

うきは市来訪者
アンケート調査に関する
企画・運営・分析業務
報告書

令和6年1月

ランドブレイン株式会社

目次

第1章 調査の企画準備.....	1
第2章 分析結果の要旨.....	12
1. 過去8年間の調査結果の比較.....	12
(1) 回答数の推移.....	12
(2) KPI（重要業績評価指標）の実績推移.....	12
2. 結果要旨.....	13
第3章 分析結果の詳細.....	14
1. 調査概要.....	14
(1) 調査目的.....	14
(2) 調査対象.....	14
(3) 調査票の配布・回収方法.....	14
(4) 調査期間.....	14
(5) 回収サンプル数.....	14
(6) 留意事項.....	14
2. 分析結果.....	15
第4章 ビックデータによる調査地点ごとの来街者調査.....	63
(1) 活用データの概要.....	63
(2) 取得データの設定.....	63
(3) 分析総括.....	63
(4) 調査地点ごとの分析結果詳細.....	64
第5章 次年度調査に向けて.....	68
1. 次年度調査への提言.....	68
(1) DMOの役割と本調査が果たす役割.....	68
(2) 次年度以降の調査への提言.....	68

第1章 調査の企画準備

1. 企画概要

(1) 調査目的

- 本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。また、QRコード等を活用し、電子端末（スマートフォンやタブレット等）によるインターネットアンケートの実施等、今後の継続的かつより効果的な調査実施に向けた試行的な調査企画も行う。

(2) 調査対象

- 「道の駅うきは（調査地点A）」、「にじの耳納の里（調査地点B）」、「観光会館土蔵（調査地点C）」、「居蔵の館（調査地点D）」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）。

(3) 調査票の配布・回収方法

- 本調査は面接法及び留置法（インターネットアンケート調査を含む）を用い、対象となる観光客へ調査員がアプローチし、調査票記入を行う。

(4) 調査期間

- 調査地点A・B（面接法）：令和5年10月20日（金）、21日（土）9:00～17:00
- 調査地点C・D（留置法）：令和5年10月20日（金）～11月4日（土）9:00～17:00

(5) 調査地点・サンプル数の想定

		平日 11月4日（金）	休日 11月5日（土）	留置 10/21～11/5	計
調査地点	A. 道の駅うきは	200 サンプル	200 サンプル		400 サンプル
	B. にじの耳納の里	200 サンプル	200 サンプル		400 サンプル
	C. 観光会館土蔵			50 サンプル	50 サンプル
	D. 居蔵の館			50 サンプル	50 サンプル
	E. インターネットアンケート調査			50 サンプル	50 サンプル
計		400 サンプル	400 サンプル	150 サンプル	950 サンプル

※インターネットアンケート調査のQRコードは、留置調査を実施する「調査地点C・D」での調査実施を想定する。

※参考：R4 の調査地点・回収サンプル数

		平日 11/4 (金)	休日 11/5 (土)	留置 10/28~11/12	計
調査地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル (43.0%)	398 サンプル (57.0%)		698 サンプル (100.0%)
	B. にじの耳納の里	125 サンプル (48.8%)	131 サンプル (51.2%)		256 サンプル (100.0%)
	C. 観光会館土蔵			50 サンプル (100%)	50 サンプル (100%)
	D. 居蔵の館			50 サンプル (100.0%)	50 サンプル (100.0%)
計		425 サンプル (40.3%)	529 サンプル (50.2%)	100 サンプル (9.5%)	1,054 サンプル (100.0%)
インターネットアンケート調査				37 サンプル	37 サンプル

※参考：R3 の調査地点・回収サンプル数

		平日 10/8 (金)	休日 10/9 (土)	留置 10/1~10/16	計
調査地点	A. 道の駅うきは	301 サンプル (46.1%)	352 サンプル (53.9%)		653 サンプル (100.0%)
	B. にじの耳納の里	115 サンプル (48.9%)	120 サンプル (51.1%)		235 サンプル (100.0%)
	C. 観光会館土蔵			50 サンプル (100%)	50 サンプル (100%)
	D. 居蔵の館			56 サンプル (100%)	56 サンプル (100%)
計		416 サンプル (41.9%)	472 サンプル (47.5%)	106 サンプル (10.7%)	994 サンプル (100.0%)

※参考：R2 の調査地点・回収サンプル数

		平日 9/25 (金)	休日 9/26 (土)	留置 9/1~9/26	計
調査地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル (46.2%)	349 サンプル (53.8%)		649 サンプル (100.0%)
	B. にじの耳納の里	116 サンプル (46.6%)	133 サンプル (53.4%)		249 サンプル (100.0%)
	C. 観光会館土蔵			108 サンプル (100.0%)	108 サンプル (100.0%)
計		416 サンプル (41.4%)	482 サンプル (47.9%)	108 サンプル (10.7%)	1,006 サンプル (100.0%)

※参考：R1 の調査地点・回収サンプル数

		平日 9/27 (金)	休日 9/28 (土)	計
調査地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル (46.5%)	345 サンプル (53.5%)	645 サンプル (100.0%)
	B. にじの耳納の里	110 サンプル (50.0%)	110 サンプル (50.0%)	220 サンプル (100.0%)
	C. 観光会館土蔵	22 サンプル (44.9%)	27 サンプル (55.1%)	49 サンプル (100.0%)
計		432 サンプル (47.3%)	482 サンプル (52.7%)	914 サンプル (100.0%)

2. 実施要領及び調査票

A. 道の駅うきは

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 ①令和5年10月20日(金)
②令和5年10月21日(土)
- 実施時間 9:00～17:00
- 調査方法 対面形式による調査

(2) 調査地点

- 道の駅うきは 住所：福岡県うきは市浮羽町山北 729-2
電話：0943-74-3939



(3) 調査対象者・サンプル数

- 道の駅うきはに来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	道の駅うきは
10月20日(金)	200
10月21日(土)	200
合計	400

(4) 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらう。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、それぞれカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 「問13」については、改善すべきと思うことの項目部分について、より多く意見を記入いただけるよう案内を行う。
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する。

■調査員

調査日	調査員数
10月20日（金）	4名
10月21日（土）	4名

(5) タイムスケジュール

時間	内容
8:30	道の駅うきは集合
8:30～9:00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9:00～17:00	調査実施
17:00	終了予定（回収の状況によって、前後）

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	2台	道の駅うきは
椅子	6脚	道の駅うきは
調査票	440枚	調査会社
画板	10枚	調査会社
ボールペン	20本	調査会社
当日使用できる「ソフトクリーム」割引券 （道の駅が押印したものを当日現場で受取）	440枚 ※各日220枚	道の駅うきは ※12/30まで有効
アンケート実施中・回答すると割引券がもらえる 旨を告知するためのPOP	3枚	調査会社
調査員証	4枚	調査会社

B. にじの耳納の里

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 ①令和5年10月20日(金)
②令和5年10月21日(土)
- 実施時間 9:00~17:00
- 調査方法 対面形式による調査

(2) 調査地点

- にじの耳納の里 住所：福岡県うきは市吉井町福益 130-1
電話：0943-75-8111



(3) 調査対象者・サンプル数

- にじの耳納の里に訪れたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	にじの耳納の里
10月20日(金)	200
10月21日(土)	200
合計	400

(4) 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらう。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、それぞれカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 「問13」については、改善すべきと思うことの項目部分について、より多く意見を記入いただけるよう案内を行う。
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する。

■調査員

調査日	調査員数
10月20日（金）	5名
10月21日（土）	5名

(5) タイムスケジュール

時間	内容
8:30	道の駅うきは集合
8:30～9:00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9:00～17:00	調査実施
17:00	終了予定（回収の状況によって、前後）

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	2台	にじの耳納の里
椅子	4脚	にじの耳納の里
調査票	440枚	調査会社
画板	8枚	調査会社
ボールペン	12本	調査会社
「トマトスープ」プレゼント	440袋 ※各日220袋	にじの耳納の里
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	3枚	調査会社
調査員証	5枚	調査会社

C. 観光会館土蔵

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 令和5年10月20日(金)～11月4日(土) ※月曜日は定休日
平日10日間、土日祝日6日間、計16日間
- 実施時間 9:00～17:00
- 調査方法 留置調査、インターネットアンケート調査(QRコード設置)

(2) 調査地点

- 観光会館土蔵 住所：福岡県うきは市吉井町1043-2
電話：0943-76-3980(うきは市教育委員会 生涯学習課)



