16.5 14	9.4 8	5.9 5	2.4 2	5.9 5	1.2 1	-	-	-	-	8.2 7	2.4 2	
	その他の都道府県	100.0 38	65.8 25	39.5 15	2.6 1	15.8 6	7.9 3	7.9 3	-	2.6 1	7.9 3	2.6 1	-	-	2.6 1	2.6 1	2.6 1
調査地点別	道の駅うきは	100.0 461	80.7 372	32.1 148	14.1 65	9.3 43	10.2 47	3.9 18	3.0 14	3.7 17	0.7 3	1.1 5	1.1 5	0.2 1	2.8 13	2.0 9	
	にじの耳納の里	100.0 201	92.0 185	27.9 56	7.0 14	7.0 14	1.5 3	2.0 4	3.0 6	3.5 7	2.5 5	0.5 1	0.5 1	-	4.5 9	1.0 2	
	観光会館土蔵	100.0 37	32.4 12	62.2 23	8.1 3	8.1 3	2.7 1	35.1 13	18.9 7	8.1 3	5.4 2	2.7 1	-	-	13.5 5	-	

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

うきは市の情報入手媒体は、「以前から知っていた」が80.2%で最も多くなっており、次いで「家族・知人の話」が15.2%、「テレビ・ラジオ」が5.6%となっている。

昨年度調査と比較すると、「以前から知っていた」は0.5ポイント低くなっている。「家族・知人の話」は2.6ポイント、「テレビ・ラジオ」は6.1ポイント、「観光パンフレット」は0.8ポイント、「ガイドブック・旅行雑誌」は2.6ポイントとメディア掲載から情報を入手している人が減っている。



その他の意見	件数
通りがけ	3
宿泊した施設の紹介	2
インターネット	2
ブログ	1
仕事関係	1
看板	1

年代別、居住地別に情報入手媒体をみると、全て「以前から知っていた」が最も多い。次いで「家族・知人の話」が多くなっている。

尚、「テレビ・ラジオ」は、前回（H30）の調査までは年々増えていたが、今回は5.6%で6.1ポイント減っている。

■各属性のクロス集計結果

数値； 上段=% 下段=件数		サンプル数	た以前から知っていた	家族・知人の話	テレビ・ラジオ	観光パンフレット	ガイドブック・旅行雑誌	ム（Instagram）	旅行関連ホームページ	旅行会社	ク）Facebook	（Twitter）	その他	無回答
H28年調査		100.0 900	73.2 659	11.7 105	5.6 50	2.3 21	2.6 23		2.7 24	0.7 6			3.9 35	3.2 29
H29年調査		100.0 1,239	70.6 875	16.8 208	6.9 85	6.0 74	2.9 36		2.5 31	0.5 6			1.3 16	4.2 52
H30年調査		100.0 1,218	80.7 983	17.8 217	11.7 142	3.9 47	5.3 64	1.6 19	2.1 26	1.1 14	0.6 7	0.3 4	1.1 14	1.8 22
R1年調査		100.0 914	80.2 733	15.2 139	5.6 51	3.1 28	2.7 25	1.6 15	1.1 10	0.8 7	0.7 6	0.3 3	1.1 10	2.8 26
性別	男性	100.0 345	83.2 287	12.8 44	4.1 14	3.2 11	2.6 9	1.2 4	1.2 4	1.4 5	0.3 1	-	1.4 5	2.9 10
	女性	100.0 569	78.4 446	16.7 95	6.5 37	3.0 17	2.8 16	1.9 11	1.1 6	0.4 2	0.9 5	0.5 3	0.9 5	2.8 16
年代別	20歳未満	100.0 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0 1
	20歳代	100.0 39	51.3 20	33.3 13	12.8 5	2.6 1	15.4 6	7.7 3	-	5.1 2	5.1 2	-	-	2.6 1
	30歳代	100.0 76	69.7 53	26.3 20	7.9 6	1.3 1	1.3 1	6.6 5	2.6 2	-	-	-	1.3 1	1.3 1
	40歳代	100.0 96	80.2 77	16.7 16	2.1 2	3.1 3	-	1.0 1	1.0 1	-	2.1 2	-	1.0 1	3.1 3
	50歳代	100.0 144	70.1 101	14.6 21	11.1 16	2.8 4	6.3 9	2.8 4	2.1 3	0.7 1	1.4 2	0.7 1	4.2 6	4.2 6
	60歳以上	100.0 507	86.2 437	12.8 65	3.6 18	3.7 19	1.6 8	0.4 2	0.8 4	0.6 3	-	0.4 2	0.4 2	2.4 12
居住地別	福岡地方	100.0 277	81.6 226	15.9 44	6.9 19	1.8 5	2.2 6	1.8 5	1.4 4	0.4 1	0.4 1	0.4 1	0.4 1	2.2 6
	北九州・筑豊地方	100.0 103	68.9 71	12.6 13	6.8 7	4.9 5	3.9 4	-	2.9 3	-	-	-	-	4.9 5
	筑後地方	100.0 223	88.3 197	9.9 22	3.6 8	2.7 6	2.2 5	0.9 2	0.9 2	-	1.3 3	0.4 1	-	2.2 5
	大分県	100.0 116	84.5 98	14.7 17	6.9 8	4.3 5	2.6 3	5.2 6	-	-	0.9 1	-	1.7 2	2.6 3
	佐賀県	100.0 110	74.5 82	20.9 23	4.5 5	5.5 6	3.6 4	0.9 1	0.9 1	-	-	0.9 1	0.9 1	1.8 2
	その他の都道府県	100.0 71	69.0 49	26.8 19	4.2 3	1.4 1	4.2 3	1.4 1	-	4.2 3	1.4 1	-	8.5 6	2.8 2

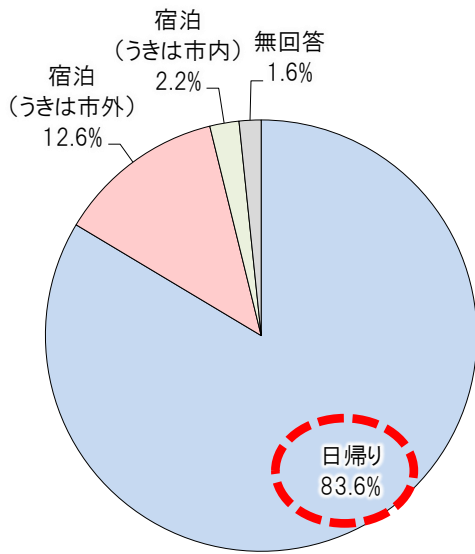
※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。

①旅行内容

今回の旅行内容は、「日帰り」が8割以上(83.6%)を占めている。尚、宿泊(うきは市内)と回答した人の割合は2.2%となっている。

居住地別でみると、その他の都道府県からの来訪者は「宿泊(うきは市外)」が40.8%と最も多くなっている。



全体(N=914)

■各属性のクロス集計結果

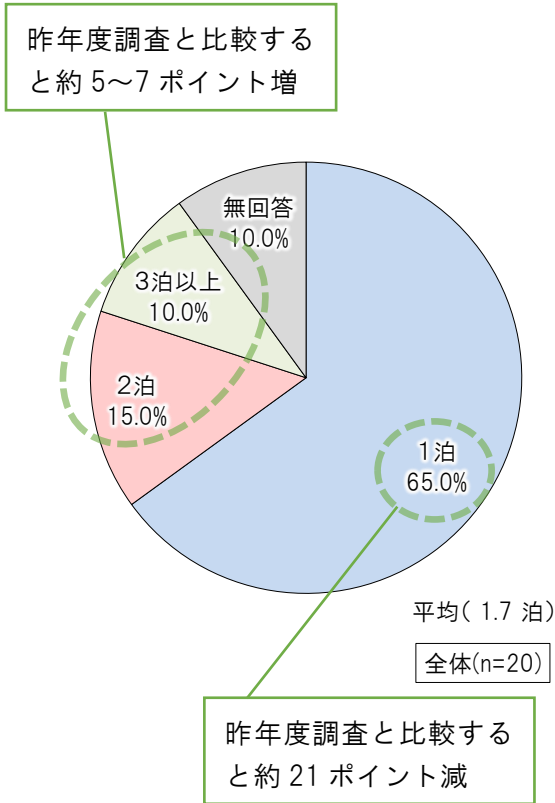
	サンプル数	日帰り	宿泊(うきは市外)	宿泊(うきは市内)	無回答
数値; 上段=% 下段=件数					
H28年調査	100.0 900	83.6 752	12.8 115	2.9 26	0.8 7
H29年調査	100.0 1,239	82.2 1,019	13.6 169	3.4 42	0.7 9
H30年調査	100.0 1,218	84.9 1,034	12.1 147	2.4 29	0.7 8
R1年調査	100.0 914	83.6 764	12.6 115	2.2 20	1.6 15
性別					
男性	100.0 345	80.3 277	15.9 55	2.0 7	1.7 6
女性	100.0 569	85.6 487	10.5 60	2.3 13	1.6 9
年代別					
20歳未満	100.0 1	100.0 1	-	-	-
20歳代	100.0 39	71.8 28	23.1 9	2.6 1	2.6 1
30歳代	100.0 76	84.2 64	10.5 8	3.9 3	1.3 1
40歳代	100.0 96	89.6 86	9.4 9	1.0 1	-
50歳代	100.0 144	86.1 124	12.5 18	-	1.4 2
60歳以上	100.0 507	82.2 417	13.4 68	2.6 13	1.8 9
居住地別					
福岡地方	100.0 277	88.1 244	9.0 25	2.2 6	0.7 2
北九州・筑豊地方	100.0 103	70.9 73	20.4 21	6.8 7	1.9 2
筑後地方	100.0 223	87.9 196	8.1 18	0.4 1	3.6 8
大分県	100.0 116	90.5 105	9.5 11	-	-
佐賀県	100.0 110	90.9 100	9.1 10	-	-
その他の都道府県	100.0 71	46.5 33	40.8 29	8.5 6	4.2 3
調査地点別					
道の駅うきは	100.0 645	81.2 524	15.2 98	2.2 14	1.4 9
にじの耳納の里	100.0 220	89.5 197	5.5 12	2.3 5	2.7 6
観光会館土蔵	100.0 49	87.8 43	10.2 5	2.0 1	-

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

②うきは市内での宿泊日数と宿泊施設名

うきは市内での宿泊日数は「1泊」が65.0%と最も多くなっており、次いで「2泊」が15.0%、「3泊以上」が10.0%となっている。

昨年度調査と比較すると「1泊」が21.2ポイント低くなっている。一方、「2泊」が4.7ポイント、「3泊以上」が6.6ポイント高くなっている。



■各属性のクロス集計結果

数値; 上段=% 下段=件数		サンプル数	1泊	2泊	3泊以上	無回答	平均(泊)
H28年調査		100.0 26	69.2 18	7.7 2	3.8 1	19.2 5	1.3
H29年調査		100.0 42	69.0 29	14.3 6	11.9 5	4.8 2	1.9
H30年調査		100.0 29	86.2 25	10.3 3	3.4 1	-	1.2
R1年調査		100.0 20	65.0 13	15.0 3	10.0 2	10.0 2	1.7
性別	男性	100.0 7	71.4 5	14.3 1	-	14.3 1	1.2
	女性	100.0 13	61.5 8	15.4 2	15.4 2	7.7 1	2.0
年代別	20歳未満	-	-	-	-	-	-
	20歳代	100.0 1	100.0 1	-	-	-	1.0
	30歳代	100.0 3	66.7 2	33.3 1	-	-	1.3
	40歳代	100.0 1	-	-	100.0 1	-	6.0
	50歳代	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	100.0 13	61.5 8	15.4 2	7.7 1	15.4 2	1.6
居住地別	福岡地方	100.0 6	83.3 5	16.7 1	-	-	1.2
	北九州・筑豊地方	100.0 7	100.0 7	-	-	-	1.0
	筑後地方	100.0 1	-	-	-	100.0 1	-
	大分県	-	-	-	-	-	-
	佐賀県	-	-	-	-	-	-
	その他の都道府県	100.0 6	16.7 1	33.3 2	33.3 2	16.7 1	3.4
調査地点別	道の駅うきは	100.0 14	78.6 11	14.3 2	-	7.1 1	1.2
	にじの耳納の里	100.0 5	20.0 1	20.0 1	40.0 2	20.0 1	3.8
	観光会館土蔵	100.0 1	100.0 1	-	-	-	1.0

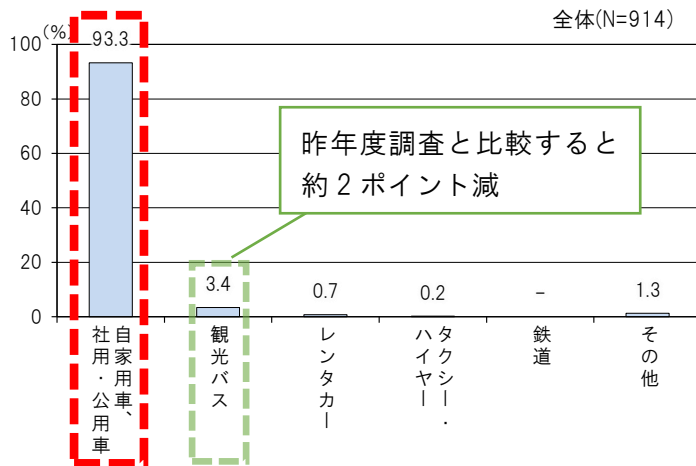
※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

宿泊施設	件数
実家	6
つるき荘	3
ホテルAZ	2
車中泊	2
桑之屋	2
子供の家	1

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

うきは市までの利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が 93.3%で回答者の大多数を占めている。

昨年度調査と比較すると「観光バス」が 1.9 ポイント低くなっている。これは、観光会館土蔵への来訪者が、昨年は 28.1%が観光バスを利用していたが、今回は 4.1%になったためだと思われる。また、観光会館土蔵への来訪者は、昨年度調査では「自家用車、社用・公用車」が 62.8%で、今回は 93.9%と 31.1 ポイント高くなっている。



その他の意見	件数
バイク	4
キャンピングカー	2
自転車	2
バス	2
実家の車	1
ホテルのバス	1

■各属性のクロス集計結果

数値; 上段=% 下段=件数		サンプル数	自家用車、社用	観光バス	レンタカー	タクシー・ハイヤー	鉄道	その他	無回答
H28年調査		100.0 900	95.0 855	1.6 14	0.6 5	0.6 5	0.7 6	0.9 8	1.7 15
H29年調査		100.0 1,239	96.0 1,190	0.7 9	1.5 19	-	0.3 4	1.1 14	0.8 10
H30年調査		100.0 1,218	91.5 1,114	5.3 65	0.8 10	0.2 2	0.5 6	1.0 12	1.0 12
R1年調査		100.0 914	93.3 853	3.4 31	0.7 6	0.2 2	-	1.3 12	1.2 11
性別	男性	100.0 345	91.0 314	6.1 21	0.3 1	-	-	2.0 7	0.9 3
	女性	100.0 569	94.7 539	1.8 10	0.9 5	0.4 2	-	0.9 5	1.4 8
年代別	20歳未満	100.0 1	100.0 1	-	-	-	-	-	-
	20歳代	100.0 39	97.4 38	-	-	-	-	2.6 1	-
	30歳代	100.0 76	98.7 75	-	1.3 1	-	-	-	-
	40歳代	100.0 96	95.8 92	2.1 2	1.0 1	-	-	1.0 1	1.0 1
	50歳代	100.0 144	95.1 137	0.7 1	0.7 1	0.7 1	-	2.1 3	0.7 1
	60歳以上	100.0 507	91.3 463	5.1 26	0.6 3	0.2 1	-	1.2 6	1.6 8
居住地別	福岡地方	100.0 277	94.2 261	2.5 7	0.7 2	-	-	1.4 4	1.1 3
	北九州・筑豊地方	100.0 103	84.5 87	10.7 11	1.9 2	-	-	-	2.9 3
	筑後地方	100.0 223	95.1 212	3.1 7	-	0.9 2	-	0.4 1	0.9 2
	大分県	100.0 116	97.4 113	-	0.9 1	-	-	0.9 1	0.9 1
	佐賀県	100.0 110	97.3 107	0.9 1	-	-	-	0.9 1	0.9 1
	その他の都道府県	100.0 71	84.5 60	7.0 5	1.4 1	-	-	7.0 5	-
調査地点別	道の駅うきは	100.0 645	92.6 597	3.9 25	0.8 5	-	-	1.9 12	1.1 7
	にじの耳納の里	100.0 220	95.5 210	1.8 4	0.5 1	0.5 1	-	-	1.8 4
	観光会館土蔵	100.0 49	93.9 46	4.1 2	-	2.0 1	-	-	-

