

うきは市来訪者
アンケート調査に関する
企画・運営・分析業務

報告書

令和2年 11月

うきは観光みらいづくり公社

目次

第1章	調査の企画準備	2
	1. 企画概要	2
	2. 実施要領及び調査票	3
第2章	分析結果の要旨	15
	1. 過去4年間の調査比較	15
	2. DMO視点でのKPI（重要業績評価指標）の実績推移	15
	3. 結果要旨	15
第3章	分析結果の詳細	19
	1. 調査概要	19
	2. 分析結果	20

調査の企画準備

1. 企画概要

(1) 調査目的

- 本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。

(2) 調査対象

- 「道の駅うきは」、「観光会館土蔵」、「にじの耳納の里」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）。

(3) 調査票の配布・回収方法

- 本調査は面接法を用い、対象となる観光客へ調査員がアプローチし、調査票記入を行う。

(4) 調査期間

- 調査地点A・B：令和2年9月25日（金）、26日（土） 9：00～17：00
- 調査地点C：令和2年9月1日（火）～9月26日（土） 9：00～17：00

(5) 調査地点・サンプル数の想定

		平日 9月25日（金）	休日 9月26日（土）	計
調査地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル	300 サンプル	600 サンプル
	B. にじの耳納の里	100 サンプル	100 サンプル	200 サンプル
	C. 観光会館土蔵	50 サンプル	50 サンプル	100 サンプル
計		450 サンプル	450 サンプル	900 サンプル

※参考：昨年度の調査地点・回収サンプル数

		平日 9月27日（金）	休日 9月28日（土）	計
調査地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル (46.5%)	345 サンプル (53.5%)	645 サンプル (100.0%)
	B. にじの耳納の里	110 サンプル (50.0%)	110 サンプル (50.0%)	220 サンプル (100.0%)
	C. 観光会館土蔵	22 サンプル (44.9%)	27 サンプル (55.1%)	49 サンプル (100.0%)
計		432 サンプル (47.3%)	482 サンプル (52.7%)	914 サンプル (100.0%)

2. 実施要領及び調査票

A. 道の駅うきは

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 ①令和2年9月25日(金)
②令和2年9月26日(土) ※平日1日と土日祝日の1日を実施
- 実施時間 9:00~17:00

(2) 調査地点

- 道の駅うきは 住所：福岡県うきは市浮羽町山北729-2
電話：0943-74-3939



(3) 調査対象者・サンプル数

- 道の駅うきはに来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	道の駅うきは
9月25日(金)	300
9月26日(土)	300
合計	600

(4) 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票を渡し、机もしくは画板上で記入してもらう。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、それぞれカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する。

■調査員

調査日	調査員数
9月25日（金）	約6名
9月26日（土）	約6名

(5) タイムスケジュール

時間	内容
8:30	道の駅うきは集合
8:30～9:00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9:00～17:00	調査実施
17:00	終了予定（回収の状況によって、前後）

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	2台	道の駅うきは
椅子	6脚	道の駅うきは
調査票	700枚	調査会社
画板	10枚	調査会社
ボールペン	20本	調査会社
当日使用できる「うきはんカレー」割引券 （道の駅が押印したものを当日現場で受取）	700枚 ※各日350枚	道の駅うきは
アンケート実施中・回答すると割引券がもらえる 旨を告知するためのPOP	3枚	調査会社
調査員証	6枚	調査会社

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(数字を記入)

	回目
--	----

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数	形態	旅行の形態
	人	1. 家族旅行 2. 友人・知人での旅行 3. 旅行職場や団体での旅行 4. その他

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 道の駅うきは	3. うきは市外の別の場所 ()
2. うきは市内の別の場所 (吉井エリアも含む)	4. その他 ()

問4 (問3で「1. 道の駅うきは」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他 ()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り 2. 宿泊(うきは市外) 3. 宿泊(うきは市内) → 泊 宿泊施設名()

問7 「うきは市」へは、どの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他 ()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ □←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円	入場料・体験料	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円
食費	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円(店名:)	交通費	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円
宿泊費	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円	その他	<input style="width: 100px;" type="text"/>	円

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に場所を教えてください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いませんか。（ひとつだけ○）

1. ぜひおすすめしたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 4. 40歳代 2. 20歳代 5. 50歳代 3. 30歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村		

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	(2020年 月 日)	調査時刻	(時台)	調査員名	()
-----	--------------	------	-------	------	-----

B. にじの耳納の里

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 ①令和2年9月25日(金)
②令和2年9月26日(土) ※平日1日と土日祝日の1日を実施
- 実施時間 9:00~17:00

(2) 調査地点

- にじの耳納の里 住所：福岡県うきは市吉井町福益130-1
電話：0943-75-8111



(3) 調査対象者・サンプル数

- にじの耳納の里に訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	にじの耳納の里
9月25日(金)	100
9月26日(土)	100
合計	200

(4) 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票を渡し、机もしくは画板上で記入してもらう。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、それぞれカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する。

■調査員

調査日	調査員数
9月25日（金）	約2名
9月26日（土）	約2名

(5) タイムスケジュール

時間	内容
8:30	道の駅うきは集合
8:30～9:00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9:00～17:00	調査実施
17:00	終了予定（回収の状況によって、前後）

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	1台	にじの耳納の里
椅子	3脚	にじの耳納の里
調査票	300枚	調査会社
画板	6枚	調査会社
ボールペン	12本	調査会社
「トマトスープ」プレゼント	300袋 ※各日150袋	にじの耳納の里
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
調査員証	2枚	調査会社

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(数字を記入)

	回目
--	----

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数		旅行の形態				
人		<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 家族旅行</td> <td style="width: 50%;">3. 旅行職場や団体での旅行</td> </tr> <tr> <td>2. 友人・知人での旅行</td> <td>4. その他</td> </tr> </table>	1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行	2. 友人・知人での旅行	4. その他
1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行					
2. 友人・知人での旅行	4. その他					

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. にじの耳納の里	3. うきは市外の別の場所 ()
2. うきは市内の別の場所(浮羽エリアも含む)	4. その他 ()

問4 (問3で「1. にじの耳納の里」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)

「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他 ()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り	2. 宿泊(うきは市外)	3. 宿泊(うきは市内)	→	泊	宿泊施設名()
--------	--------------	--------------	---	---	----------

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他 ()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ □←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	<input type="text"/>	円	入場料・体験料	<input type="text"/>	円
食費	<input type="text"/>	円(店名:)	交通費	<input type="text"/>	円
宿泊費	<input type="text"/>	円	その他	<input type="text"/>	円

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に場所を教えてください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひおすすめしたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 4. 40歳代 2. 20歳代 5. 50歳代 3. 30歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村		

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	(2020年 月 日)	調査時刻	(時台)	調査員名	()
-----	--------------	------	-------	------	-----

C. 観光会館土蔵

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 令和2年9月1日（火）～9月26日（土） ※月曜日は定休日
平日15日間、土日祝日9日間、計24日間
- 実施時間 9:00～17:00

(2) 調査地点

- 観光会館土蔵 住所：福岡県うきは市吉井町1043-2
電話：0943-76-3980



(3) 調査対象者・サンプル数

- 観光会館土蔵に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■ 目標サンプル数

調査日	観光会館土蔵
平日	50
土日祝日	50
合計	100

(4) 調査方法等

- 施設のスタッフが、来訪者に調査票を渡し、机もしくは画板上で記入してもらう。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、備え付けカウンターをそれぞれ1回押してカウントする（市内と市外の利用比率を算出する目的のため、声がけする来訪者を選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄（日にち、平日休日の別、受取者名）を調査員が記入する。

■調査員

調査日	調査員数
全日	観光会館土蔵のスタッフが対応

(5) タイムスケジュール

時間	内容
9:00~17:00	調査実施

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	1台	観光公社
椅子	2脚	観光公社
調査票	200枚	観光公社
画板	4枚	観光公社
ボールペン	8本	観光公社
「うきはん茶」プレゼント	100本	観光公社
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	観光公社
カウンターまたは「市内在住者・市外拒否者」の人数の記入シート	2枚	観光公社

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(数字を記入)

	回目
--	----

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数		旅行の形態				
	人	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 家族旅行</td> <td style="width: 50%;">3. 旅行職場や団体での旅行</td> </tr> <tr> <td>2. 友人・知人での旅行</td> <td>4. その他</td> </tr> </table>	1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行	2. 友人・知人での旅行	4. その他
1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行					
2. 友人・知人での旅行	4. その他					

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 吉井エリア(土蔵周辺のまちなみ等)	3. うきは市外の別の場所()
2. うきは市内の別の場所(浮羽エリアも含む)	4. その他()

**問4 (問3で「1. 吉井エリア」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)**

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り 2. 宿泊(うきは市外) 3. 宿泊(うきは市内) → 泊 宿泊施設名()

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ ← 下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	<input style="width: 100%;" type="text"/>	円	入場料・体験料	<input style="width: 100%;" type="text"/>	円
食費	<input style="width: 100%;" type="text"/>	円(店名:)	交通費	<input style="width: 100%;" type="text"/>	円
宿泊費	<input style="width: 100%;" type="text"/>	円	その他	<input style="width: 100%;" type="text"/>	円

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に場所を教えてください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいといますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひおすすめしたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 4. 40歳代
			2. 20歳代 5. 50歳代
			3. 30歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村		

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日（2020年 月 日）	（平日・土・日・祝日）	受取者名（ ）
----------------	-------------	---------

第2章 分析結果の要旨

1. 過去5年間の調査比較

- 平成28年度の第1回調査から、調査地点やサンプル数を毎年変更することで、観光客の実態をより的確につかむための工夫をしている。その点を加味して、以降の分析結果を捉える必要がある。

調査地点	第5回調査 (令和2年度)	第4回調査 (令和元年度)	第3回調査 (平成30年度)	第2回調査 (平成29年度)	第1回調査 (平成28年度)
道の駅うきは	649 サンプル (64.5%)	645 サンプル (70.6%)	895 サンプル (73.5%)	938 サンプル (75.7%)	900 サンプル (100.0%)
にじの耳納の里	249 サンプル (24.8%)	220 サンプル (24.1%)	202 サンプル (16.6%)	—	—
観光会館土蔵	108 サンプル (10.7%)	49 サンプル (5.0%)	121 サンプル (9.9%)	—	—
観光会館土蔵・ MINOU BOOKS&CAFE	—	—	—	120 サンプル (9.7%)	—
ぶどうのたね	—	—	—	181 サンプル (14.6%)	—
計	1,006 サンプル (100.0%)	914 サンプル (100.0%)	1,218 サンプル (100.0%)	1,239 サンプル (100.0%)	900 サンプル (100.0%)

2. DMO視点でのKPI（重要業績評価指標）の実績推移

- 第4回調査と比べて、「リピーター率」と「総合満足度」は減少した。特に総合満足度（前回より12.0ポイント減）は大きく減少したが、市内使用金額（前回より965円増）は大きく増加した。

KPI項目	第5回調査 (令和2年度)	第4回調査 (令和元年度)	第3回調査 (平成30年度)	第2回調査 (平成29年度)	第1回調査 (平成28年度)
リピーター率	86.1% ↘	89.6% ↗	86.9% ↗	78.7% ↘	84.0%
リピート意向	93.9% ↗	93.1% ↗	88.7% ↘	89.0% ↗	88.0%
総合満足度	64.2% ↘	76.2% ↗	55.7% ↗	52.3% ↘	61.3%
市内使用金額	6,052 円 ↗	5,087 円 ↗	4,817 円 ↘	6,799 円 ↗	6,083 円

※リピーター率 調査対象者のうち、うきは市への訪問が「2回目以上」と答えた方の割合（問1）

※リピート意向 1年以内に「ぜひまた行きたい」「また行きたい」と答えた方の割合（問11）

※総合満足度 うきは市に来て感じた「総合的な満足度」が「大変良い」「良い」と答えた方の割合（問10）

※市内使用金額 今回の旅行における一人あたりの「うきは市内」での使用金額（予定を含む）の平均（問8）

3. 結果要旨

1. DMOの成果評価に関連する4つの指標（①リピーター率、②リピート意向、③総合満足度、④市内使用金額）のうち、「リピート意向」「市内使用金額」が前回調査に比べ向上している。
2. 福岡地方及び筑後地方の県内の近場地域からの来訪者が増加しており、それぞれ昨年度比5ポイントとなっている。
3. 観光情報の発信のうち、既存メディアもさることながら、SNS関係で（特にInstagram）の情報収集が増加しており、これまで力を入れていた観光情報の発信・PR活動への期待が高まっている。
4. うきは市内への2時間以上の滞在者が増えており、「目的地として選ばれる観光地」へ、そして目的地として「滞在型の観光地」へと変化を遂げている。
5. しかしながら、これまでのように市内における回遊性の向上には、まだ伸び代があり、消費単価の更なる向上の余地がある。
6. 市内使用金額はコロナ禍における買い物込み需要で、安心・安全に買い物ができるエリアとしてイメージが向上している。
7. 訪問における満足度は、「自然」に関する資源の満足度が高まっており、Withコロナにおける観光として追い風要素になる可能性がある。

（1）回答者の特徴

- 性別は、「女性」が64.1%（前回62.3%）、年代は「50歳以上」が67.6%（前回71.3%）。
- 居住地は、「福岡地方」が35.6%（前回30.3%）、「筑後地方」が32.3%（前回24.4%）、「大分県」が8.4%（前回12.7%）、「佐賀県」が7.6%（前回12.0%）、「その他都道府県」が5.0%（前回7.8%）と続く。

（2）観光客の行動実態

- 市への来訪回数は、『10回以上』が約6割。「50回以上」は昨年度調査の29.3%に対して、4.7ポイント減少している。
- 年代別で見ると、30歳代以下は「1回目」、40歳代以上は「10～49回」が最も多くなっており、30歳と40歳にヘビーリピーターへの転換点がある（前回は30歳代～60歳代）といえる。
- 調査地点別にみると、道の駅うきはで回答した人は「10～49回目」、にじの耳納の里で回答した人は「50回以上」、観光会館土蔵で回答した人は「1回目」が最も多くなっている。昨年度調査と比較すると、観光会館土蔵は、「1回目」が36.1%（昨年度14.3%）で21.8ポイント高くなっている。
- 旅行の同行人数は、「2人」が60.5%（前回59.0%）と最も多くなっている。昨年度調査と比較すると、「3～4人」が5.6ポイント高く、一方で、「5～9人」が0.8ポイント、「10人以上」が4.0ポイント低い。

- 「1人」での来訪者は、H28は4.4%、H29は8.0%、H30は15.4%と、年々「おひとりさま」が拡がりをみせたが、R1は11.1%、今回は8.8%と減少傾向にある。
- 旅行形態は、「家族旅行」が58.1%と最も多くなっている。性別・年代・居住地・調査地点別で見ると、20歳未満、観光会館土蔵において「友人・知人での旅行」が多い傾向にある。同行人数、旅行形態の傾向から、「家族ふたり（夫婦、女性同士の親子や姉妹）／若い友人同士で楽しむことに長けた観光地」といえるのではないかと。
- 今回の旅行の目的地は、「調査地点の店舗・エリア」が67.4%（前回64.2%）と最も多い。
- 調査地点別にみると、メインの目的地として選ばれている店舗・エリアは、「にじの耳納の里」が78.3%（前回73.2%から増）と最も多く、次いで、「道の駅うきは」65.0%（前回61.7%）、「観光会館土蔵」56.5%（前回57.1%）となっている。
- 昨年度の結果と比較すると、「調査地点の店舗やエリアを旅行の目的地」とする人が3.2ポイント増えている、「うきは市外の別の場所を目的地」とする人が3.1ポイント低くなっていることから、他の観光地への行き帰りに利用する『立ち寄り型』の傾向は薄れ、うきは市の『観光目的化』がより顕著に進行している（昨年度よりも傾向が顕著になっている）と考えられる。一方で、市内の回遊性が高まっているとはいえないため、市内回遊を促す仕掛けは引き続き必要だと考える。
- うきは市への来訪目的として、「買い物をする」が75.5%（前回81.4%）、次いで「おいしいものを食べる」が41.7%（前回32.5%）となっている。年代別にみると、20歳代以下が「おいしいものを食べる」を来訪目的にしている割合が高い。
- うきは市の情報入手媒体は「以前から知っていた」が最も多く77.4%（前回80.2%）。
- 昨年度の結果と比較すると「テレビ・ラジオ」は3.3ポイント、「観光パンフレット」は前回同様、「ガイドブック・旅行雑誌」は1.4ポイントと既存メディアからの情報入手が前回調査から若干復活している。また、SNS関係（Instagram、Facebook、Twitter）では特にいずれも前回調査より伸びており、特にInstagramは、前回より2.7ポイント高くなっている。
- 9割近いリピーター率や9割を超えるリピート意向とあわせて考慮すると、過去の経験値に基づく情報蓄積が一定程度あり、それらをもとに次回の訪問につなげる信頼のサイクルができあがりつつあるといえるのではないかと。また、メディアへの露出や特に若年層に向けたInstagram等の情報発信ツールを有効に活用することで、新規顧客への獲得につながる可能性もあるのではないかと。
- 旅行内容は「日帰り」が87.3%（前回83.6%）と最も多くなっている。「宿泊（うきは市内）」は前回調査から0.3ポイント増ではあるものの、これまでと大きな変化は見られない。
- うきは市までの利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」が96.5%（前回93.3%）。
- 昨年度調査と比較すると「観光バス」が3.2ポイント低くなっている。
- 市内での一人あたりの使用金額（予定を含む）は、全体の平均で「6,052円」となっており、昨年度調査の「5,089円」に比べて+963円となっている。
- 項目ごとにみると、買い物代が4,578円（前回3,745円）、食費が2,238円（前回1,843円）と増加している。
- うきは市内での滞在時間（前回から導入した調査項目）は、「1時間程度」が32.1%、「2時間程度」が30.8%（前回24.6%）、「半日程度」が19.4%（前回16.2%）、1日程度が3.2%（前回2.3%）と2時間以上の中長期滞在型の観光客が多くなっている。調査地点別で見ると、道の駅うきはは「1時間程度」、にじの耳納の里、観光会館土蔵は「2時間程度」が最も多くなっている。

(3) 再来訪意向と分野別満足度

- 1年以内にまた行きたいと思うかについて、「ぜひまた行きたい」と「また行きたい」の合計が93.9%となっている。調査地点別でみると、にじの耳納の里は、「ぜひまた行きたい」が83.5%（前回84.5%）あり、再訪意向が他の施設に比べて高くなっている。
- 友人や知人にすすめたいと思うか（前回から導入した調査項目）について、「ぜひおすすめしたい」と「おすすめしたい」の合計が89.3%（前回87.0%）と2.3ポイント増となっている。調査地点別では、にじの耳納の里は、「ぜひおすすめしたい」が71.1%（前回68.2%）あり、他の施設に比べて高くなっている。
- 「ぜひおすすめしたい」は、男性53.3%に対して女性65.9%と、女性の方が高くなっている。
- 訪問における満足度は、平均評定値で比較すると、高い順に「自然（1.28）」「特産品・お土産（1.26）」、「食事（1.06）」となっている。昨年度と比較すると、「自然」が「特産品・お土産」を上回っている。
- 一方で、低い順では「公共交通機関（0.18）」、「案内標識・看板（外国語表記等）（0.42）」、「観光情報の発信・PR活動（0.66）」となっている。
- 各項目の満足度が全体的に落ち込んでいる中で、「名所、史跡」と「自然」、「食事」、「宿泊施設の対応」の満足度が向上している。

(4) 良かったこと

- 道の駅うきは、にじの耳納の里では特に女性から「果物・野菜が新鮮でおいしい」「おいしいものが多い」という意見が多く、観光会館土蔵で回答した人からは、同様の意見に加えて、「街並みがいい」、「人が親切」という意見が多い。

(5) 改善すべきこと

- 道の駅うきはで回答した人からは「混み合っている（3密な環境）」「駐車場容量が小さい」「駐車場が危ない（人と車の区別がない）」「案内板が分かりにくい」という意見が多くなっている。コロナ渦の中でも多くの人々が来場しており、安全対策（出入り口でもアルコール消毒等）等を実施しているものの、密な環境を不安視している人も多い。また、空いている店舗に限られており、客が集中したこともあり、道の駅に来たもののお目当ての商品が手に入らない等の意見もあった。
- にじの耳納の里で回答した人からは「トイレを改善してほしい」「PRが不足している」「案内看板が少ない」という意見が多く、観光会館土蔵で回答した人からは「駐車場が分かりにくい」「PRが不足している（観光マップ、周辺の店舗のPR等）」という意見が多くなっている。
- 全体的に意見をみると「PRが不足している」が多くなっている。昨年度と比較すると、やはりコロナ渦における3密対策等の安全対策の視点も重要であり、道の駅うきは等に集中し過ぎないために、周辺の店舗も含めた滞在環境づくりが重要になる。

第3章 分析結果の詳細

1. 調査概要

(1) 調査目的

本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。

(2) 調査対象

「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」、「観光会館土蔵」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）。

(3) 調査票の配布・回収方法

「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」…………… 面接法

「観光会館土蔵」…………… 留置法

(4) 調査期間

面接法／「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」… 令和2年9月25日（金）、26日（土）

留置き法／「観光会館土蔵」…………… 令和2年9月1日（火）～26日（土）

(5) サンプル数

		9月25日(金)	9月26日(土)	留置	計
調査地点	道の駅うきは	300 サンプル (46.2%)	349 サンプル (53.8%)		649 サンプル (100.0%)
	にじの耳納の里	116 サンプル (46.6%)	133 サンプル (53.4%)		249 サンプル (100.0%)
	観光会館土蔵			108 サンプル (100.0%)	108 サンプル (100.0%)
計		416 サンプル (41.4%)	482 サンプル (47.9%)	108 サンプル (10.7%)	1,006 サンプル (100.0%)

(6) 留意事項

表中、グラフ中の構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しており、そのため、各選択肢の構成比の合計が100%にならない場合がある。