(3) 調査対象者・サンプル数

- 観光会館土蔵に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■ 目標サンプル数

調査日	観光会館土蔵
平日	25
土日祝日	25
合計	50

(4) 調査方法等

- 施設のスタッフが、回答者に調査票を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらい、QRコードであれば、回答者所有の電子端末（スマートフォン、タブレット等）により回答してもらう。声掛けをする際に、紙媒体かQRコードでの回答か確認する。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、備え付けカウンターをそれぞれ1回押してカウントする（市内と市外の利用比率を算出する目的のため、声がけする来訪者を選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 「問13」については、改善すべきと思うことの項目部分について、より多く意見を記入いただけるよう案内を行う。
- 回収後には、調査員記入欄（日にち、平日休日の別、受取者名）を施設スタッフが記入する。
- QRコードによる回答の場合は、回答期限（11月4日（土）まで）を施設スタッフから伝達する。

■調査員

調査日	調査員数
全日	観光会館土蔵のスタッフが対応

(5) タイムスケジュール

時間	内容
9:00～17:00	調査実施

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	1台	公社
椅子	2脚	公社
調査票	200枚	公社
画板	4枚	公社
ボールペン	8本	公社
「うきはん茶」プレゼント	100本	公社
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
カウンターまたは「市内在住者・市外拒否者」の人数の記入シート	2枚	公社
インターネットアンケート票・QRコード	1式	ランドブレイン

D. 居蔵の館

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 令和5年10月20日(金)～11月4日(土) ※月曜日は定休日
平日10日間、土日祝日6日間、計16日間
- 実施時間 9:00～17:00
- 調査方法 留置調査、インターネットアンケート調査(QRコード設置)

(2) 調査地点

- 居蔵の館 住所：福岡県うきは市吉井町1103
電話：0943-75-3343(うきは市教育委員会生涯学習課)



(3) 調査対象者・サンプル数

- 居蔵の館に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■ 目標サンプル数

調査日	居蔵の館
平日	25
土日祝日	25
合計	50

(4) 調査方法等

- 施設のスタッフが、回答者に調査票（紙媒体もしくは QR コード）を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらい、QR コードであれば、回答者所有の電子端末（スマートフォン、タブレット等）により回答してもらおう。声掛けをする際に、紙媒体か QR コードでの回答か確認する。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、備え付けカウンターをそれぞれ1回押してカウントする（市内と市外の利用比率を算出する目的のため、声がけする来訪者を選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 「問13」については、改善すべきと思うことの項目部分について、より多く意見を記入いただけるよう案内を行う。
- 回収後には、調査員記入欄（日にち、平日休日の別、受取者名）を施設スタッフが記入する。
- QR コードによる回答の場合は、回答期限（11月4日（土）まで）を施設スタッフから伝達する。

■調査員

調査日	調査員数
全日	居蔵の館のスタッフ (シルバー人材センター) が対応

(5) タイムスケジュール

時間	内容
9:00～17:00	調査実施

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	1台	公社
椅子	2脚	公社
調査票	200枚	公社
画板	4枚	公社
ボールペン	8本	公社
「うきはん茶」プレゼント	100本	公社
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
カウンターまたは「市内在住者・市外拒否者」の人数の記入シート	2枚	公社
インターネットアンケート票・QRコード	1式	ランドブレイン

E. インターネットアンケート調査

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 令和5年10月20日(金)～11月4日(土) ※月曜日は定休日
平日10日間、土日祝日6日間、計16日間
- 実施時間 9:00～17:00

(2) 調査地点

- 観光会館土蔵、居蔵の館(留置調査の調査地点)

(3) 調査対象者・サンプル数

- 設置箇所に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	オンライン回答
平日	25
土日祝日	25
合計	50

(4) 調査方法等

- アンケート調査の概要やQRコードを記載したA3サイズのポスターを、施設内に掲示し、来訪者に読み取ってもらう。回答期限(11月4日(土)まで)を掲示する。

■調査員

調査日	調査員数
全日	0人

(5) 準備物

品名	個数	担当
うきはん茶	50本	公社
アンケート票のQRコードを記載したポスター	設置施設による	ランドブレイン

第2章 分析結果の要旨

1. 過去8年間の調査結果の比較

(1) 回答数の推移

調査地点	第8回 (R5年度)	第7回 (R4年度)	第6回 (R3年度)	第5回 (R2年度)	第4回 (R1年度)	第3回 (H30年度)	第2回 (H29年度)	第1回 (H28年度)
道の駅うきは	458 (46.7%)	698 (66.2%)	653 (65.7%)	649 (64.5%)	645 (70.6%)	895 (73.5%)	938 (75.7%)	900 (100.0%)
にじの耳納の里	414 (42.2%)	256 (24.2%)	235 (23.7%)	249 (24.8%)	220 (24.1%)	202 (16.6%)	—	—
観光会館土蔵	54 (5.5%)	50 (4.7%)	50 (5.0%)	108 (10.7%)	49 (5.0%)	121 (9.9%)	—	—
居蔵の館	55 (5.6%)	50 (4.7%)	56 (5.6%)	—	—	—	—	—
観光会館土蔵・ MINOU BOOKS&CAFE	—	—	—	—	—	—	120 (9.7%)	—
ぶどうのたね	—	—	—	—	—	—	181 (14.6%)	—
計	981 (100.0%)	1,054 (100.0%)	994 (100.0%)	1,006 (100.0%)	914 (100.0%)	1,218 (100.0%)	1,239 (100.0%)	900 (100.0%)
インターネット アンケート	18	37	1	—	—	—	—	—

※WEB アンケートは KPI（重要業績指標）に係る項目についてのみ実施している。

(2) KPI（重要業績評価指標）の実績推移

KPI 項目	第8回 (R5年度)	第7回 (R4年度)	第6回 (R3年度)	第5回 (R2年度)	第4回 (R1年度)	第3回 (H30年度)	第2回 (H29年度)	第1回 (H28年度)
リピーター率	86.0% ↑	85.2% ↓	86.1% →	86.1% ↓	89.6% ↑	86.9% ↑	78.7% ↓	84.0%
リピート意向	93.5% ↑	91.8% ↓	94.0% ↑	93.9% ↑	93.1% ↑	88.7% ↓	89.0% ↑	88.0%
総合満足度	64.0% ↓	68.0% ↑	67.2% ↑	64.2% ↓	76.2% ↑	55.7% ↑	52.3% ↓	61.3%
市内使用金額	6,813 円 ↓	7,658 円 ↑	5,355 円 ↓	6,052 円 ↑	5,087 円 ↑	4,817 円 ↓	6,799 円 ↑	6,083 円