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

問8 今回の旅行における「うきは市内」での使用金額(予定を含む)を教えてください。

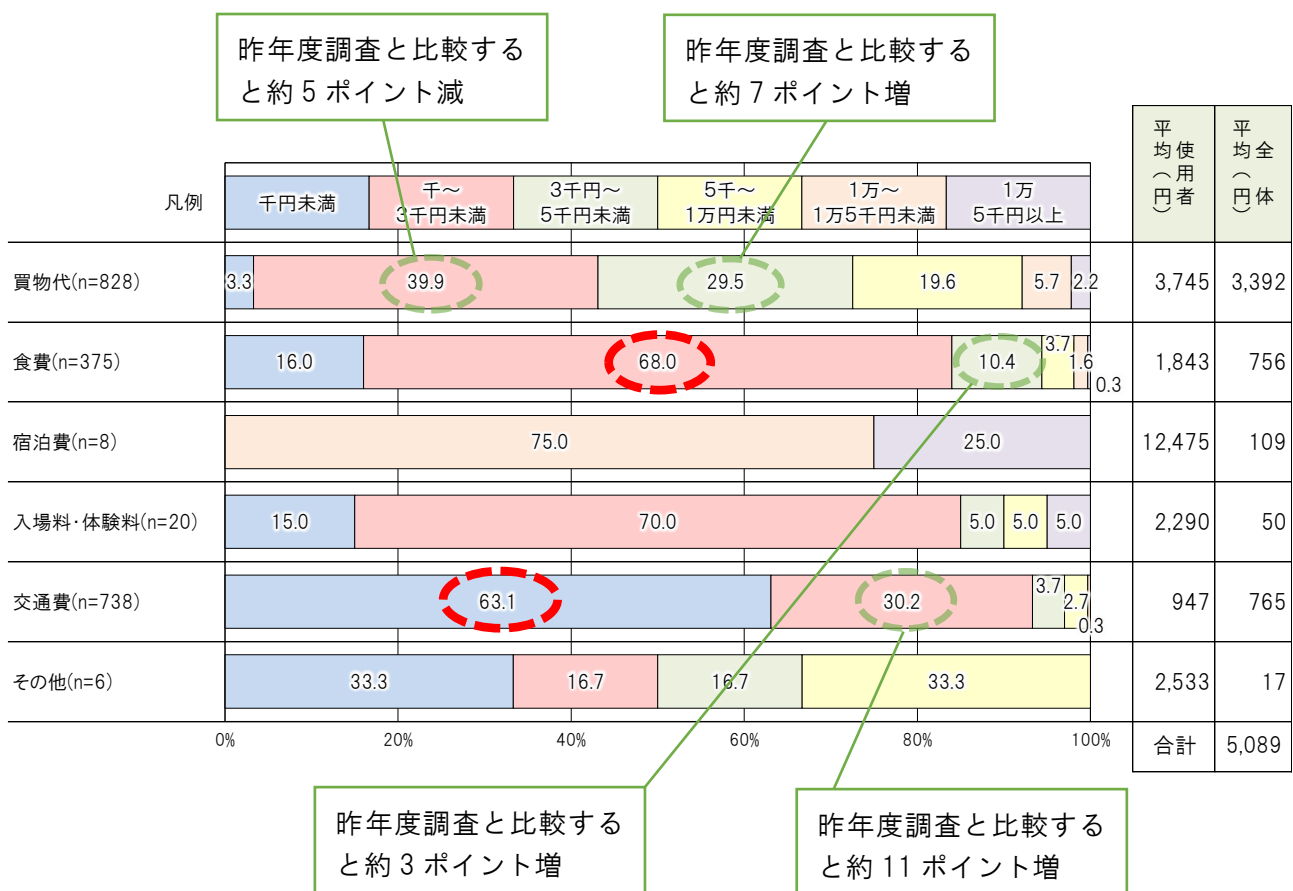
今回の旅行における一人あたりの「うきは市内」での使用金額(予定を含む)は、全体の平均で 5,089 円となっている。

買物代は、「千～3千円未満」が 39.9%で最も多くなっており、次いで「3千円～5千円未満」が 29.5%、「5千～1万円未満」が 19.6%となっており、使用者の平均は 3,745 円、全体の平均は 3,392 円となっている。

食費は、「千～3千円」が 68.0%で最も多くなっており、次いで「千円未満」が 16.0%、「3千～5千円未満」が 10.4%となっており、使用者の平均は 1,843 円、全体の平均は 756 円となっている。

交通費は、「千円未満」が 63.1%で最も多くなっており、次いで「千～3千円」が 30.2%となっており、使用者の平均は 947 円、全体の平均は 765 円となっている。

尚、宿泊費、入場料・体験料、その他の3つの項目は回答者数(n)が少ないため割愛する。



食事に利用した店(予定を含む)	件数
道の駅	7
たねのとなり	6
まあぼや	5
ぱんのもっか	5
キチココ	4
うなぎの千年家	4
耳納の里	4
道の駅うきは	3
回転ずし	3
カフェ&バル 溜	3
託正	3
そば処郡上	3
やまんどん	2

食事に利用した店(予定を含む)	件数
きふね	1
おさみ	1
ジェラート	1
パン屋	1
うどん天水	1
オテル ドウ やまさき	1
コーヒー	1
ミエル	1
弁当	1
A O	1
イピサ	1
うどん	1

■各属性のクロス集計結果

数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	買物代							サンプル数	食費							サンプル数	宿泊費							
		千円未満	千円〜3千円未満	3千円〜5千円	5千円〜1万円未満	1万円〜1万5千円未満	1万5千円以上	平均(円)		千円未満	千円〜3千円未満	3千円〜5千円	5千円〜1万円未満	1万円〜1万5千円未満	1万5千円以上	平均(円)		千円未満	千円〜3千円未満	3千円〜5千円	5千円〜1万円未満	1万円〜1万5千円未満	1万5千円以上	平均(円)	
H28年調査	1000 769	7.8	38.5	24.4	15.5	9.4	4.4	4,328	1000 413	23.0	60.5	7.5	7.7	1.0	0.2	1,719	1000 11	-	-	9.1	-	18.2	63.6	16,939	
H29年調査	1000 1,078	3.1	29.1	25.0	26.1	12.3	4.5	4,873	1000 685	6.7	56.4	18.8	13.1	4.2	0.7	2,789	1000 20	-	-	-	15.0	50.0	35.0	15,575	
H30年調査	1000 1,133	7.9	44.6	22.6	17.1	6.5	1.3	3,378	1000 600	24.2	61.8	7.7	5.3	0.7	0.3	1,623	1000 15	6.7	-	6.7	20.0	46.7	20.0	12,787	
R1年調査	1000 828	3.3	39.9	29.5	19.6	5.7	2.2	3,745	1000 375	16.0	68.0	10.4	3.7	1.6	0.3	1,843	1000 8	-	-	-	-	75.0	25.0	12,475	
性別	男性	1000 304	4.6	41.4	26.3	19.7	6.3	1.6	3,652	1000 133	18.0	63.9	11.3	3.8	2.3	0.8	2,031	1000 3	-	-	-	33.3	66.7	16,000	
	女性	1000 524	2.5	38.9	31.3	19.5	5.3	2.5	3,799	1000 242	14.9	70.2	9.9	3.7	1.2	-	1,740	1000 9	-	-	11.1	55.6	33.3	14,422	
年代別	20歳未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20歳代	1000 29	6.9	58.6	24.1	3.4	6.9	2	2,490	1000 18	11.1	77.8	5.6	5.6	1	-	1,600	-	-	-	-	-	-	-	
	30歳代	1000 65	1.5	50.8	24.6	18.5	3.1	1.5	3,128	1000 35	14.3	68.6	5.7	5.7	2	-	2,289	-	-	-	-	-	-	100.0	
	40歳代	1000 86	4.7	30.2	43.0	12.8	5.8	3.5	3,860	1000 46	6.5	67.4	13.0	8.7	4.3	-	2,440	-	-	-	-	-	-	-	
	50歳代	1000 129	5.4	45.0	27.9	17.8	3.9	-	3,004	1000 60	11.7	66.7	18.3	3.3	2	-	1,910	-	-	-	-	-	-	-	
	60歳以上	1000 473	2.5	37.6	27.3	23.3	6.3	3.0	4,134	1000 194	19.6	68.0	8.2	2.6	1.0	0.5	1,677	1000 8	-	-	12.5	50.0	37.5	14,375	
居住地別	福岡地方	1000 260	2.3	41.9	28.8	21.9	3.5	1.5	3,549	1000 136	15.4	68.4	9.6	4.4	2.2	-	1,854	1000 2	-	-	-	-	-	-	100.0
	北九州・筑豊地方	1000 90	2.2	22.2	34.4	24.4	12.2	4.4	4,985	1000 39	10.3	76.9	7.7	2.6	1	-	2,090	1000 3	-	-	-	100.0	-	11,600	
	筑後地方	1000 207	3.9	43.5	29.5	18.4	4.3	0.5	3,191	1000 81	16.0	67.9	12.3	3.7	-	-	1,744	1000 1	-	-	-	100.0	-	13,000	
	大分県	1000 99	2.0	42.4	35.4	14.1	2.0	4.0	3,678	1000 31	29.0	61.3	9.7	-	-	-	1,404	1000 1	-	-	100.0	-	-	8,000	
	佐賀県	1000 100	3.0	40.0	28.0	19.0	8.0	2.0	3,846	1000 54	18.5	70.4	5.6	5.6	-	-	1,537	1000 2	-	-	-	-	-	100.0	
その他の都道府県	1000 60	8.3	40.0	16.7	18.3	11.7	5.0	3,736	1000 30	10.0	60.0	16.7	3.3	10.0	3	-	2,708	1000 2	-	-	-	-	-	100.0	
調査地点別	道の駅うきは	1000 581	3.1	39.6	28.4	20.0	6.4	2.6	3,836	1000 282	19.9	65.2	10.3	2.5	2.1	-	1,730	1000 12	-	-	8.3	50.0	41.7	14,817	
	にじの耳納の里	1000 214	3.3	39.7	30.8	21.0	4.2	0.9	3,626	1000 60	5.0	76.7	8.3	8.3	-	1.7	2,211	-	-	-	-	-	-	-	
	観光会館土蔵	1000 33	6.1	45.5	39.4	3.0	3.0	2,915	1000 33	3.0	75.8	15.2	6.1	2	-	-	2,142	-	-	-	-	-	-	-	

数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	入場料・体験料							サンプル数	交通費							サンプル数	その他								
		千円未満	千円〜3千円未満	3千円〜5千円	5千円〜1万円未満	1万円〜1万5千円未満	1万5千円以上	平均(円)		千円未満	千円〜3千円未満	3千円〜5千円	5千円〜1万円未満	1万円〜1万5千円未満	1万5千円以上	平均(円)		千円未満	千円〜3千円未満	3千円〜5千円	5千円〜1万円未満	1万円〜1万5千円未満	1万5千円以上	平均(円)		
H28年調査	1000 13	53.8	46.2	-	-	-	-	735	1000 527	30.0	52.8	8.3	6.8	0.8	1.3	2,351	1000 2	-	100.0	-	-	-	-	-	1,000	
H29年調査	1000 37	37.8	48.6	8.1	5.4	-	-	1,198	1000 942	65.8	29.6	1.8	1.4	1.2	0.2	940	1000 9	11.1	66.7	22.2	-	-	-	-	2,056	
H30年調査	1000 16	43.8	50.0	-	6.3	-	-	1,180	1000 118	77.0	18.9	2.1	1.4	0.4	0.3	763	1000 2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	1,284	
R1年調査	1000 8	15.0	70.0	5.0	5.0	-	5.0	2,290	1000 738	63.1	30.2	3.7	2.7	0.3	-	947	1000 6	33.3	16.7	16.7	33.3	-	-	-	2,533	
性別	男性	1000 8	12.5	62.5	12.5	-	-	12.5	3,250	1000 280	73.8	48.6	32.3	2.7	2.0	0.4	989	1000 2	50.0	-	-	50.0	-	-	-	2,750
	女性	1000 12	16.7	75.0	-	8.3	-	-	1,650	1000 458	64.2	30.1	2.4	3.1	0.2	-	921	1000 4	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-	2,425
年代別	20歳未満	-	-	-	-	-	-	-	1000 1	-	-	100.0	-	-	-	-	3,000	1000 1	100.0	-	-	-	-	-	500	
	20歳代	-	-	-	-	-	-	-	1000 29	72.4	24.1	-	3.4	-	-	772	-	-	-	-	-	-	-	-		
	30歳代	1000 1	-	100.0	-	-	-	-	2,000	1000 62	53.2	40.3	3.2	3.2	-	-	1,071	1000 3	-	33.3	66.7	-	-	-	4,333	
	40歳代	1000 2	-	100.0	-	-	-	-	1,250	1000 76	69.7	26.3	1.3	2.6	-	-	815	-	-	-	-	-	-	-		
	50歳代	1000 1	-	-	-	100.0	-	-	5,000	1000 118	55.9	37.3	3.4	3.4	-	-	1,013	1000 1	-	100.0	-	-	-	-	1,400	
	60歳以上	1000 15	20.0	66.7	6.7	-	-	6.7	2,240	1000 415	65.5	27.2	4.3	2.4	0.5	2	941	1000 1	100.0	-	-	-	-	-	300	
居住地別	福岡地方	1000 2	-	100.0	-	-	-	-	1,000	1000 227	63.0	31.3	2.6	2.6	0.4	-	935	1000 2	50.0	-	50.0	-	-	-	1,750	
	北九州・筑豊地方	1000 2	-	100.0	-	-	-	-	1,250	1000 77	67.5	24.7	6.5	1.3	-	-	922	-	-	-	-	-	-	-		
	筑後地方	1000 5	-	80.0	20.0	-	-	-	1,800	1000 188	62.8	34.6	1.1	1.6	-	-	845	-	-	-	-	-	-	-		
	大分県	-	-	-	-	-	-	-	1000 94	67.0	27.7	5.3	-	-	-	-	766	-	-	-	-	-	-	-		
	佐賀県	1000 7	42.9	28.6	-	14.3	-	14.3	3,757	1000 90	60.0	30.0	5.8	4.4	-	-	1,079	1000 1	100.0	-	-	-	-	-	1,400	
その他の都道府県	1000 4	-	100.0	-	-	-	-	1,500	1000 51	56.9	23.5	5.9	11.8	2.0	-	1,530	1000 2	-	-	-	100.0	-	-	-	5,000	
調査地点別	道の駅うきは	1000 16	12.5	68.8	6.3	6.3	-	6.3	2,613	1000 517	71.4	22.2	3.5	2.5	0.4	-	888	1000 6	33.3	16.7	16.7	33.3	-	-	2,533	
	にじの耳納の里	1000 4	25.0	75.0	-	-	-	-	1,000	1000 194	49.5	42.3	4.6	3.6	-	-	1,063	-	-	-	-	-	-	-		
	観光会館土蔵	-	-	-	-	-	-	-	1000 27	3.7	96.3	-	-	-	-	-	1,235	-	-	-	-	-	-	-		