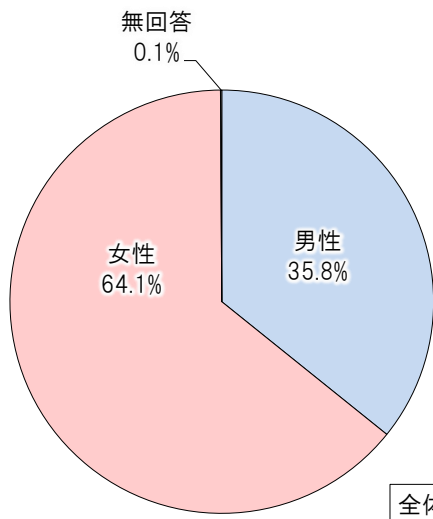
2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。

図表中の「N」あるいは「n」は、比率算出上の基数（標本数）を表す記号である。「N」は全標本数ベース、「n」は該当数ベースを示している。

問 14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別

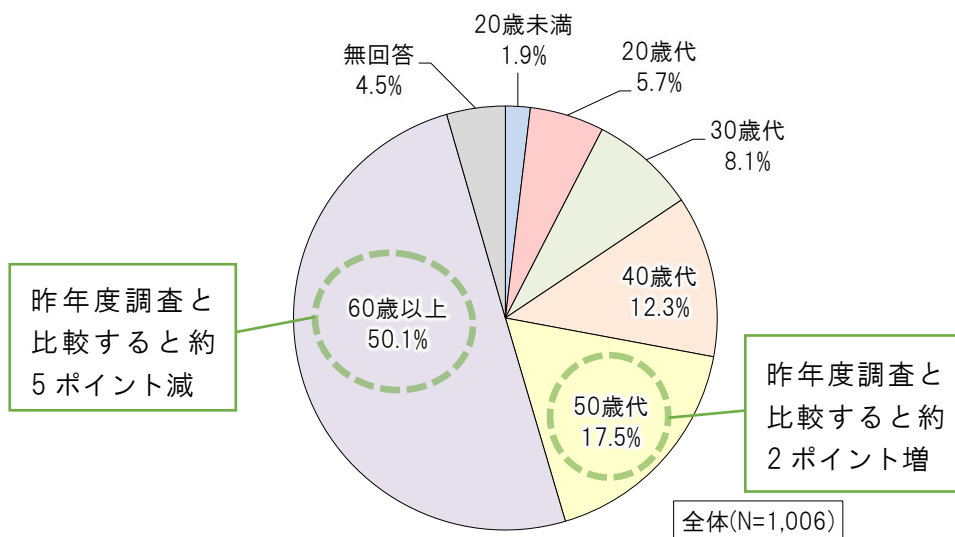
「男性」が 35.8%、「女性」が 64.1%となっている。



数値; 上段=% 下段=件数	サ ン プ ル 数	男 性	女 性	無 回 答
全 体	100.0 1,006	35.8 360	64.1 645	0.1 1

②年齢

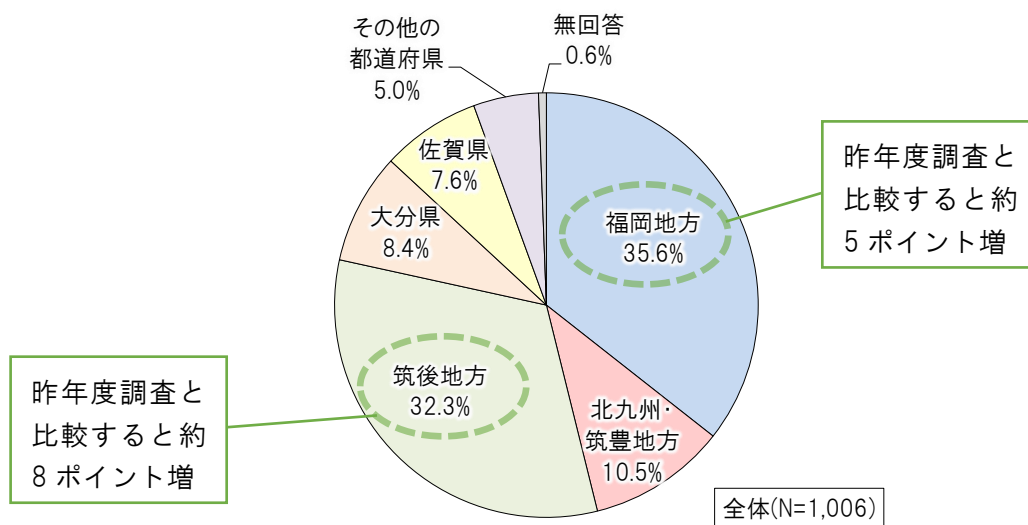
「60歳以上」の回答者が 50.1%で最も多くなっており、次いで「50歳代」が 17.5%、「40歳代」が 12.3%となっている。



数値; 上段=% 下段=件数	サ ン プ ル 数	2 0 歳 未 満	2 0 歳 代	3 0 歳 代	4 0 歳 代	5 0 歳 代	6 0 歳 以 上	無 回 答
全 体	100.0 1,006	1.9 19	5.7 57	8.1 81	12.3 124	17.5 176	50.1 504	4.5 45

③居住地

「福岡地方」の回答者が35.6%で最も多くなっており、次いで「筑後地方」が32.3%、「北九州・筑豊地方」が10.5%となっている。



数値; 上段=% 下段=件数	サ ン プ ル 数	福 岡 地 方	北 九 州 ・ 筑 豊 地 方	筑 後 地 方	大 分 県	佐 賀 県	そ の 他 の 都 道 府 県	無 回 答
全 体	100.0 1,006	35.6 358	10.5 106	32.3 325	8.4 85	7.6 76	5.0 50	0.6 6

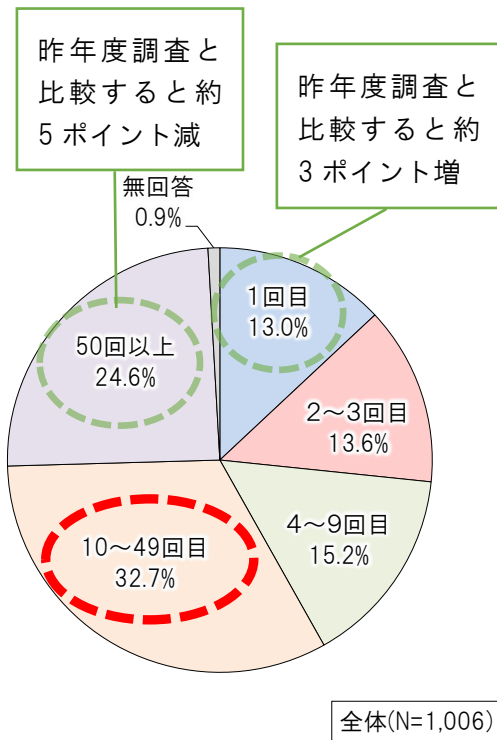
問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。

うきは市への来訪回数は、「10～49 回目」が 32.7%で最も多く、「10～49 回目」と「50 回以上」を合わせた『10 回以上』は全体の6割弱（57.3%）となっている。

昨年度調査と比較すると、「50 回以上」が 4.7 ポイント低くなっている。一方で、「1 回目」が 2.6 ポイント高くなっている。

年代別で見ると、30 歳代以下は「1 回目」が最も多く、40～60 歳代以上は「10～49 回目」が最も多くなっている。

調査地点別に来訪回数をみると、道の駅うきはでは「10～49 回目」、にじの耳納の里では「50 回以上」、観光会館土蔵では「1 回目」が最も多くなっている。「10～49 回目」と「50 回以上」を合わせた『10 回以上』の割合が、道の駅うきはでは全体の5割以上（52.7%）、にじの耳納の里では全体の8割以上（86.3%）を占めており、多くのリピーターに支持されていることがわか



■各属性のクロス集計結果

		サンプル数	1 回目	2 ～ 3 回目	4 ～ 9 回目	1 0 ～ 4 9 回目	5 0 回 以 上	無 回 答
		数値; 上段=% 下段=件数						
H28年調査		100.0 900	15.7 141	13.6 122	11.7 105	19.1 172	39.7 357	0.3 3
H29年調査		100.0 1,239	20.4 253	17.6 218	14.9 185	30.8 381	15.4 191	0.9 11
H30年調査		100.0 1,218	12.4 151	13.4 163	13.4 163	35.2 429	24.9 303	0.7 9
R1年調査		100.0 914	10.4 95	13.7 125	15.4 141	31.2 285	29.3 268	- -
R2年調査		100.0 1,006	13.0 131	13.6 137	15.2 153	32.7 329	24.6 247	0.9 9
性別	男性	100.0 360	11.9 43	15.8 57	14.4 52	33.1 119	23.9 86	0.8 3
	女性	100.0 645	13.5 87	12.4 80	15.7 101	32.6 210	25.0 161	0.9 6
年代別	20歳未満	100.0 19	36.8 7	26.3 5	26.3 5	5.3 1	5.3 1	- -
	20歳代	100.0 57	31.6 18	17.5 10	21.1 12	24.6 14	5.3 3	- -
	30歳代	100.0 81	29.6 24	21.0 17	18.5 15	23.5 19	4.9 4	2.5 2
	40歳代	100.0 124	19.4 24	21.0 26	17.7 22	29.0 36	12.1 15	0.8 1
	50歳代	100.0 176	11.4 20	14.8 26	17.0 30	35.2 62	21.6 38	- -
	60歳以上	100.0 504	6.5 33	9.5 48	12.3 62	35.5 179	35.1 177	1.0 5
	居住地別	福岡地方	100.0 358	18.2 65	17.0 61	11.5 41	27.1 97	25.7 92
北九州・筑豊地方		100.0 106	17.9 19	17.9 19	19.8 21	33.0 35	9.4 10	1.9 2
筑後地方		100.0 325	7.1 23	9.5 31	14.8 48	37.8 123	29.8 97	0.9 3
大分県		100.0 85	7.1 6	11.8 10	15.3 13	34.1 29	29.4 25	2.4 2
佐賀県		100.0 76	11.8 9	9.2 7	19.7 15	38.2 29	21.1 16	- -
その他の都道府県		100.0 50	16.0 8	16.0 8	26.0 13	28.0 14	14.0 7	- -
調査地点別		道の駅うきは	100.0 649	12.9 84	16.0 104	17.4 113	34.2 222	18.5 120
	にじの耳納の里	100.0 249	3.2 8	4.0 10	6.0 15	35.7 89	50.6 126	0.4 1
	観光会館土蔵	100.0 108	36.1 39	21.3 23	23.1 25	16.7 18	0.9 1	1.9 2

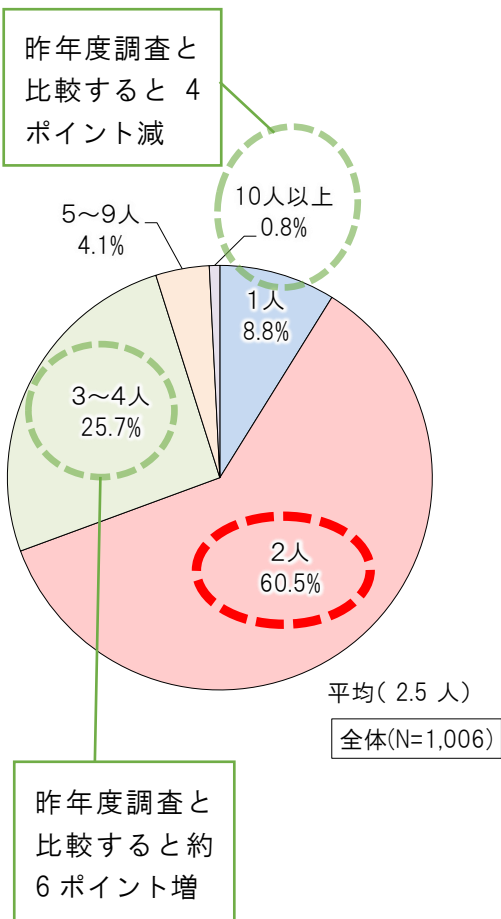
※ 赤色は1番多い項目、オレンジ色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(形態はひとつだけ○)

①人数

今回の旅行の同行人数は、「2人」が60.5%で最も多くなっており、次いで「3~4人」が25.7%、「1人」が8.8%となっている。

昨年度調査と比較すると、「2人」が1.5ポイント、「3~4人」が5.6ポイント高くなっている。一方で、「1人」が2.3ポイント、「10人以上」が4.0ポイント低くなっている。



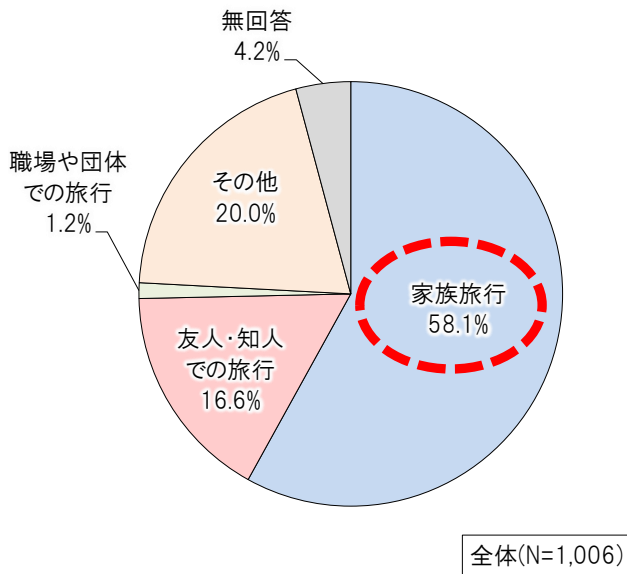
■各属性のクロス集計結果

		サン プル 数	1 人	2 人	3 ~ 4 人	5 ~ 9 人	1 0 人 以 上	無 回 答	平均 (人)
数値; 上段=% 下段=件数									
H28年調査		100.0 900	4.4 40	52.1 469	29.7 267	11.1 100	2.4 22	0.2 2	3.6
H29年調査		100.0 1,239	8.0 99	56.7 703	24.9 308	8.6 106	1.8 22	0.1 1	2.9
H30年調査		100.0 1,218	15.4 187	54.0 658	25.0 304	2.6 32	3.0 36	0.1 1	2.9
R1年調査		100.0 914	11.1 101	59.0 539	20.1 184	5.0 46	4.8 44	-	3.2
R2年調査		100.0 1,006	8.8 89	60.5 609	25.7 259	4.1 41	0.8 8	-	2.5
性別	男性	100.0 360	8.6 31	64.4 232	23.3 84	2.2 8	1.4 5	-	2.5
	女性	100.0 645	9.0 58	58.3 376	27.1 175	5.1 33	0.5 3	-	2.5
年代別	20歳未満	100.0 19	-	21.1 4	52.6 10	26.3 5	-	-	3.8
	20歳代	100.0 57	7.0 4	35.1 20	42.1 24	15.8 9	-	-	3.1
	30歳代	100.0 81	8.6 7	42.0 34	40.7 33	8.6 7	-	-	2.8
	40歳代	100.0 124	8.1 10	54.8 68	29.0 36	5.6 7	2.4 3	-	2.9
	50歳代	100.0 176	9.7 17	61.4 108	26.1 46	2.8 5	-	-	2.4
	60歳以上	100.0 504	9.5 48	68.3 344	19.8 100	1.4 7	1.0 5	-	2.3
	居住地別	福岡地方	100.0 358	6.1 22	60.3 216	26.3 94	6.7 24	0.6 2	-
北九州・筑豊地方		100.0 106	3.8 4	60.4 64	33.0 35	1.9 2	0.9 1	-	2.6
筑後地方		100.0 325	11.4 37	62.8 204	22.5 73	2.8 9	0.6 2	-	2.3
大分県		100.0 85	18.8 16	54.1 46	22.4 19	1.2 1	3.5 3	-	2.7
佐賀県		100.0 76	5.3 4	57.9 44	34.2 26	2.6 2	-	-	2.5
その他の都道府県		100.0 50	12.0 6	62.0 31	20.0 10	6.0 3	-	-	2.4
調査地点別		道の駅うきは	100.0 649	8.5 55	61.2 397	25.0 162	4.5 29	0.9 6	-
	にじの耳納の里	100.0 249	10.8 27	60.6 151	24.5 61	3.2 8	0.8 2	-	2.4
	観光会館土蔵	100.0 108	6.5 7	56.5 61	33.3 36	3.7 4	-	-	2.5

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

②旅行の形態

今回の旅行の形態は、「家族旅行」が58.1%で最も多くなっており、全体の約6割を占めている。次いで「友人・知人での旅行」が16.6%となっている。



■各属性のクロス集計結果

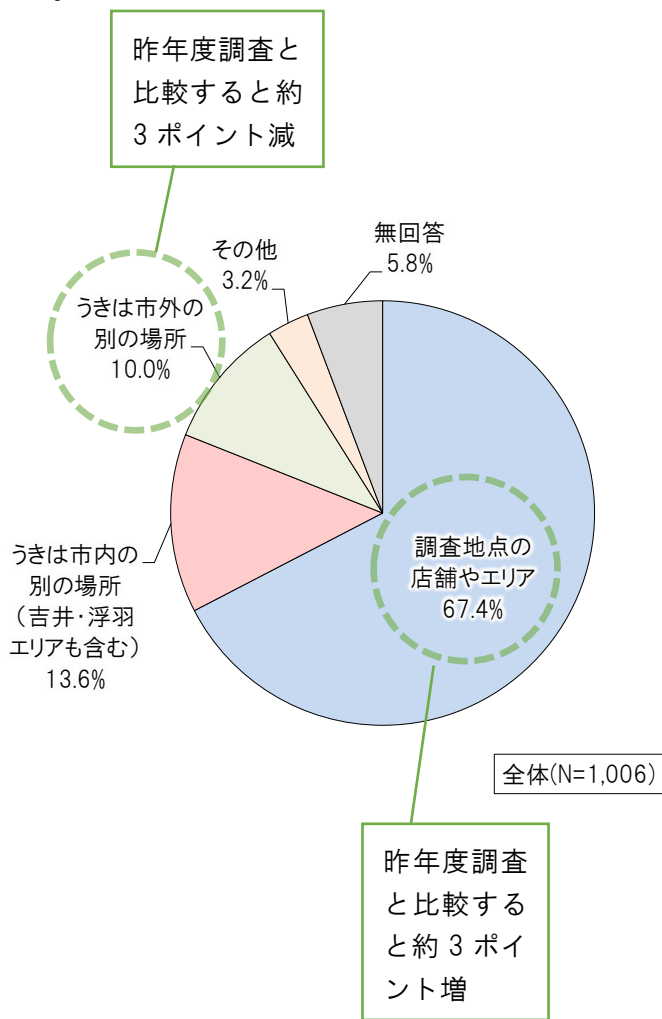
		サンプル数	家族旅行	友人・知人での旅行	職場や団体での旅行	その他	無回答
数値: 上段=% 下段=件数							
H28年調査		100.0 900	78.8 709	9.1 82	2.1 19	8.7 78	1.3 12
H29年調査		100.0 1,239	57.8 716	20.5 254	0.9 11	17.3 214	3.6 44
H30年調査		100.0 1,218	57.1 695	19.5 238	1.9 23	18.0 219	3.5 43
R1年調査		100.0 914	63.7 582	11.6 106	4.5 41	17.3 158	3.0 27
R2年調査		100.0 1,006	58.1 584	16.6 167	1.2 12	20.0 201	4.2 42
性別	男性	100.0 360	63.3 228	7.5 27	1.1 4	23.6 85	4.4 16
	女性	100.0 645	55.0 355	21.7 140	1.2 8	18.0 116	4.0 26
年代別	20歳未満	100.0 19	36.8 7	57.9 11	-	5.3 1	-
	20歳代	100.0 57	42.1 24	35.1 20	-	19.3 11	3.5 2
	30歳代	100.0 81	50.6 41	21.0 17	3.7 3	21.0 17	3.7 3
	40歳代	100.0 124	57.3 71	12.9 16	2.4 3	25.0 31	2.4 3
	50歳代	100.0 176	63.6 112	10.8 19	0.6 1	19.3 34	5.7 10
	60歳以上	100.0 504	59.3 299	15.5 78	1.0 5	19.4 98	4.8 24
	居住地別	福岡地方	100.0 358	62.6 224	15.9 57	2.0 7	15.9 57
北九州・筑豊地方		100.0 106	74.5 79	11.3 12	0.9 1	10.4 11	2.8 3
筑後地方		100.0 325	52.0 169	18.5 60	0.6 2	24.6 80	4.3 14
大分県		100.0 85	48.2 41	12.9 11	2.4 2	30.6 26	5.9 5
佐賀県		100.0 76	50.0 38	26.3 20	-	19.7 15	3.9 3
その他の都道府県		100.0 50	58.0 29	12.0 6	-	24.0 12	6.0 3
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	57.6 374	13.6 88	1.1 7	22.0 143	5.7 37
	にじの耳納の里	100.0 249	68.7 171	14.9 37	0.4 1	14.5 36	1.6 4
	観光会館土蔵	100.0 108	36.1 39	38.9 42	3.7 4	20.4 22	0.9 1

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

今回の旅行の目的地は、「調査地点の店舗やエリア」が全体の6割(67.4%)を占めている。次いで、「うきは市内の別の場所(吉井・浮羽エリアも含む)」が13.6%、「うきは市外の別の場所」が10.0%となっている。

どの属性においても「調査地点の店舗やエリア」をメインの目的地としている回答者の割合が高くなっており、性別や年齢・居住地に関わらず今回の調査地点の認知度や満足度が高いことが伺える。

尚、「うきは市外の別の場所」としては、「原鶴温泉」が12件、「日田市」が10件あげられている。



うきは市外の別の場所	件数
原鶴温泉	12
日田市	10
高塚愛宕地蔵尊	5
大分県	4
朝倉市	3
東峰村の棚田	3
星野村	3
天ヶ瀬温泉	3
田主丸町	2
豆田町	2
湯布院	2
阿蘇	2
小国町	2
バサロ	1
福岡市	1
久留米市	1
八女市	1
甘木	1
琴平温泉	1
別府市	1
由布院	1
蒲江	1
久住	1
九重町	1
鳥栖市	1
天領	1
栗拾い	1
十割そば	1