※リピーター率 うきは市への訪問が「2回目以上」と答えた方の割合（紙：問1、WEB：問2）

※リピート意向 1年以内に「ぜひまた行きたい」「また行きたい」と答えた方の割合（紙：問11、WEB：問7）

※総合満足度 うきは市に来て感じた「総合的な満足度」が「大変良い」「良い」と答えた方の割合（紙：問10、WEB：問6）

※市内使用金額 今回の旅行における一人あたりの「うきは市内」での使用金額（予定を含む）の平均（紙：問8）

2. 結果要旨

1	<p>DMOの成果指標に関連する4つの指標（リピーター率/リピート意向/総合満足度/市内使用金額）のうち、<u>リピーター率/リピート意向</u>は前回より割合が増加しており、近年の推移をみると<u>90%前後で高止まり</u>している。一方で、総合満足度、市内使用金額は昨年度調査よりも評価を落としている。使用金額は、「<u>買物代</u>」「<u>宿泊金額</u>」の平均額が増加したものの、その他の項目では昨年度調査よりも下回っている。また、満足度については、「<u>特産品・お土産</u>」「<u>自然</u>」「<u>食事</u>」に関する評価が高く、「<u>公共交通機関</u>」「<u>案内標識・看板</u>」の評価が低くなっており、全体的な傾向は昨年度調査と大きく変わらない結果となった。</p>
2	<p>本年度は、新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行に伴い、R2年度以降の外出規制や全国旅行支援等がない状況での初めての調査となった。そこで、R1年度調査と比較して<u>コロナ前後の変化</u>をみると、<u>来訪人数</u>、<u>消費金額</u>に特徴がみられた。</p> <p>来訪人数では、コロナ禍のR2年度以降1人での来訪者が減少傾向にあったが、本年度調査ではR1年度調査時の割合と同程度（全体の1割程度）の割合となっている。</p> <p>消費金額では、R1年度の平均額5,087円が、本年度の平均額は6,813円と、<u>1,726円も増加</u>している。特に<u>宿泊金額</u>は、旅行支援等の措置もあってコロナ禍で減少していたものの、本年度調査ではR1以降の調査で過去最高の使用金額となった。これは道の駅うきはに隣接して開業したフェアフィールド・バイ・マリオット・福岡うきはや、吉井地区の宿泊施設の増加等も影響していると考えられ、今後、ナイトタイムコンテンツの創出等、<u>宿泊者への観光の取組み</u>が求められる。</p>
3	<p>来訪者の満足度の平均評定点を比較すると、「<u>公共交通機関</u>」「<u>案内標識・看板</u>」の項目が、<u>他項目よりも低い数値</u>となっており、この2項目はR1年度調査以降、いずれの調査でも他項目より満足度が低い結果となっている。うきは市の観光の課題は交通分野にあると言え、<u>自家用車以外での公共交通手段の充実</u>や、<u>施設・店舗の分かりやすさ</u>などの移動の充実に向けた施策が求められる。</p>
4	<p>直売施設2施設（道の駅うきは、にじの耳納の里）を比較すると、<u>リピート意向</u>はどちらも高い割合を維持している。また、昨年度調査時から今年度調査時までの期間で、どちらの施設においても、敷地内のトイレの整備が完了している。その影響もあり、今年度は自由意見で「<u>トイレがきれい</u>」といった意見がみられた。一方で、改善すべき点についての自由意見では、<u>道の駅うきはは「駐車場の停めやすさ</u>」や「<u>交通手段の充実</u>」について、<u>にじの耳納の里は「PRの充実</u>」や「<u>食事場所の充実</u>」について多く挙げられている。</p>
5	<p>吉井エリア（観光会館土蔵、居蔵の館）と直売施設2施設（道の駅うきは、にじの耳納の里）を比較すると、直売施設2施設は「1時間程度」が最も多い一方で、観光会館土蔵は「半日程度」、居蔵の館は「2時間程度」が最も多くなっており、<u>吉井エリアの滞在時間が長い傾向</u>にある。また、<u>来訪目的も大きく異なっており</u>、<u>来訪者の層に違い</u>がある。また、吉井エリアの2施設は、目的地として「<u>うきは市内の別の場所</u>」と回答した割合が6割近くとなっており、<u>周辺エリアへの周遊を促している</u>といえる。</p>
6	<p>本年度の調査では、問14「お土産品」に関する項目を追加した。結果としては、自分用を買う方が7割超、千円～三千円の価格帯で購入したい方が約5割との結果となっており、今後の商品開発等の参考となるデータを収集することができたといえる。</p> <p>今後、調査を継続して行うにあたり、<u>市の観光動態を定点観測するだけでなく</u>、<u>調査協力いただいた施設・店舗に直接的に還元できるようなデータの収集</u>についても検討していくことが望ましい。</p>

第3章 分析結果の詳細

1. 調査概要

(1) 調査目的

本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。

(2) 調査対象

「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」、「観光会館土蔵」、「居蔵の館」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）。

(3) 調査票の配布・回収方法

「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」…………… 面接法

「観光会館土蔵」、「居蔵の館」…………… 留置法

(4) 調査期間

「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」…………… 令和5年10月20日（金）、21日（土）

「観光会館土蔵」、「居蔵の館」…………… 令和5年10月20日（金）～11月4日（土）

(5) 回収サンプル数

		10月20日（金）	10月21日（土）	留置	計
調査地点	A. 道の駅うきは	231 サンプル (50.4%)	227 サンプル (49.6%)		458 サンプル (100.0%)
	B. にじの耳納の里	185 サンプル (44.7%)	229 サンプル (55.3%)		414 サンプル (100.0%)
	C. 観光会館土蔵			54 サンプル (100.0%)	54 サンプル (100.0%)
	D. 居蔵の館			55 サンプル (100.0%)	55 サンプル (100.0%)
計		416 サンプル (42.4%)	456 サンプル (46.5%)	109 サンプル (11.1%)	981 サンプル (100.0%)
E. インターネットアンケート				18 サンプル (100.0%)	18 サンプル (100.0%)
計（インターネットアンケート含む）		416 サンプル (42.4%)	456 サンプル (46.5%)	127 サンプル (11.1%)	999 サンプル (100.0%)

(6) 留意事項

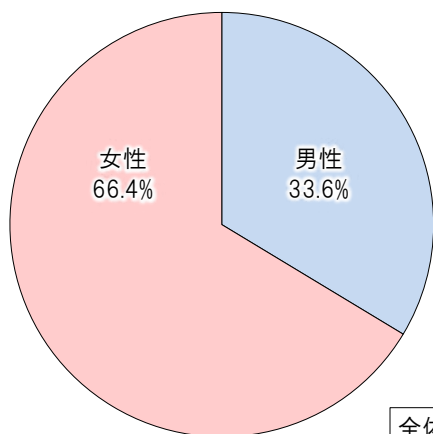
表中、グラフ中の構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しており、そのため、各選択肢の構成比の合計が100%にならない場合がある。2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。図表中の「N」あるいは「n」は、比率算出上の基数（標本数）を表す記号である。「N」は全標本数ベース、「n」は該当数ベースを示している。

2. 分析結果

問 15 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別

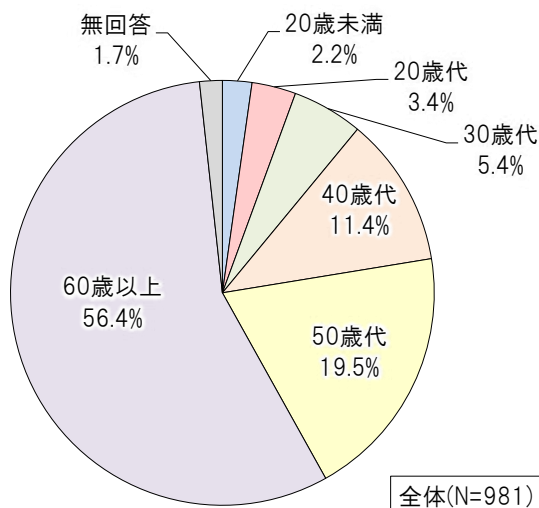
「男性」が 33.6%（前回 35.9%）、「女性」が 66.4%（前回 64.0%）となっている。



	サンプル数	男性	女性
数値; 上段=% 下段=件数			
全 体	100.0 981	33.6 330	66.4 651

②年齢

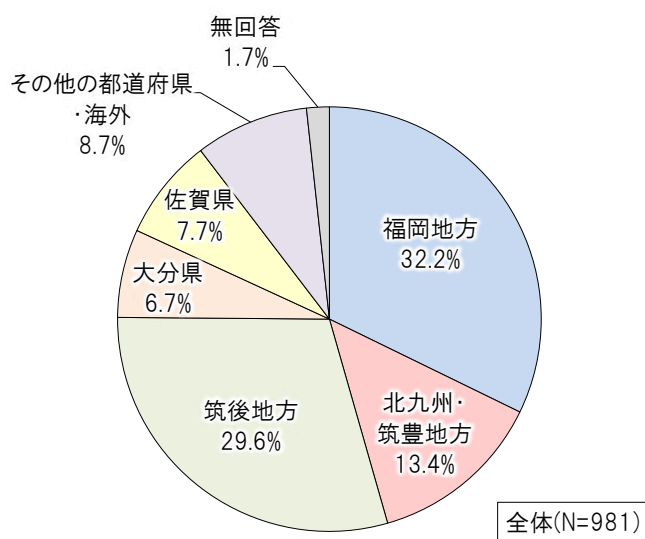
「60歳以上」の回答者が 56.4%（前回 55.5%）で最も多くなっており、次いで「50歳代」が 19.5%（前回 18.2%）、「40歳代」が 11.4%（前回 9.9%）となっている。



	サンプル数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	無回答
数値; 上段=% 下段=件数								
全 体	100.0 981	2.2 22	3.4 33	5.4 53	11.4 112	19.5 191	56.4 553	1.7 17

③居住地

「福岡地方」の回答者が 32.2%（前回 31.3%）で最も多くなっており、次いで「筑後地方」が 29.6%（前回 22.1%）、「北九州・筑豊地方」が 13.4%（前回 12.2%）となっている。