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。

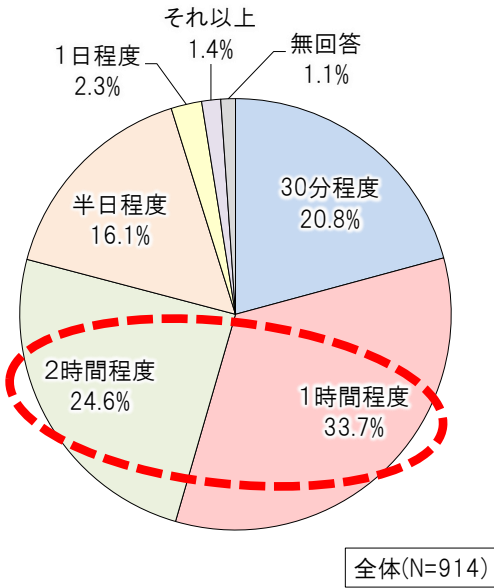
問9 “うきは市内”での滞在時間(予定を含む)を教えてください。(ひとつだけ○)

“うきは市内”での滞在時間(予定を含む)は、「1時間程度」が33.7%で最も多く、次いで「2時間程度」が24.6%、「30分程度」が20.8%となっている。

居住地別でみると、佐賀県とその他の都道府県は「2時間程度」が最も多くなっており、他の居住地に比べて滞在時間が長い。

調査地点別でみると、道の駅うきは、にじの耳納の里は「1時間程度」、観光会館土蔵は「2時間程度」が最も多くなっている。

■各属性のクロス集計結果



		サンプル数	30分程度	1時間程度	2時間程度	半日程度	1日程度	それ以上	無回答
R1年調査		914	20.8	33.7	24.6	16.1	2.3	1.4	1.1
性別	男性	345	21.7	35.4	24.3	15.4	1.7	0.9	0.6
	女性	569	20.2	32.7	24.8	16.5	2.6	1.8	1.4
年代別	20歳未満	1	100.0	-	-	-	-	-	-
	20歳代	39	17.9	23.1	17.9	38.5	2.6	-	-
	30歳代	76	9.2	38.2	23.7	19.7	3.9	1.3	3.9
	40歳代	96	25.0	21.9	28.1	20.8	1.0	1.0	2.1
	50歳代	144	24.3	25.7	25.7	21.5	2.8	-	-
	60歳以上	507	21.1	36.9	25.0	12.4	2.2	1.8	0.6
居住地別	福岡地方	277	23.1	29.6	26.4	15.2	3.2	1.1	1.4
	北九州・筑豊地方	103	9.7	35.9	27.2	21.4	1.0	4.9	-
	筑後地方	223	21.1	43.0	19.3	13.9	1.3	-	1.3
	大分県	116	30.2	37.9	16.4	15.5	-	-	-
	佐賀県	110	17.3	27.3	29.1	20.0	3.6	1.8	0.9
	その他の都道府県	71	14.1	25.4	33.8	16.9	4.2	2.8	2.8
調査地点別	道の駅うきは	645	22.0	36.1	22.9	14.3	1.9	1.7	1.1
	にじの耳納の里	220	20.9	30.9	26.4	16.8	2.7	0.9	1.4
	観光会館土蔵	49	4.1	14.3	38.8	36.7	6.1	-	-

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。
 ※R1年調査より新規設問

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。

うきは市への訪問における満足度に関して、平均評定値を比較すると(「13.総合的な満足度」を除く)、「4.特産品・お土産」が+1.44 点で最も高くなっており、次いで「2.自然」が+1.24 点となっている。一方、「8.公共交通機関」の平均評定値が+0.24 点となっており、12 個の項目の中で最も低い評価となっている。

「13.総合的な満足度」は、「良い」が 52.2%で最も多くなっており、次いで「大変良い」が 24.0%、「普通」が 16.2%となっている。平均評定値は+1.07 点となっている。

昨年度調査と比較すると、平均評定値は「13.総合的な満足度」が+0.19 点、「8.公共交通機関」が+0.25 点、「12.観光情報の発信・PR活動」が+0.21 点それぞれ高くなっている。

全体(N=914)	凡例	満足度						「大変良い」 +	「やいや悪い」 +	平均評定値
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない			
1. 名所、史跡		11.2	30.7	15.6	0.1	42.3	0.0	41.9	0.1	0.92
2. 自然		29.4	41.8	9.8	0.0	18.7	0.2	71.2	0.2	1.24
3. 食事		20.6	37.4	18.7	0.1	22.5	0.7	58.0	0.8	1.00
4. 特産品・お土産		49.1	35.4	7.5	0.1	7.5	0.2	84.5	0.3	1.44
5. 温泉		9.7	16.6	12.3	0.0	61.1	0.3	26.3	0.3	0.92
6. 観光施設の対応		10.2	22.8	18.8	0.0	47.6	0.7	33.0	0.7	0.81
7. 宿泊施設の対応		3.5	9.5	11.2	0.2	75.2	0.4	13.0	0.6	0.63
8. 公共交通機関		3.6	6.1	15.1	2.4	70.8	2.0	9.7	4.4	0.24
9. 案内標識・看板(外国語表記等)		7.1	21.2	32.6	3.9	34.2	0.9	28.3	4.8	0.45
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし		19.3	38.2	25.4	0.0	17.1	0.1	57.5	0.1	0.92
11. 観光ガイド等案内人の対応		11.8	22.9	18.3	0.1	46.4	0.5	34.7	0.6	0.85
12. 観光情報の発信・PR活動		11.9	26.6	24.0	2.3	34.8	0.4	38.5	2.7	0.72
13. 総合的な満足度		24.0	52.2	16.2	0.2	7.2	0.2	76.2	0.4	1.07

※『平均評定値』は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定(「わからない」は除外)。

■各属性のクロス集計結果（1）

	数値； 上段=% 下段=件数	サンプル 数	1. 名所、史跡										2. 自然									
			大変 良い	良い	普通	やや 悪い	悪い	わか らない	「大 変良い」 +	「悪い」 + 「やや悪い」 +	【平均 評定値】	大変 良い	良い	普通	やや 悪い	悪い	わか らない	「大 変良い」 +	「悪い」 + 「やや悪い」 +	【平均 評定値】		
H28年調査	100.0 900	11.0 99	25.1 226	7.4 67	0.6 5	-	55.9 503	36.1 325	0.6 5	1.06	14.0 126	32.9 296	9.9 89	-	0.3 3	42.9 386	46.9 422	0.3 3	1.05			
H29年調査	100.0 1,239	10.8 134	27.1 336	19.0 236	0.2 2	-	42.9 531	37.9 470	0.2 2	0.85	30.9 383	38.2 473	12.9 160	0.2 3	-	17.8 220	69.1 856	0.2 3	1.21			
H30年調査	100.0 1,218	11.4 139	23.2 283	18.2 222	0.3 4	0.1 1	46.7 569	34.6 422	0.4 5	0.86	32.1 391	34.9 425	13.1 159	-	0.1 1	19.9 242	67.0 816	0.1 1	1.23			
R1年調査	100.0 914	11.2 102	30.7 281	15.6 143	-	0.1 1	42.3 387	41.9 383	0.1 1	0.92	29.4 269	41.8 382	9.8 90	0.2 2	-	18.7 171	71.2 651	0.2 2	1.24			
性別	男性 345	100.0 345	11.3 39	29.6 102	17.4 60	-	41.7 144	40.9 141	-	0.90	25.2 87	40.6 140	13.0 45	-	-	21.2 73	65.8 227	-	1.15			
女性	569	100.0 569	11.1 63	31.5 179	14.6 83	-	42.7 243	42.6 242	0.2 1	0.93	32.0 182	42.5 242	7.9 45	0.4 2	-	17.2 98	74.5 424	0.4 2	1.28			
年代別	20歳未満 1	100.0 1	-	-	-	-	100.0 1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0 1	-	-	-			
20歳代	39	100.0 39	23.1 9	28.2 11	7.7 3	-	41.0 16	51.3 20	-	1.26	41.0 16	33.3 13	7.7 3	-	-	17.9 7	74.3 29	-	1.41			
30歳代	76	100.0 76	18.4 14	25.0 19	15.8 12	-	40.8 31	43.4 33	-	1.04	36.8 28	32.9 25	6.6 5	-	-	23.7 18	69.7 53	-	1.40			
40歳代	96	100.0 96	10.4 10	28.1 27	17.7 17	-	43.8 42	38.5 37	-	0.87	31.3 30	39.6 38	8.3 8	-	-	20.8 20	70.9 68	-	1.29			
50歳代	144	100.0 144	10.4 15	29.2 42	17.4 25	-	42.4 61	39.6 57	0.7 1	0.84	34.0 49	38.2 55	13.2 19	0.7 1	-	13.9 20	72.2 104	0.7 1	1.23			
60歳以上	507	100.0 507	9.9 50	32.5 165	16.2 82	-	41.4 210	42.4 215	-	0.89	27.0 137	45.2 229	9.9 50	0.2 1	-	17.8 90	72.2 366	0.2 1	1.20			
居住地別	福岡地方 277	100.0 277	12.6 35	30.7 85	17.0 47	-	39.7 110	43.3 120	-	0.93	32.5 90	41.9 116	10.1 28	-	-	15.5 43	74.4 206	-	1.26			
北九州・筑豊地方	103	100.0 103	7.8 8	40.8 42	13.6 14	-	37.9 39	48.6 50	-	0.91	25.2 26	45.6 47	6.8 7	-	-	22.3 23	70.8 73	-	1.24			
筑後地方	223	100.0 223	13.9 31	28.3 63	16.6 37	0.4	40.8 91	42.2 94	0.4	0.93	36.3 81	42.6 95	8.5 19	0.4	1	12.1 27	78.9 176	0.4	1.31			
大分県	116	100.0 116	13.8 16	30.2 35	13.8 16	-	42.2 49	44.0 51	-	1.00	23.3 27	38.8 45	13.8 16	-	-	24.1 28	62.1 72	-	1.13			
佐賀県	110	100.0 110	6.4 7	26.4 29	17.3 19	-	50.0 55	32.8 36	-	0.78	21.8 24	43.6 48	8.2 9	-	-	26.4 29	65.4 72	-	1.19			
その他の都道府県	71	100.0 71	5.6 4	33.8 24	9.9 7	-	50.7 36	39.4 28	-	0.91	26.8 19	38.0 27	9.9 7	1.4	1	23.9 17	64.8 46	1.4	1.19			
調査地点別	道の駅うきは 645	100.0 645	8.8 57	31.0 200	18.8 121	-	41.4 267	39.8 257	-	0.83	25.3 163	43.1 278	11.2 72	-	-	20.5 132	68.4 441	-	1.18			
にじの耳納の里	220	100.0 220	16.8 37	26.4 58	8.2 18	-	48.6 107	43.2 95	-	1.17	41.8 92	37.3 82	5.5 12	0.5	1	15.0 33	79.1 174	0.5	1.42			
観光会館土蔵	49	100.0 49	16.3 8	46.9 23	8.2 4	-	20 1	26.5 13	63.2 31	2.0 1	1.03	28.6 14	44.9 22	12.2 6	2.0	1	12.2 6	73.5 36	2.0	1.14		

	数値； 上段=% 下段=件数	サンプル 数	3. 食事										4. 特産品・お土産									
			大変 良い	良い	普通	やや 悪い	悪い	わか らない	「大 変良い」 +	「悪い」 + 「やや悪い」 +	【平均 評定値】	大変 良い	良い	普通	やや 悪い	悪い	わか らない	「大 変良い」 +	「悪い」 + 「やや悪い」 +	【平均 評定値】		
H28年調査	100.0 900	7.8 90	22.3 201	15.4 139	0.6 5	-	53.9 485	30.1 271	0.6 5	0.81	25.9 233	42.6 383	7.0 63	0.3 3	0.2 2	24.0 216	68.5 616	0.5 5	1.23			
H29年調査	100.0 1,239	18.6 230	35.6 441	20.9 259	0.2 3	0.5 6	24.2 300	54.2 671	0.7 9	0.94	33.0 409	35.9 445	13.3 165	0.5 6	-	17.3 214	68.9 854	0.5 6	1.23			
H30年調査	100.0 1,218	19.0 232	31.6 385	21.6 263	1.1 14	0.2 3	26.4 322	50.6 617	1.3 16	0.93	34.1 415	36.6 446	13.8 168	0.4 5	0.1 1	15.0 183	70.7 861	0.5 6	1.23			
R1年調査	100.0 914	20.6 188	37.4 342	18.7 171	0.7 6	0.1 1	22.5 206	58.0 530	0.8 7	1.00	49.1 449	35.4 324	7.5 69	0.2 2	0.1 1	7.5 69	84.5 773	0.3 3	1.44			
性別	男性 345	100.0 345	15.9 55	38.0 131	21.2 73	0.3	24.6 85	53.9 186	0.3 1	0.92	41.2 142	36.2 125	10.7 37	-	-	11.9 41	77.4 267	-	1.35			
女性	569	100.0 569	23.4 133	37.1 211	17.2 98	0.9 5	0.2 1	21.3 121	60.5 344	1.1 6	1.05	54.0 307	35.0 199	5.6 32	0.4 2	0.2 1	4.9 28	89.0 506	0.6 3	1.50		
年代別	20歳未満 1	100.0 1	-	-	-	-	100.0 1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0 1	-	-	-			
20歳代	39	100.0 39	38.5 15	20.5 8	5.1 2	-	35.9 14	59.0 23	-	1.52	59.0 23	17.9 7	5.1 2	-	-	17.9 7	76.9 30	-	1.66			
30歳代	76	100.0 76	21.1 16	40.8 31	18.4 14	-	19.7 15	61.9 47	-	1.03	46.1 35	32.9 25	10.5 8	-	-	10.5 8	79.0 60	-	1.40			
40歳代	96	100.0 96	27.1 26	33.3 32	15.6 15	-	24.0 23	60.4 58	-	1.15	51.0 49	32.3 31	5.2 5	-	-	11.5 11	83.3 80	-	1.52			
50歳代	144	100.0 144	26.4 38	41.7 60	14.6 21	-	17.4 25	68.1 98	-	1.14	45.8 66	37.5 54	9.7 14	0.7 1	-	6.3 9	83.3 120	0.7 1	1.37			
60歳以上	507	100.0 507	16.6 84	37.5 190	21.7 110	0.8 4	23.5 119	54.1 274	0.8 4	0.91	49.1 249	36.9 187	7.5 38	0.2 1	-	6.3 32	86.0 436	0.2 1	1.44			
居住地別	福岡地方 277	100.0 277	19.5 54	40.8 113	17.3 48	0.7 2	21.7 60	60.3 167	0.7 2	1.01	48.0 133	37.9 105	8.7 24	-	-	5.4 15	85.9 238	-	1.42			
北九州・筑豊地方	103	100.0 103	19.4 20	39.8 41	15.5 16	2.9 3	1.0 1	21.4 22	59.2 61	3.9 4	0.94	55.3 57	28.2 29	5.8 6	-	10.7 11	83.5 86	-	1.55			
筑後地方	223	100.0 223	25.1 56	35.0 78	18.8 42	0.4	20.6 46	60.1 134	0.4 1	1.07	49.3 110	37.2 83	7.6 17	-	-	5.8 13	86.5 193	-	1.44			
大分県	116	100.0 116	18.1 21	31.0 36	22.4 26	-	28.4 33	49.1 57	-	0.94	44.0 51	32.8 38	10.3 12	0.9 1	-	12.1 14	76.8 89	0.9 1	1.36			
佐賀県	110	100.0 110	18.2 20	35.5 39	21.8 24	-	24.5 27	53.7 59	-	0.95	53.6 59	35.5 39	3.6 4	-	0.9 1	6.4 7	89.1 98	0.9 1	1.50			
その他の都道府県	71	100.0 71	19.7 32	45.1 11	15.5 11	-	19.7 14	64.8 46	-	1.05	46.5 33	36.6 26	2.8 2	1.4	1	12.7 9	83.1 59	1.4	1.47			
調査地点別	道の駅うきは 645	100.0 645	18.0 116	37.4 241	20.6 133	0.9 6	0.2 1	22.9 148	55.4 357	1.1 7	0.94	50.9 328	35.2 227	6.0 39	-	0.2 1	7.8 55	86.1 555	0.2 1	1.48		
にじの耳納の里	220	100.0 220	25.5 56	36.4 80	15.5 34	-	22.7 50	61.9 136	-	1.13	47.7 105	35.5 78	10.5 23	0.5	1	5.9 13	83.2 183	0.5	1.39			
観光会館土蔵	49	100.0 49	32.7 16	42.9 21	8.2 4	-	16.3 8	75.6 37	-	1.29	32.7 16	38.8 19	14.3 7	2.0	1	12.2 6	71.5 35	2.0	1.16			