その他の意見	件数
果物狩り	7
食事	3
病院	3
棚田	2
道の駅	2
買い物	2
かき氷	2
里帰り	2
果物購入	1
クレープ屋	1
どらやき	1
ひまわり	1
通り道	1
お泊まり	1
仕事	1
人に会うため	1
免許更新	1
近所の店に来たので	1

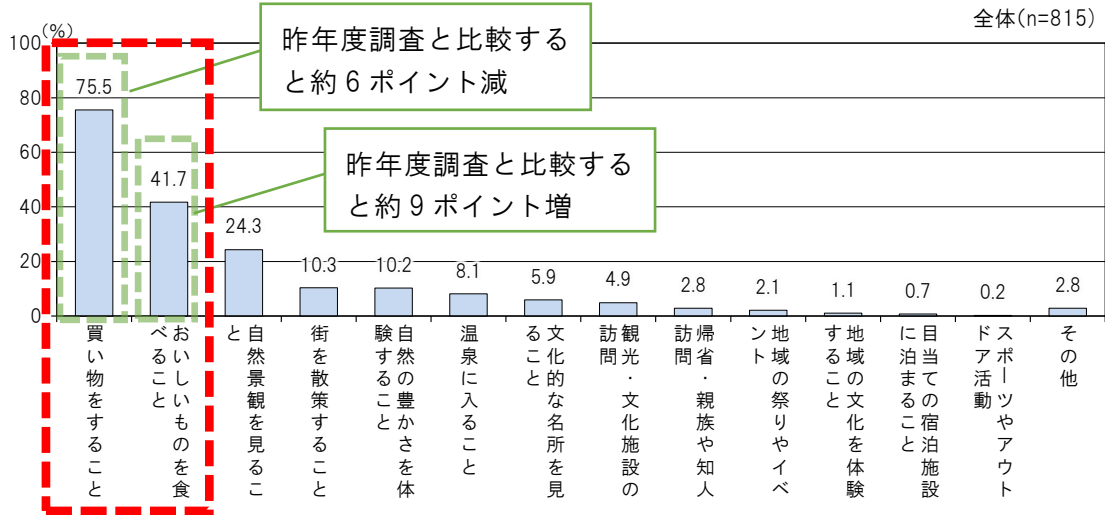
■各属性のクロス集計結果

	サ ン プ ル 数	ア 調 査 地 点 の 店 舗 や エ リ ア	含 む (吉 井 ・ 浮 羽 の エ リ ア も)	う き は 市 内 の 別 の 場 所	う き は 市 外 の 別 の 場 所	そ の 他	無 回 答
	数値; 上段=% 下段=件数						
H28年調査	100.0 900	47.3 426	16.1 145	25.8 232	4.0 36	6.8 61	
H29年調査	100.0 1,239	49.9 618	21.3 264	22.1 274	0.8 10	5.9 73	
H30年調査	100.0 1,218	60.6 738	13.3 162	23.6 287	1.2 15	1.3 16	
R1年調査	100.0 914	64.2 587	12.4 113	13.1 120	4.5 41	5.8 53	
R2年調査	100.0 1,006	67.4 678	13.6 137	10.0 101	3.2 32	5.8 58	
性別	男性	100.0 360	68.1 245	10.6 38	9.4 34	4.2 15	7.8 28
	女性	100.0 645	67.0 432	15.3 99	10.4 67	2.6 17	4.7 30
年代別	20歳未満	100.0 19	47.4 9	42.1 8	10.5 2	- -	- -
	20歳代	100.0 57	50.9 29	21.1 12	8.8 5	12.3 7	7.0 4
	30歳代	100.0 81	59.3 48	18.5 15	9.9 8	4.9 4	7.4 6
	40歳代	100.0 124	66.9 83	16.9 21	9.7 12	3.2 4	3.2 4
	50歳代	100.0 176	69.3 122	10.2 18	10.2 18	3.4 6	6.8 12
	60歳以上	100.0 504	70.2 354	10.7 54	10.7 54	2.2 11	6.2 31
居住地別	福岡地方	100.0 358	64.8 232	14.5 52	12.6 45	2.8 10	5.3 19
	北九州・筑豊地方	100.0 106	67.9 72	18.9 20	7.5 8	- -	5.7 6
	筑後地方	100.0 325	69.8 227	11.4 37	7.7 25	5.8 19	5.2 17
	大分県	100.0 85	74.1 63	12.9 11	3.5 3	1.2 1	8.2 7
	佐賀県	100.0 76	67.1 51	17.1 13	10.5 8	- -	5.3 4
	その他の都道府県	100.0 50	60.0 30	4.0 2	24.0 12	2.0 1	10.0 5
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	65.0 422	12.9 84	12.0 78	3.1 20	6.9 45
	にじの耳納の里	100.0 249	78.3 195	11.6 29	4.8 12	2.8 7	2.4 6
	観光会館土蔵	100.0 108	56.5 61	22.2 24	10.2 11	4.6 5	6.5 7

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。

問4 (問3で「1. 調査地点の店舗やエリア」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

うきは市に来た目的は、「買い物をすること」が75.5%で最も多くなっており、次いで「おいしいものを食べること」が41.7%、「自然景観を見ること」が24.3%となっている。



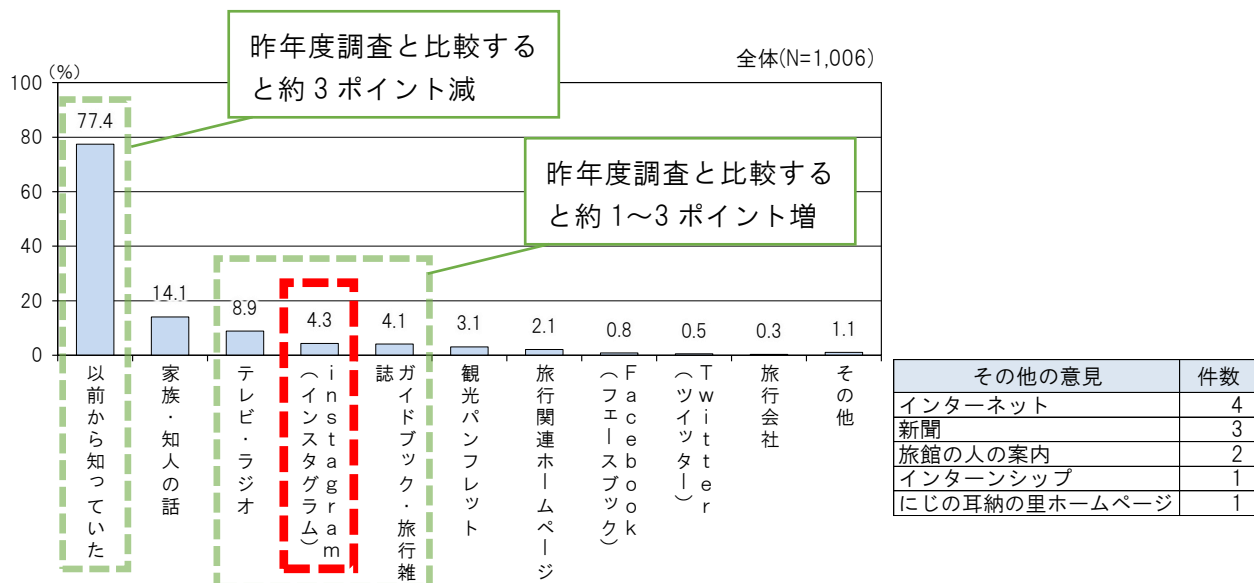
■各属性のクロス集計結果

属性	サンプル数	買い物をすること	おいしいものを食べること	自然景観を見ること	街を散策すること	自然の豊かさを体験すること	温泉に入ること	文化的な名所を見ること	観光・文化施設の訪問	訪省・親族や知人訪問	地域の祭りやイベント	地域の文化を体験すること	目当ての宿泊施設に泊まること	スポーツやアウトドア活動	その他	無回答
H28年調査	571	85.5	19.4	11.6	1.8	5.8	4.4	0.7	3.0	1.4	0.5	-	0.7	3.0	4.2	1.8
H29年調査	882	57.8	45.1	27.9	12.0	12.2	15.8	4.5	6.2	3.2	2.3	1.6	0.1	1.6	3.6	3.4
H30年調査	900	76.8	33.3	14.3	8.7	5.8	10.9	5.8	5.9	1.7	1.8	1.2	0.1	0.9	4.9	0.7
R1年調査	699	81.4	32.5	11.7	5.0	7.3	8.6	3.9	3.9	1.4	1.0	0.9	0.1	0.1	3.9	1.6
R2年調査	815	75.5	41.7	24.3	10.3	10.2	8.1	5.9	4.9	2.8	2.1	1.1	0.7	0.2	2.8	1.5
性別 男性	283	74.2	38.2	24.4	7.8	9.5	7.4	6.7	7.1	2.5	2.5	1.8	0.4	0.4	3.5	1.1
性別 女性	531	76.3	43.5	24.1	11.5	10.4	8.3	5.5	3.8	3.0	1.9	0.8	0.9	0.2	2.4	1.7
年代別 20歳未満	17	23.5	64.7	23.5	-	23.5	-	11.8	17.6	-	-	-	5.9	-	-	-
年代別 20歳代	41	34.1	65.9	17.1	9.8	7.3	2.4	4.9	7.3	2.4	-	2.4	4.9	2.4	7.3	-
年代別 30歳代	63	58.7	54.0	28.6	20.6	12.7	9.5	11.1	4.8	3.2	3.2	3.2	-	-	-	3.2
年代別 40歳代	104	61.5	60.6	31.7	13.5	6.7	6.7	6.7	6.7	4.8	1.0	1.0	1.0	-	3.8	-
年代別 50歳代	140	77.9	49.3	25.0	8.6	10.7	11.4	7.1	2.9	2.9	0.7	0.7	-	-	2.1	0.7
年代別 60歳以上	408	86.8	30.1	22.5	9.6	10.5	7.6	3.7	4.4	2.7	2.9	0.5	0.5	0.2	2.7	2.0
居住地別 福岡地方	284	71.1	43.0	26.4	9.5	13.7	7.7	6.0	6.7	2.1	2.5	2.1	1.1	-	4.6	2.1
居住地別 北九州・筑豊地方	92	78.3	31.5	21.7	9.8	8.7	13.0	8.7	3.3	-	3.3	-	-	-	-	3.3
居住地別 筑後地方	264	75.8	45.5	22.7	12.1	9.5	5.7	4.2	3.0	6.4	2.7	0.4	1.1	0.8	2.7	-
居住地別 大分県	74	86.5	35.1	24.3	8.1	4.1	5.4	10.8	4.1	-	-	1.4	-	-	1.4	-
居住地別 佐賀県	64	78.1	39.1	25.0	14.1	6.3	10.9	3.1	9.4	-	-	-	-	-	1.6	3.1
居住地別 その他の都道府県	32	71.9	50.0	25.0	-	9.4	18.8	6.3	3.1	-	-	3.1	-	-	3.1	3.1
調査地点別 道の駅うきは	506	79.1	38.5	23.1	6.1	7.5	8.1	4.0	4.0	1.2	1.2	0.6	1.2	0.2	2.6	1.8
調査地点別 にじの耳納の里	224	89.7	35.7	28.1	12.5	15.2	8.9	6.3	6.3	5.4	4.5	1.8	-	0.4	3.1	0.9
調査地点別 観光会館土蔵	85	16.5	76.5	21.2	29.4	12.9	5.9	16.5	7.1	5.9	1.2	2.4	-	-	3.5	1.2

※ 赤色は1番多い項目、黄色は2番目に多い項目、緑色は3番目に多い項目を示している。

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

うきは市の情報入手媒体は、「以前から知っていた」が77.4%で最も多くなっており、次いで「家族・知人の話」が14.1%、「テレビ・ラジオ」が8.9%となっている。



■各属性のクロス集計結果

属性	数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	以前から知っていた	家族・知人の話	テレビ・ラジオ	Instagram (Instagram)	ガイドブック・旅行雑誌	観光パンフレット	旅行関連ホームページ	Facebook (Facebook)	Twitter (Twitter)	旅行会社	その他	無回答
			割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	
H28年調査	100.0	900	73.2	11.7	5.6		2.6	2.3	2.7			0.7	3.9	3.2
H29年調査	100.0	1,239	70.6	16.8	6.9		2.9	6.0	2.5			0.5	1.3	4.2
H30年調査	100.0	1,218	80.7	17.8	11.7	1.6	5.3	3.9	2.1	0.6	0.3	1.1	1.1	1.8
R1年調査	100.0	914	80.2	15.2	5.6	1.6	2.7	3.1	1.1	0.7	0.3	0.8	1.1	2.8
R2年調査	100.0	1,006	77.4	14.1	8.9	4.3	4.1	3.1	2.1	0.8	0.5	0.3	1.1	2.2
性別	男性	360	82.5	9.7	8.6	1.4	3.3	4.2	2.5	0.8	-	0.3	1.7	2.5
	女性	645	74.7	16.4	9.1	5.9	4.3	2.5	1.9	0.8	0.8	0.3	0.8	2.0
年代別	20歳未満	19	42.1	21.1	15.8	21.1	-	-	15.8	-	-	-	-	-
	20歳代	57	50.9	28.1	1.8	19.3	-	-	1.8	-	-	-	1.8	8.8
	30歳代	81	58.0	27.2	12.3	11.1	6.2	3.7	8.6	2.5	1.2	-	-	3.7
	40歳代	124	66.9	16.9	11.3	9.7	6.5	4.0	3.2	4.0	1.6	0.8	2.4	1.6
	50歳代	176	86.4	11.9	6.3	1.7	4.5	2.3	0.6	0.6	0.6	-	1.1	0.6
	60歳以上	504	84.7	10.5	8.7	0.6	3.6	3.8	0.8	-	0.2	0.4	1.0	2.0
居住地別	福岡地方	358	73.2	15.6	9.5	3.4	3.4	3.4	2.0	0.6	0.6	-	2.0	2.8
	北九州・筑豊地方	106	71.7	12.3	19.8	4.7	7.5	1.9	1.9	0.9	0.9	-	-	2.8
	筑後地方	325	83.1	12.6	7.7	6.2	4.0	2.5	1.5	0.3	0.3	0.9	0.6	2.2
	大分県	85	87.1	9.4	3.5	1.2	2.4	3.5	2.4	1.2	-	-	-	2.4
	佐賀県	76	80.3	15.8	6.6	5.3	2.6	5.3	2.6	2.6	1.3	-	-	-
	その他の都道府県	50	66.0	22.0	2.0	-	4.0	4.0	6.0	2.0	-	-	4.0	-

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

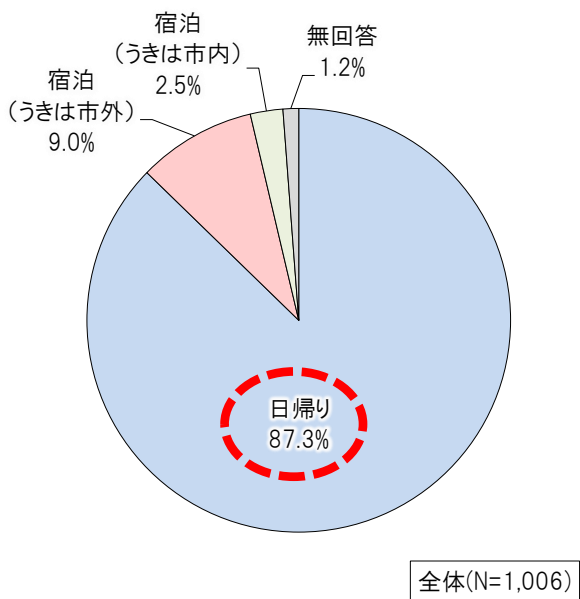
問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。

①旅行内容

今回の旅行内容は、「日帰り」が8割以上(87.3%)を占めている。尚、宿泊(うきは市内)と回答した人の割合は2.5%となっている。

昨年度調査と比較すると、「日帰り」が3.7ポイント高くなっている。

■各属性のクロス集計結果



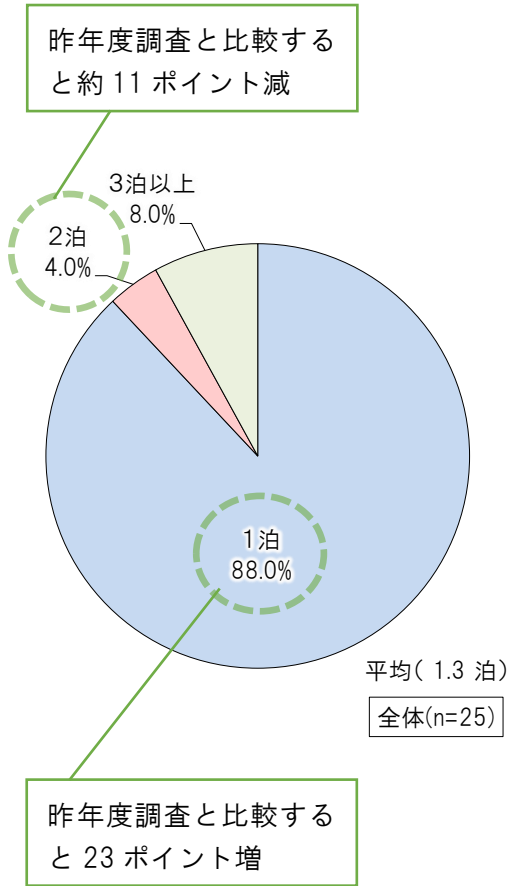
		サン プル 数	日 帰 り	宿 泊 (う きは 市 外)	宿 泊 (う きは 市 内)	無 回 答
			数値; 上段=% 下段=件数			
H28年調査		100.0 900	83.6 752	12.8 115	2.9 26	0.8 7
H29年調査		100.0 1,239	82.2 1,019	13.6 169	3.4 42	0.7 9
H30年調査		100.0 1,218	84.9 1,034	12.1 147	2.4 29	0.7 8
R1年調査		100.0 914	83.6 764	12.6 115	2.2 20	1.6 15
R2年調査		100.0 1,006	87.3 878	9.0 91	2.5 25	1.2 12
性別	男性	100.0 360	88.9 320	8.6 31	1.7 6	0.8 3
	女性	100.0 645	86.5 558	9.1 59	2.9 19	1.4 9
年代別	20歳未満	100.0 19	73.7 14	15.8 3	10.5 2	- -
	20歳代	100.0 57	87.7 50	3.5 2	8.8 5	- -
	30歳代	100.0 81	86.4 70	12.3 10	1.2 1	- -
	40歳代	100.0 124	85.5 106	12.9 16	0.8 1	0.8 1
	50歳代	100.0 176	90.3 159	8.5 15	1.1 2	- -
	60歳以上	100.0 504	87.5 441	7.9 40	2.8 14	1.8 9
居住地別	福岡地方	100.0 358	86.0 308	11.5 41	2.2 8	0.3 1
	北九州・筑豊地方	100.0 106	80.2 85	16.0 17	1.9 2	1.9 2
	筑後地方	100.0 325	91.1 296	3.7 12	3.4 11	1.8 6
	大分県	100.0 85	96.5 82	2.4 2	- -	1.2 1
	佐賀県	100.0 76	84.2 64	11.8 9	2.6 2	1.3 1
	その他の都道府県	100.0 50	74.0 37	20.0 10	4.0 2	2.0 1
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	86.3 560	10.0 65	2.5 16	1.2 8
	にじの耳納の里	100.0 249	92.8 231	2.8 7	2.8 7	1.6 4
	観光会館土蔵	100.0 108	80.6 87	17.6 19	1.9 2	- -

※ 赤は1番多い項目、茶は2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

②うきは市内での宿泊日数と宿泊施設名

うきは市内での宿泊日数は「1泊」が88.0%と最も多くなっており、次いで「3泊以上」が8.0%、「2泊」が4.0%となっている。

昨年度調査と比較すると、「1泊」が23.0ポイント高くなっている。一方、「2泊」が11.0ポイント、「3泊以上」が2.0ポイント低くなっている。



■各属性のクロス集計結果

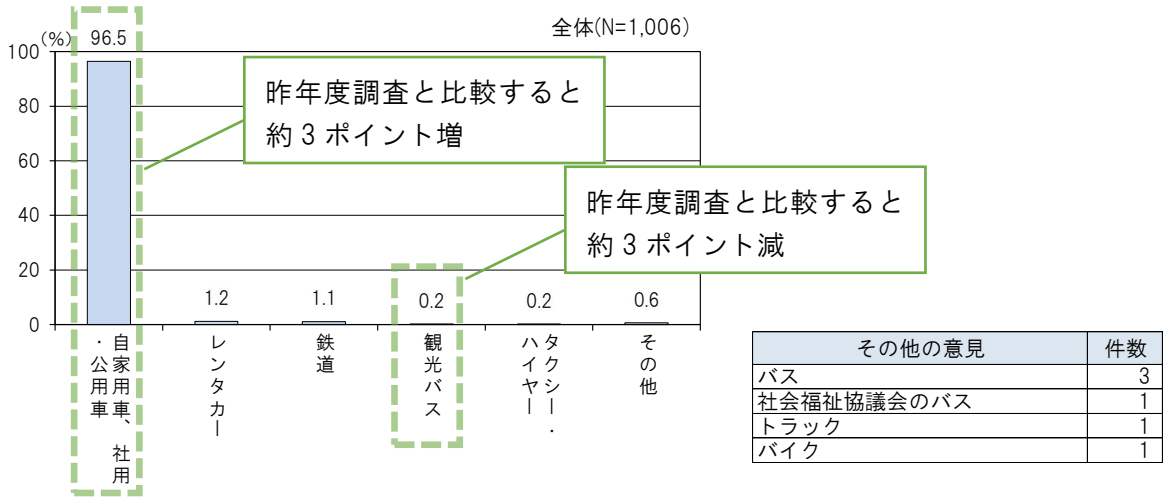
数値; 上段=% 下段=件数		サンプル数	1泊	2泊	3泊以上	無回答	平均(泊)
H28年調査		100.0 26	69.2 18	7.7 2	3.8 1	19.2 5	1.3
H29年調査		100.0 42	69.0 29	14.3 6	11.9 5	4.8 2	1.9
H30年調査		100.0 29	86.2 25	10.3 3	3.4 1	-	1.2
R1年調査		100.0 20	65.0 13	15.0 3	10.0 2	10.0 2	1.7
R2年調査		100.0 25	88.0 22	4.0 1	8.0 2	-	1.3
性別	男性	100.0 6	66.7 4	-	33.3 2	-	2.0
	女性	100.0 19	94.7 18	5.3 1	-	-	1.1
年代別	20歳未満	100.0 2	100.0 2	-	-	-	1.0
	20歳代	100.0 5	60.0 3	-	40.0 2	-	2.2
	30歳代	100.0 1	100.0 1	-	-	-	1.0
	40歳代	100.0 1	100.0 1	-	-	-	1.0
	50歳代	100.0 2	100.0 2	-	-	-	1.0
	60歳以上	100.0 14	92.9 13	7.1 1	-	-	1.1
居住地別	福岡地方	100.0 8	87.5 7	-	12.5 1	-	1.4
	北九州・筑豊地方	100.0 2	100.0 2	-	-	-	1.0
	筑後地方	100.0 11	81.8 9	9.1 1	9.1 1	-	1.4
	大分県	-	-	-	-	-	-
	佐賀県	100.0 2	100.0 2	-	-	-	1.0
	その他の都道府県	100.0 2	100.0 2	-	-	-	1.0
調査地点別	道の駅うきは	100.0 16	100.0 16	-	-	-	1.0
	にじの耳納の里	100.0 7	85.7 6	14.3 1	-	-	1.1
	観光会館土蔵	100.0 2	-	-	100.0 2	-	4.0