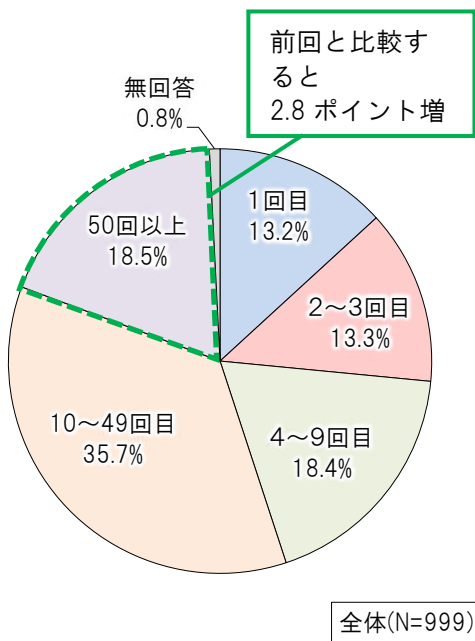
数値； 上段=% 下段=件数	サン プル 数	福 岡 地 方	北 九 州 ・ 筑 豊 地 方	筑 後 地 方	大 分 県	佐 賀 県	・ そ の 他 の 都 道 府 県	無 回 答
全 体	100.0 981	32.2 316	13.4 131	29.6 290	6.7 66	7.7 76	8.7 85	1.7 17

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(ひとつだけ○) ※WEB 合算値

うきは市への来訪回数は、「10～49回目」と「50回以上」を合わせた『10回以上』は全体の半数以上(54.2%)となっている。「50回以上」は昨年度調査の15.7%に対して、2.8ポイント増加している。年代別でみると、20歳代は「1回目」、20歳未満と30歳代以上は「10～49回目」が最も多くなっている。調査地点別にみると、道の駅うきは、にじの耳納の里で回答した人は「10～49回目」、観光会館土蔵、居蔵の館で回答した人は「1回目」が最も多くなっている。

属性別に来訪回数をみると、年代別は20歳代、居住地別はその他の都道府県・海外でそれぞれ「1回目」が最も多くなっている。

調査地点別にみると、にじの耳納の里では『10回以上』の割合が、全体の7割以上(74.9%)を占めているほか、道の駅うきはも「10～49回目」が最も多くなっており、多数のリピーターに支持されていることがわかる。一方で、観光会館土蔵と居蔵の館では「1回目」が最も多く、筑後吉井エリアで新規の来訪者が多くなっている。



■各属性のクロス集計結果

		1回目	2～3回目	4～9回目	10～49回目	50回以上	無回答
数値; 上段=% 下段=件数		サンプル数					
R1年調査		100.0 914	10.4 95	13.7 125	15.4 141	31.2 285	29.3 268
R2年調査		100.0 1,006	13.0 131	13.6 137	15.2 153	32.7 329	24.6 247
R3年調査		100.0 994	13.4 133	16.2 161	18.8 187	33.1 329	18.0 179
R4年調査		100.0 1,054	14.3 151	16.9 178	20.7 218	32.1 338	15.7 166
R5年調査		100.0 999	13.2 132	13.3 133	18.4 184	35.7 357	18.5 185
調査日別	平日	100.0 479	15.7 75	11.7 56	15.4 74	37.0 177	19.4 93
	休日	100.0 520	11.0 57	14.8 77	21.2 110	34.6 180	17.7 92
性別	男性	100.0 334	12.6 42	10.2 34	18.3 61	33.1 133	19.2 64
	女性	100.0 665	13.5 90	14.9 99	18.5 123	33.7 224	18.2 121
年代別	20歳未満	100.0 23	17.4 4	8.7 2	17.4 4	43.5 10	8.7 2
	20歳代	100.0 35	37.1 13	20.0 7	20.0 7	22.9 8	-
	30歳代	100.0 56	12.5 7	19.6 11	25.0 14	28.6 16	14.3 8
	40歳代	100.0 118	12.7 15	18.6 22	18.6 22	35.6 42	14.4 17
	50歳代	100.0 192	15.1 29	16.7 32	23.4 45	27.1 52	16.7 32
	60歳以上	100.0 558	11.1 62	10.2 57	15.8 88	40.1 224	21.9 122
居住地別	福岡地方	100.0 324	11.4 37	17.9 58	18.8 61	34.9 113	16.4 53
	北九州・筑豊地方	100.0 131	9.2 12	16.0 21	26.0 34	35.9 47	11.5 15
	筑後地方	100.0 296	6.4 19	8.1 24	13.5 40	42.2 125	29.4 87
	大分県	100.0 66	15.2 10	18.2 12	18.2 12	31.8 21	15.2 10
	佐賀県	100.0 77	18.2 14	10.4 8	24.7 19	29.9 23	15.6 12
	その他の都道府県・海外	100.0 88	38.6 34	10.2 9	19.3 17	25.0 22	6.8 6
調査地点別	道の駅うきは	100.0 459	14.2 65	15.9 73	24.2 111	35.3 162	10.0 46
	にじの耳納の里	100.0 414	4.8 20	8.0 33	11.4 47	42.5 176	32.4 134
	観光会館土蔵	100.0 70	25.7 18	20.0 14	24.3 17	21.4 15	5.7 4
	居蔵の館	100.0 56	51.8 29	23.2 13	16.1 9	7.1 4	1.8 1

※ 赤色は1番多い項目、黄色は2番目に多い項目、緑色は3番目に多い項目を示している。

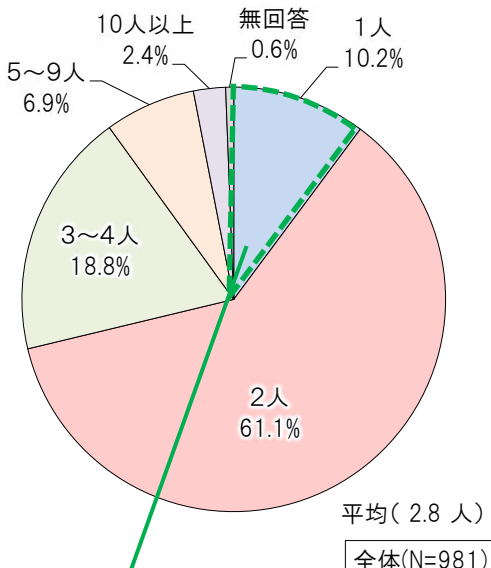
筑後吉井エリアは初来訪が多い

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(形態はひとつだけ○)

① 人数

今回の旅行の同行人数は、「2人」が61.1% (前回58.5%) と最も多くなっている。また、「10人以上」が2.4% (前回5.2%) と、前回調査の半数以下のポイントとなっている。

「1人」での来訪者は、H28年調査時4.4%、H29年調査時8.0%、H30年調査時15.4%と、年々「おひとりさま」が増加傾向にあったが、H30～R1年を境に、R1年調査は11.1%、R2年調査時8.8%、R3年調査時7.1%、R4年調査時6.2%と減少が続いていた。一方で、今回は10.2%となっており、前回よりも4.0ポイント増加し、「おひとりさま」の来訪者がR1年調査時と同程度となっている。



前回と比較すると4.0ポイント増

<過去調査の推移>
 H28年調査：4.4%
 H29年調査：8.0%
 H30年調査：15.4%
 R1年調査：11.1%
 R2年調査：8.8%
 R3年調査：7.1%
 R4年調査：6.2%