※【平均評定値】は、「ぜひまた行きたい」2点、「また行きたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまり行きたくない」-1点、「もう行きたくない」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ 色分けは1番多い項目、色分けは2番目に多い項目、色分けは3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

■各属性のクロス集計結果(2)

数値： 上段=% 下段=件数	サンプル数	5. 温泉							6. 観光施設の対応										
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「良 い」 + 「大 変良 い」 +	「悪 い」 + 「や や悪 い」 +	【平均 評定値】	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「良 い」 + 「大 変良 い」 +	「悪 い」 + 「や や悪 い」 +	【平均 評定値】
H28年調査	100.0 900	4.1 37	9.7 87	6.7 60	0.1 1	0.3 3	79.1 712	13.8 124	0.4 4	0.82	4.8 43	16.2 146	22.0 198	-	0.4 4	56.6 509	21.0 189	0.4 4	0.57
H29年調査	100.0 1,239	10.3 128	17.1 212	16.6 206	0.5 6	0.2 2	55.3 685	27.4 340	0.7 8	0.83	8.6 106	19.5 242	19.0 236	0.9 11	0.1 1	51.9 643	28.1 348	1.0 12	0.74
H30年調査	100.0 1,218	11.3 138	15.8 193	12.1 147	0.7 8	0.2 2	59.9 730	27.1 331	0.9 10	0.94	7.3 89	17.7 215	16.3 199	0.6 7	0.1 1	58.0 707	25.0 304	0.7 8	0.75
R1年調査	100.0 914	9.7 89	16.6 152	12.3 112	0.3 3	-	55.8 558	26.3 241	0.3 3	0.92	10.2 93	22.8 208	18.8 172	0.7 6	-	47.6 435	33.0 301	0.7 6	0.81
性別	男性	100.0 345	8.7 30	17.4 60	15.4 53	0.3 1	58.3 201	26.1 90	0.3 1	0.83	9.6 33	20.6 71	21.2 73	0.9 3	-	47.8 165	30.2 104	0.9 3	0.74
性別	女性	100.0 569	10.4 59	16.2 92	10.4 59	0.4 2	62.7 357	26.6 151	0.4 2	0.98	10.5 60	24.1 137	17.4 99	0.5 3	-	47.5 270	34.6 197	0.5 3	0.85
年代別	20歳未満	100.0 1	-	-	-	-	100.0 1	-	-	-	-	-	-	-	100.0 1	-	-	-	-
年代別	20歳代	100.0 39	5.1 2	5.1 2	12.8 5	-	76.9 30	10.2 4	-	0.67	23.1 9	20.5 8	15.4 6	-	-	41.0 16	43.6 17	-	1.13
年代別	30歳代	100.0 76	21.1 16	9.2 7	10.5 8	-	59.2 45	30.3 23	-	1.26	14.5 11	28.9 22	15.8 12	-	-	40.8 31	43.4 33	-	0.98
年代別	40歳代	100.0 96	12.5 12	14.6 14	10.4 10	-	62.5 60	27.1 26	-	1.06	16.7 16	21.9 21	14.6 14	-	-	46.9 45	38.6 37	-	1.04
年代別	50歳代	100.0 144	5.6 8	15.3 22	12.5 18	1.4 2	65.3 94	20.9 30	1.4 2	0.72	5.6 8	30.6 44	20.1 29	0.7 1	-	43.1 62	36.2 52	0.7 1	0.72
年代別	60歳以上	100.0 507	9.5 48	19.3 98	12.2 62	0.2 1	58.8 298	28.8 146	0.2 1	0.92	9.3 47	20.3 103	19.9 101	0.8 4	-	49.7 252	29.6 150	0.8 4	0.76
居住地別	福岡地方	100.0 277	9.7 27	17.3 48	10.5 29	0.7 2	61.7 171	27.0 75	0.7 2	0.94	9.0 25	20.9 58	18.4 51	0.7 2	-	50.9 141	29.9 83	0.7 2	0.78
居住地別	北九州・筑豊地方	100.0 103	12.6 13	20.4 21	11.7 12	-	55.3 57	33.0 34	-	1.02	11.7 12	31.1 32	9.7 10	1.0 1	-	46.6 48	42.8 44	1.0 1	1.00
居住地別	筑後地方	100.0 223	8.5 19	14.8 33	14.3 32	-	62.3 139	23.3 52	-	0.85	7.6 17	21.1 47	22.0 49	-	-	49.3 110	28.7 64	-	0.72
居住地別	大分県	100.0 116	8.6 10	12.1 14	19.0 22	0.9 1	59.5 69	20.7 24	0.9 1	0.70	11.2 13	25.0 29	20.7 24	0.9 1	-	42.2 49	36.2 42	0.9 1	0.81
居住地別	佐賀県	100.0 110	10.0 11	19.1 21	7.3 8	-	63.6 70	29.1 32	-	1.08	11.8 13	19.1 21	22.7 25	-	-	46.4 51	30.9 34	-	0.80
居住地別	その他の都道府県	100.0 71	12.7 9	19.7 14	8.5 6	-	59.2 42	32.4 23	-	1.10	16.9 12	25.4 18	9.9 7	2.8 2	-	45.1 32	42.3 30	2.8 2	1.03
調査地点別	道の駅うきは	100.0 645	9.5 61	17.4 112	14.3 92	0.5 3	58.4 377	26.9 173	0.5 3	0.86	11.0 71	24.8 160	20.3 131	0.6 4	-	43.3 279	35.8 231	0.6 4	0.81
調査地点別	にじの耳納の里	100.0 220	9.5 21	15.9 35	6.4 14	-	68.2 150	25.4 56	-	1.10	7.3 16	15.9 35	15.0 33	0.5 1	-	61.4 135	23.2 51	0.5 1	0.78
調査地点別	観光会館土蔵	100.0 49	14.3 7	10.2 5	12.2 6	-	63.3 31	24.5 12	-	1.06	12.2 6	26.5 13	16.3 8	2.0 1	-	42.9 21	38.7 19	2.0 1	0.86

数値： 上段=% 下段=件数	サンプル数	7. 宿泊施設の対応							8. 公共交通機関										
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「良 い」 + 「大 変良 い」 +	「悪 い」 + 「や や悪 い」 +	【平均 評定値】	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「良 い」 + 「大 変良 い」 +	「悪 い」 + 「や や悪 い」 +	【平均 評定値】
H28年調査	100.0 900	2.2 20	5.8 52	13.3 120	0.1 1	0.2 2	78.3 705	8.0 72	0.3 3	0.45	0.3 3	2.8 25	13.6 122	1.9 17	4.4 40	77.0 693	3.1 28	6.3 57	-0.32
H29年調査	100.0 1,239	3.9 48	9.7 120	14.5 180	0.5 6	0.1 1	71.3 884	13.6 168	0.6 7	0.59	2.5 31	10.1 125	18.5 229	4.0 50	2.1 26	62.8 778	12.6 156	6.1 76	0.18
H30年調査	100.0 1,218	4.5 55	8.2 100	11.5 140	0.1 1	0.3 4	75.4 918	12.7 155	0.4 5	0.67	2.2 27	6.7 81	16.3 198	5.7 69	3.0 36	66.3 807	8.9 108	8.7 105	-0.01
R1年調査	100.0 914	3.5 32	9.5 87	11.2 102	0.4 4	0.2 2	75.2 687	13.0 119	0.6 6	0.63	3.6 33	6.1 56	15.1 138	2.4 22	2.0 18	70.8 647	9.7 89	4.4 44	0.24
性別	男性	100.0 345	5.8 30	9.0 31	13.6 47	0.6 2	70.7 244	14.8 51	0.9 3	0.66	3.2 11	7.0 24	16.8 58	2.3 8	0.9 3	69.9 241	10.2 35	3.2 11	0.31
性別	女性	100.0 569	2.1 12	9.8 56	9.7 55	0.4 2	77.9 443	11.9 68	0.6 3	0.60	3.9 22	5.6 32	14.1 80	2.5 14	2.6 15	71.4 406	9.5 54	5.1 29	0.20
年代別	20歳未満	100.0 1	-	-	-	-	100.0 1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0 1	-	-	1.00
年代別	20歳代	100.0 39	5.1 2	-	12.8 5	-	82.1 32	5.1 2	-	0.57	7.7 3	7.7 3	23.1 9	-	-	61.5 24	15.4 6	-	0.60
年代別	30歳代	100.0 76	3.9 3	10.5 8	13.2 10	-	72.4 55	14.4 11	-	0.67	2.6 2	5.3 4	17.1 13	7.9 6	3.9 3	63.2 48	7.9 6	11.8 9	-0.14
年代別	40歳代	100.0 96	4.2 4	11.5 11	9.4 9	-	75.0 72	15.7 15	-	0.79	6.3 6	7.3 7	13.5 13	5.2 5	2.1 2	65.6 63	13.6 13	7.3 7	0.30
年代別	50歳代	100.0 144	-	7.6 11	11.1 16	0.7 1	80.6 116	7.6 11	0.7 1	0.36	0.7 1	4.2 6	21.5 31	1.4 2	2.8 4	69.4 100	4.9 7	4.2 6	-0.05
年代別	60歳以上	100.0 507	4.3 22	10.1 51	11.6 59	0.4 2	73.2 371	14.4 73	0.8 4	0.65	3.4 17	5.9 30	13.4 68	1.8 9	1.6 8	74.0 375	9.3 47	3.4 17	0.30
居住地別	福岡地方	100.0 277	2.5 7	7.9 22	11.9 33	0.7 2	76.5 212	10.4 29	1.1 3	0.49	4.0 11	5.1 14	15.9 44	2.5 7	2.5 7	70.0 194	9.1 25	5.0 14	0.18
居住地別	北九州・筑豊地方	100.0 103	5.8 6	14.6 15	7.8 8	1.0 1	70.9 73	20.4 21	1.0 1	0.87	3.9 4	5.8 6	9.7 10	2.9 3	1.9 3	75.7 78	9.7 10	4.8 5	0.28
居住地別	筑後地方	100.0 223	2.2 3	7.2 8	9.9 22	-	80.7 180	9.4 21	-	0.60	3.1 7	3.6 8	17.0 38	4.0 9	2.7 9	69.5 155	6.7 15	6.7 15	0.01
居住地別	大分県	100.0 116	4.3 5	8.6 10	14.7 17	-	71.6 83	12.9 15	0.9 1	0.55	4.3 5	6.9 8	22.4 26	1.7 2	1.7 2	62.9 73	11.2 13	3.4 4	0.28
居住地別	佐賀県	100.0 110	4.5 5	10.0 11	12.7 14	-	72.7 80	14.5 16	-	0.70	1.8 2	10.0 11	8.2 9	0.9 1	0.9 1	78.2 86	11.8 13	1.8 2	0.50
居住地別	その他の都道府県	100.0 71	5.6 4	16.9 12	7.0 5	1.4 1	69.0 49	22.5 16	1.4 1	0.86	2.8 2	11.3 8	8.5 6	-	-	77.9 55	14.1 10	-	0.75
調査地点別	道の駅うきは	100.0 645	3.6 23	11.8 76	13.6 88	0.6 4	70.1 452	15.4 99	0.9 6	0.59	4.5 29	7.4 48	16.7 108	2.0 13	1.2 8	68.1 439	11.9 77	3.2 21	0.37
調査地点別	にじの耳納の里	100.0 220	2.3 5	4.5 10	4.5 10	-	88.6 195	6.8 15	-	0.80	0.9 2	2.3 5	9.5 21	4.1 9	3.2 7	80.0 176	3.2 7	7.3 16	-0.32
調査地点別	観光会館土蔵	100.0 49	8.2 4	2.0 1	8.2 4	-	81.6 40	10.2 5	-	1.00	4.1 2	6.1 3	18.4 9	-	6.1 3	65.3 32	10.2 5	6.1 3	0.06

※【平均評定値】は、「ぜひまた行きたい」2点、「また行きたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまり行きたくない」-1点、「もう行きたくない」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ ■ は1番多い項目、■ は2番目に多い項目、■ は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