※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

宿泊施設	件数
うきは小塩の灯り	7
清乃屋	6
ホテルA Z福岡うきは店	3
桑之屋	2
以久波	1
娘の家	1

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

うきは市までの利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が96.5%で回答者の大多数を占めている。



■各属性のクロス集計結果

数値; 上段=% 下段=件数		サンプル数	自家用車、社用	レンタカー	鉄道	観光バス	タクシー・ハイ	その他	無回答
H28年調査		100.0 900	95.0 855	0.6 5	0.7 6	1.6 14	0.6 5	0.9 8	1.7 15
H29年調査		100.0 1,239	96.0 1,190	1.5 19	0.3 4	0.7 9	-	1.1 14	0.8 10
H30年調査		100.0 1,218	91.5 1,114	0.8 10	0.5 6	5.3 65	0.2 2	1.0 12	1.0 12
R1年調査		100.0 914	93.3 853	0.7 6	-	3.4 31	0.2 2	1.3 12	1.2 11
R2年調査		100.0 1,006	96.5 971	1.2 12	1.1 11	0.2 2	0.2 2	0.6 6	0.5 5
性別	男性	100.0 360	96.7 348	1.1 4	0.6 2	-	-	1.1 4	0.6 2
	女性	100.0 645	96.6 623	1.2 8	1.2 8	0.3 2	0.3 2	0.2 1	0.5 3
年代別	20歳未満	100.0 19	89.5 17	10.5 2	5.3 1	-	-	-	-
	20歳代	100.0 57	87.7 50	7.0 4	5.3 3	-	-	-	-
	30歳代	100.0 81	92.6 75	6.2 5	1.2 1	-	-	-	-
	40歳代	100.0 124	98.4 122	0.8 1	0.8 1	-	-	0.8 1	-
	50歳代	100.0 176	97.2 171	-	1.7 3	-	-	1.1 2	-
	60歳以上	100.0 504	97.8 493	-	0.2 1	0.4 2	0.4 2	0.6 3	0.8 4
居住地別	福岡地方	100.0 358	94.7 339	2.8 10	1.7 6	-	-	1.4 5	-
	北九州・筑豊地方	100.0 106	96.2 102	0.9 1	1.9 2	0.9 1	-	-	-
	筑後地方	100.0 325	98.2 319	-	0.6 2	0.3 1	0.6 2	0.3 1	0.3 1
	大分県	100.0 85	97.6 83	1.2 1	-	-	-	-	1.2 1
	佐賀県	100.0 76	98.7 75	-	-	-	-	-	1.3 1
	その他の都道府県	100.0 50	96.0 48	-	-	-	-	-	4.0 2
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	97.1 630	1.2 8	0.2 1	0.3 2	0.3 2	0.3 2	0.8 5
	にじの耳納の里	100.0 249	98.8 246	-	0.4 1	-	-	0.8 2	-
	観光会館土蔵	100.0 108	88.0 95	3.7 4	8.3 9	-	-	1.9 2	-

※ 赤は1番多い項目、黄は2番目に多い項目、緑は3番目に多い項目を示している。

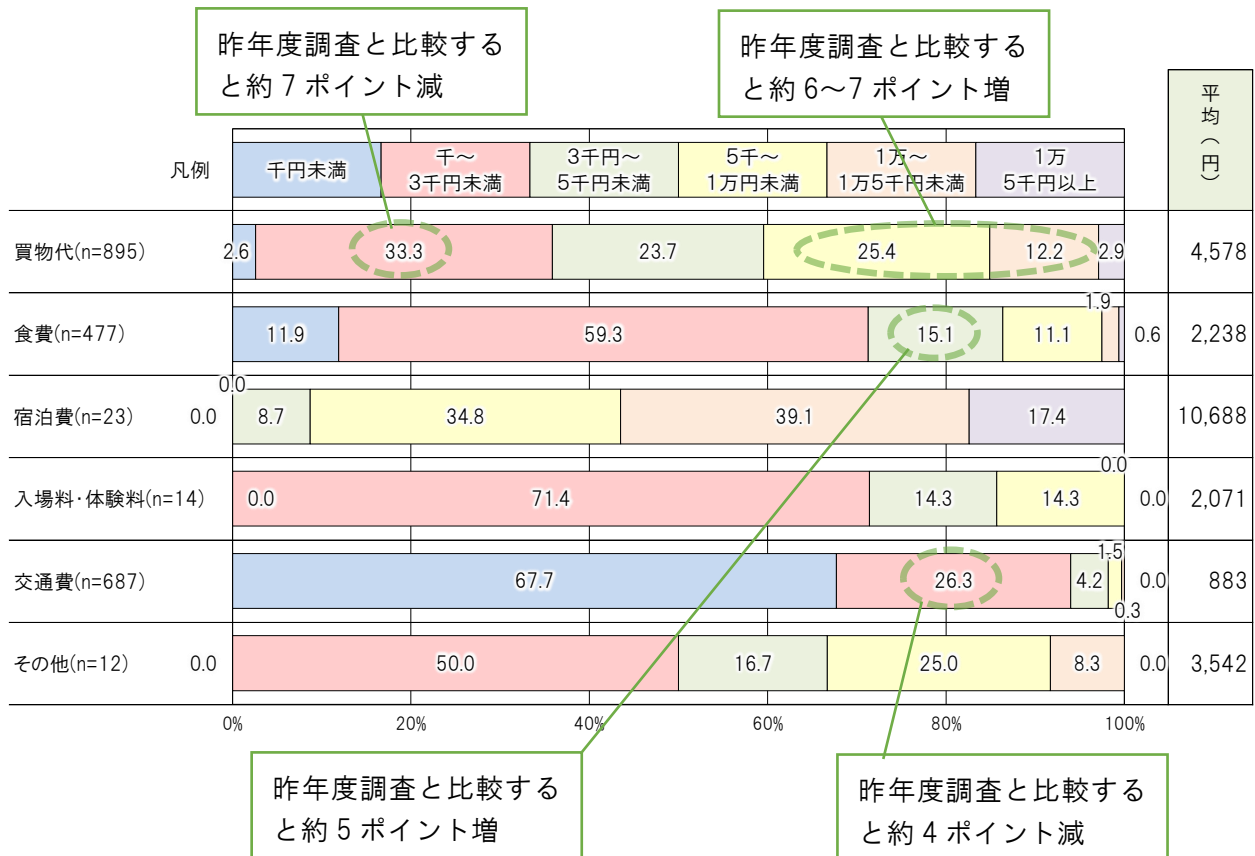
問8 今回の旅行における「うきは市内」での使用金額(予定を含む)を教えてください。

今回の旅行における「うきは市内」での使用金額(予定を含む)は、買物代は、「千～3千円未満」が33.3%で最も多くなっており、次いで「5千円～1万円未満」が25.4%、「3千～5千円未満」が23.7%となっている。

食費は、「千～3千円」が59.3%で最も多くなっており、次いで「3千～5千円未満」が15.1%、「千円未満」が11.9%となっている。

交通費は、「千円未満」が67.7%で最も多くなっており、次いで「千～3千円」が26.3%となっている。

尚、宿泊費、入場料・体験料、その他の3つの項目は回答者数(n)が少ないため割愛する。



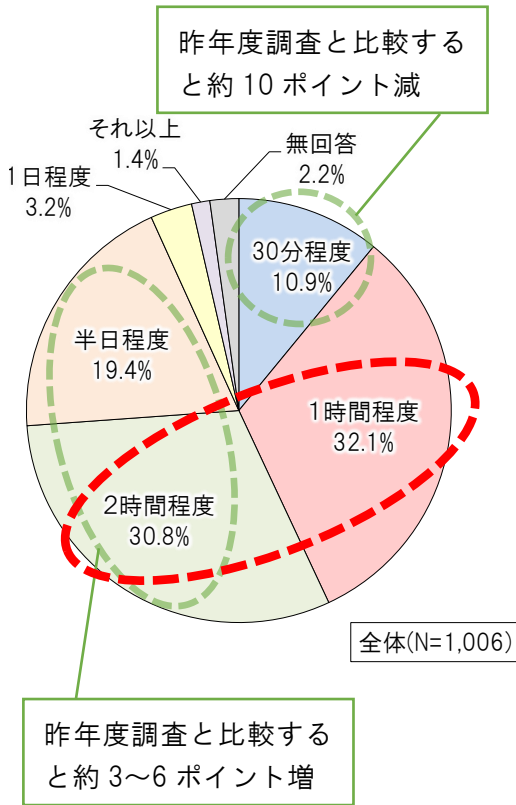
食事に利用した店 (予定を含む)	件数
キチココ	21
道の駅うきは	16
まあぼや	8
耳納の里	7
ばんのもっか	6
うなぎの千年家	5
坂の下の店	5
夢キッチン	5
おさみ	3
庄山	3
ハンバーガー	3
YES	2
うどん天水	2
きふね	2
伍平うどん	2
鳥扇	2
ぶどうのたね	2
WA和わ・たべ亭	2
かき氷	2
弁当	2

食事に利用した店 (予定を含む)	件数
AO	1
馬庵このみ	1
桑之屋	1
チゾン	1
十八	1
日月寮	1
プロスペロ	1
ペルー軒	1
むぎ畑	1
道の駅前のハンバーガーショップ	1
吉井町のケーキ屋	1
そば屋	1
どらやき	1
パン	1
自販機	1

問9 “うきは市内”での滞在時間(予定を含む)を教えてください。(ひとつだけ〇)

“うきは市内”での滞在時間(予定を含む)は、「1時間程度」が32.1%で最も多く、次いで「2時間程度」が30.8%、「半日程度」が19.4%となっている。

調査地点別でみると、道の駅うきはは「1時間程度」、にじの耳納の里、観光会館土蔵は「2時間程度」が最も多くなっている。



■各属性のクロス集計結果

		サンプル数	30分程度	1時間程度	2時間程度	半日程度	1日程度	それ以上	無回答
数値: 上段=% 下段=件数									
R1年調査		100.0 914	20.8 190	33.7 308	24.6 225	16.1 147	2.3 21	1.4 13	1.1 10
R2年調査		100.0 1,006	10.9 110	32.1 323	30.8 310	19.4 195	3.2 32	1.4 14	2.2 22
性別	男性	100.0 360	11.4 41	33.9 122	31.9 115	17.2 62	2.5 9	1.1 4	1.9 7
	女性	100.0 645	10.7 69	31.2 201	30.2 195	20.5 132	3.6 23	1.6 10	2.3 15
年代別	20歳未満	100.0 19	10.5 2	15.8 3	15.8 3	47.4 9	5.3 1	5.3 1	-
	20歳代	100.0 57	8.8 5	31.6 18	26.3 15	22.8 13	5.3 3	5.3 3	-
	30歳代	100.0 81	4.9 4	25.9 21	38.3 31	23.5 19	4.9 4	2.5 2	-
	40歳代	100.0 124	6.5 8	25.8 32	30.6 38	31.5 39	2.4 3	0.8 1	2.4 3
	50歳代	100.0 176	15.9 28	28.4 50	31.8 56	19.3 34	4.0 7	-	0.6 1
	60歳以上	100.0 504	11.7 59	37.3 188	29.4 148	14.7 74	2.8 14	1.4 7	2.8 14
	居住地別	福岡地方	100.0 358	9.2 33	28.2 101	36.0 129	19.8 71	3.4 12	2.0 7
北九州・筑豊地方		100.0 106	5.7 6	28.3 30	31.1 33	29.2 31	2.8 3	0.9 1	1.9 2
筑後地方		100.0 325	11.4 37	34.8 113	27.7 90	18.5 60	3.1 10	1.8 6	2.8 9
大分県		100.0 85	22.4 19	34.1 29	23.5 20	14.1 12	3.5 3	-	2.4 2
佐賀県		100.0 76	10.5 8	30.3 23	34.2 26	18.4 14	2.6 2	-	3.9 3
その他の都道府県		100.0 50	14.0 7	48.0 24	20.0 10	12.0 6	4.0 2	-	2.0 1
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	12.6 82	35.7 232	28.2 183	17.3 112	1.7 11	1.5 10	2.9 19
	にじの耳納の里	100.0 249	10.4 26	29.3 73	34.5 86	17.7 44	6.0 15	0.8 2	1.2 3
	観光会館土蔵	100.0 108	1.9 2	16.7 18	38.0 41	36.1 39	5.6 6	1.9 2	-

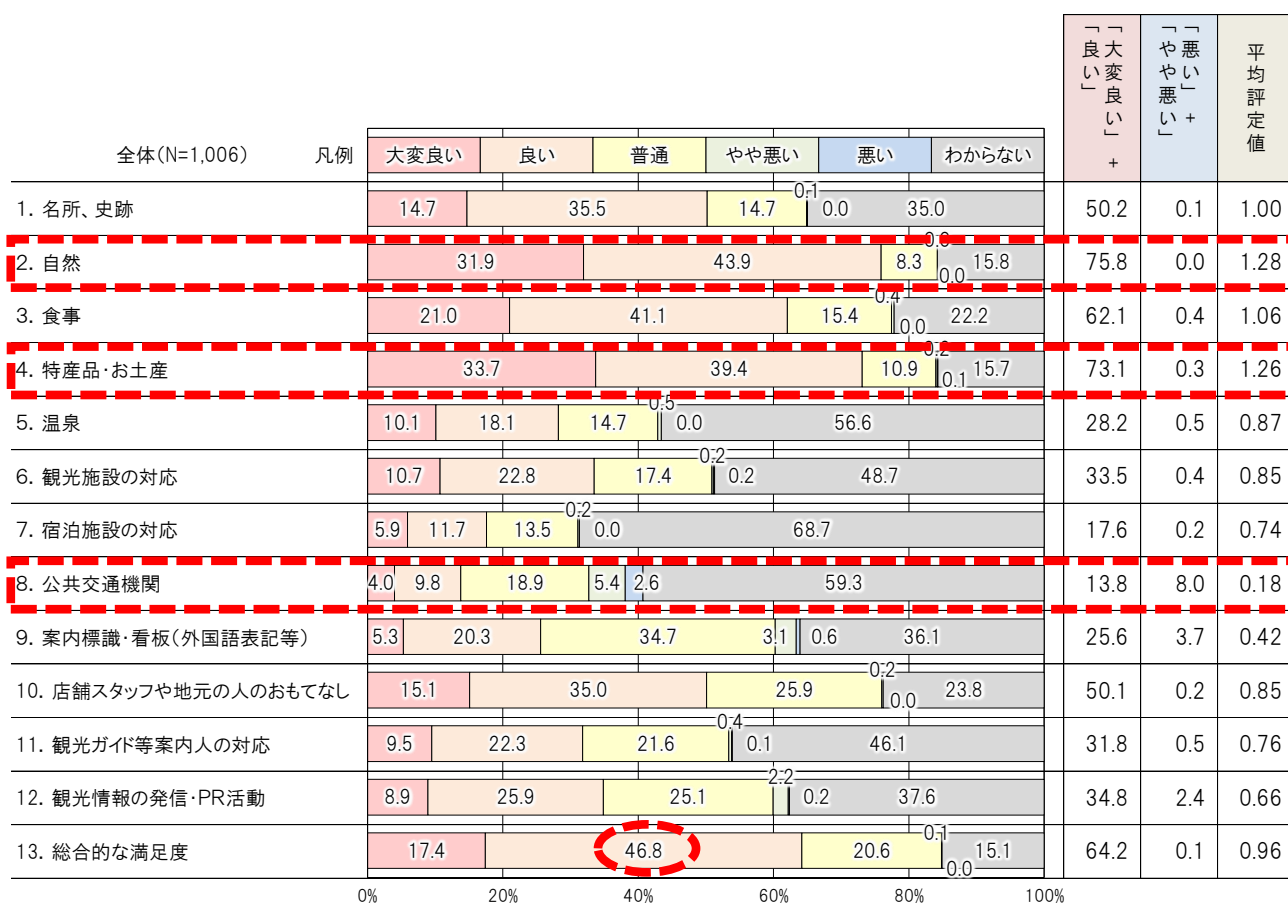
※ 色分けは1番多い項目、色分けは2番目に多い項目、色分けは3番目に多い項目を示している。
※R1年調査より新規設問

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。

うきは市への訪問における満足度に関して、平均評定値を比較すると（「13. 総合的な満足度」を除く）、「2. 自然」が+1.28点で最も高くなっており、次いで「4. 特産品・お土産」が+1.26点となっている。一方、「8. 公共交通機関」の平均評定値が+0.18点となっており、12個の項目の中で最も低い評価となっている。

「13. 総合的な満足度」は、「良い」が46.8%で最も多くなっており、次いで「大変良い」が17.4%、「普通」が20.6%となっている。平均評定値は+0.96点となっている。

前回結果と比較すると、平均評定値は「13. 総合的な満足度」が0.11点低くなっている。



※『平均評定値』は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

■各属性のクロス集計結果(2)

	サンプル数	5. 温泉							6. 観光施設の対応								
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	【平均評定値】	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	【平均評定値】		
数値: 上段=% 下段=件数																	
H28年調査	100.0 900	4.1 37	9.7 87	6.7 60	0.1	0.3	79.1 712	0.82	4.8 43	16.2 146	22.0 198	-	0.4 4	56.6 509	21.0 189	0.4 4	0.57
H29年調査	100.0 1,239	10.3 128	17.1 212	16.6 206	0.5	0.2	55.3 685	0.83	8.6 106	19.5 243	19.0 236	0.9	0.1	51.9 643	28.1 348	1.0 12	0.74
H30年調査	100.0 1,218	11.3 138	15.8 193	12.1 147	0.7	0.2	59.9 730	0.94	7.3 89	17.7 215	16.3 199	0.6	0.1	58.0 707	25.0 304	0.7 8	0.75
R1年調査	100.0 914	9.7 89	16.6 152	12.3 112	0.3	-	61.1 558	0.92	10.2 93	22.8 208	18.8 172	0.7	-	47.6 435	33.0 301	0.7 6	0.81
R2年調査	100.0 1,006	10.1 102	18.1 182	14.7 148	0.5	-	56.8 569	0.87	10.7 108	22.8 229	17.4 175	0.2	0.2	48.7 490	33.5 337	0.4 4	0.85
性別	男性	100.0 360	11.4 41	15.0 54	19.4 70	1.4	52.8 190	0.77	10.8 39	21.4 77	21.4 77	-	-	46.4 167	32.2 116	-	0.80
	女性	100.0 645	9.5 61	19.8 128	12.1 78	-	58.6 378	0.94	10.5 68	23.6 152	15.2 98	0.3	0.3	50.1 323	34.1 220	0.6 4	0.88
年代別	20歳未満	100.0 19	5.3 1	5.3 1	10.5 2	-	78.9 15	0.75	10.5 2	5.3 1	10.5 2	-	-	73.7 14	15.8 3	-	1.00
	20歳代	100.0 57	15.8 9	12.3 7	7.0 4	3.5	61.4 35	1.05	28.1 16	3.5 2	12.3 7	-	-	42.1 24	45.6 26	-	1.27
	30歳代	100.0 81	12.3 8	13.6 11	11.1 9	2.5	60.5 49	0.91	16.0 13	21.0 17	18.5 15	-	-	44.4 36	37.0 30	-	0.96
	40歳代	100.0 124	7.3 9	14.5 18	15.3 19	-	62.9 78	0.78	9.7 12	26.6 33	12.9 16	0.8	0.8	49.2 61	36.3 45	1.6 2	0.86
	50歳代	100.0 176	8.0 14	20.5 36	13.1 23	-	58.5 103	0.88	10.8 19	22.7 40	17.6 31	-	-	48.9 86	33.5 59	-	0.87
	60歳以上	100.0 504	10.7 54	19.8 100	16.9 85	0.2	52.4 264	0.86	8.5 43	23.6 119	19.0 96	0.2	0.2	48.4 244	32.1 162	0.4 2	0.78
居住地別	福岡地方	100.0 358	9.5 34	16.2 58	14.5 52	-	59.8 214	0.88	12.3 44	22.9 82	16.8 60	0.3	-	47.8 171	35.2 126	0.3 1	0.90
	北九州・筑豊地方	100.0 106	8.5 9	12.3 13	17.0 18	-	62.3 66	0.78	10.4 11	17.0 18	15.1 16	0.9	-	56.6 60	27.4 29	0.9 1	0.85
	筑後地方	100.0 325	12.0 39	22.8 74	14.2 46	1.5	49.5 161	0.90	9.5 31	23.4 76	16.0 52	-	0.3	50.8 165	32.9 107	0.3 1	0.85
	大分県	100.0 85	5.9 5	14.1 12	21.2 18	-	58.8 50	0.63	11.8 10	21.2 18	25.9 22	-	-	41.2 35	33.0 28	-	0.76
	佐賀県	100.0 76	5.3 4	21.1 16	9.2 7	-	64.5 49	0.89	3.9 3	23.7 18	21.1 16	-	1.3	50.0 38	27.6 21	1.3 1	0.58
	その他の都道府県	100.0 50	20.0 10	16.0 8	10.0 5	-	54.0 27	1.22	16.0 8	28.0 14	16.0 8	-	-	40.0 20	44.0 22	-	1.00
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	10.0 65	18.2 118	15.7 102	0.6	55.5 360	0.84	9.1 59	19.9 129	18.6 121	0.2	0.3	51.9 337	29.0 188	0.5 3	0.78
	にじの耳納の里	100.0 249	12.0 30	22.5 56	16.1 40	-	49.4 123	0.92	14.1 35	29.7 74	17.7 44	0.4	-	38.2 95	43.8 109	0.4 1	0.93
	観光会館土蔵	100.0 108	6.5 7	7.4 8	5.6 6	0.9	79.6 86	0.95	13.0 14	24.1 26	9.3 10	-	-	53.7 58	37.1 40	-	1.08