■各属性のクロス集計結果

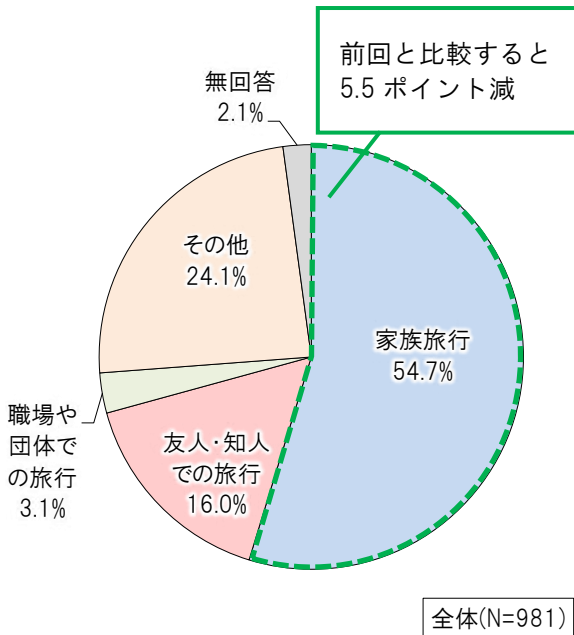
属性	サン プル 数	人数						平均 (人)
		1人	2人	3 ~ 4人	5 ~ 9人	10 人 以上	無 回 答	
調査年								
R1年調査	100.0 914	11.1 101	59.0 539	20.1 184	5.0 46	4.8 44	-	3.2
R2年調査	100.0 1,006	8.8 89	60.5 609	25.7 259	4.1 41	0.8 8	-	2.5
R3年調査	100.0 994	7.1 71	64.2 638	26.0 258	2.5 25	0.1 1	0.1	2.4
R4年調査	100.0 1,054	6.2 65	58.5 617	22.7 239	7.2 76	5.2 55	0.2 2	3.9
R5年調査	100.0 981	10.2 100	61.1 599	18.8 184	6.9 68	2.4 24	0.6 6	2.8
調査日別								
平日	100.0 473	11.8 56	61.5 291	15.4 73	6.8 32	4.0 19	0.4 2	3.0
休日	100.0 508	8.7 44	60.6 308	21.9 111	7.1 36	1.0 5	0.8 4	2.6
性別								
男性	100.0 330	11.2 37	63.6 210	17.0 56	6.7 22	1.2 4	0.3 1	2.8
女性	100.0 651	9.7 63	59.8 389	19.7 128	7.1 46	3.1 20	0.8 5	2.8
年代別								
20歳未満	100.0 22	-	13.6 3	54.5 12	31.8 7	-	-	3.8
20歳代	100.0 33	9.1 3	42.4 14	27.3 9	18.2 6	-	3.0 1	2.8
30歳代	100.0 53	11.3 6	41.5 22	32.1 17	13.2 7	1.9 1	-	3.0
40歳代	100.0 112	5.4 6	63.4 71	25.0 28	5.4 6	0.9 1	-	2.6
50歳代	100.0 191	12.6 24	63.9 122	16.2 31	6.3 12	0.5 1	0.5 1	2.4
60歳以上	100.0 553	10.5 58	64.7 358	15.0 83	5.2 29	3.8 21	0.7 4	2.9
居住地別								
福岡地方	100.0 316	8.5 27	63.3 200	20.9 66	4.4 14	1.9 6	0.9 3	2.7
北九州・筑豊地方	100.0 131	3.1 4	71.8 94	16.8 22	7.6 10	0.8 1	-	2.6
筑後地方	100.0 290	15.5 45	58.3 169	17.9 52	6.9 20	0.7 2	0.7 2	2.6
大分県	100.0 66	13.6 9	40.9 27	24.2 16	16.7 11	3.0 2	1.5 1	3.2
佐賀県	100.0 76	1.3 1	64.5 49	14.5 11	5.3 4	14.5 11	-	3.8
その他の都道府県・海外	100.0 85	15.3 13	56.5 48	18.8 16	8.2 7	1.2 1	-	2.6
調査地点別								
道の駅うきは	100.0 458	7.2 33	60.3 276	21.0 96	10.7 49	0.9 4	-	2.7
にじの耳納の里	100.0 414	14.3 59	59.7 247	16.7 69	3.6 15	4.3 18	1.4 6	2.9
観光会館土蔵	100.0 54	1.9 1	74.1 40	14.8 8	5.6 3	3.7 2	-	2.7
居蔵の館	100.0 55	12.7 7	65.5 36	20.0 11	1.8 1	-	-	2.3

※ 赤は1番多い項目、黄は2番目に多い項目、緑は3番目に多い項目を示している。

② 旅行の形態

今回の旅行の形態は、「家族旅行」が54.7%（前回60.2%）と全体の5割以上を占めており、次いで「友人・知人での旅行」が16.0%となっている。

また、「職場や団体での旅行」は、コロナ禍でR2（1.2%）、R3（0.3%）と減少が続いていたが、前回の3.0%と今回の3.1%と傾向は変わらず、コロナ前のR1年度調査時（4.5%）までには至っていない結果となった。



■各属性のクロス集計結果

		サン プル 数	家 族 旅 行	友 人 ・ 知 人 で の 旅 行	職 場 や 団 体 で の 旅 行	そ の 他	無 回 答
数値： 上段=% 下段=件数							
R1年調査		100.0	63.7	11.6	4.5	17.3	3.0
		914	582	106	41	158	27
R2年調査		100.0	58.1	16.6	1.2	20.0	4.2
		1,006	584	167	12	201	42
R3年調査		100.0	55.9	18.4	0.3	23.8	1.5
		994	556	183	3	237	15
R4年調査		100.0	60.2	16.7	3.0	17.4	2.7
		1,054	635	176	32	183	28
R5年調査		100.0	54.7	16.0	3.1	24.1	2.1
		981	537	157	30	236	21
調査日別	平日	100.0	47.1	20.5	5.3	25.4	1.7
		473	223	97	25	120	8
休日		100.0	61.8	11.8	1.0	22.8	2.6
		508	314	60	5	116	13
性別	男性	100.0	58.2	11.2	1.5	27.0	2.1
		330	192	37	5	89	7
女性		100.0	53.0	18.4	3.8	22.6	2.2
		651	345	120	25	147	14
年代別	20歳未満	100.0	68.2	4.5	-	22.7	4.5
		22	15	1	-	5	1
	20歳代	100.0	51.5	12.1	-	33.3	3.0
		33	17	4	-	11	1
	30歳代	100.0	56.6	18.9	-	22.6	1.9
		53	30	10	-	12	1
40歳代		100.0	64.3	12.5	0.9	22.3	-
		112	72	14	1	25	-
50歳代		100.0	51.3	17.3	1.6	28.3	1.6
		191	98	33	3	54	3
60歳以上		100.0	53.7	16.6	4.7	22.2	2.7
		553	297	92	26	123	15
居住地別	福岡地方	100.0	56.6	14.6	2.5	24.1	2.2
		316	179	46	8	76	7
	北九州・筑豊地方	100.0	57.3	16.8	3.8	19.1	3.1
		131	75	22	5	25	4
	筑後地方	100.0	50.0	17.6	1.4	28.6	2.4
		290	145	51	4	83	7
大分県		100.0	45.5	22.7	1.5	28.8	1.5
		66	30	15	1	19	1
佐賀県		100.0	59.2	9.2	13.2	15.8	2.6
		76	45	7	10	12	2
その他の都道府県・海外		100.0	63.5	15.3	1.2	20.0	-
		85	54	13	1	17	-
調査地点別	道の駅うきは	100.0	53.7	17.7	2.4	24.9	1.3
		458	246	81	11	114	6
	にじの耳納の里	100.0	56.5	11.4	3.9	25.1	3.1
		414	234	47	16	104	13
	観光会館土蔵	100.0	44.4	31.5	5.6	16.7	1.9
	54	24	17	3	9	1	
居蔵の館		100.0	60.0	21.8	-	16.4	1.8
		55	33	12	-	9	1

※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄緑は3番目に多い項目を示している。

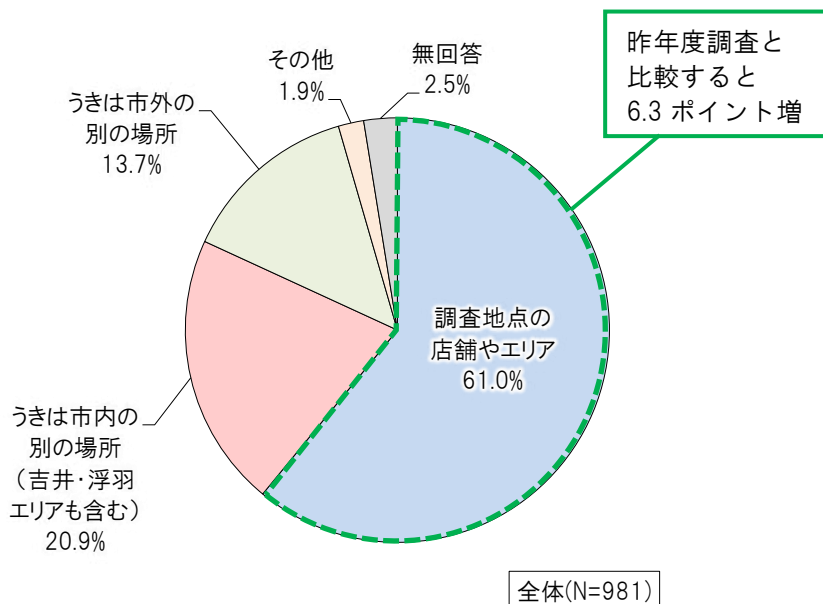
問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ〇)