■各属性のクロス集計結果（3）

調査地点別	サンプル数	9. 案内標識・看板（外国語表記等）										10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし									
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+	「悪い」+	【平均評定値】	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+	「悪い」+	【平均評定値】		
H28年調査	100.0 900	0.9	20.8	40.6	3.6	1.9	32.3	21.7	5.5	0.22											
H29年調査	100.0 1,239	4.6	17.2	31.7	3.7	0.6	42.2	21.8	4.3	0.37											
H30年調査	100.0 1,218	4.9	16.3	36.9	3.2	1.0	37.7	21.2	4.2	0.34	11.8	30.9	28.0	0.6	0.2	28.6	42.7	0.8	0.75		
R1年調査	100.0 914	7.1	21.2	32.6	3.9	0.9	34.2	28.3	4.8	0.45	19.3	38.2	25.4	0.1	-	17.1	57.5	0.1	0.92		
性別 男性	100.0 345	7.2	21.2	33.9	4.6	0.9	32.2	28.4	5.5	0.43	19.7	33.6	27.0	0.3	-	19.4	53.3	0.3	0.90		
性別 女性	100.0 569	7.0	21.3	31.8	3.5	0.9	35.5	28.3	4.4	0.47	19.0	40.9	24.4	-	-	15.6	59.9	-	0.94		
年代別 20歳未満	100.0 1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	1.00	-	-	-	-	-	100.0	-	-	1.00		
年代別 20歳代	100.0 39	12.8	17.9	33.3	2.6	-	33.3	30.7	2.6	0.62	35.9	43.6	15.4	-	-	5.1	79.5	-	1.22		
年代別 30歳代	100.0 76	7.9	18.4	39.5	5.3	-	28.9	26.3	5.3	0.41	17.1	46.1	19.7	-	-	17.1	63.2	-	0.97		
年代別 40歳代	100.0 96	8.3	14.6	32.3	2.1	-	42.7	22.9	2.1	0.51	26.0	31.3	21.9	-	-	20.8	57.3	-	1.05		
年代別 50歳代	100.0 144	2.1	24.3	37.5	4.2	2.1	29.9	26.4	6.3	0.29	13.9	41.0	27.8	-	-	17.4	54.9	-	0.83		
年代別 60歳以上	100.0 507	6.7	22.9	29.8	4.1	1.0	35.5	29.6	5.1	0.47	18.1	37.7	26.8	0.2	-	17.2	55.8	0.2	0.89		
居住地域別 福岡地方	100.0 277	6.1	21.3	32.9	3.2	-	36.5	27.4	3.2	0.48	18.1	35.4	29.2	-	-	17.3	53.5	-	0.86		
居住地域別 北九州・筑豊地方	100.0 103	9.7	26.2	29.1	1.9	1.0	32.0	35.9	2.9	0.61	18.4	38.8	25.2	-	-	17.5	57.2	-	0.92		
居住地域別 筑後地方	100.0 223	6.7	16.6	38.1	5.4	1.3	31.8	23.3	6.7	0.32	19.7	38.1	29.1	-	-	13.0	57.8	-	0.89		
居住地域別 大分県	100.0 116	8.6	23.3	32.8	3.4	-	31.9	31.9	3.4	0.54	20.7	40.5	19.8	0.9	-	18.1	61.2	0.9	0.99		
居住地域別 佐賀県	100.0 110	5.5	20.9	29.1	5.5	2.7	36.4	26.4	8.2	0.33	16.4	41.8	23.6	-	-	18.2	58.2	-	0.91		
居住地域別 その他の都道府県	100.0 71	7.0	23.9	25.4	2.8	1.4	39.4	30.9	4.2	0.53	23.9	40.8	11.3	-	-	23.9	64.7	-	1.17		
調査地点別 道の駅うきは	100.0 645	8.5	23.7	32.2	2.9	0.8	31.8	32.2	3.7	0.53	19.1	38.6	24.8	0.2	-	17.4	57.7	0.2	0.93		
調査地点別 にじの耳納の里	100.0 220	3.6	14.5	34.1	6.8	1.4	39.5	18.1	8.2	0.20	20.9	35.9	26.8	-	-	16.4	56.8	-	0.93		
調査地点別 観光会館土蔵	100.0 49	4.1	18.4	30.6	4.1	-	42.9	22.5	4.1	0.39	14.3	42.9	26.5	-	-	16.3	57.2	-	0.85		

調査地点別	サンプル数	11. 観光ガイド等案内人の対応										12. 観光情報の発信・PR活動									
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+	「悪い」+	【平均評定値】	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+	「悪い」+	【平均評定値】		
H28年調査	100.0 900	2.3	18.1	27.9	0.4	0.6	50.7	20.4	1.0	0.43	1.3	20.6	29.8	5.7	5.3	37.3	21.9	11.0	0.11		
H29年調査	100.0 1,239	5.5	16.4	20.7	0.6	0.2	56.7	18.9	0.8	0.61	5.2	19.1	24.7	2.6	0.5	47.9	24.3	3.1	0.50		
H30年調査	100.0 1,218	7.4	16.8	20.4	0.6	0.2	54.5	24.2	0.8	0.67	6.8	19.0	26.0	2.5	1.0	44.7	25.8	3.5	0.51		
R1年調査	100.0 914	11.8	22.9	18.3	0.5	0.1	46.4	34.7	0.6	0.85	11.9	26.6	24.0	2.3	0.4	34.8	38.5	2.7	0.72		
性別 男性	100.0 345	10.1	23.5	21.2	0.9	-	44.3	33.6	0.9	0.77	10.1	24.6	27.8	2.9	0.6	33.9	34.7	3.5	0.62		
性別 女性	100.0 569	12.8	22.5	16.5	0.4	0.2	47.6	35.3	0.6	0.91	13.0	27.8	21.6	1.9	0.4	35.3	40.8	2.3	0.79		
年代別 20歳未満	100.0 1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	1.00	-	-	-	-	-	100.0	-	-	1.00		
年代別 20歳代	100.0 39	30.8	17.9	15.4	-	-	35.9	48.7	-	1.24	28.2	20.5	23.1	2.6	-	25.6	48.7	2.6	1.00		
年代別 30歳代	100.0 76	9.2	30.3	21.1	-	-	39.5	39.5	-	0.80	13.2	30.3	26.3	1.3	1.3	27.6	43.5	2.6	0.73		
年代別 40歳代	100.0 96	18.8	18.8	17.7	-	-	44.8	37.6	-	1.02	15.6	20.8	20.8	3.1	-	39.6	36.4	3.1	0.81		
年代別 50歳代	100.0 144	6.3	19.4	24.3	-	0.7	49.3	25.7	0.7	0.60	9.0	29.2	31.9	1.4	-	28.5	38.2	1.4	0.64		
年代別 60歳以上	100.0 507	10.5	24.5	16.2	1.0	-	47.9	35.0	1.0	0.85	9.9	27.2	22.5	2.6	0.6	37.3	37.1	3.2	0.69		
居住地域別 福岡地方	100.0 277	10.5	20.9	19.9	0.7	0.4	47.7	31.4	1.1	0.77	10.1	26.4	24.5	2.5	0.4	36.1	36.5	2.9	0.68		
居住地域別 北九州・筑豊地方	100.0 103	10.7	30.1	16.5	1.0	-	41.7	40.8	1.0	0.87	12.6	25.2	25.2	1.0	-	35.9	37.8	1.0	0.77		
居住地域別 筑後地方	100.0 223	13.0	18.8	17.9	0.9	-	49.3	31.8	0.9	0.87	13.5	26.9	22.0	3.1	0.4	34.1	40.4	3.5	0.76		
居住地域別 大分県	100.0 116	10.3	25.9	20.7	-	-	43.1	36.2	-	0.82	12.9	25.9	28.4	2.6	-	30.2	38.8	2.6	0.70		
居住地域別 佐賀県	100.0 110	14.5	23.6	17.3	-	-	44.5	38.1	-	0.95	10.9	25.5	26.4	0.9	0.9	35.5	36.4	1.8	0.69		
居住地域別 その他の都道府県	100.0 71	12.7	26.8	12.7	-	-	47.9	39.5	-	1.00	12.7	29.6	16.9	2.8	1.4	36.6	42.3	4.2	0.78		
調査地点別 道の駅うきは	100.0 645	14.1	27.9	21.2	0.3	-	36.4	42.0	0.3	0.88	13.8	28.5	26.0	1.6	0.3	29.8	42.3	1.9	0.77		
調査地点別 にじの耳納の里	100.0 220	5.9	7.7	9.1	1.4	0.5	75.5	13.6	1.9	0.70	7.3	19.5	16.8	4.5	0.9	50.9	26.8	5.4	0.56		
調査地点別 観光会館土蔵	100.0 49	8.2	24.5	20.4	-	-	46.9	32.7	-	0.77	8.2	32.7	28.6	2.0	-	28.6	40.9	2.0	0.66		

※『平均評定値』は、「ぜひまた行きたい」2点、「また行きたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまり行きたくない」-1点、「もう行きたくない」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ ■ は1番多い項目、■ は2番目に多い項目、■ は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

■各属性のクロス集計結果（４）

数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	13. 総合的な満足度									
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「良い」 「大変良い」 +	「悪い」 「やや悪い」 +	【平均評定値】	
H28年調査	100.0 900	8.3 75	53.0 477	20.9 188	0.4 4	0.2 2	17.1 154	61.3 552	0.6 6	0.83	
H29年調査	100.0 1,239	13.5 167	38.8 481	24.0 297	0.7 9	-	23.0 285	52.3 648	0.7 9	0.84	
H30年調査	100.0 1,218	13.1 159	42.6 519	21.2 258	0.4 5	0.2 2	22.6 275	55.7 678	0.6 7	0.88	
R1年調査	100.0 914	24.0 219	52.2 477	16.2 148	0.2 2	0.2 2	7.2 66	76.2 696	0.4 4	1.07	
性別	男性	100.0 345	21.2 73	50.7 175	18.6 64	0.3 1	-	9.3 32	71.9 248	0.3 1	1.02
	女性	100.0 569	25.7 146	53.1 302	14.8 84	0.2 1	0.4 2	6.0 34	78.8 448	0.6 3	1.10
年代別	20歳未満	100.0 1	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	1.00
	20歳代	100.0 39	41.0 16	46.2 18	7.7 3	-	-	5.1 2	87.2 34	-	1.35
	30歳代	100.0 76	27.6 21	52.6 40	10.5 8	-	-	9.2 7	80.2 61	-	1.19
	40歳代	100.0 96	22.9 22	51.0 49	12.5 12	-	-	13.5 13	73.9 71	-	1.12
	50歳代	100.0 144	18.1 26	48.6 70	25.7 37	-	-	7.6 11	66.7 96	-	0.92
	60歳以上	100.0 507	23.7 120	54.2 275	15.4 78	0.4 2	0.4 2	5.9 30	77.9 395	0.8 4	1.07
居住地別	福岡地方	100.0 277	22.7 63	55.2 153	13.7 38	0.4 1	0.7 2	7.2 20	77.9 216	1.1 3	1.07
	北九州・筑豊地方	100.0 103	23.3 24	55.3 57	14.6 15	-	-	6.8 7	78.6 81	-	1.09
	筑後地方	100.0 223	25.1 56	50.2 112	18.8 42	0.4 1	-	5.4 12	75.3 168	0.4 1	1.06
	大分県	100.0 116	26.7 31	46.6 54	17.2 20	-	-	9.5 11	73.3 85	-	1.10
	佐賀県	100.0 110	20.9 23	54.5 60	14.5 16	-	-	10.0 11	75.4 83	-	1.07
	その他の都道府県	100.0 71	26.8 19	46.5 33	19.7 14	-	-	7.0 5	73.3 52	-	1.08
調査地点別	道の駅うきは	100.0 645	24.2 156	51.0 329	16.1 104	0.2 1	0.2 1	8.4 54	75.2 485	0.4 2	1.08
	にじの耳納の里	100.0 220	25.9 57	53.2 117	16.8 37	0.5 1	0.5 1	3.2 7	79.1 174	1.0 2	1.07
	観光会館土蔵	100.0 49	12.2 6	63.3 31	14.3 7	-	-	10.2 5	75.5 37	-	0.98

※『平均評定値』は、「ぜひまた行きたい」2点、「また行きたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまり行きたくない」-1点、「もう行きたくない」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

①名所、史跡

名所、史跡 満足度 (大変良い・良い)	件数
白壁	19
滝	18
調音の滝	18
稲荷神社	7
棚田	5
吉井町	4
道の駅	4
ワイン	4
おひなさま	3
耳納の里	2
ひまわり	2
山	2
桜	2
観音様	1
一の瀬焼	1
川	1
ぶどう	1
パークゴルフ場	1
ぶどう狩り	1
つつじ	1
山の上	1
つばき	1
寺	1
町並み	1
やまんどん	1
音楽祭	1
神社	1
葡萄家	1
清水	1
古墳	1
清水禅寺	1

②自然

自然 満足度 (大変良い・良い)	件数
山	38
調音の滝	10
川	7
棚田	7
彼岸花	5
花	3
桜	2
滝	2
やまんどん	2
清水	2
耳納連山	2
登山	1
全般	1
柿	1
つづら棚田	1
山の上のプール	1
はげの木	1

③食事

食事 満足度 (大変良い・良い)	件数
弁当	10
耳納の里	9
やまんどん	7
なかよしこよし	6
うどん	3
カフェ&バル 溜	3
うなぎ	3
たねの隣り	3
ぶどうのたね	3
そば処郡上	2
まあぼや	2
ばんのもっか	2
そば	2
イビサ	1
うなぎの千年家	1
鳥扇	1
そうめん	1
回転寿司	1
とんかつ	1
十八	1
おにぎり	1
定食	1
たこ焼き	1
ジェラート	1
果物	1
何でも	1

④特産品・お土産

特産品・お土産 満足度 (大変良い・良い)	件数
果物	123
ぶどう	40
野菜	19
梨	17
柿	11
道の駅	5
花	4
キチココ	2
弁当	2
栗	2
まんじゅう	1
アップルパイ	1
スープ	1
ワイン	1
梅	1
果樹	1
シャインマスカット	1
いちじく	1
豆腐まんじゅう	1
水	1
道の駅うきは	1
いも	1
米	1
季節の食材	1
ジェラート	1
巨峰	1
卵	1
パン	1
みのうの里	1
鶏のから揚げ	1

⑤温泉

温泉 満足度（大変良い・良い）	件数
筑後川温泉	4
吉井温泉	1
咸生閣	1
桑之屋	1

⑥観光施設の対応

観光施設の対応 満足度（大変良い・良い）	件数
道の駅	4
土蔵	2

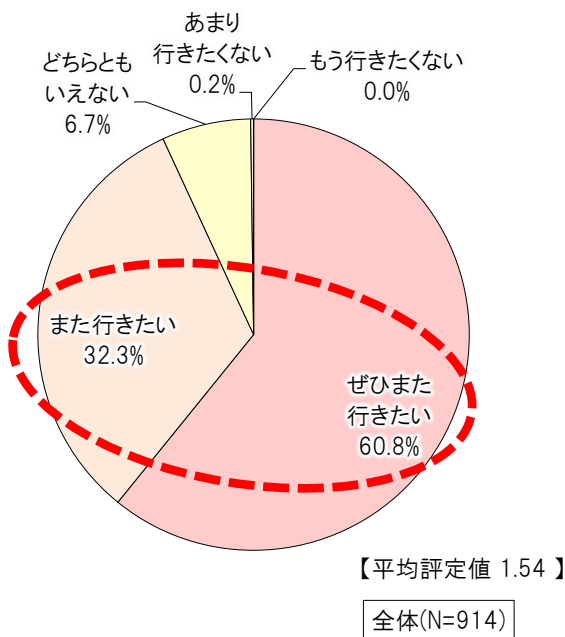
問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。(ひとつだけ○)

うきは市への1年以内の再訪問意向は、「ぜひまた行きたい」が60.8%で最も多くなっている。また、「ぜひまた行きたい」と「また行きたい」を合わせた再訪問意向率は93.1%となっており、リピーターの多さと比例している。