	サンプル数	7. 宿泊施設の対応							8. 公共交通機関								
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	【平均評定値】	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	【平均評定値】		
数値: 上段=% 下段=件数																	
H28年調査	100.0 900	2.2 20	5.8 52	13.3 120	0.1	0.2	78.3 705	0.45	0.3 3	2.8 25	13.6 122	1.9	4.4 40	77.0 693	3.1 28	6.3 57	-0.32
H29年調査	100.0 1,239	3.9 48	9.7 120	14.5 180	0.5	0.1	71.3 884	0.59	2.5 31	10.1 125	18.5 229	4.0	2.1	62.8 778	12.6 156	6.1 76	0.18
H30年調査	100.0 1,218	4.5 55	8.2 100	11.5 140	0.1	0.3	75.4 918	0.67	2.2 27	6.7 81	16.3 198	5.7	3.0	66.3 807	8.9 108	8.7 105	-0.01
R1年調査	100.0 914	3.5 32	9.5 87	11.2 102	0.4	0.2	75.2 682	0.63	3.6 33	6.1 56	15.1 138	2.4	2.0	70.8 647	9.7 89	4.4 40	0.24
R2年調査	100.0 1,006	5.9 59	11.7 118	13.5 136	0.2	-	68.7 691	0.74	4.0 40	9.8 99	18.9 190	5.4	2.6	59.3 597	13.8 139	8.0 80	0.18
性別	男性	100.0 360	5.6 20	10.6 38	16.4 59	-	67.5 243	0.67	3.3 12	10.3 37	23.3 84	6.1	2.2	54.7 197	13.6 49	8.3 30	0.14
	女性	100.0 645	6.0 39	12.4 80	11.9 77	0.3	69.3 447	0.79	4.3 28	9.6 62	16.3 105	5.0	2.8	62.0 420	13.9 90	7.8 50	0.20
年代別	20歳未満	100.0 19	5.3 1	5.3 1	5.3 1	-	84.2 16	1.00	15.8 3	5.3 1	10.5 2	-	-	68.4 13	21.1 4	-	1.17
	20歳代	100.0 57	14.0 8	8.8 5	7.0 4	-	70.2 40	1.24	8.8 5	3.5 2	15.8 9	8.8	1.8	61.4 35	12.3 7	10.6 6	0.23
	30歳代	100.0 81	6.2 5	9.9 8	12.3 10	-	71.6 58	0.78	3.7 3	9.9 8	24.7 20	7.4	-	54.3 44	13.6 11	7.4 6	0.22
	40歳代	100.0 124	4.8 6	8.9 11	12.1 15	-	74.2 92	0.72	4.8 6	6.5 8	18.5 23	8.1	2.4	59.7 74	11.3 14	10.5 13	0.08
	50歳代	100.0 176	4.0 7	9.7 17	11.9 21	1.1	73.3 129	0.62	2.8 5	9.7 17	19.9 35	6.8	2.3	58.5 103	12.5 22	9.1 16	0.10
	60歳以上	100.0 504	6.2 31	14.3 72	15.9 80	-	63.7 321	0.73	3.6 18	12.3 62	18.1 91	4.0	3.2	58.9 297	15.9 80	7.2 36	0.22
居住地別	福岡地方	100.0 358	6.1 22	11.5 41	11.7 42	0.3	70.4 252	0.79	5.0 19	8.9 32	17.9 64	5.9	2.5	59.8 214	13.9 50	8.4 30	0.20
	北九州・筑豊地方	100.0 106	6.6 7	6.6 7	12.3 13	-	74.5 79	0.78	1.9 2	13.2 14	12.3 13	5.7	0.9	66.0 70	15.1 16	6.6 7	0.28
	筑後地方	100.0 325	6.2 20	13.8 45	14.5 47	0.3	65.2 212	0.74	4.3 13	10.2 33	19.4 63	6.8	3.4	56.0 182	14.5 47	10.2 33	0.12
	大分県	100.0 85	3.5 3	9.4 8	22.4 19	-	64.7 55	0.47	2.4 2	9.4 8	34.1 29	2.4	1.2	50.6 43	11.8 10	3.6 3	0.19
	佐賀県	100.0 76	2.6 2	9.2 8	10.5 8	-	77.6 59	0.65	-	9.2 7	10.5 8	2.6	3.9	73.7 56	9.2 7	6.5 5	-0.05
	その他の都道府県	100.0 50	8.0 4	18.0 9	12.0 6	-	62.0 31	0.89	8.0 4	4.0 2	24.0 12	16.0	2.0	60.0 30	12.0 6	4.0 2	0.35
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	6.0 39	12.5 81	15.1 98	0.3	66.1 429	0.71	4.2 27	10.2 66	19.9 129	4.0	1.2	60.6 393	14.4 93	5.2 34	0.30
	にじの耳納の里	100.0 249	6.4 16	13.3 33	12.9 32	-	67.5 168	0.80	4.0 10	10.4 26	19.7 49	8.0	6.0	51.8 129	14.4 36	14.0 35	-0.03
	観光会館土蔵	100.0 108	3.7 4	3.7 4	5.6 6	-	87.0 94	0.86	2.8 3	6.5 7	11.1 12	7.4	2.8	69.4 75	9.3 10	10.2 11	-0.03

※【平均評定値】は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ 赤は1番多い項目、黄は2番目に多い項目、緑は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

■各属性のクロス集計結果(4)

数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	13. 総合的な満足度									
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+	「やや悪い」+	【平均評定値】	
H28年調査	100.0 900	8.3 75	53.0 477	20.9 188	0.4 4	0.2 2	17.1 154	61.3 552	0.6 6	0.83	
H29年調査	100.0 1,239	13.5 167	38.8 481	24.0 297	0.7 9	-	23.0 285	52.3 648	0.7 9	0.84	
H30年調査	100.0 1,218	13.1 159	42.6 519	21.2 258	0.4 5	0.2 2	22.6 275	55.7 678	0.6 7	0.88	
R1年調査	100.0 914	24.0 219	52.2 477	16.2 148	0.2 2	0.2 2	7.2 66	76.2 696	0.4 4	1.07	
R2年調査	100.0 1,006	17.4 175	46.8 471	20.6 207	0.1 1	-	15.1 152	64.2 646	0.1 1	0.96	
性別	男性	100.0 360	13.9 50	45.6 164	27.2 98	-	-	13.3 48	59.5 214	-	0.85
	女性	100.0 645	19.4 125	47.4 306	16.9 109	0.2 1	-	16.1 104	66.8 431	0.2 1	1.03
年代別	20歳未満	100.0 19	36.8 7	36.8 7	15.8 3	-	-	10.5 2	73.6 14	-	1.24
	20歳代	100.0 57	42.1 24	36.8 21	8.8 5	-	-	12.3 7	78.9 45	-	1.38
	30歳代	100.0 81	25.9 21	44.4 36	14.8 12	-	-	14.8 12	70.3 57	-	1.13
	40歳代	100.0 124	20.2 25	44.4 55	17.7 22	-	-	17.7 22	64.6 80	-	1.03
	50歳代	100.0 176	14.8 26	49.4 87	19.9 35	-	-	15.9 28	64.2 113	-	0.94
	60歳以上	100.0 504	13.5 68	48.4 244	22.8 115	0.2 1	-	15.1 76	61.9 312	0.2 1	0.89
居住地別	福岡地方	100.0 358	19.0 68	47.5 170	20.1 72	-	-	13.4 48	66.5 238	-	0.99
	北九州・筑豊地方	100.0 106	20.8 22	43.4 46	22.6 24	-	-	13.2 14	64.2 68	-	0.98
	筑後地方	100.0 325	16.9 55	50.2 163	16.9 55	-	-	16.0 52	67.1 218	-	1.00
	大分県	100.0 85	12.9 11	40.0 34	30.6 26	-	-	16.5 14	52.9 45	-	0.79
	佐賀県	100.0 76	10.5 8	51.3 39	15.8 12	1.3 1	-	21.1 16	61.8 47	1.3 1	0.90
	その他の都道府県	100.0 50	20.0 10	34.0 17	32.0 16	-	-	14.0 7	54.0 27	-	0.86
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	14.9 97	40.2 261	25.4 165	0.2 1	-	19.3 125	55.1 358	0.2 1	0.87
	にじの耳納の里	100.0 249	19.3 48	63.1 157	14.9 37	-	-	2.8 7	82.4 205	-	1.05
	観光会館土蔵	100.0 108	27.8 30	49.1 53	4.6 5	-	-	18.5 20	76.9 83	-	1.28

※【平均評定値】は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

①名所、史跡

名所、史跡 満足度 (大変良い・良い)	件数
浮羽稻荷神社	34
白壁	28
棚田	16
調音の滝	15
道の駅うきは	8
吉井町	8
清水湧水	4
古墳	3
居蔵の館	2
浮羽島	2
鏡田屋敷	2
高塚愛宕地蔵尊	2
月岡古墳	2
流川の桜並木	2
ひなまつり	2
水	2
滝	2
賀茂神社	1
重要文化財河北宅	1
つつら棚田	1
町並み交流館	1
百年公園	1
若宮神社	1
浮羽町の寺	1
公園	1
桜並木	1
寺	1
農園巡り	1

②自然

自然 満足度 (大変良い・良い)	件数
山	70
耳納連山	28
調音の滝	28
川	23
棚田	21
道の駅うきは	13
つつら棚田	10
筑後川	8
桜	7
田	7
流川の桜並木	7
浮羽稻荷神社	5
ひがん花	4
緑	4
空	2
空気	2
景色	2
桜並木	2
散歩道	2
清水湧水	2
滝	2
百年公園	2
流川	2
フルーツロード	1
百年公園の桜	1
吉井百年公園	1
ガーデニング	1
果物並木	1
古墳	1
しだれ桜	1
ダム	1
梨狩り	1
野山	1
花	1
ブルーベリー	1
遊歩道	1

③食事

食事 満足度 (大変良い・良い)	件数
道の駅うきは	43
うどんの天水	17
cafe たねの隣り	17
なかよしこよし	15
うどん	13
おさみ	9
キチココ	8
まあぼや	8
うなぎの千年家	7
ばんのもっか	7
やまんどん	7
耳納の里	6
弁当	6
吉井十八	5
ぶどうのたね	4
庄山	3
白花粽	3
鳥扇	3
果物	3
そば	3
きふね	2
伍平太うどん	2
坂の下の店	2
MINOU BOOKS & CAFE	2
夢キッチン	2
ジェラート	2
フルーツ	2
ラーメン	2
A O	1
イビサ	1
さしみんば	1
託正	1
タベルナフェリーチェ	1
デリボーイブロスハンバーガー	1
TOYCAFE	1
トラットリアグリーン	1
なごみ	1
ひた屋福富	1
不動庵	1
ベリーずベリーすういーつ	1
ペルー軒	1
味楽	1
むごよか	1
道の駅うきは向かいのハンバーガー	1
うなぎ	1
かき氷	1
カフェ	1
米	1
すし	1
タルトの店	1
どらやき	1
ハンバーガー	1
野菜	1
和菓子	1

④特産品・お土産

特産品・お土産 満足度 (大変良い・良い)	件数
果物	149
道の駅うきは	74
ぶどう	30
野菜	29
柿	25
梨	17
栗	7
パン	7
いちじく	5
惣菜	4
キチココ	3
ばんのもっか	3
米	3
マスカット	3
和菓子	3
ひた屋福富	2
耳納の里	2
青果	2
豚足	2
肉	2
花	2
庄山	1
道の駅うきはの弁当	1
うどん	1
ジェラート	1
スイーツ	1
そば	1
たこ焼き	1
農産物	1
花苗	1
ハンバーガー屋	1
メダカ	1
野菜の苗	1

⑤温泉

温泉 満足度（大変良い・良い）	件数
筑後川温泉	46
清乃屋	4
吉井温泉	2
つるぎ荘	1
以久波	1

⑥観光施設の対応

観光施設の対応 満足度（大変良い・良い）	件数
道の駅うきは	14
耳納の里	7
土蔵	3

⑦宿泊施設の対応

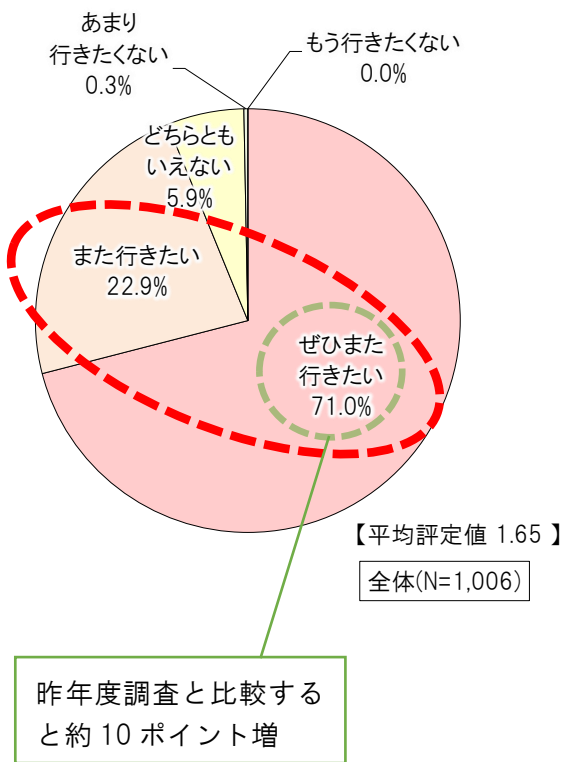
宿泊施設の対応 満足度（大変良い・良い）	件数
清乃屋	4
以久波	1
筑後川温泉	1
つるぎ荘	1

問 11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。(ひとつだけ○)

うきは市への1年以内の再訪問意向は、「ぜひまた行きたい」が71.0%で最も多くなっている。また、「ぜひまた行きたい」と「また行きたい」を合わせた再訪問意向率は93.9%となっており、リピーターの多さと比例している。

調査地点別でみると、にじの耳納の里は、「ぜひまた行きたい」が83.5%となっており、再訪問意向が他の施設に比べて高くなっている。

■各属性のクロス集計結果



		数値; 上段=% 下段=件数	ぜひまた行きたい	また行きたい	どちらともいえない	あまり行きたくない	もう行きたくない	【平均評定値】
H28年調査		100.0 900	58.1 523	29.9 269	11.8 106	0.2 2	-	1.46
H29年調査		100.0 1,239	57.8 716	31.2 386	11.1 137	-	-	1.47
H30年調査		100.0 1,218	57.1 696	31.6 385	11.2 136	-	0.1 1	1.46
R1年調査		100.0 914	60.8 556	32.3 295	6.7 61	0.2 2	-	1.54
R2年調査		100.0 1,006	71.0 714	22.9 230	5.9 59	0.3 3	-	1.65
性別	男性	100.0 360	63.9 230	27.5 99	8.3 30	0.3 1	-	1.55
	女性	100.0 645	75.0 484	20.2 130	4.5 29	0.3 2	-	1.70
年代別	20歳未満	100.0 19	63.2 12	21.1 4	15.8 3	-	-	1.47
	20歳代	100.0 57	70.2 40	21.1 12	8.8 5	-	-	1.61
	30歳代	100.0 81	70.4 57	23.5 19	6.2 5	-	-	1.64
	40歳代	100.0 124	64.5 80	32.3 40	3.2 4	-	-	1.61
	50歳代	100.0 176	68.8 121	23.9 42	6.8 12	0.6 1	-	1.61
	60歳以上	100.0 504	74.4 375	20.0 101	5.2 26	0.4 2	-	1.68
居住地別	福岡地方	100.0 358	70.9 254	22.1 79	7.0 25	-	-	1.64
	北九州・筑豊地方	100.0 106	64.2 68	29.2 31	6.6 7	-	-	1.58
	筑後地方	100.0 325	74.5 242	20.9 68	4.0 13	0.6 2	-	1.69
	大分県	100.0 85	70.6 60	23.5 20	4.7 4	1.2 1	-	1.64
	佐賀県	100.0 76	65.8 50	27.6 21	6.6 5	-	-	1.59
	その他の都道府県	100.0 50	72.0 36	18.0 9	10.0 5	-	-	1.62
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	65.3 424	26.7 173	7.6 49	0.5 3	-	1.57
	にじの耳納の里	100.0 249	83.5 208	14.1 35	2.4 6	-	-	1.81
	観光会館土蔵	100.0 108	75.9 82	20.4 22	3.7 4	-	-	1.72

※『平均評定値』は、「ぜひまた行きたい」2点、「また行きたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまり行きたくない」-1点、「もう行きたくない」-2点として加重平均を算定。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。

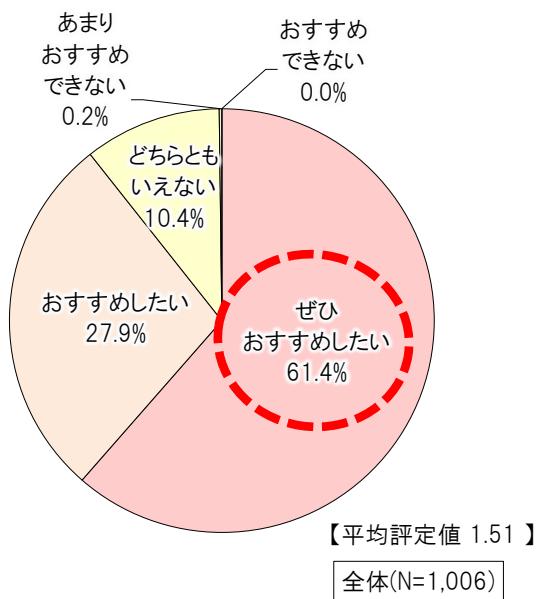
問 12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いませんか。(ひとつだけ○)

うきは市を友人や知人におすすめするかについては、「ぜひおすすめしたい」が61.4%で最も多くなっている。

調査地点別でみると、にじの耳納の里の7割強(71.1%)が「ぜひおすすめしたい」と回答している。

昨年度調査と比較すると、「ぜひおすすめしたい」が13.5ポイント高くなっている。

■各属性のクロス集計結果



		数値; 上段=% 下段=件数	ぜひ おすすめ したい	おす すめ たい	ど ち ら と も い え な い	な あ ま り お す す め で き な い	お す す め で き な い	【平均 評定 値】
R1年調査		100.0 914	47.9 438	39.1 357	12.6 115	0.2 2	0.2 2	1.34
R2年調査		100.0 1,006	61.4 618	27.9 281	10.4 105	0.2 2	- -	1.51
性別	男性	100.0 360	53.3 192	31.4 113	15.3 55	- -	- -	1.38
	女性	100.0 645	65.9 425	26.0 168	7.8 50	0.3 2	- -	1.58
年代別	20歳未満	100.0 19	47.4 9	36.8 7	15.8 3	- -	- -	1.32
	20歳代	100.0 57	64.9 37	31.6 18	3.5 2	- -	- -	1.61
	30歳代	100.0 81	63.0 51	23.5 19	13.6 11	- -	- -	1.49
	40歳代	100.0 124	59.7 74	34.7 43	5.6 7	- -	- -	1.54
	50歳代	100.0 176	61.9 109	28.4 50	9.7 17	- -	- -	1.52
	60歳以上	100.0 504	62.5 315	25.4 128	11.9 60	0.2 1	- -	1.50
居住地別	福岡地方	100.0 358	63.7 228	24.9 89	11.5 41	- -	- -	1.52
	北九州・筑豊地方	100.0 106	49.1 52	35.8 38	14.2 15	0.9 1	- -	1.33
	筑後地方	100.0 325	63.1 205	27.1 88	9.5 31	0.3 1	- -	1.53
	大分県	100.0 85	57.6 49	30.6 26	11.8 10	- -	- -	1.46
	佐賀県	100.0 76	61.8 47	32.9 25	5.3 4	- -	- -	1.57
	その他の都道府県	100.0 50	68.0 34	26.0 13	6.0 3	- -	- -	1.62
調査地点別	道の駅うきは	100.0 649	56.4 366	30.0 195	13.3 86	0.3 2	- -	1.43
	にじの耳納の里	100.0 249	71.1 177	22.1 55	6.8 17	- -	- -	1.64
	観光会館土蔵	100.0 108	69.4 75	28.7 31	1.9 2	- -	- -	1.68

※『平均評定値』は、「ぜひおすすめしたい」2点、「おすすめしたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまりおすすめできない」-1点、「おすすめできない」-2点として加重平均を算定。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。
 ※R1年調査より新規設問