最も多い目的地は、「調査地点の店舗・エリア」(61.0%)となっており、前年度調査時(54.7%)から6.3ポイント増加している。

「にじの耳納の里」と「道の駅うきは」を比較すると、メインの目的地として選ばれている割合は、「にじの耳納の里」で72.5%(前回79.3%から6.8ポイント減)、「道の駅うきは」は58.7%(前回50.7%から8.0%増)となっており、「道の駅うきは」は“目的地となりうる魅力”が増加した。

筑後吉井エリアにある「観光会館土蔵」と「居蔵の館」は、どちらもメインの目的地として選ばれている割合は2~3割程度と低いが、「うきは市内の別の場所」を目的地と答えた割合が「観光会館土蔵」は59.3%(前回66.0%)、「居蔵の館」は58.2%(前回46.0%)と最も高くなっており、周辺エリアへの周遊を促しているといえる。

なお、「うきは市外の別の場所」としては、「日田市」(14件)をはじめとして久留米市・朝倉市等、近隣自治体の施設が多くあげられている。



うきは市外の別の場所	件数
日田市	14
麒麟ビール工場	6
原鶴	6
福岡市	5
湯布院	5
甘木市	3
田主丸町	3
原鶴温泉	3
道の駅原鶴（バサロ）	3
大分県	3
中津市	3
朝倉	2
星野村	2
天ヶ瀬	2
熊本	2
鯛生金山	2
別府	2

うきは市外の別の場所	件数
糸島市	1
巨峰ワイナリー	1
三連水車	1
シェ・サガラ	1
善導寺	1
泰泉閣	1
杷木志波	1
藤井養蜂場	1
阿蘇	1
嬉野	1
小国町	1
玖珠キャンプ場	1
久住	1
九重	1
佐賀県	1
佐賀県武雄市	1
杖立	1
中津江村	1
宝泉寺温泉	1
夜明薬湯温泉	1
コスモス	1
別荘	1

その他の意見	件数
九州一周	3
温泉	2
柿狩り	2
帰省	2
グランピング	2
ツーリング	1
どら焼きを買いに来た	1
梨園	1
ハゼ並木	1
ぶどう販売	1
まちの散策	1
孫の幼稚園行事	1
道の駅	1

■各属性のクロス集計結果

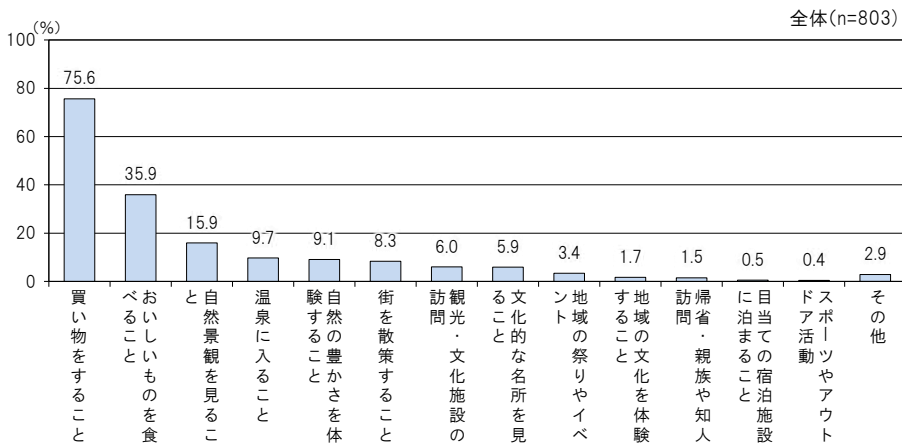
数値; 上段=% 下段=件数	サン プル 数	ア調査 地点 の店 舗や エリ ア		含む (吉 井・ う きは 市 内 の 別 の 場 所 も 含 む)	う きは 市 外 の 別 の 場 所	そ の 他	無 回 答
		う きは 市 内 の 別 の 場 所	そ の 他				
R1年調査	100.0 914	64.2 587	12.4 113	13.1 120	4.5 41	5.8 53	
R2年調査	100.0 1,006	67.4 678	13.6 137	10.0 101	3.2 32	5.8 58	
R3年調査	100.0 994	66.8 664	16.0 159	11.4 113	2.1 21	3.7 37	
R4年調査	100.0 1,054	54.7 577	20.1 212	20.3 214	1.0 11	3.8 40	
R5年調査	100.0 981	61.0 598	20.9 205	13.7 134	1.9 19	2.5 25	
調査 日別	平日	100.0 473	55.6 263	22.8 108	16.9 80	2.1 10	2.5 12
	休日	100.0 508	65.9 335	19.1 97	10.6 54	1.8 9	2.6 13
性別	男性	100.0 330	60.3 199	18.2 60	16.1 53	1.8 6	3.6 12
	女性	100.0 651	61.3 399	22.3 145	12.4 81	2.0 13	2.0 13
年代 別	20歳未満	100.0 22	40.9 9	31.8 7	13.6 3	4.5 1	9.1 2
	20歳代	100.0 33	42.4 14	24.2 8	24.2 8	6.1 2	3.0 1
	30歳代	100.0 53	50.9 27	28.3 15	17.0 9	1.9 1	1.9 1
	40歳代	100.0 112	43.8 49	34.8 39	16.1 18	3.6 4	1.8 2
	50歳代	100.0 191	58.1 111	26.7 51	13.6 26	1.0 2	0.5 1
	60歳以上	100.0 553	68.4 378	14.6 81	12.3 68	1.6 9	3.1 17
居住 地別	福岡地方	100.0 316	60.1 190	23.7 75	12.7 40	0.6 2	2.8 9
	北九州・筑豊地方	100.0 131	56.5 74	22.9 30	16.0 21	2.3 3	2.3 3
	筑後地方	100.0 290	67.6 196	19.3 56	9.0 26	2.1 6	2.1 6
	大分県	100.0 66	56.1 37	19.7 13	21.2 14	1.5 1	1.5 1
	佐賀県	100.0 76	69.7 53	11.8 9	15.8 12	1.3 1	1.3 1
	その他の都道府県・海外	100.0 85	48.2 41	20.0 17	22.4 19	5.9 5	3.5 3
調査 地点 別	道の駅うきは	100.0 458	58.7 269	15.5 71	20.7 95	2.6 12	2.4 11
	にじの耳納の里	100.0 414	72.5 300	16.9 70	8.2 34	0.2 1	2.2 9
	観光会館土蔵	100.0 54	31.5 17	59.3 32	1.9 1	3.7 2	3.7 2
	居蔵の館	100.0 55	21.8 12	58.2 32	7.3 4	7.3 4	5.5 3

※ 赤は1番多い項目、茶は2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

問4 (問3で「1. 調査地点の店舗やエリア」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

来訪目的としては「買い物をすること」が75.6% (前回70.2%) が最も多く、次いで「おいしいものを食べること」が35.9% (前回42.2%) となっている。年代別にみると、どの年代も「買い物をすること」を来訪目的としているが、20歳代は「おいしいものを食べること」も同様に高い割合となっている。

また、調査地点別では、筑後吉井エリアの「観光会館土蔵」は「おいしいものを食べること」の割合が、「居蔵の館」では「街を散策すること」と「文化的な名所を見ること」の割合が最も高く、伝健地区の街並みの中に飲食店等が集まるエリアとして、特徴が表れたものと考えられる。



その他の意見	件数
柿狩り	3
病院	3
水	3
仕事	2
スタンプラリー	2
ドライブ	2
還暦祝い	1
県営住宅申し込み	1
資材買い	1
実家の片づけ	1
取材	1
ツーリング	1
プール	1
勉強会(花)	1