年代別で見ると、20歳未満は「また行きたい」が100.0%で最も多く、それ以外の世代は「ぜひまた行きたい」が最も多くなっている。

調査地点別で見ると、にじの耳納の里は、「ぜひまた行きたい」が84.5%となっており、再訪意向が他の施設に比べて高くなっている。

■各属性のクロス集計結果



属性		数値; 上段=% 下段=件数	サンプル数	ぜひまた行きたい	また行きたい	どちらともいえない	あまり行きたくない	もう行きたくない	【平均評定値】
H28年調査			100.0 900	58.1 523	29.9 269	11.8 106	0.2 2	-	1.46
H29年調査			100.0 1,239	57.8 716	31.2 386	11.1 137	-	-	1.47
H30年調査			100.0 1,218	57.1 696	31.6 385	11.2 136	-	0.1 1	1.46
R1年調査			100.0 914	60.8 556	32.3 295	6.7 61	0.2 2	-	1.54
性別	男性		100.0 345	51.3 177	39.7 137	9.0 31	-	-	1.42
	女性		100.0 569	66.6 379	27.8 158	5.3 30	0.4 2	-	1.61
年代別	20歳未満		100.0 1	-	100.0 1	-	-	-	1.00
	20歳代		100.0 39	61.5 24	30.8 12	7.7 3	-	-	1.54
	30歳代		100.0 76	55.3 42	35.5 27	9.2 7	-	-	1.46
	40歳代		100.0 96	65.6 63	32.3 31	2.1 2	-	-	1.64
	50歳代		100.0 144	66.7 96	25.0 36	7.6 11	0.7 1	-	1.58
	60歳以上		100.0 507	59.8 303	32.7 166	7.5 38	-	-	1.52
	居住地別	福岡地方		100.0 277	66.8 185	28.5 79	4.7 13	-	-
北九州・筑豊地方			100.0 103	59.2 61	34.0 35	6.8 7	-	-	1.52
筑後地方			100.0 223	62.3 139	33.2 74	4.5 10	-	-	1.58
大分県			100.0 116	43.1 50	44.0 51	12.9 15	-	-	1.30
佐賀県			100.0 110	65.5 72	28.2 31	5.5 6	0.9 1	-	1.58
その他の都道府県			100.0 71	60.6 43	28.2 20	9.9 7	1.4 1	-	1.48
調査地点別		道の駅うきは		100.0 645	52.6 339	38.9 251	8.4 54	0.2 1	-
	にじの耳納の里		100.0 220	84.5 186	13.6 30	1.8 4	-	-	1.83
	観光会館土蔵		100.0 49	63.3 31	28.6 14	6.1 3	2.0 1	-	1.53

※『平均評定値』は、「ぜひまた行きたい」2点、「また行きたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまり行きたくない」-1点、「もう行きたくない」-2点として加重平均を算定。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。

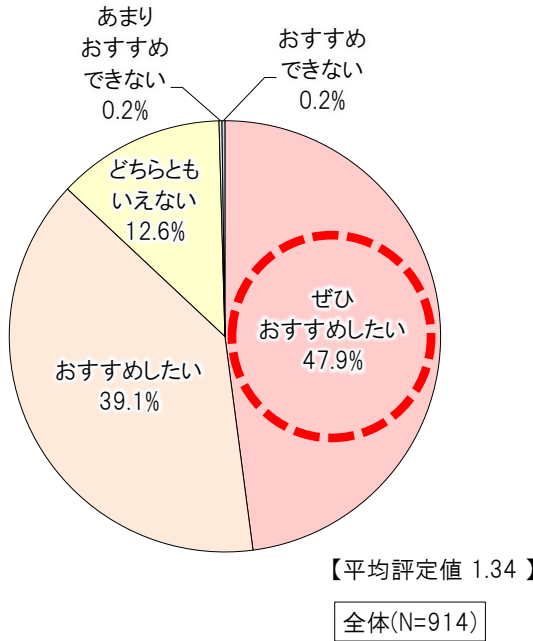
問12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いませんか。(ひとつだけ○)

うきは市を友人や知人におすすめするかについては、「ぜひおすすめしたい」が47.9%で最も多くなっている。

性別で見ると「ぜひおすすめしたい」と回答した人の割合は男性(39.1%)よりも女性(53.3%)の方が14.2%高くなっている。

調査地点別では、にじの耳納の里の7割弱(68.2%)が「ぜひおすすめしたい」と回答している。

■各属性のクロス集計結果



数値; 上段=% 下段=件数		サンプル数	ぜひおすすめしたい	おすすめしたい	どちらともいえない	あまりおすすめできない	おすすめできない	【平均評定値】
R1年調査		100.0 914	47.9 433	39.1 357	12.6 115	0.2 2	0.2 2	1.34
性別	男性	100.0 345	39.1 135	43.8 151	16.8 58	-	0.3 1	1.21
	女性	100.0 569	53.3 303	36.2 206	10.0 57	0.4 2	0.2 1	1.42
年代別	20歳未満	100.0 1	-	-	100.0 1	-	-	0.00
	20歳代	100.0 39	56.4 22	30.8 12	12.8 5	-	-	1.44
	30歳代	100.0 76	43.4 33	39.5 30	15.8 12	-	1.3 1	1.24
	40歳代	100.0 96	51.0 49	41.7 40	7.3 7	-	-	1.44
	50歳代	100.0 144	54.2 78	34.7 50	9.7 14	0.7 1	0.7 1	1.41
	60歳以上	100.0 507	46.0 233	40.4 205	13.6 69	-	-	1.32
居住地別	福岡地方	100.0 277	50.9 141	36.8 102	11.9 33	-	0.4 1	1.38
	北九州・筑豊地方	100.0 103	47.6 49	42.7 44	9.7 10	-	-	1.38
	筑後地方	100.0 223	51.1 114	36.8 82	11.7 26	-	0.4 1	1.38
	大分県	100.0 116	37.9 44	44.0 51	18.1 21	-	-	1.20
	佐賀県	100.0 110	49.1 54	37.3 41	12.7 14	0.9 1	-	1.35
	その他の都道府県	100.0 71	43.7 31	45.1 32	9.9 7	1.4 1	-	1.31
調査地点別	道の駅うきは	100.0 645	40.2 259	44.5 287	15.0 97	0.2 1	0.2 1	1.24
	にじの耳納の里	100.0 220	68.2 150	25.5 56	5.9 13	-	0.5 1	1.61
	観光会館土蔵	100.0 49	59.2 29	28.6 14	10.2 5	2.0 1	-	1.45

※『平均評定値』は、「ぜひおすすめしたい」2点、「おすすめしたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまりおすすめできない」-1点、「おすすめできない」-2点として加重平均を算定。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。
※R1年調査より新規設問

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

①よかったこと

●道の駅 うきは		
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳代	男性	おいしいものが多い。
		果物が豊富。
		自然が満喫できる。ドライブしやすいのでは。
		たぶんフルーツがよい。
		食べ物がたくさんある。
	女性	おいしい。自然を楽しめる。
		果物。
		果物がおいしい。
		果物がとても多い。
		景色がキレイ！
		台風の被害があったが、販売している所があった事。
		食べ物がおいしい。
		食べ物がおいしい。
		フルーツがおいしい。
フルーツがおいしそう。		
フルーツが豊富。		
野菜がおいしい。		
30歳代	男性	巨峰がおいしいので買いに来た。吉井町も雰囲気が良い。
		果物がおいしい。
		自然が多い。
		自然がたくさん。
		特産品が多い。
		フルーツがおいしい。
		フルーツがおいしい。
	女性	フルーツ狩りがたくさんある。
		うきはアリーナがきれいでした。
		果物が一年中おいしいこと。
		果物が美味しい
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。安い。
果物がきれい、おいしい。吉井町も楽しい。		
果物が豊富。景色が良い。		
自然がいっぱいで食べ物がおいしい。		
自然が多い。果物がたくさん。		
自然がきれいなところ。果物がおいしい。		
自然が良い。道の駅のテラスが良かった。		
自然や白壁など落ち着くところ。		
ぶどうがおいしい。		
ぶどうが有名なので買いに来ています。おいしい。		
フルーツがおいしい。		
40歳代	男性	果物がおいしい。
		自然、特産品。
		食事のメニューが中にもあって安いうどんもあった。
		全て良い。
		梨がうまい。
		パーテージ、見映えよい。
		初めての観光ですがとてもよかったです。
		人が良い。
		フルーツ。
		フルーツ天国。
	皆さんの人柄がよい。	
	豊かな自然を生かした農産物、山並みは大きな魅力と思います。	
	女性	朝早くから開いているからいい。
		うなぎがおいしかった。
果物、野菜をたくさん買いに来ました。		
果物。		
果物がおいしい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
40歳代	女性	果物が安い。
		果物が安い。景観が良い。休憩できる場所がある。
		果物が良質で安価。
		果物購入に来ている。
		自然がいっぱい癒される。
		自然豊か。
		食事がおいしい。散策しやすい。自然がたくさん。
		食事がおいしい。フルーツ。
		新鮮な食材が買える。
		全体的に良い。
		大好きなぶどうが買えた。
		天気がよく景色がよい。
		ドライブしやすい。
		梨がおいしい。
		のんびりしていてよい。
		フルーツ、温泉、みのう連山。
		フルーツ、野菜がたくさん。
		フルーツがおいしかった。
		フルーツがたくさんあっておいしい。
		道の駅。
道の駅が充実していてよいです。		
珍しい料理が出ること。食事がおいしい。		
50歳代	男性	あまり知られてない。
		いつも利用させてもらってます。楽しみに朝早くから来てます。
		柿がおいしい。
		環境、食べ物。
		果物がうまい。
		果物がおいしい。
		果物が新鮮。
		果物がよい。
		景色が良く果物豊富。
		トウモロコシ、果物がおいしい。
		物産館の充実。
		フルーツがおいしい。
		フルーツが好きなので満足。
		野菜、果物がおいしい。
		行ってみたいと思うお店が多い。
	女性	おいしいものが多い。
	お花がきれいで安い。	
	空気が良い。	
	果物（ぶどう）がきれいで、おいしい。	
	果物、朝採りがいい。果物が安く新鮮です。	
	果物がおいしい。	
	果物がおいしい。	
	果物が多い。	
	果物等の買い物。	
	果物の種類が豊富。	
	この自然を守って欲しい。	
	コンパクトで歩きやすい。行きたい店がいろいろある。	
	自然。	
	自然がいっぱい。	
	自然がいっぱいで運転しやすい。	
自然がきれい。		
自然が豊かで景色がよく食べ物が美味しい。		
シャインマスカットがおいしい。道が行きやすくなった。		
スタッフの対応が良かった。		
体験型ができるので楽しめる。		
食べ物がおいしい。		
特に不便に感じたこともないし、果物がおいしいのでこの時期は月に2回くらいは来る。		
ひなびっていて景色が落ち着いていて気持ち良い。		
ぶどうがおいしいと聞いたので楽しみに来た。		
ぶどうがすごく甘いので購入できて良かった。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	女性	ぶどうを安く買えた。
		フルーツがおいしい。
		フルーツがとてもおいしい。
		フルーツが豊富。
		道の駅は活気あっていい。
		名産が多い。
		野菜、フルーツなど、いい物があるので、よく買いに来る。
		野菜と果物がおいしい。
		新鮮だから人にあげるのに安心できる。
		今のままでよい。
60歳以上	男性	おいしい物。利平栗。
		温泉、鶴飼い。
		家族がぶどうを気に入って、贈り物とか必ずここに来て買う。おいしい！
		家族とよく来る。果物がおいしい。
		川沿いのドライブが気持ちいい。
		季節の果物の品揃えが良い。
		季節のフルーツ。
		北九州から、道の駅に寄りながらドライブする。必ずここは寄る。果物はおいしい。
		気に入ってるのでいつも利用してます。
		休憩するのにちょうど良い。
		空気がきれい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしそうだった。
		果物が新鮮。
		果物が豊富。
		果物が豊富。
		果物が豊富でおいしい。
		果物がよい。
		果物が良い。バイパスが出来て来やすい。
		果物が良い！
		果物がよかった。景色もよかった。
		果物の品質が良い。
		景色がいい。
		景色が良い。
		景色が良く運転できるが立ち寄る所が少ない。
		この自然を残して欲しい。
		このままでいいと思います。
		今回はぶどうを買ったけど、次回は柿を買いに来る。
		自然、季節の果物がおいしい。
		自然、景観がいい。
		自然が多い。
		自然が豊か。
		自然が豊か。人当たりが良い。
		自然が良い。
		自然がよい。農産物が多い。
		自然と食べ物。
		自然豊かなところ。
		商品が安い。
		食事処がたくさんある。
		白壁の街並みも風情があり自然が良い。健康的。
		新鮮な果物、野菜などある。
		田棚。フルーツが豊富。
		食べ物がおいしい。
		食べ物が新鮮、きれい。
		食物がおいしい。
		店員さんの対応。
		田園風景、水。