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

①よかったこと

●道の駅 うきは		
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳未満	男性	ハンバーガーがおいしかった。
	女性	自然
		自然が良いこと。
		果物の種類が豊富。
		桃がおいしかった。
20歳代	男性	宿泊施設がきれい。
		リフレッシュできる。
		果物がいっぱい。
		道の駅で果物を土産に買える。
		食べ物がおいしい。
	女性	おしゃれなカフェがある。
		景色が良い。
		自然が豊かなこと。
		自然が豊か。
		自然が豊か。
		自然が良い。
		山、自然がきれい。
		景色、雰囲気が良い。
		道の駅からの景色が良かった。
		ご飯がおいしそう。
人が良い。ご飯がおいしい。		
30歳代	男性	果物がおいしい。
		おいしい。
		道の駅にたくさん食べ物がある。
		カフェが多い。
		フルーツ狩りができる。
		来やすい。
		自然
	自然がたくさん。	
	自然で良い。	
	自然豊かでご飯がおいしい。	
	女性	果物
		果物がおいしい。
		食べ物がおいしい。
		道沿いの景色
		景色が良いし、来やすい。
福岡から来やすい。		
自然		
自然がいい。キッズが遊べる。		
自然が多い所。		
自然が豊かで癒されました。		
自然が良い。		
景色が良い。		
フルーツが多い。		
フルーツが季節ごとにたくさんあって嬉しい。買い物に来るのが楽しい。		
フルーツがおいしい。		
フルーツがおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしかったので、また買いに来ました。		
食べ物がおいしい。		
新鮮な物が買える。		
ふどうが買えた。		
弁当がおいしい。		
野菜が安い。		
福岡市が近い。		
来やすい。		
寄りやすい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
30歳代	女性	元々日田出身なので自然の良さは感じないが、道路がきれいになった。
		道の駅のスタッフの方が親切。
		リフレッシュできる。
40歳代	男性	自然
		自然がいっぱい。
		自然が多い。
		自然が多くて良い。
		自然がとても良い。
		自然が良い。
		大自然
		景色が良い。
		筑後川がきれい。山を見るのも気持ち良い。
		果物がおいしい。
		果物狩り
		青果がおいしい。
		青果が安い。
		ぶどうなどおいしいと思います（今日は買い物していませんが）。
		ぶどうや梨、柿などの果物の産地。
		フルーツや栗等がたくさんある。
		柿の種類が多い。
		米がおいしい。
		食べ物がおいしい。
		来やすい。近い。
		来やすい距離。
		福岡市から来やすい。
		道の駅
	道の駅、ランチ色々	
	買い物が安い。	
	のんびりしている。	
	女性	果物
		果物がおいしい、たくさん。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物が多くて良い。
		果物がたくさんあった。
		果物が安くおいしい。
		果物や野菜が安い。
		フルーツがいっぱい。
		フルーツがおいしい。
		ぶどうの種類が多い。
		柿やぶどうが有名なので買ったら、やっぱり果物がおいしいです。
		野菜がおいしい。
		野菜が安い。
		新鮮な野菜が買えた。
		空気がおいしい。野菜、果物がおいしい。
		自然が豊かで果物が多いこと。
自然、食べ物		
自然と食べ物		
自然がたくさんあり、来るだけで気分転換になる（リフレッシュできる）。		
食べ物がおいしい。近い。		
来やすい。		
来やすい距離。		
道の駅の食材が良い。		
道の駅のフルーツを毎年楽しみにして来ています。		
うきは市観光地案内		
筑後川が大きくてきれい。		
人が親切。		
満足		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	男性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物等がおいしい。
		果物がたくさんある。
		フルーツが豊富でおいしい。
		食べ物がおいしい。
		食べ物はおいしい。
		稲荷神社近くのそばがおいしい。
		家族が道の駅うきはの前のハンバーガー屋がおいしいと言っていた。
		弁当がおいしい。
		水がおいしい。
		おいしい。
		特産物が多いこと。
		自然がいっぱい。
		自然が美しい。特に棚田。
		自然が良い。青果がおいしい。
		自然景観
		自然に触れたかった。
	景色が良い。	
	田園風景が良い。	
	道の駅が良いです。	
	道の駅は果物が安くて新鮮。	
	道の駅は楽しい。	
	久留米に行った帰りに立ち寄ります。大分日田に近いので良かったです。	
	近い。	
	リフレッシュできる。	
	コロナ対策がしっかりとされている所。	
	全体的に良い。	
	女性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。米も棚田米がおいしい。
		果物がおいしい。ほぼ年中、旬のおいしい物が買える。
		果物が新鮮。
		果物が新鮮。
		果物が新鮮でスタッフも良いです。
		新鮮な果物を購入できたこと。道の駅からの景色が良く、のんびりした気持ちになれたこと。
		新鮮な物がある。
		新鮮で安い。
野菜、果物が安くて新鮮。		
果物が安い。		
果物が安い。		
果物がたくさんある。		
果物、野菜がたくさん。		
果物が豊か。		
四季の果物が多い。		
農作物が豊富で新鮮。		
買い物（野菜、果物）が良い。		
今の時期フルーツ等もおいしいので、色々な所で楽しい。		
フルーツがおいしい。		
フルーツがとてもおいしい。		
フルーツや野菜等がおいしい。		
フルーツがたくさんある。		
青果がおいしい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	女性	食べ物がおいしい。
		食べ物がおいしい。
		食べ物がおいしい。自然豊か。シャインマスカットめっちゃおいしい。「うきは」とひらがなにしてお覚えやすい。人にも伝えやすい。家の周りでは「うきは」は人気あり。魚介数では宗像、農産物では「うきは」と思っていて、ブランド力があると思います。下道で2時間かけて来ています。市の方もすごくPR上手いし、頑張られてると思います。マスカットは頂いたぶどうで有名な岡山県のより、うきはのマスカットの方がおいしいです。
		弁当がおいしい。
		弁当がおいしい。
		ハンバーガーがおいしかった。
		程よい自然でおいしい物がある。
		自然が良い。
		自然豊か。
		自然が多くてとても気持ち良い。花やカフェや景色が大好きです。
		自動販売機が並んでいる所、風が良く通り気持ち良いです。
		道の駅
		道の駅
		道の駅うきは、入場制限しており混雑していたが対応は良かった。
		道の駅うきはの買い物。
		いつも来ていて楽しい。
		来やすい。寄りやすい。
		初めて来たけど来やすかった。
		寄りやすい。
		町並みがきれい。
ゆったりできて良かった。		
とてもいいと思う。		
とても良い。		
60歳以上	男性	自然が良い。
		自然が良い。
		自然が良い。
		自然が良い。
		自然が良い。
		自然
		自然
		自然
		自然
		自然が豊か。
		自然が豊かで良い。
		自然、環境が非常に良い。
		自然が美しい。展望台が良い。
		自然と温泉、青果類
		自然と農産物
		自然の豊かさ。
		果物、自然
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしいので連れてきた人は喜ぶ。
		食べ物（果物）のおいしさ。
		果物が多くて友人に土産を買おうと喜ばれる。
		果物がたくさんある。
		果物が安い。
		果物の産地で農業も豊かで非常に心が安らぎます。
		果物の季節が楽しみ。
		直売のぶどう最高。
ぶどうがおいしい。		
マスカットおいしい。		
梨がおいしい。店のスタッフ、市民の人も良い人が多い。		
フルーツ		
フルーツが多い所。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	男性	青果がおいしい。
		新鮮な野菜
		野菜類が新鮮。
		野菜が安い。
		野菜類等、品物が多いこと（道の駅）。
		道の駅、自然も多くリフレッシュできる。
		道の駅うきはの品ぞろえが、果物他たくさんあること。
		道の駅にとてもたくさんの品があったこと。
		道の駅うきはは野菜が新鮮だからわざわざ来る。
		道の駅うきはで弁当を食べる。
		道の駅
		うきはの道の駅大好きです。
		好きでよく来ている。
		買い物楽しい。
		惣菜などもおいしい。
		弁当がおいしい。
		空気がおいしい。
		空気がおいしい。
		空気がきれい。空気がきれい。心がきれい。
		景色がきれい。
		景色が良い。弁当がおいしい。
	ドライブにちょうど良い距離。	
	ドライブに良い。	
	来やすい。	
	車が少ない。	
	リフレッシュできた。	
	リフレッシュできる。	
	近所に道の駅がたくさんあって楽しい。	
	温泉や梨狩りがある楽しい。	
	カフェがあるので良い。	
	静か	
	対人関係で不満を持ったことがない。	
	トイレが2つあるので便利。	
	歴史が長い。	
	ワイナリー、うどん屋	
	清之屋の温泉が好き。	
	満足です。	
	葬式で来て寄りました。良かったです。	
	全て	
	女性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。空気がきれい。ゆったり感がある。		
果物がおいしい。値段も安い。		
果物がおいしいです。		
果物、食べ物おいしい。		
おいしい果物があること。		
前から来ていました。果物がおいしい。		
フルーツおいしい。良い所ばかり。		
フルーツがおいしい。		
フルーツが大変良かった。		
フルーツがたくさんあること。		
柿がおいしい。		
果物が多くある。		
果物が豊富。		
果物が豊富。		
果物が豊富。		
果物が豊富。季節を感じられる。		
果物豊富。おいしいフルーツのスイーツが作れます。		
果物が豊か。		

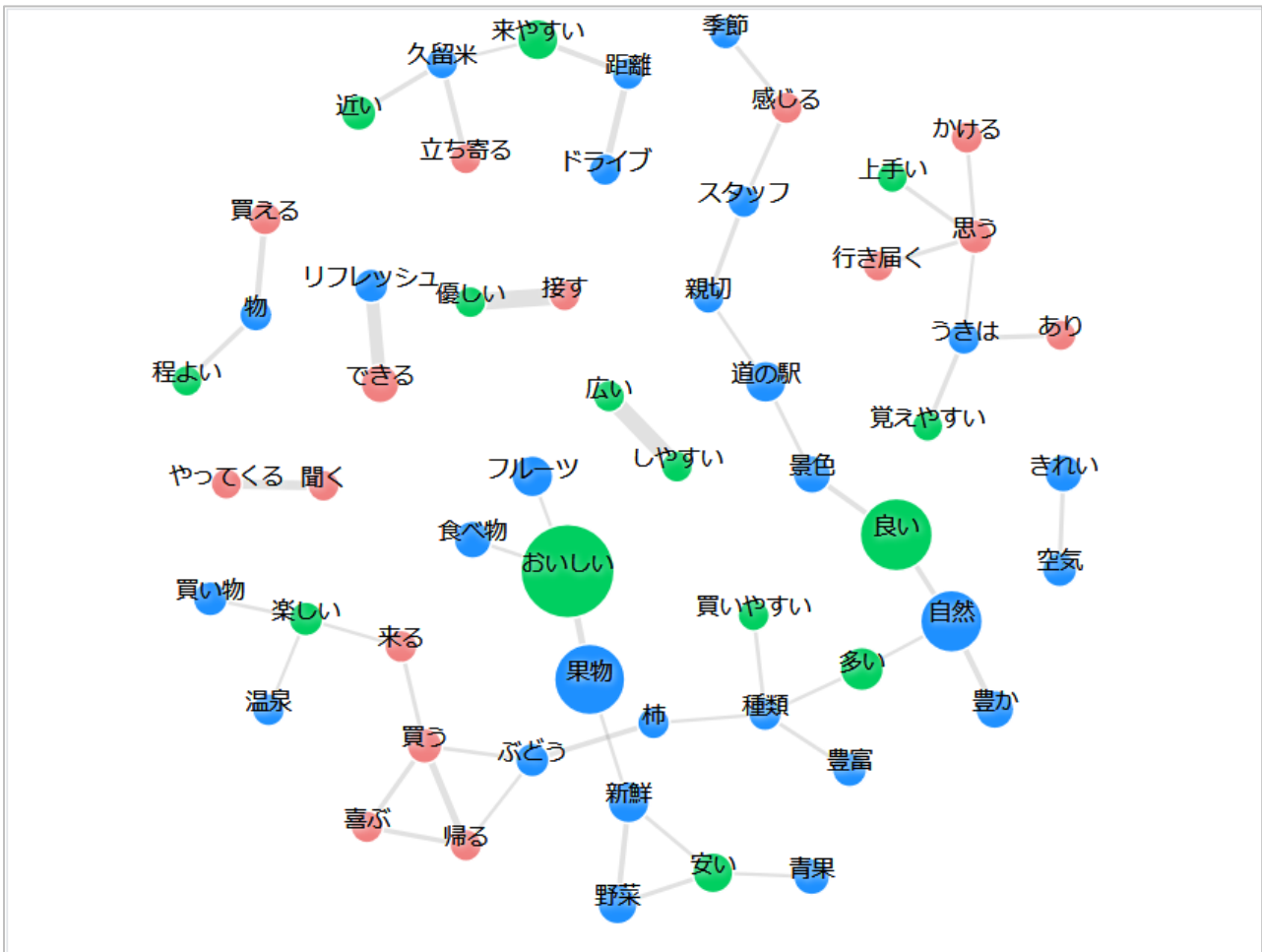
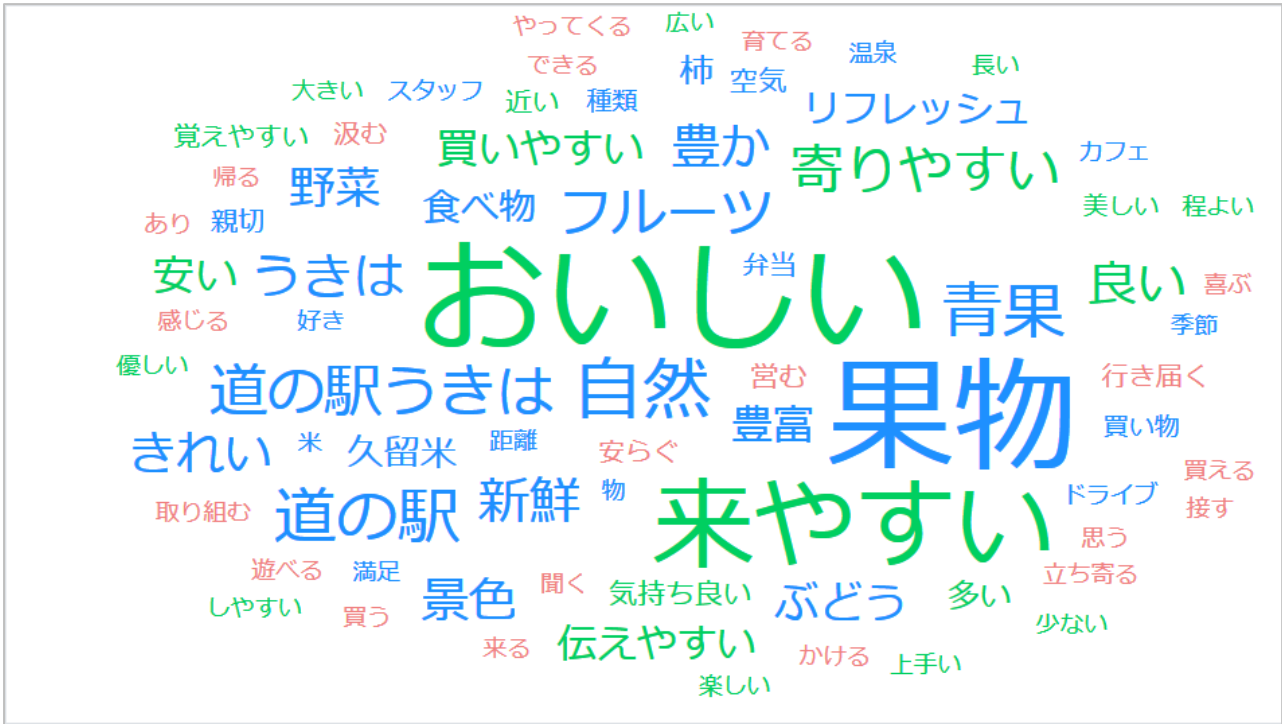
●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	青果がたくさんある。
		青果がたくさんで良い。
		青果がおいしい、安い。
		青果が安い。
		毎年、青果を送っています。新鮮なのが良い。
		果物が新鮮。
		果物など新鮮で良い。
		新鮮
		新鮮な野菜の販売が多い。食事をする所が多い。
		野菜、果物が新鮮。
		野菜・果物が新鮮で安いので良いです。
		野菜が新鮮。
		野菜がたくさん種類があり買いやすい。
		野菜や果物が手に入ること。
		果物買いに来たので目的は良かった。
		果物を買うに来ました。果物最高。
		果物を買って帰るとみんなが喜ぶ。
		果物
		たくさん買うフルーツがある。
		種類が豊富。
		産物の品の良さ、新鮮さ、料金など。
		安くて安心して新鮮な所。
		ぶどう、梨を買って帰りたい。
		自然、果実、野菜がもぎたて。
		自然、農産物
		自然豊か。フルーツ豊富。
		自然が豊か。
		自然が豊かです。
		自然の豊かさ。
		自然がいっぱい。
		自然が多い。
		自然がたくさん残っている。
		自然がきれいでフルーツがたくさんある。
		自然がきれい。
		自然が良い。
		自然が良い。
		自然が良い。季節の花が良く育てられている。町並みが清潔できれい。
		自然の美しさと食べ物（特にフルーツ）がおいしい。
		自然
		大自然が良い。
		無理がなく自然がきれい。
素敵な食事処が多い。自然が良い。		
食事がおいしい。		
食べ物がおいしい。		
米がおいしい。		
ソフトクリームもおいしい。		
弁当がおいしい。		
ヤマメがとてもおいしかった。		
吉井製麺所が営んでいる所がおいしい（店名を忘れた）。		
いつもおいしいものを買って帰っている。		
いつも道の駅を利用しています。品数も多く大変良いです。		
道の駅うきはの果物。		
道の駅の景色が良い。		
道の駅の人が親切。		
道の駅は買いやすい。		
道の駅は好きなので。		
来やすい。		
来やすい。		
来やすい。		
来やすい。		
福岡から来やすい。		
久留米から来やすい。		
久留米から近い。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	道路ができて来やすい。
		近くて来やすい。
		近い。
		近い。
		近い。
		景色が良い。
		景色が良い。
		景色が良い。
		景色が良いでいい。
		風景が良い。
		ロケーションが抜群。気分転換ができる。
		空気がおいしい。
		空気がおいしい。
		空気がおいしい。
		空気がきれい。
		温泉が大変良かった。
		温泉の質が良い。
		清之屋の湯がとてもいい。
		筑後川温泉の泉質。
		駐車場が横に広くて駐車しやすい。
		駐輪場が広い。
		店員が優しい。
		スタッフが感じ良い。
		職員の接し方が優しい。
		皆が親切。
		人間が良い。
		ドライブにちょうど良い。
		ドライブにちょうど良い距離。
		道がきれいに整備されていて良いです。ゴミがなく管理が行き届いていると思います。
		道がすいている。
		広いので買い物しやすい。
		花の種類が多い。
		ひまわりなどがきれい。
買い物でき自然もあり、リフレッシュできる。		
気持ちが穏やかになる。		
午前中だと品物がある。		
寺で水を汲む所がいい。		
展望台が良い。		
バサロよりこちらが好きです。		
ゆっくりできる。		
入口に手指消毒をかけてくれる方がいる。かけるのをしていない人がいないと思うので、ちょっと安心です。		
観光などの事業に取り組んでいる姿が見えること。		
今日は葬式で来たので、次は買い物をしたい。		
今で十分満足。		
今のままでいい。		
今のままで満足です。		
今のままで良い。		
無回答	男性	果物がおいしい。
		果物を買いに来られた。
		自然が良い。青果がおいしい。
		久留米から近場なので、日帰り温泉や買い物でよくお世話になっています。
		山が美しい。
	接客に不満なし。	
	女性	果物がおいしいと聞いてやってきた。
		果物新鮮、おいしいと聞いて来てみた。
		果物が新鮮。
		フルーツがおいしく安い。
		青果がおいしい。
		青果がおいしい。ジェラートもおいしい。
		自然が多い。
		自然豊か。
		空気がおいしい。
道の駅からの景色が良い。		

●よかったこと<道の駅うきは> キーワード分析



●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと			
20歳代	男性	果物おいしい。			
	女性	ご飯おいしい。 四季折々の自然、こだわりのフルーツが楽しめる。			
30歳代	女性	果物、食べ物 果物がとてもおいしい。 フルーツがおいしい 桜がきれい。			
		男性	自然が豊かな所。 自然とフルーツ 食べ物がおいしいです。		
			女性	自然 自然が良い。フルーツがおいしい。 ぶどうが安い、おいしい。	
50歳代	男性	果物が多い。 果物が安い。 フルーツが良いと思う。 農産物 食べ物、景色、道路がいいです。 歴史と古墳が良い。			
		女性	自然 自然、季節がある。いつか住みたい。 自然がきれい。 自然が豊か。 自然が豊か。食べ物がおいしい。野菜、果物おいしい。 果物おいしい。自然が良い。駐車場が広くていい。 果物おいしくて安い。 道の駅、耳納の里の果物販売 農産物など種類が豊富。 梨、柿、ぶどうなどの果物が多くおいしい。 おいしい美しい町並み、風景に癒された。 景観、食べ物等 食べ物 人が温かい。食べ物がおいしい。 花が安く買えるのでわざわざ来る。 新しい店が増えている。野菜や果物が新鮮。 全て		
			60歳以上	男性	果物 果物おいしい。品物がいっぱいある。 果物おいしい。 果物おいしい。 果物おいしい。 果物おいしい。 道の駅うきは、耳納の里の果実おいしい。 果物が多くて良い。スイーツの店が多く良い。 果物がたくさんある。 果物がたくさんある。 果物が特に良い。 果物が豊富。 果物が安くておいしい。 果物が安くて新鮮。 果物が良い。 果物が良い。 果物の豊富さ 果物もおいしいし、安い。 果物をよく買いに来る、安い。 B級品が置いてある。フルーツがおいしく安い。目的に合っている。 シャインマスカットがおいしい。 フルーツ、野菜豊富 野菜と果物おいしい。 野菜、苗 野菜苗がたくさんあり良かった（耳納の里）。 野菜が安い。 産物・花卉が良い。