■各属性のクロス集計結果

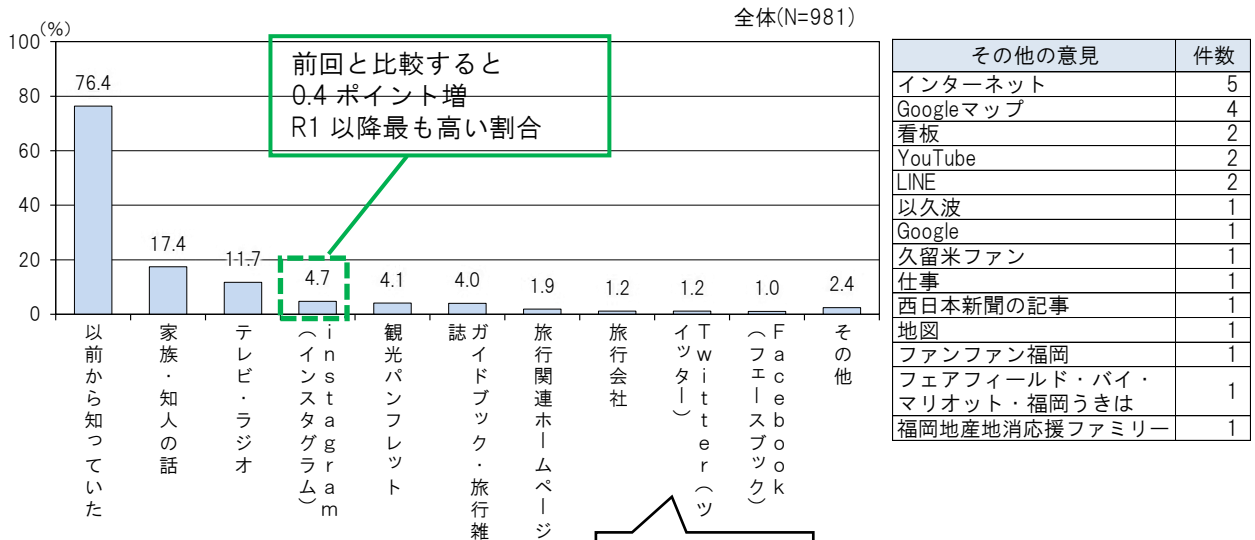
属性	数値: 上段=% 下段=件数	サン	買	お	と	温	験	自	街	訪	観	文	地	地	訪	帰	目	ド	そ	無
		プル	い	い	自	泉	自	然	を	問	光	化	域	域	問	省	当	ア	他	回
R1年調査	100.0 699	81.4 569	32.5 227	11.7 82	8.6 60	7.3 51	5.0 35	3.9 27	3.9 27	1.0 7	0.9 6	1.4 10	0.1 1	0.1 1	1.4 10	0.1 1	0.1 1	0.1 1	3.9 27	1.6 11
R2年調査	100.0 815	75.5 615	41.7 340	24.3 198	8.1 66	10.2 83	10.3 84	4.9 40	5.9 48	2.1 17	1.1 9	2.8 23	0.7 6	0.2 2	2.8 23	1.5 12	0.7 6	0.2 2	2.8 23	1.5 12
R3年調査	100.0 823	72.3 595	43.0 354	25.9 213	13.1 108	14.0 115	13.9 114	6.2 51	7.0 58	1.3 11	1.2 10	2.1 17	0.5 4	1.0 8	2.1 17	0.5 4	1.0 8	1.9 16	0.9 7	1.9 16
R4年調査	100.0 789	70.2 554	42.2 333	29.4 232	15.2 120	15.6 123	13.3 105	9.3 73	10.0 79	3.2 25	3.0 24	2.8 22	1.3 10	1.5 12	2.8 22	1.3 10	1.5 12	1.1 9	2.0 16	1.6 13
R5年調査	100.0 803	75.6 607	35.9 288	15.9 128	9.7 78	9.1 73	8.3 67	6.0 48	5.9 47	3.4 27	1.7 14	1.5 12	0.5 4	0.4 3	1.5 12	0.5 4	0.4 3	2.9 23	3.1 25	3.5 28
平日	100.0 371	79.8 296	37.7 140	15.9 59	10.5 39	8.1 30	9.4 35	5.1 19	6.5 24	2.2 8	1.3 5	1.3 5	0.3 1	-	1.3 5	0.3 1	-	4.0 15	3.2 12	3.2 12
休日	100.0 432	72.0 311	34.3 148	16.0 69	9.0 39	10.0 43	7.4 32	6.7 29	5.3 23	4.4 19	2.1 9	1.6 7	0.7 3	0.7 3	1.6 7	0.7 3	0.7 3	1.9 8	3.0 13	3.0 13
男性	100.0 259	70.7 183	33.2 86	12.7 33	10.4 27	9.3 24	7.3 19	6.9 18	6.9 18	3.1 8	1.9 5	1.2 3	0.4 1	0.4 1	1.2 3	0.4 1	0.4 1	3.1 8	3.9 10	3.9 10
女性	100.0 544	77.9 424	37.1 202	17.5 95	9.4 51	9.0 49	8.8 48	5.5 30	5.3 29	3.5 19	1.7 9	1.7 9	0.6 3	0.4 2	1.7 9	0.6 3	0.4 2	2.8 15	2.8 15	2.8 15
20歳未満	100.0 16	56.3 9	37.5 6	25.0 4	12.5 2	-	25.0 4	6.3 1	-	6.3 1	6.3 1	6.3 1	-	-	6.3 1	-	-	-	12.5 2	-
20歳代	100.0 23	50.0 11	50.0 11	36.4 8	4.5 1	4.5 1	18.2 4	22.7 5	13.6 3	-	4.5 1	-	-	-	4.5 1	-	-	-	-	-
30歳代	100.0 42	64.3 27	39.5 16	19.0 8	11.9 5	16.7 7	9.5 4	7.1 3	7.1 3	4.8 2	2.4 1	2.4 1	-	-	2.4 1	-	-	-	4.8 2	2.4 1
40歳代	100.0 88	64.8 57	48.9 43	15.9 14	11.4 10	11.4 10	8.0 7	11.4 10	11.4 10	3.4 3	3.4 3	3.4 3	-	-	3.4 3	-	-	-	2.3 2	2.3 2
50歳代	100.0 162	71.0 115	40.7 66	16.0 26	11.7 19	11.1 18	12.3 20	6.8 11	5.6 9	2.5 4	3.1 5	3.1 5	1.2 2	-	3.1 5	0.6 1	1.2 2	-	2.5 4	4.9 8
60歳以上	100.0 459	82.1 377	29.2 134	14.6 67	8.7 40	8.5 39	5.4 25	4.4 20	4.8 22	3.5 16	0.7 3	1.1 5	0.4 2	0.2 1	3.5 16	0.7 3	1.1 5	0.4 2	2.6 12	2.8 13
福岡地方	100.0 265	71.3 189	37.4 99	20.8 55	12.8 34	12.1 32	8.3 22	5.7 15	4.9 13	3.8 10	3.0 8	1.2 4	0.8 2	-	3.8 10	1.2 4	0.8 2	-	3.4 9	2.6 7
北九州・筑豊地方	100.0 104	76.0 79	35.6 37	9.6 10	18.3 19	18.3 19	10.6 11	6.7 7	3.8 4	4.8 5	-	-	-	-	4.8 5	-	-	-	2.9 3	1.9 2
筑後地方	100.0 252	81.0 204	31.0 78	15.1 38	5.2 13	6.0 15	7.9 20	4.0 10	6.7 17	4.0 10	1.2 3	1.2 3	-	-	4.0 10	-	-	-	2.4 6	4.0 10
大分県	100.0 50	86.0 43	38.0 19	6.0 3	4.0 2	4.0 2	8.0 4	2.0 1	6.0 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0 3	-
佐賀県	100.0 62	80.6 50	45.2 28	17.7 11	6.5 4	17.7 11	1.6 1	6.5 4	4.8 3	1.6 1	-	-	-	-	1.6 1	-	-	-	1.6 1	1.6 1
その他の都道府県・海外	100.0 58	63.8 37	39.7 23	12.1 7	10.3 6	10.3 6	10.3 6	10.3 6	10.3 6	1.7 1	8.6 5	1.7 1	5.2 3	6.9 4	1.7 1	5.2 3	6.9 4	1.7 1	3.4 2	5.2 3
道の駅うきは	100.0 340	77.6 264	45.3 154	18.2 62	12.9 44	9.7 33	5.3 18	4.4 15	3.2 11	3.5 12	0.6 2	0.6 2	0.3 1	0.6 2	3.5 12	0.6 2	0.3 1	0.6 2	1.8 6	1.5 5
にじの耳納の里	100.0 370	86.5 320	25.4 94	10.0 37	4.9 18	6.5 24	3.2 12	3.8 14	2.2 8	3.2 12	1.4 5	1.4 5	-	-	3.2 12	-	-	-	3.8 14	0.8 3
観光会館土蔵	100.0 49	32.7 16	46.9 23	24.5 12	18.4 9	18.4 9	12.2 6	28.6 14	14.3 7	2.0 1	2.0 1	10.2 5	-	-	2.0 1	-	-	-	6.1 3	24.5 12
居蔵の館	100.0 44	15.9 7	38.6 17	38.6 17	15.9 7	22.7 10	52.3 23	27.3 12	52.3 23	4.5 2	13.6 6	-	-	-	4.5 2	-	-	-	2.3 1	11.4 5