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	男性	トイレがきれいになった。
		トイレもきれい。
		ドライブコースで立ち寄りやすい。
		ドライブの途中必ず寄ります。果物がおいしい。
		人間味があり、人が温かいところ。
		畑が多い。
		原鶴温泉から日田の方へよくドライブしていく。
		人が親切。商品の質が良い。
		フルーツがおいしい。
		フルーツがおいしいこと。空気が良い。
		弁当がうまかった。
		他の駅の道の駅より品揃えが良い。
		町が落ち着いた。
		町の散策。
		道の駅がテレビに出たこと。
		道の駅に立ち寄ると必ずデッキの方で景色を見て帰る。
		道の駅の施設がきれい。
		道の駅は品揃えがいい。
		野菜、果物が安くて新鮮。
		安いし、新鮮。バラエティがあった。
		ゆっくりでき自然が豊富。
		ゆったりしていて、果物がとても美味しい。
		リフレッシュ。靈感を得られる。
		ロケーション。
	吉井町とか全体的にアピールを頑張っていると思う。	
	降灰がないから空気がきれい。	
	生まれ育った場所なので自然を残して欲しい。	
	女性	案内が分かりやすく、スムーズに行ける。気軽にぶらりと寄れる。吉井の1Fカフェ・本、2F雑貨屋さん、お気に入りを見つけたこと。
	いつも通って寄っていきます。果物がおいしい。	
	田舎で良い。リフレッシュできる。癒される。	
	浮羽の道の駅は果物が好きなので良く来る。	
	浮羽の道の駅が好きでよく来る。	
	買い物、贈答用が特にわかりやすかった。	
	果実がおいしい。特に柿。	
	必ず、季節ごとに来ています。	
	必ず寄ります。	
	必ず寄るドライブコース。道の駅の野菜、果物がおいしい。	
	季節ごとに楽しみにしています。	
	季節の果物が豊富にある。	
	季節のフルーツはとても満足。	
	休憩できる。トイレを借りることができ買い物もできる。	
	空気がおいしい。	
	空気がきれい。	
	空気が良く、自然の景色が良い。	
果物、お花も新鮮。		
果物、米。自転車レンタルは活用できる。		
果物、野菜が安い。食べ物がうまい。		
果物。		
果物。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。景色を残して欲しい。
		果物がおいしい。野菜も良い。
		果物がおいしそう。
		果物が多い。
		果物が多くて新鮮。
		果物が新鮮。
		果物が新鮮でおいしい。
		果物がたくさんあるからとてもいい。
		果物が美味しい。
		果物が豊富。
		果物が豊富。
		果物が豊富。果物、野菜が安い。
		果物が安い。
		果物が安くておいしい。
		果物がよい。
		果物の質が良い。
		果物の質が良い。
		果物はよく買いに来ている。甘くてとてもおいしい。
		果物を買うこと。
		景色、フルーツ、人。
		景色、フルーツ。
		景色。空気がおいしい。
		景色がきれい。
		景色が良い。
		景色も果物もいい。
		時期の物が新鮮で安いしとてもいい。
		自然がいい。季節の果物がおいしい。
		自然がいい。季節の果物がおいしい。
		自然が多いこと。
		自然がきれい。果物が豊富。
		自然が素晴らしい。
		自然が豊か。
		自然が良い。
		自然と滝、食が新しく、おいしい。
		自然なものが多いし、空気がおいしい。
		自然豊かで景色よく空気がきれい。
		自然を大事にしてるところ。
		自然を残して欲しい。
		市内散策で若い人が頑張っている。お店が増えている。
		主人のドライブについていく。自然が気持ちいい。
		新鮮、おいしい。
		新鮮な果物、野菜がおいしかった。これから調音の滝へ行く。
		新鮮な果物がある。
		新鮮な物が多い。
新鮮な物が何でも揃っていてよい。		
新鮮な野菜があるからいい。		
全体的にアピールして頑張っていると思う。吉井町とかオシャレになっている。		
全体的に良かった。		
大変良い。		
たくさんの人でびっくりしました。以前は夕方に来たので買い物するものも少なかったけど今回はよかったです。		
楽しみに来てます。		
地域全体が活性化しているように感じる。		
トイレがきれいになった。		
トイレが良くなった。		
鳥栖に行くとき必ず立ち寄る。この道の駅に来ると、新鮮でおいしい物があるので楽しみ。		
ドライブに景色と食べ物がおいしく、癒しになります。		
蜂蜜を買いに来た。		
久しぶりに来て活気があってよかった。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	ぶどうは本当においしいから、リピーターが多い。
		フルーツがおいしい。
		フルーツがおいしい。
		フルーツがおいしい。
		フルーツが多い。
		フルーツが多い事と自然の良さはピカーです。
		フルーツが新鮮。癒しが最高。
		フルーツがよい。
		町並みもよし、果物もよし。
		道の駅。
		道の駅。
		道の駅で果物が野菜を買うのが楽しみ。
		道の駅でのイベントが書いてあればよく参加している。
		道の駅は立ち寄りやすい。
		道の駅は野菜もきれいで、季節の果物もおいしい。
		耳納の里に寄って帰る。ぶどうがとともおいしいので毎年必ず買いに来る。贈り物にも最高。
		息子とリハビリしながら楽しみに朝早く来てます。
		野菜、果物が安い。
		野菜が新鮮。
		野菜が新鮮。店員がやさしい。
		野菜の鮮度がよい。
		やさしさ。
		安くて豊富。日田から近い。
		山、川が静か。柿がおいしい。
良かったと思う。		
吉井町とか、お店が多くていいと思う。		
無回答	男性	果物がおいしい。
		果物が豊富。
		自然が豊か。
		調音の滝が良かった。
		人が良い。
	女性	柿がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物が新鮮でおいしい。来る価値はある。
		車で立ち寄りやすい。
		自然、果物、一の瀬焼。
		自然いっぱい。
		人が優しい。
		フルーツの里。
		道の駅の豚足、お花が気に入って買いに来ている。
		野菜、果物を買います。ドライブの途中必ず寄る。

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳代	女性	果物おいしい。
		果物おいしい。
		フルーツ、自然豊か。
30歳代	女性	果物おいしい。
		果物が安い、おいしい。
		自然、果物、特産品がとても良い。おいしい。
		自然、食べ物。いい人が多い。
40歳代	男性	果物。
		果物が豊富。
	女性	いろいろ全部。
		観光に力を入れているところ。
		果物おいしい。
		果物おいしい。
		果物おいしい。
		果物が豊か。
		自然の美しさ。果物おいしい。
		自然も多く、とても良い環境だと感じます。
		棚田がきれい。
農産物の種類が多く、選べる楽しみがある。		
フルーツがおいしい。		
50歳代	男性	果物おいしい。
		果物が多い。野菜が美味しい。
		食事。
		山、川、街の調和。
	女性	2町でまとまって、企画が上手。
		おいしい食べ物。
		果物おいしい。
		果物おいしい。
		果物おいしい。
		果物おいしい。野菜も良い。
		果物が新鮮で美味しい。季節ごとに豊富。
		果物が豊富で食べ物おいしい。
		果物や野菜が安い。
		自然が多い。
		自然が多く、野菜や果物おいしい。
		自然が豊かでおいしい物が豊富。
		食事。
		何ととっても、果物おいしいこと。
		農産物が豊か。自然がいっぱい。
		のんびりできて居心地よい。人が温かい。
フルーツがおいしいこと。		
フルーツがたくさんあった。		
フルーツが良い。		
毎月水をくみに来ています。おいしいです。		
野菜、果物が新鮮でおいしそう。		
野菜、果物が新鮮で安い。		
豊かな自然と果物。ドライブしていて気持ちが良い。		
60歳以上	男性	柿、ぶどう公園。
		果樹。
		空気が良い。
		果物、野菜が新鮮。
		果物おいしい。
		果物おいしい。
		果物おいしいので友人達に送っている。
		果物おいしくてたまに来ます。
		果物が多い。
		果物のおいしさ。
		自然。
種類が多い。		
白壁の通りが良かった。		
そうめんをお土産にもらっておいしかったので時々それを買いによく来ます。		

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	フルーツがおいしいのでよく来ます。
		フルーツがたくさんあり良い。
		フルーツが良い。
		町並みの保存。美術館めぐりは良い。
		道の駅めぐりをよくします。
		みのうの里。
		野菜、果物がおいしい。
		野菜、果物が豊富。
		野菜、果物等がおいしい。長持ちする。
		野菜、果物を買いに来ます。
		野菜がおいしい。
		野菜がおいしいです。
		野菜とか苗物が良い。
野菜や果物の産物。		
無回答	男性	自然が良い。
	女性	果物、野菜が新鮮。

●観光会館土蔵

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳代	男性	白壁づくりの雰囲気が良い。果物（巨峰）などが美味しい。
	女性	美しい街並み。食べ物がおいしい。
		おいしいこと。
		観光案内所が吉井の方にもあったので助かった。
		自然、街並みが美しい。
30歳代	男性	自然にあふれていて癒される。
		街並み。
	女性	昔ながらの町並み。
		フルーツおいしい。住みやすい。
		おいしいものがある。
40歳代	女性	食事処や買い物をする所が近くに点々としているので歩いて回しやすい。
		街並み、風景。食べ物。
		八女と似ていて白壁に親近感。おしゃれな店が多い。
		空気がおいしい。
50歳代	男性	食、自然。
		統一性のある街並み。
		文化に興味がある。棚田の風景も良い。
		街並みがきれい。駐車場が多い。
		おいしい物がたくさんある。景色もよい。
	女性	フルーツがおいしい。
		街全体が雰囲気を作っている。おしゃれなお店、古いお店が多くてステキ。
		街並み。
		昔ながらの街並みがよい。
		街並みがきれいでした。
60歳以上	女性	街並みがきれいでした。

②改善すべきこと

●道の駅 うきは		
年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
20歳代	男性	白壁エリアの駐車場が少し分かりづらい。 バイクの駐車場がわからない。 若い方が立ち寄れるスポットがあれば楽しい。
	女性	物が少ない。 駐車場が混んで停めにくい。
30歳代	男性	大雨の時の河川の改良。 おむつ替えの場所がない。困った。 キッズコーナーがあれば良い。 宿泊場所が少ない。
	女性	少しだけ公共交通機関でのアクセスが大変。 もっと地図がほしい。食事処が分かるとよい。
40歳代	男性	アクセスが少し悪い。 食事する所があまりない。果物を売りにするならそれを利用した食事処がたくさんほしい。 梨がでかい。 店、土産。 もっとPRをする。道路の拡張。広くしてほしい。 外側にも食事メニューがあった方がいい。
	女性	カフェを増やしてほしい。 看板案内がわかりにくい。飲食店がまだ増えると楽しい。 休憩スペースが狭い、暗い。 車が混み合う。 このままでいい。 福岡市内ですが、アピール足りないかも。 道がわかりにくい。 物が少なかった。
50歳代	男性	PRをもっとすれば良いと思う。 価格が少し安めでおいしい果物（ぶどう）あればいい。 交通、道路が悪い。 果物が高め。
	女性	大きい道路の案内はよくわかるが、小さい道路の案内はわかりづらい。 観光スポット、ぶどう狩り、カフェなどの看板が少ないから分からない。 果物がおいしいのでまだいるんなお店を出して良いのでは。活気がない。 混雑する。お店の通路が狭い。 食事する所を、広く、メニューを増やしてもらったらいい。 トイレが汚い。 トイレが虫の死骸が多く汚い。 人気があって駐車場がいっぱいになる。 道がわかりにくい。
60歳以上	男性	穴場的なものを紹介して欲しい。 案内板が分からない。 案内板を作って、焼き物をもう少しアピールしては？ 今のままでいい。 おもてなしをもっと考えて。 観光スポットが近くにない。 個性的なお店があると入るのでは？町の商店等のアピールが不足かな。 従業員の態度が以前の方が良かった。 出身地なので頑張ってもらいたい。 食事処のマップがほしい。 駐車場のトイレが狭い。 トイレにウォシュレットをつけてほしい。 トイレのカメ虫発生の改善。 トイレの虫を掃除して。 時々温泉に来るけど、もう少し盛り上げてほしい。 泊まる所が欲しい。 広さ。 福島、岐阜では特産物をインターネットでアピールしている。アピールのやり方を？ フルーツ狩りをしに来たけれど看板が分からずグルグル周り、断念した。運転中も目視可能な案内が欲しい。 ほとんど情報を知らないのもっとPRすべき。

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
60歳以上	男性	道の駅以外の観光案内がない。
		道の駅の店内の通路が狭くて、ぶつかるので改善してほしい。
		道の駅の風力が壊れているので、修理して下さい。
		名所をつくと良い。
		もう少し価格を下げたい。
		行橋からのアクセスの便をよくしてほしい。
		食事する所のメニューは以前の方がよかった。今は食べたくない。前のメニューにしてもらいたい。
		昔はそうめん流しがよくあったけど、土日しか開いてないところが増える。
		インターネットでもっとアピールしてほしい！本当においしい。利平栗とか梨、柿を残してください。
		ウリの漬物が酸っぱかった。
	車が停めにくい。	
	食事処の前のトイレの臭い。	
	食事処横のトイレが少ない。	
	食事のメニューを少し変えて欲しい。	
	食堂をバイキングにして欲しい。	
	送料が高い。	
	駐車場が遠い。	
	駐車場が遠いと困る。	
	駐車場をもう少し広くしてほしい。	
	トイレは反応式にするとカメ虫が来なくなるのでは。	
	時々温泉に来るけど、もう少し盛り上げてほしい。	
	土日の混雑。店内に入れず、ゆっくり見れない。	
	ドライブインみたいな場所がほしい。	
	昼のランチ、食べ物を工夫してほしい。	
	道の駅うきはは、以前、老人旅行で来て分かったが、目立たない所にある。	
	道の駅に関して、土日は駐車場が混み合い危ない時がある。	
焼き物もあるのでもう少しアピールしてもいいのでは？		
野菜の種類が少ない。		
料理について、品数が多いので少なくして価格を安くして下さい。		
鹿児島から来ました。移動途中で果物が有名と聞き、寄ってみました。柿を買いたかったけど贈り物の柿はありませんでした。		
食事のメニューが高い。もっと安くしてほしい。		
食堂に1,200~1,500円でバイキングを作って欲しい。		
無回答	男性	お店をもっと早く開けて欲しい。
		かめの子せんべいを入れてほしい。一味唐辛子を入れてほしい。
	女性	いつも買っている米に色々な虫が入っていたので今日は報告に来ました。
		試食がなくとも不満。
	駐車場が狭く混雑している。停められなくて不便。	
	閉店している時が多く店内が暑い。	

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
20歳代	女性	ポイ捨て。
40歳代	女性	交通の便が悪い。
50歳代	男性	白壁の方の駐車場がすぐいっぱいになる。
	女性	JRでICカード使用出来ればもっと良いと思う。 水くみ場の案内が少ない。わかりづらいのでもう少し増やしてほしい。
60歳以上	男性	PRが少ない。
		PR不足。
		アクセスの利便性。
		うきは市のPRをもっとしてほしい。フルーツをもっと売り込む。道の駅のPR。
		果物や、野菜をもっと安くなれば良い。
		自然。
		入荷する時間を分かりやすくしてほしい。何時に来たら商品があるのか。
		道が悪い。
		目立たない。
		良い所をもっとPRすべきだと思う。
	女性	観光PRの不足。
		公共交通機関。
		交通のアクセスが悪い。史跡のPRが不足。
		交通の便が悪い。車がないと来れない。
		施設などのアクセス案内がよくわからない。
		小さな町なので、もっとPRを頑張してほしい。大型ショッピングモールがあればいい。100年公園には遊具がない。
		バスの便が悪い。
		福祉バスがどうなっているのか分かりづらい。
		道幅。
		耳納の里にはよく来るけど他にはこれといってひかれるものがない。
野菜、果物に農業表示があると安心。		
山側から来る時の看板がわかりずらくて何回も通り過ぎたのでわかりやすくしてほしい。		
山側の久留米の方から来たらこの案内看板がわかりにくくて困った。		
ワンパターン。PRを頑張してほしい。		
地産のものが少ない時がある。		