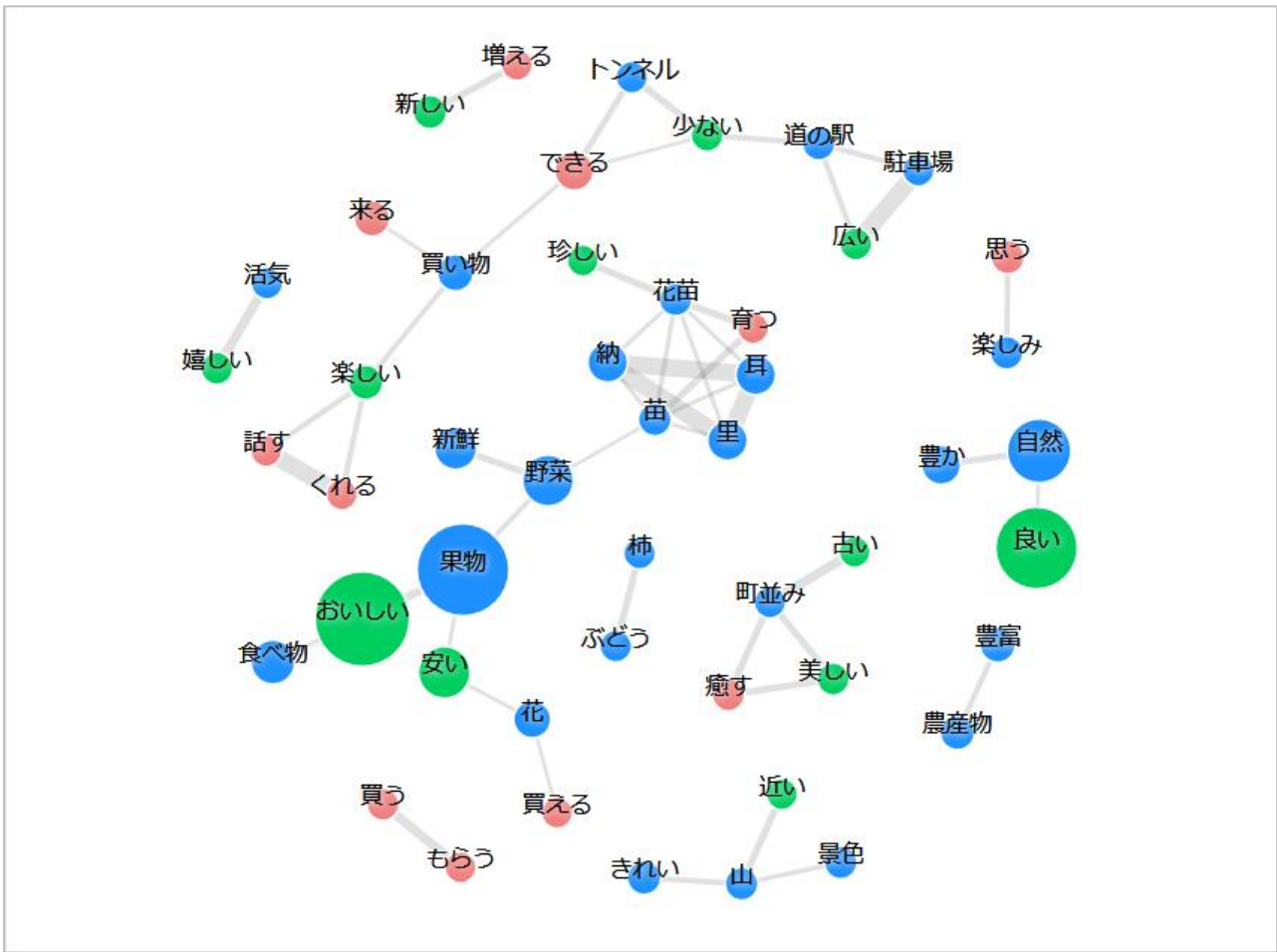
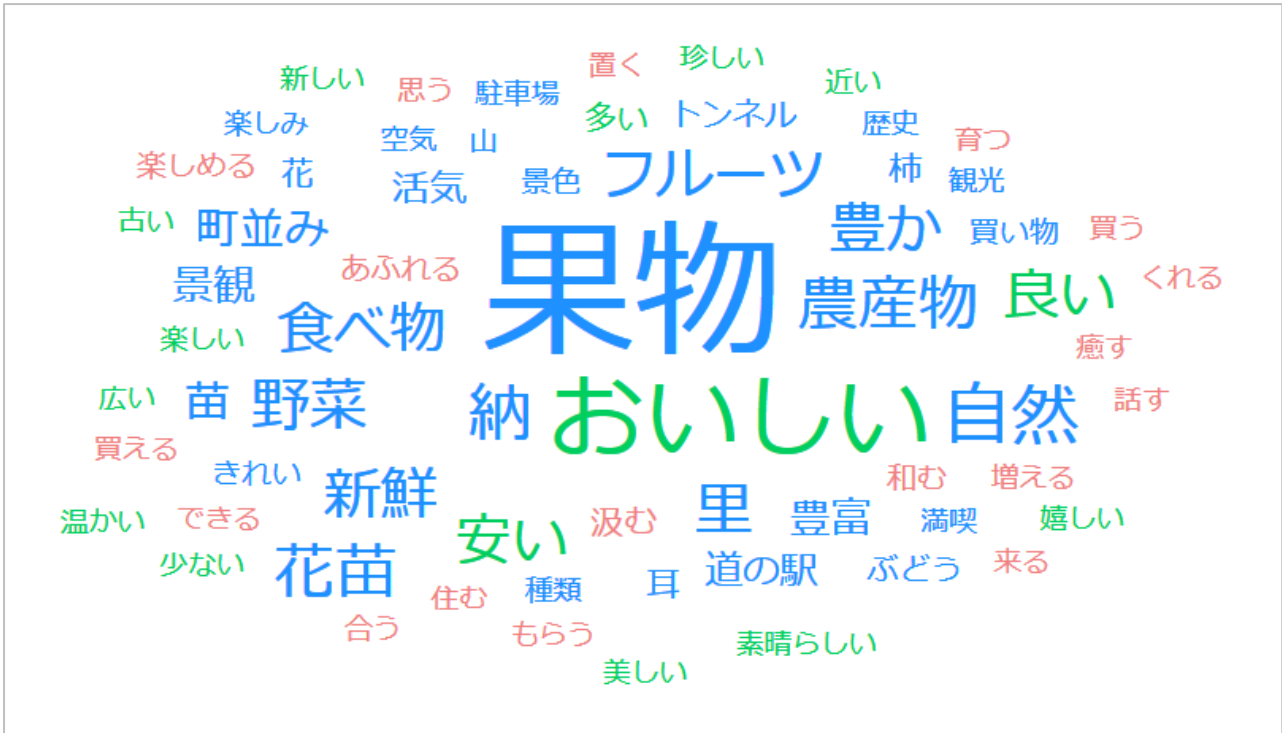
●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと	
60歳以上	男性	新鮮なフルーツや豆腐がいつでも購入できる。	
		このままで良い。果物と自然が素晴らしい。	
		自然	
		自然が豊かで良い。	
		自然豊か。	
		自然が良い。	
		自然の良さ。	
		自然と環境、空気。	
		自然と歴史の町で楽しめた。	
		自然も豊富でおいしい所がたくさんあった（果物も良い）。	
		気候も良く自然を満喫。	
		緑が多くて山がきれい。	
		耳納の里のイベントが大変良い。	
		耳納の里のスタッフ対応が素晴らしい。道の駅よりは人が少ないので良い。	
		対応が良い。	
		ラーメンがおいしかった。	
		食べ物がおいしい。	
		水がおいしい。	
		落ち着きます。	
		妻が満足している。	
		宮崎延岡の友人、わざわざ当所へ観光・買い物にきます。	
		女性	いつでも買い物ができる（色々）。
			いつも来ているので、いい所だと思います。
	浮羽町の生まれなので町が活気があるのが嬉しい。		
	温泉、果物等楽しめます。		
	温泉と食べ物が良かった。		
	買い物にちょうど良い。		
	買い物に月2回くらい来るが、野菜・果物が新鮮でおいしい。		
	買い物の鮮度が良い。		
	観光発信において町が元気、活気ある。道の駅より物が安く駐車場が広い。		
	気軽に話してくれて楽しかった。		
	今日は柿の良いのがありました。		
	空気も食べ物もおいしい。		
	果物がおいしい。		
	果物がおいしい。		
	果物がおいしい。		
	果物がおいしい。		
	果物がおいしい。		
	果物がおいしい。		
	果物等がおいしい。		
	果物がおいしい。自然が豊か。		
	果物がおいしい。花が安い。		
	果物が朝倉もおいしいがうきはもおいしい。		
	フルーツがおいしい。		
	フルーツがおいしい。景観が良い。		
	フルーツ、野菜などが新鮮。		
	果物が新鮮でおいしい。		
果物、新鮮な野菜、花があって嬉しいです。			
果物や野菜が新鮮。			
果物が安い。			
果物が安くておいしい。			
果物が安くておいしい。			
果物、野菜が安い。			
果物がたくさんある。安い。			
果物がたくさんあり季節ごとの楽しみが良かったと思う。			
果物、野菜、花の種類が多くておいしい。			
果物、野菜類が多いので来るたびに楽しみ。			
果物が多くて自然豊かです。			
果物、自然			
果物、花、花苗			
果物が良い。			
果物の販売			
果物			

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	野菜、果物
		野菜、果物がおいしい。
		野菜、果物が新鮮。
		野菜、果物等が新しい。
		野菜が新鮮。
		農産物が多いこと。
		農産物が豊富。
		地元の野菜のおいしさ、新鮮さが良い。自然が和みます。
		地元の野菜が使用されているので非常においしいです。
		食材の新鮮さ。
		食事がおいしい。
		食べ物がおいしい
		食べ物がおいしい。
		食べ物がおいしい。農産物が良い。
		食べ物が新鮮。
		自然、耳納の里の野菜、果物など新鮮。
		自然が豊か。
		自然が豊かで、野菜、果物がとてもおいしい。
		自然が豊かでとても癒されます。
		自然が多くて楽しい。年末のカレンダーが楽しみ。
		自然が多くゆっくりできる。
		自然にあふれている所です。
		自然が良い。
		自然が良い。耳納の里の商品の陳列方法が良い。
		自然があり良かった。
		自然が美しい。食べ物も新しい。
		自然
		自然を満喫している。
		山が近くて良い。
		山の方の景色が良い。
		景色が良い。
		花が安い。
		花苗(山野草)の珍しい物がある、春蘭など(耳納の里)。
		花の評判が良い(特に耳納の里)。
		耳納の里の花苗・野菜苗はよく育つ。
		耳納の里がとても良い。
		交通量の少ない道ができた(秋月トンネルが利用できるようになったこと)。
		トンネルができてとても良かった(家から20分で来られる)。
		バイパスができたのが良い。
		水が無料で良い。
水汲みに来る。		
楽しく買い物ができる。果物おいしい。		
果物を買うとおまけしてもらうことが多い。人となりが良い。		
素敵な店が多い。		
調音の滝、鳥居の所。		
特産品がたくさんある。安い。		
のんびりしてる。		
無回答	男性	果物がおいしかった。
		空気が良い。水がおいしい。果物がおいしい。
		30年前から来ているが、少しずつ良くなってきている。筑後川温泉の泉質が良い(九州一番)。
	女性	果物
		食べ物が安くておいしい。
	花が良い。きれい。	
	買い物楽しい。自然が素晴らしい。	
	古い町並み	

●よかったことくにじの耳納の里> キーワード分析



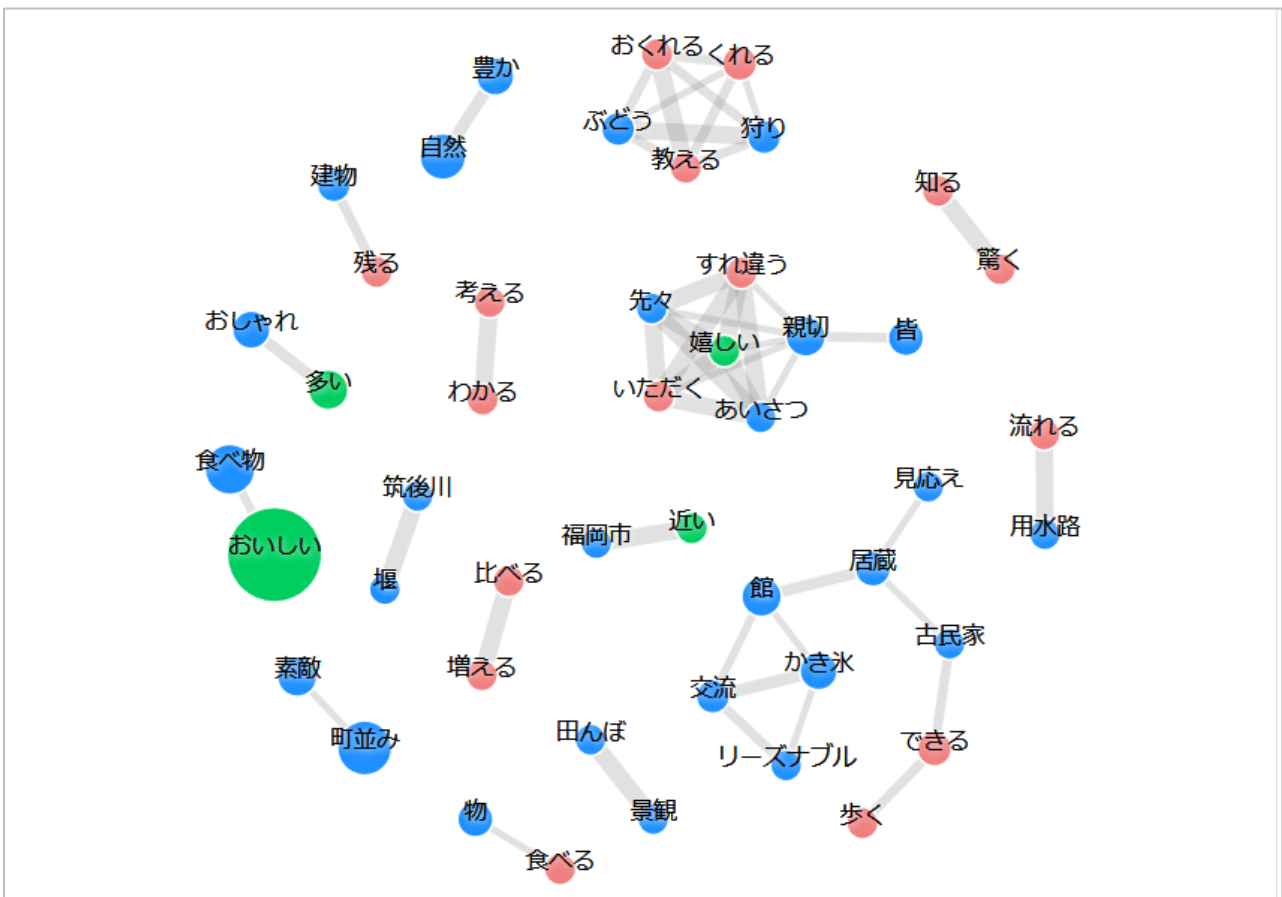
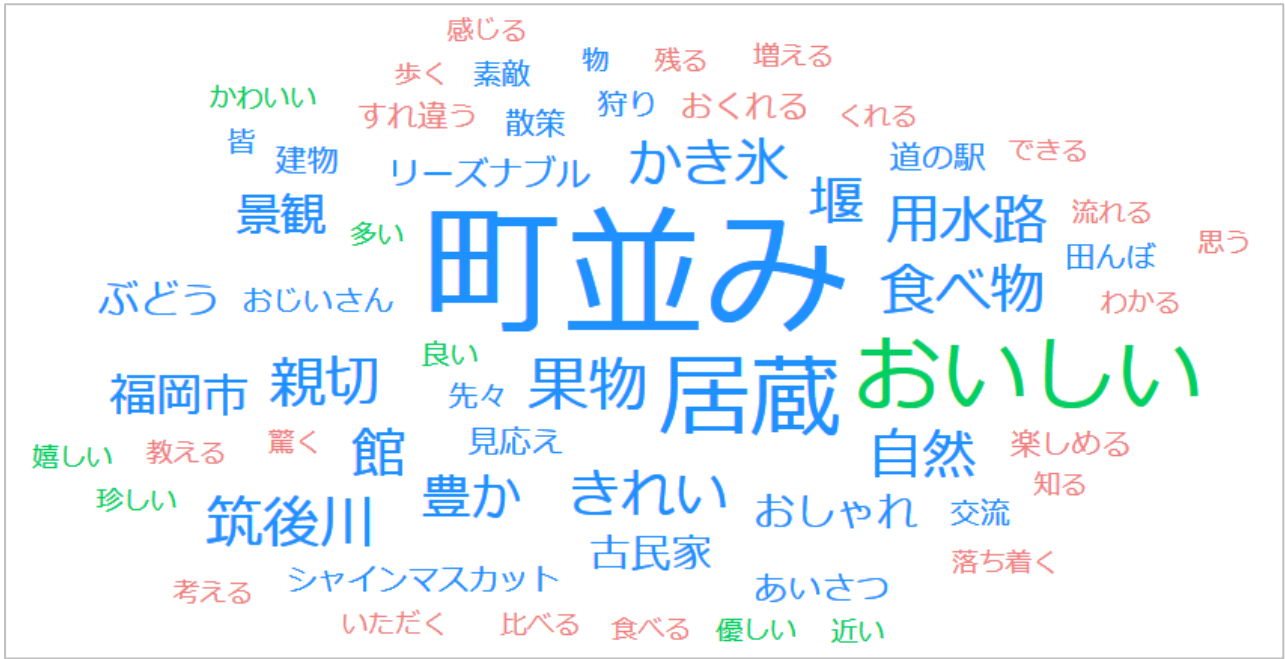
●観光会館土蔵

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと				
20歳未満	女性	果物がおいしい。 土産がたくさんある。				
20歳代	男性	シャインマスカットがおいしかった。 食べ物がおいしい。 穏やかでいい場所だと思った。 魅力だと感じるものがたくさんある。				
		女性	食べ物がおいしい。 食べ物がおいしい。 食べ物がおいしい。 食べ物がおいしい。町の人の対応が優しい。 おいしい食べ物がたくさんある。 自然がたくさん、おいしそうな物もたくさん。 かき氷がおいしい。 カフェがたくさんある。おいしい。 おしゃれな店が多い。 ぶどう狩りのおじいさんが色々教えてくれて、充実した日がおくれました。 町並みがきれい。 まだ1回目でよくわからないので、ぜひまた来たいと考えています。			
			男性	色々な店がある。 店の人や施設の人がとても親切でした。		
	女性			自然が楽しめる。 自然が豊かで魅力的。 自然をそのままに。 こんなに素敵な町並みとは知らなかったので驚きました。水も豊富で良いです。 町並みが良かったです。 街中に流れている用水路がきれいだった。景色がきれいだった。 山と川、田んぼの景観がきれい。温泉、筑後川の堰。 珍しい食べ物（お茶のパンなど）。 おいしい物を食べられたこと。 おいしい店がたくさんある。 おしゃれな店が多い。 果物がたくさんで季節ごとに楽しめる。 歩いて散策できる。 大好きな所なのでよく来ます。		
			男性	かわいい店がたくさんある。 小さな店が多く良い。 町並みは素敵です。		
				女性	食べ物がおいしい。 ぶどう狩り。食べ物がおいしい。 ゆっくりしていて食べ物がおいしい。 おいしい物が多い。 スイーツがおいしい。店がかわいい。 かき氷 自然が豊か。 自然が豊か。果物がおいしい。 町並み 町並みがきれい。 店の方が皆いい人。 人が優しい。 以前に比べおしゃれな店が増えた。 また来たいです。	
			無回答		皆、親切に案内してくれた。	
			50歳代		男性	果物がおいしい。福岡市から近い。 歴史
						女性

●観光会館土蔵

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	男性	果物おいしい。自然が豊か。
	女性	皆親切だった。 昔の建物が残っていて良かった。
無回答	女性	おいしい店がたくさんある。町並みが素敵。
		町並み交流館のかき氷がおいしくリーズナブルな値段にびっくり。「居蔵の館」の見応えのあること。また、その先々の方がとても親切で、道ですれ違った方からあいさつしていただいたことがとても嬉しく良かったです。
		道の駅

●よかったこと<観光会館土蔵> キーワード分析



②改善すべきこと

●道の駅 うきは		
年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
20歳未満	女性	渋滞
		道が狭い。
20歳代	女性	案内板
		駐輪場が狭い。
		トイレが少ない。
		もう少し全体的に安くしてほしい。 遊具が少しあると良いと思います。
30歳代	男性	交通機関、3密
		交通量が多い。
		ちょっと遊具があったら良いと思います
		トイレが少ない。
	女性	アンケートの粗品、ウェットティッシュとか何でも200円引きなどの方がいい。
		おいしい店がもっと増えたら良い。
		店（雑貨）が増えてほしい。
		店が混むとゆっくり買い物ができない。
		ピークだから仕方ないがトイレが混んでいた。
		平日なのに渋滞。
40歳代	男性	きれいなトイレ
		トイレが少ない。
		バリアフリー
	女性	もう少し価格を安く。
		吉井エリアの駐車場の場所がわかりづらい。
		駐車が狭い。
駐輪場が狭い。		
交通アクセス		
年配の方など来られると思うので、無料バス（土日のみ）などにして名所を巡れるようにしたら良いと思います。		
50歳代	男性	標識、久留米まであと2kmなど目安のものがあると良い。
		吉井町の店、駐車場がわかりにくい。
		道の駅以外よくわからない所。
		インスタ以外に情報を得るものがないので、もっと色々な方法でも発信されてみては。
		粟を買いに来ました。インターネットで買える時期、品種がわかればもっと足を運びやすくなると思います。
		自然豊かな観光以外に、別の目的があればもっと若い人にも来てもらえる。
		もうちょっと目玉がほしい。
		弁当の種類を増やして。
		500円くらいの定食がほしい。
		レストランのメニューの充実。
		ちょっと高い。
		開店時間がやや遅い店が多い。
		トイレを増やしてほしい。
		カットしたのがあればすぐ食べられる。アンケートの割引券は、商品券（同じ額）の方が使いやすい。食後だし遠方。
50歳代	女性	駐車が狭い。
		駐車場のキャバ
		駐輪場が狭い。
		駐車が少ない。
		道の駅うきはは、駐車場の交通整理ぐらい置いてほしい。
		道の駅の商品全般をもっと割安にしてほしい。
		渋滞
		道路（アスファルト）がいまいち良くない。バイクだとよくわかる。
		トイレが混んでいた。
		物価が高かったのが残念。
もっとPRした方が、もっと人気エリアになると思う。		
吉井町（白壁等）付近の改善が必要なのでは。活気がない。		
50歳代	女性	トイレが少ない。
		トイレを広くしてほしい。
		向こうにもトイレがあるのを知らなかった。