●観光会館土蔵

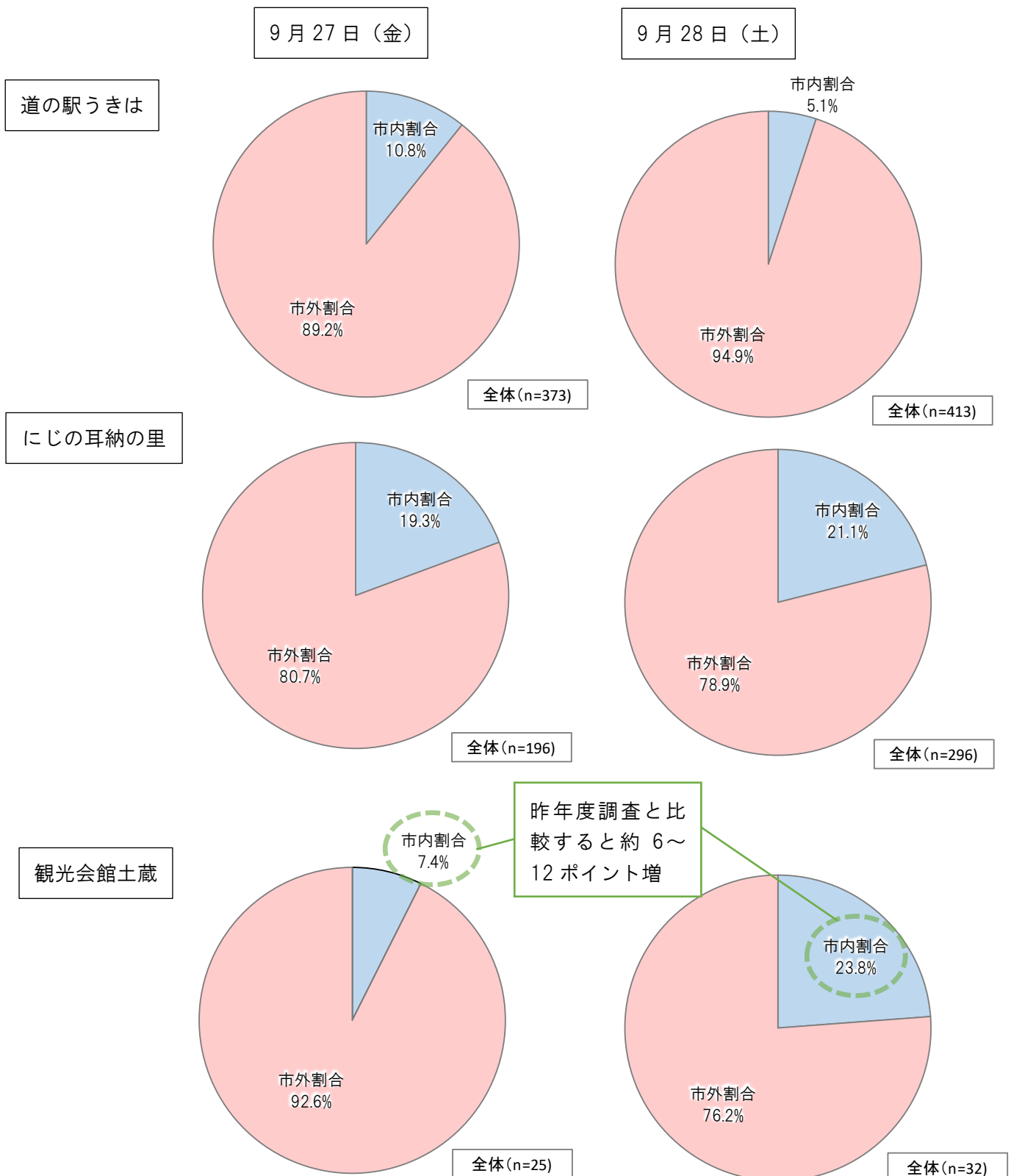
年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
20歳代	男性	位置、標識など観光案内所をもっと分かりやすくした方が良い。
	女性	観光会館に来ての人が少なく、盛り上がり欠ける印象。佐賀ではPRを見たことがないので、印象がなかった。来てみたい所と思う。
		宿泊施設が少ない。若い人が買い物する場がない。
		道の駅のPRも昔と比べて減ったような気がする。 吉井は飲食店が多いけど駐車場が少ない。
30歳代	男性	駐車場が少ない。 道が狭い。
	女性	オムツ、授乳室をもっとあった方が良い。子づれでも遊べる場所を充実してほしい。 交通が不便。
40歳代	女性	各所PRをもっと上手に。わからない。 駐車スペースがなかなか見つけづらい。
50歳代	男性	観光施設の案内表示。
		観光情報がネット検索しにくい。窓口があればいい。
		駐車場が分かりにくい。表通りにもっとあれば立ちよりやすい。コインパーキングとかあれば良いのでは？
	女性	観光協会がわかりにくかった。
		観光のアピール。 交通が不便。
		白壁の場所が分かりづらい。記憶をたどりながら来た。 駐車場案内が分かりにくい。 もっとアピールしてほしい。
60歳以上	男性	吉井エリアは道が狭い。駐車場は無料だが場所がわかりにくい。 白壁案内ガイドは有料。

3. 参考結果

(1) 来訪者の市内外比率

「道の駅うきは」は、平日より週末の方が、市外割合が高くなっている。一方で、「にじの耳納の里」「観光会館土蔵」は、週末より平日の方が、市外割合が高くなっている。

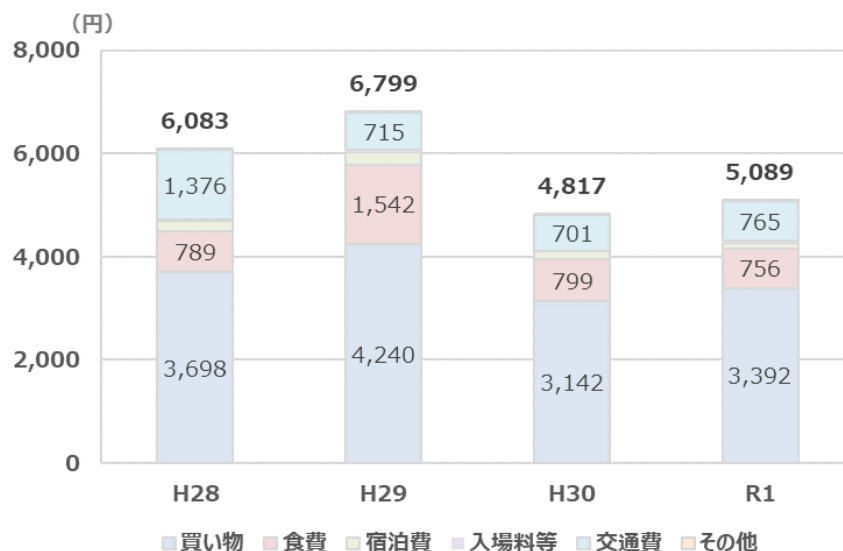
昨年度調査と比較すると、「観光会館土蔵」の市内割合は、平日は 5.8 ポイント、週末は 12.4 ポイント高くなっている。



(2) うきは市内での使用金額（予定を含む）の追加分析

今回の旅行における一人あたりの「うきは市内」での使用金額（予定を含む）は、全体の平均で 5,089 円となっている。過去の推移をみると、平成 28 年度の 6,083 円から平成 29 年度の 6,799 円までは伸びたが、平成 30 年度は下がって 4,817 円となったが、今回はまた伸びて 5,089 円となっている。

また、今回の結果について、日帰り（市外宿泊等を含む）の平均は 4,944 円、市内宿泊の平均は 11,580 円となっている。尚、市内宿泊のサンプル数は、非常に少ないため参考扱いとする。



H28

市内使用金額 (平均) (円)	回答者数 (人)	Q8.1 買い物 (1人あたり)	Q8.2 食費 (1人あたり)	Q8.3 宿泊費 (1人あたり)	Q8.4 入場料等 (1人あたり)	Q8.5 交通費 (1人あたり)	Q8.6 その他 (1人あたり)	合計
回答者数 (人)	-	769	413	11	13	527	2	-
全体	900	3,698	789	207	11	1,376	2	6,083
日帰り (市外宿泊等を含む)	874	3,704	789	0	11	1,373	2	5,879
市内宿泊	26	3,505	782	7,167	0	1,503	0	12,957

H29

市内使用金額 (平均) (円)	回答者数 (人)	Q8.1 買い物 (1人あたり)	Q8.2 食費 (1人あたり)	Q8.3 宿泊費 (1人あたり)	Q8.4 入場料等 (1人あたり)	Q8.5 交通費 (1人あたり)	Q8.6 その他 (1人あたり)	合計
回答者数 (人)	-	1,078	685	20	37	942	9	-
全体	1,239	4,240	1,542	251	36	715	15	6,799
日帰り (市外宿泊等を含む)	1,197	4,223	1,523	0	34	676	15	6,471
市内宿泊	42	4,733	2,071	7,417	81	1,813	24	16,139

H30

市内使用金額 (平均) (円)	回答者数 (人)	Q8.1 買い物 (1人あたり)	Q8.2 食費 (1人あたり)	Q8.3 宿泊費 (1人あたり)	Q8.4 入場料等 (1人あたり)	Q8.5 交通費 (1人あたり)	Q8.6 その他 (1人あたり)	合計
回答者数 (人)	-	1,133	600	15	16	1,118	2	-
全体	1,218	3,142	799	157	16	701	2	4,817
日帰り (市外宿泊等を含む)	1,189	3,143	800	0	15	667	2	4,627
市内宿泊	29	3,103	781	6,614	34	2,062	0	12,594

R1

市内使用金額 (平均) (円)	回答者数 (人)	Q8.1 買い物 (1人あたり)	Q8.2 食費 (1人あたり)	Q8.3 宿泊費 (1人あたり)	Q8.4 入場料等 (1人あたり)	Q8.5 交通費 (1人あたり)	Q8.6 その他 (1人あたり)	合計
回答者数 (人)	-	828	375	8	20	738	6	-
全体	914	3,392	756	109	50	765	17	5,089
日帰り (市外宿泊等を含む)	894	3,386	745	0	47	749	17	4,944
市内宿泊	20	3,690	1,255	4,990	200	1,445	0	11,580

第4章 次年度以降の調査手法の提案

1. 企画概要

(1) 今年度からの主な変更点

- DMO 法人への登録を見据え、次年度以降の継続調査に係る自立的運営のためには、コスト削減が必要で、調査員を雇用せず、各施設の運営のなかで調査実施ができる手法を検討する。
- 具体的には、平日、休日各1日の調査ではなく、一定の期間を設けて、継続的に案内窓口等で調査票を配布・回収する手法（留め置き法）を提案する。
- また、期間を設けることから、各施設において、平日・休日それぞれの目標サンプル数をあらかじめ設定し、2週間に1回程度、回収状況の把握を行い、継続するかどうかの判断を行う。
- なお、来年度に限っては、移行期間として、今年度と同様の調査に加えて、上記の留め置き法を試行的に組み合わせて行うことなども検討する。

(2) 調査目的

- 本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。

(3) 調査実施期間

- 実施期間 令和2年7月1日（水）～令和2年9月30日（水）
※目標回収数に到達した場合は、期間の途中で終了することがありうる。
一方で、回収が少ない場合は、延長することも考慮する。
- 実施時間 各施設の開館時間に従う

(4) 調査地点

- 道の駅うきは（直売所、ウキハコそれぞれで実施）、にじの耳納の里、観光会館土蔵
※そのほかの施設で展開することも可能である。

(5) 調査対象者・サンプル数

- 各施設に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数（仮想定）

施設名	平日	休日	計
道の駅うきは（直売所）	200	200	400
道の駅うきは（ウキハコ）	100	100	200
にじの耳納の里	100	100	200
観光会館土蔵	100	100	200
合計	500	500	1,000

(6) 調査方法等

- 施設のスタッフが、来訪者に調査票を渡し、机もしくは画板上で記入してもらう。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、備え付けカウンターをそれぞれ1回押してカウントする。（市内と市外の利用比率を算出する目的のため、声がけする来訪者を選別してはならない）
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入欄（日にちと時間帯）を調査員が記入する。

(7) 準備物

品名	個数	担当
調査票	1000枚	公社
画板	20枚	公社
ボールペン	40本	公社
割引券などのお礼の品	1000枚	各施設
アンケート実施中・回答すると割引券等がもらえる旨を告知するためのPOP	3枚	公社
カウンターまたは「市内在住者・市外拒否者」の人数の記入シート	5枚	公社

(8) 集計分析および共有方法

- 回収した調査票については、今年度の入力・集計シートを参考にして、公社のスタッフにより入力・集計作業を行う。
- なお、分析作業においては、一定の経験がある公社のスタッフが中心となって、今年度の報告書を参考にしながら、レポートを作成する。
- 分析の結果については、公社と市で内容を吟味し、加筆や修正を行うとともに、成果や課題の把握を行う。
- レポートについては、道の駅うきは、ウキハコ、にじの耳納の里、観光会館土蔵のスタッフに報告・共有するほか、関係者が出席する「オールうきは観光戦略会議」でも共有する。

2. 調査票

A. 道の駅うきは（直売所・ウキハコ共通）

道の駅うきは用

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。（数字を記入）

<input type="text"/>	回目
----------------------	----

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。（人数は数字を記入、形態はひとつだけ○）

人数	旅行の形態
<input type="text"/> 人	1. 家族旅行 2. 友人・知人での旅行 3. 旅行職場や団体での旅行 4. その他

問3 今回の旅行の「目的地」（メインとなる目的地）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 道の駅うきは	3. うきは市外の別の場所（ <input type="text"/> ）
2. うきは市内の別の場所（吉井エリアも含む）	4. その他（ <input type="text"/> ）

問4 （問3で「1. 道の駅うきは」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ）

「うきは市」に来られた目的を教えてください。（あてはまるものすべて○）

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。（あてはまるものすべて○）

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter（ツイッター）
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram（インスタグラム）
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他（ <input type="text"/> ）
4. 観光パンフレット	8. Facebook（フェイスブック）	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊（うきは市内）の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。（泊数は数字を記入）

1. 日帰り	2. 宿泊（うきは市外）	3. 宿泊（うきは市内）	泊	宿泊施設名（ <input type="text"/> ）
--------	--------------	--------------	---	-------------------------------

問7 「うきは市」へは、どの交通機関で来ましたか。（あてはまるものすべて○）

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他（ <input type="text"/> ）

問8 今回の旅行における「うきは市内」での使用金額（予定を含む）を教えてください。（数字を記入）

※ ←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	<input type="text"/>	円	入場料・体験料	<input type="text"/>	円
食費	<input type="text"/>	円（店名： <input type="text"/> ）	交通費	<input type="text"/>	円
宿泊費	<input type="text"/>	円	その他	<input type="text"/>	円

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に場所を教えてください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいとしますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひおすすめしたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 4. 40歳代 2. 20歳代 5. 50歳代 3. 30歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村		

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	(2020年 月 日)	調査時刻	(時台)	調査員名	()
-----	-------------	------	-------	------	-----

B. にじの耳納の里

にじの耳納の里用

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(数字を記入)

	回目
--	----

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数		旅行の形態
人		1. 家族旅行 2. 友人・知人での旅行 3. 旅行職場や団体での旅行 4. その他

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. にじの耳納の里	3. うきは市外の別の場所 ()
2. うきは市内の別の場所(浮羽エリアも含む)	4. その他 ()

問4 (問3で「1. にじの耳納の里」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他 ()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り 2. 宿泊(うきは市外) 3. 宿泊(うきは市内) -----> 泊 宿泊施設名 ()

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他 ()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ ←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円	入場料・体験料	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円
食費	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円 (店名:)	交通費	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円
宿泊費	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円	その他	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円

問 9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問 10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に場所を教えてください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問 11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問 12 「うきは市」を、友人や知人にすすめたいと思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひすすめたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりすすめできない	

問 13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問 14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別 1. 男性 2. 女性	②年齢 1. 20歳未満 4. 40歳代
	2. 20歳代 5. 50歳代
	3. 30歳代 6. 60歳以上
③居住地 _____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村	

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日 (2020年 月 日)	調査時刻 (時台)	調査員名 ()
-----------------	------------	----------

C. 観光会館土蔵

観光会館土蔵用

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(数字を記入)

	回目
--	----

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数	人	旅行の形態	
		1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行
		2. 友人・知人での旅行	4. その他

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 吉井エリア(土蔵周辺のまちなみ等)	3. うきは市外の別の場所()
2. うきは市内の別の場所(浮羽エリアも含む)	4. その他()

問4 (問3で「1. 吉井エリア」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)

「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をすること
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り	2. 宿泊(うきは市外)	3. 宿泊(うきは市内)	----->	[] 泊	宿泊施設名()
--------	--------------	--------------	--------	-------	----------

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ ←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	[]	円	入場料・体験料	[]	円
食費	[]	円(店名:)	交通費	[]	円
宿泊費	[]	円	その他	[]	円

問 9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問 10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に場所を教えてください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問 11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問 12 「うきは市」を、友人や知人にすすめてほしいと思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひすすめてほしい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問 13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問 14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 4. 40歳代
			2. 20歳代 5. 50歳代
			3. 30歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県		_____ 市・町・村

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	(2020年 月 日)	調査時刻	(時台)	調査員名	()
-----	-------------	------	-------	------	-----