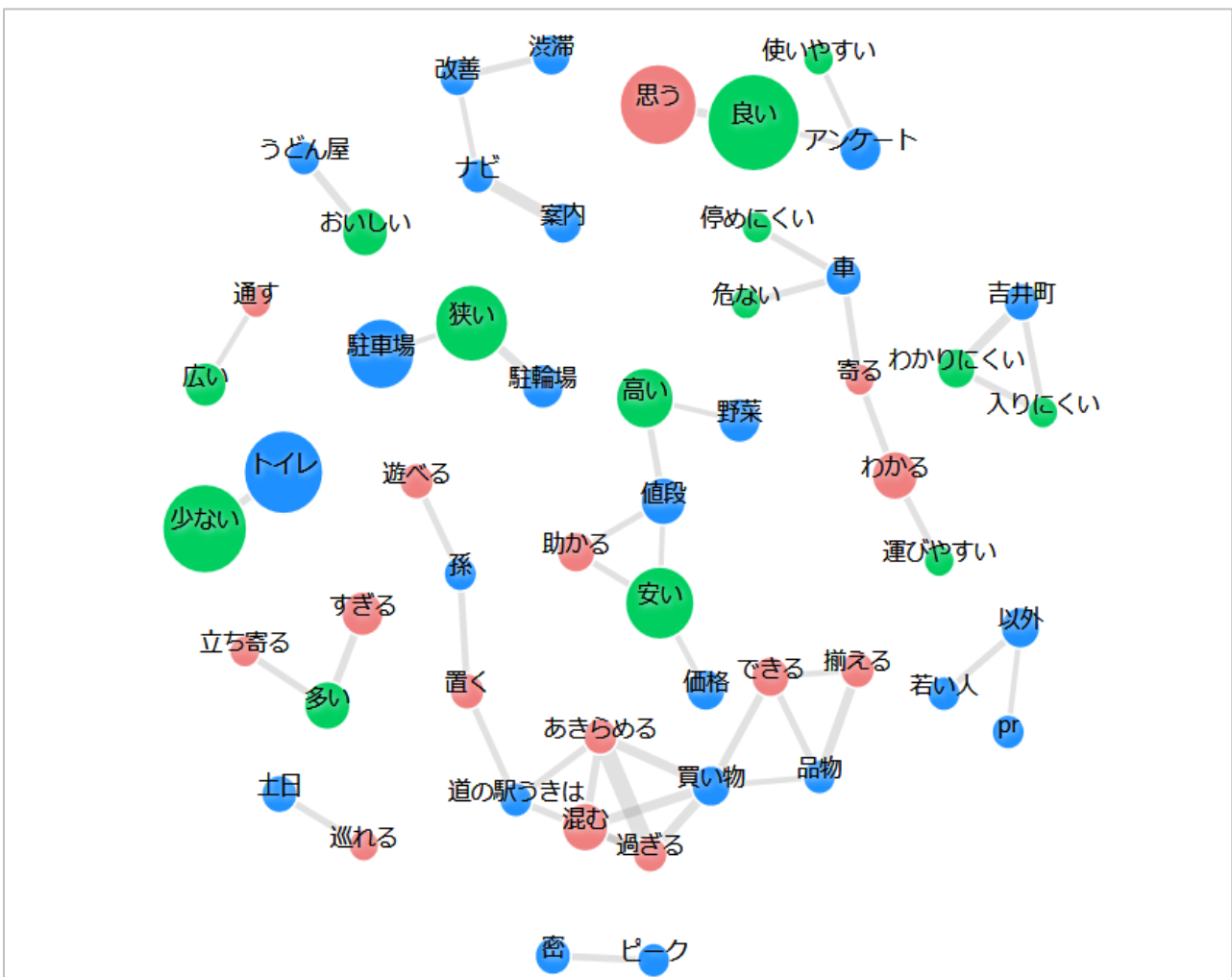
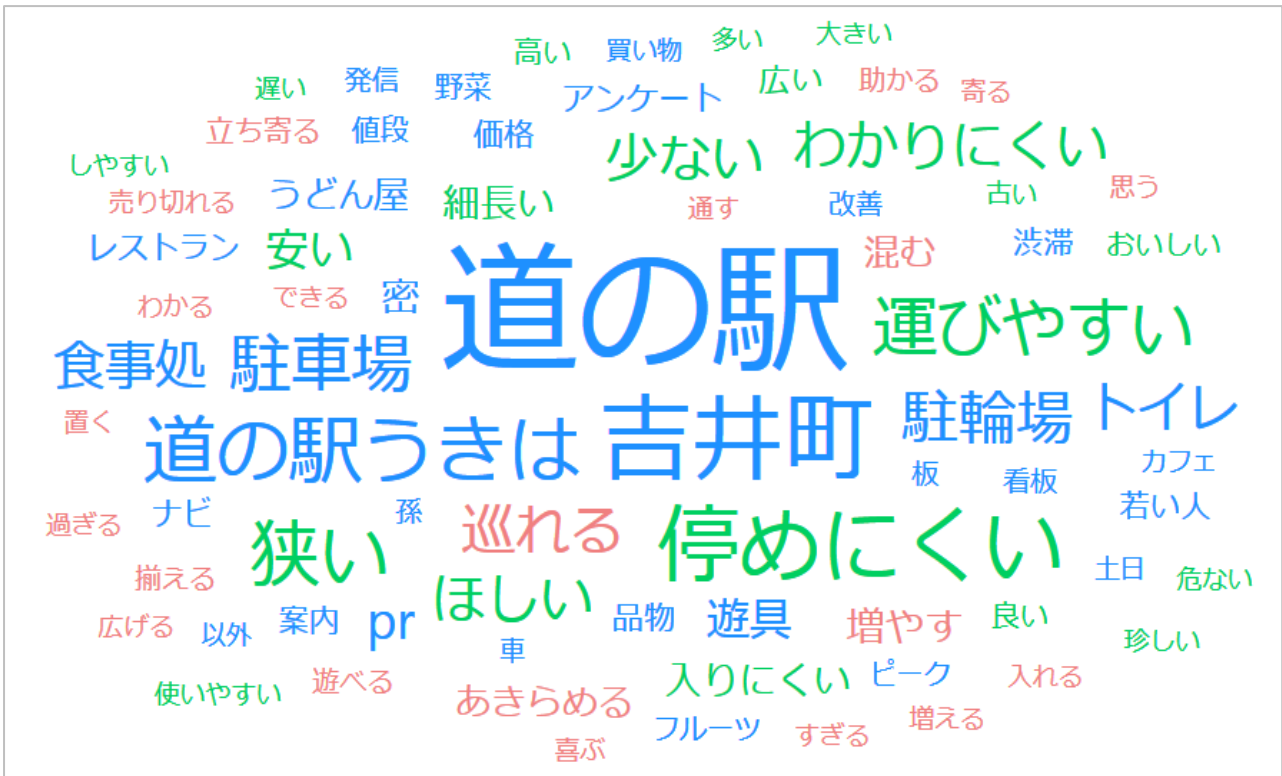
●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
50歳代	女性	車が停めにくい。
		駐車場の出入りが不便。
		道の駅の駐車場が人と車の区別がなく危なく感じました。
		道の駅に来た時、渋滞して周辺の道路が大変なことになるので改善してほしい。
		道の駅の野菜の値段、そこまで安くない。
		道の駅に安い温泉があると良い。カフェがほしい。
		食事のできる所を増やしてほしい。
		午後も品揃えをしてほしい。
		珍しい野菜も作ってほしい。
		車で来るが情報が取れていなくてわからないので寄る所がない。
		県外に良い所をもっとアピールすると良いと思う。
		吉井町の店はおしゃれに見えるが何の店かわかりにくく、高齢者は入りにくい。アンケートのお礼が除菌シートなど協力したくなる物にしたら良いと思う。カレーは好みがある。
		60歳以上
野菜が高い。		
フルーツの価格設定を安く。		
価格を安く。		
もう少し値段が安いと助かる。		
駐車場が狭い。		
駐車場になかなか入れない。ピークだから仕方ないが、お客が密になっている。		
ちょっと駐輪場が狭い。		
駐車場が細長く、雨の時歩くのが大変。		
各方面からの道の駅案内板がやや少ない。		
宣伝、大きく地図の看板を道に出したら。		
良い所の看板を増やして。		
ナビ案内の改善。		
果物の旬をもっと外部に発信してほしい。		
道の駅以外のPR（イベント）が少ない。スマートフォンなどでやってほしい。		
カフェがほしい。		
レストランがほしい。		
うどん屋がおいしい店がない。		
売り場面積を広げてほしい。		
トイレが狭い。		
孫が喜ぶようなお菓子も置いてほしい。		
道の駅の「そうめん流し」を大人でも参加しやすくしてほしい。		
特に見る所がないと思う。		
文化観光について。		
若い人の後継ぎ。		
女性	トイレが少ない（土日は特に）。	
	トイレが少ない。	
	トイレが少ない。	
	トイレを増やしてほしい。	
	トイレリフォーム、個数少ない。	
	中央のトイレがちょっと古い。	
	価格が少し高い（道の駅）。	
	道の駅少し値段が高い。	
	値段がもう少し安いと助かる。	
	もう少し価格を安く。	
	フルーツのサンドイッチの値段が高すぎると思う。	
	野菜、青果が高い。	
	送料などが安くなれば嬉しい。	
	道路標識がよくわからなかった。	
	ナビの案内が悪くて道に迷った。	
	食事処がもっとあったらいい。	
	食事処がもっとあれば良いと思います。	
	おいしいパン屋がほしい。	
カフェがほしい。		
うどん屋がおいしい店がない。		
スイーツ系を増やしてほしい。		
レストランのメニュー		
弁当の充実。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
60歳以上	女性	午後からだほとんど品物がないため、次の日早く来た。
		昼からも買い物ができるよう、品物を揃えてほしい。
		野菜類が思ったより少なかった。
		ゆむたファームの卵を入れてほしい。
		もう少し道の駅が広ければ。
		客が多すぎなので売店をもう少し広く。
		人が多すぎる。
		道の駅の立ち寄りが多い。
		道の駅駐車スペースに誘導者が土日はいしてほしい。
		道の駅内の順路の道が狭いし、お買い得が少ないです。
		道の駅の食堂がおいしくなかった。
		アスレチックなどがあると良い。
		孫が遊べる所が少ない。
		こういうアンケートはタブレットなどでタッチするアンケートが良いと思う。
無回答	男性	駐車場が狭い。
		道の駅のレジが混み過ぎて、買い物をあきらめた。
	女性	広いバイパスを通してほしい。
		道の駅うきはのレジが混み過ぎて、買い物をあきらめた。
		すぐ売り切れるのを何とかしてほしい。
		宣伝をもっとした方がいい。
	駐輪場が狭い。	
	密すぎる。換気されていない。	

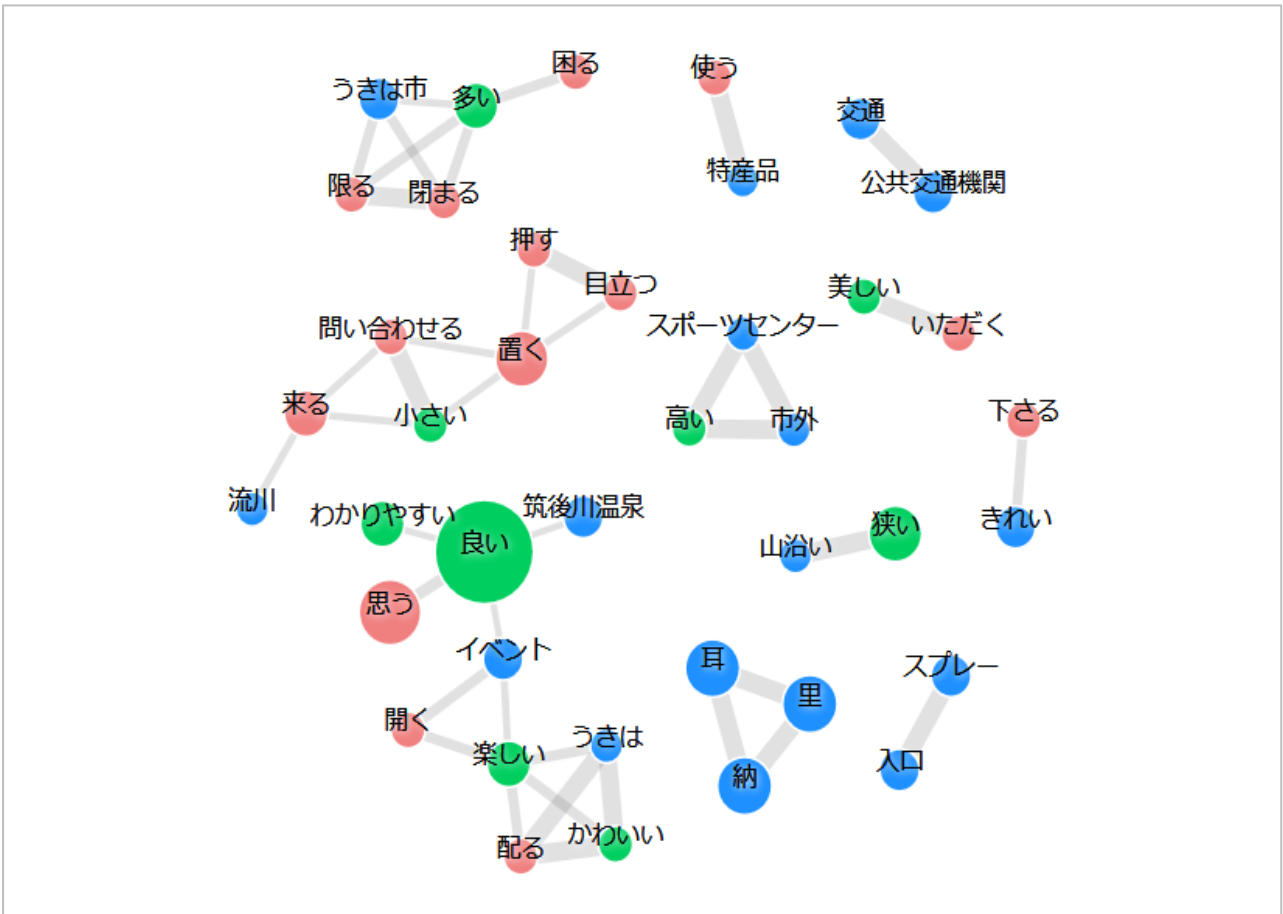
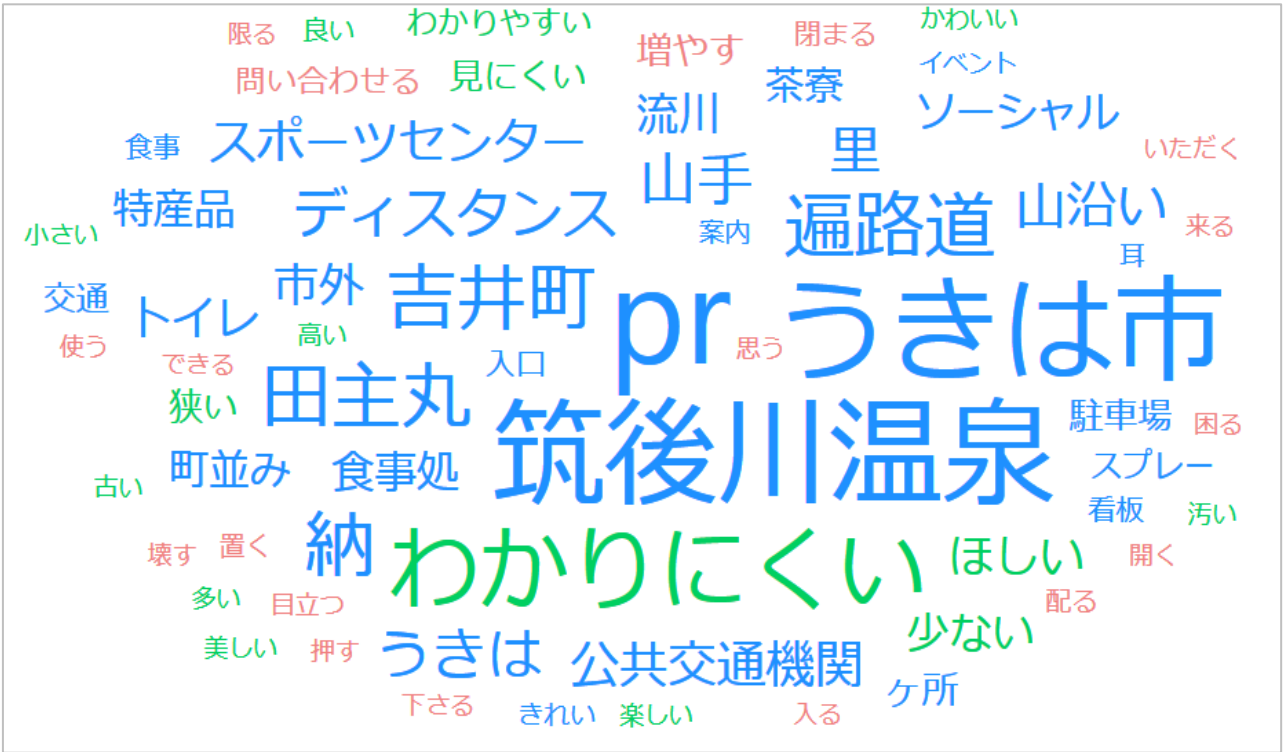
●改善すべきと思うこと<道の駅うきは> キーワード分析



●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと	
30歳代	女性	筑後川温泉はいいが、もう少しきれいな感じ(オシャレな感じ)だともっと若者が来ると思う。	
		駐車場がわかりやすければ良かったです。	
		道が狭い。 ホームページが古い。YouTubeがない。	
40歳代	女性	温泉、日帰りで入りたい。	
		楽しそうなかわいい、うきはマップをあちこちで配ってほしい。	
		道が狭い。	
50歳代	男性	インフォメーション(看板)が少ない	
		もっとアピールしたら良い。	
	女性	トイレを増やしてほしい。	
		トイレをもう1ヶ所。	
		トイレをわかりやすくしたら、もっと良いと思います。	
		飲食店が水曜日休みの所が多くて困る。	
		吉井町にもう少し食事の店がほしい。入口のペダル式スプレー台販売してほしい。	
		特産品を使った店が少ない。発信が少ない。入口の足踏みスプレー台がほしい。	
		案内標識がわかりにくかった。	
		体験イベントが常時あると良い。	
		筑後川温泉の景観を良くしてほしい。夜の店はいらない。お遍路道の整備をしてほしい。	
		耳納の里の駐車場の柵(→特別な模様)があるのでとても見にくい。	
		柿がまだ小さかった(置いてあるか問い合わせて来た)。	
60歳以上	男性	高速道路からの交通アクセス	
		交通の便(公共交通機関)	
		山沿いの道が狭い。	
		吉井の町並みの駐車場が少ない。	
		食事処が少ない。	
		山を見ながら食事ができる工夫をしてほしい。	
		トイレを美しくしていただきたい。	
		女性	トイレが汚いような気がする。
			トイレをきれいに。トイレをもう1ヶ所。
			トイレをきれいにして下さい(耳納の里)。
			耳納の里のトイレが少ない。
			トイレがわかりにくい。
			トイレの場所がわかりにくい。
	案内をはっきりしてほしい。		
	途中で看板を増やしてほしい。		
	山手の道がわかりづらかった。		
	うきは市のPRをもっと活発に。		
	PR		
	PR活動をもっとしてほしい。		
	宣伝を。		
	店舗のPRが少ない。		
	パン屋が少ない。		
	食事、パンの店を増やしてほしい。		
	食事の店(山手の方に)があれば。(バサラ、みのう茶寮は田主丸)		
	古民家風レストランがもう少しあれば。		
	閉まっている所が多い(うきは市に限らず)。		
	公共交通機関でもう少し近くまでお願いしたい。		
	流川の桜をよく見に来るので、駐車場を増やしてほしい。		
	商品をもっといっぱい置いてほしい。15時までは品数豊富に。		
このままが良いかと思う所もありますが、何か楽しいイベントを開いてほしい。			
スポーツセンターの料金が市外在住だと高いので市内と一律にしてほしい。			
あまり自然を壊さない方が良いと思う。			
耳納の里、ソーシャルディスタンスがダメ。			
足で押して消毒するものを目立つ所に置いてほしい。			
無回答	女性	全体的にPR不足。	

●改善すべきと思うこと<にじの耳納の里> キーワード分析



●観光会館土蔵

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと	
20歳代	男性	道が狭い。 もっとPRすべきと感じた。	
	女性	無料駐車場が少しわかりにくい。	
30歳代	男性	食事・施設などのホームページがあると店を探しやすいな、と思いました。	
	女性	たくさんおいしい所をPRしてほしいです。 もっとアピールされてはどうでしょうか。 駐車できる所がわかりやすいといい。 道の駅うきは前で道路が渋滞して動けなかった。道路の整備をした方が良いと思う。 うどん屋が全て閉まっていた（吉井エリア）。	
	男性	駐車場がわかりにくい。 道が狭いので離合が問題。	
	女性	PR下手。もう少し知名度が上がるといい。	
40歳代	無回答	ホームページでの案内が増えると便利。	
	男性	観光マップを至る所に配置。	
50歳代	女性	駐車場の案内。 駐車場の入口がわかりにくい。 交通の便 荷物を預けるコインロッカーがあったら色々買いまわれる。	
	60歳以上	女性	標識がわかりにくい。
	無回答	女性	細かい知識がなくJRを利用して来たのですが、玄関口の駅（吉井駅）に観光パンフレットやコインロッカーがなく、尋ねようと思っても駅員の方も列車が出発すると姿が見えなくなり、ちょっと途方にくれた感じでした。大看板をたよりに中心まで歩きましたが、駅にも今少し観光情報がほしいと感じました。 市外から公共交通機関で来る方法をもう少し増やしてほしい。

●改善すべきと思うこと<観光会館土蔵> キーワード分析