※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄緑は3番目に多い項目を示している。

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

うきは市の情報入手媒体は、「以前から知っていた」が最も多く76.4%（前回76.0%）となっている。前回の結果と比較すると全体的な傾向は大きくは変わっていない。

その他、「instagram（インスタグラム）」はR1年調査以降で最も高い4.7%となっており、年別で20歳代（15.2%）、30歳代（17.0%）の誘客につながっている。



その他の意見	件数
インターネット	5
Googleマップ	4
看板	2
YouTube	2
LINE	2
以久波	1
Google	1
久留米ファン	1
仕事	1
西日本新聞の記事	1
地図	1
ファンファン福岡	1
フェアフィールド・バイ・マリオット・福岡うきは	1
福岡地産地消応援ファミリー	1

■各属性のクロス集計結果

現在は「X」

属性	数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	以前から知っていた	家族・知人の話	テレビ・ラジオ	instagram	観光パンフレット	旅行雑誌	ガイドブック・旅行雑誌	旅行関連ホームページ	旅行会社	Twitter	Facebook	その他	無回答
			R1年調査	100.0 914	80.2 733	15.2 139	5.6 51	1.6 15	3.1 28	2.7 25	1.1 10	0.8 7	0.3 3	0.7 6	1.1 10
R2年調査	100.0 1,006	77.4 779	14.1 142	8.9 90	4.3 43	3.1 31	4.1 41	2.1 21	0.3 3	0.5 5	0.8 8	1.1 11	2.2 22		
R3年調査	100.0 994	78.6 781	18.7 186	10.5 104	3.5 35	5.3 53	6.2 62	3.0 30	0.3 3	0.4 4	1.3 13	0.9 9	0.5 5		
R4年調査	100.0 1,054	76.0 801	17.6 185	9.4 99	4.3 45	5.6 59	6.5 69	1.5 16	0.6 6	1.4 15	0.8 8	1.6 17	2.1 22		
R5年調査	100.0 981	76.4 749	17.4 171	11.7 115	4.7 46	4.1 40	4.0 39	1.9 19	1.2 12	1.2 12	1.0 10	2.4 24	1.2 12		
調査日別	平日	100.0 473	74.4 352	18.0 85	13.3 63	4.2 20	4.0 19	4.2 20	1.9 9	2.5 12	1.3 6	0.8 4	2.1 10	1.7 8	
	休日	100.0 508	78.1 397	16.9 86	10.2 52	5.1 26	4.1 21	3.7 19	2.0 10	1.2 6	1.2 6	2.8 14	0.8 4	0.8 4	
性別	男性	100.0 330	77.0 254	13.3 44	9.7 32	2.1 7	5.5 18	5.8 19	1.8 6	0.6 2	1.8 6	1.2 4	3.3 11	1.5 5	
	女性	100.0 651	76.0 495	19.5 127	12.7 83	6.0 39	3.4 22	3.1 20	2.0 13	1.5 10	0.9 6	0.9 6	2.0 13	1.1 7	
年代別	20歳未満	100.0 22	50.0 11	50.0 11	4.5 1	-	4.5 1	9.1 2	-	-	-	-	-	-	
	20歳代	100.0 33	63.6 21	24.2 8	3.0 1	15.2 5	-	-	-	-	-	-	6.1 2	6.1 2	
	30歳代	100.0 53	71.7 38	30.2 16	3.8 2	17.0 9	1.9 1	3.8 2	-	-	-	-	1.9 1	-	
	40歳代	100.0 112	73.2 82	18.8 21	15.2 17	10.7 12	3.6 4	2.7 3	2.7 3	-	4.5 5	1.8 2	3.6 4	-	
	50歳代	100.0 191	72.8 139	17.8 34	11.0 21	5.8 11	6.3 12	3.7 7	4.7 9	0.5 1	0.5 1	3.1 6	2.1 4	0.5 1	
	60歳以上	100.0 553	79.9 442	14.5 80	13.0 72	1.6 9	4.0 22	4.5 25	1.3 7	2.0 11	1.1 6	0.4 2	2.4 13	1.6 9	
居住地別	福岡地方	100.0 316	75.0 237	18.4 58	12.0 38	5.7 18	5.1 16	3.5 11	2.8 9	1.6 5	-	0.6 2	1.3 4	0.6 2	
	北九州・筑豊地方	100.0 131	76.3 100	19.8 26	11.5 15	1.5 2	3.8 5	3.8 5	2.3 3	1.5 2	0.8 1	0.8 1	2.3 3	2.3 3	
	筑後地方	100.0 290	86.2 250	13.4 39	13.1 38	5.5 16	3.8 11	3.1 9	-	-	2.1 6	2.1 6	1.7 10	1.0 3	
	大分県	100.0 66	72.7 48	24.2 16	7.6 5	6.1 4	4.5 3	3.0 2	1.5 1	-	3.0 2	-	1.5 1	1.5 1	
	佐賀県	100.0 76	72.4 55	14.5 11	15.8 12	-	5.3 4	6.6 5	1.3 1	5.3 4	-	-	1.3 1	2.6 2	
	その他の都道府県・海外	100.0 85	54.1 46	23.5 20	4.7 4	5.9 5	1.2 1	7.1 6	5.9 5	1.2 1	3.5 3	1.2 1	11.8 10	-	

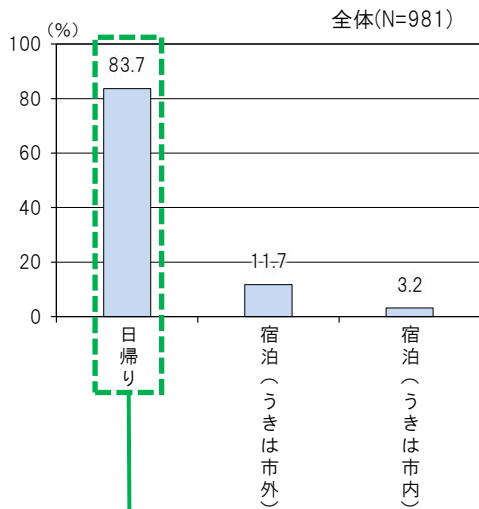
※ 赤色は1番多い項目、黄色は2番目に多い項目、緑色は3番目に多い項目を示している。

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。

① 旅行内容

「日帰り」が83.7% (前回74.9%)と最も多くなっている。「宿泊(うきは市内)」は3.2%と、前年度調査時(6.3%)から半数近く減少している。

今回の旅行内容は、「日帰り」が8割以上(83.7%)を占めている。なお、宿泊(うきは市内)と回答した人の割合は3.2%となっている。



前回よりも8.8ポイント増

■各属性のクロス集計結果

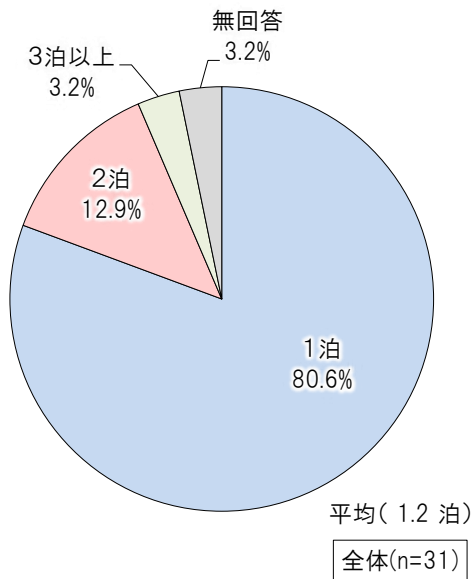
		サンプル数	日帰り	宿泊(うきは市外)	宿泊(うきは市内)	無回答
数値; 上段=% 下段=件数						
R1年調査		100.0 914	83.6 764	12.6 115	2.2 20	1.6 15
R2年調査		100.0 1,006	87.3 878	9.0 91	2.5 25	1.2 12
R3年調査		100.0 994	86.4 859	8.8 87	3.7 37	1.1 11
R4年調査		100.0 1,054	74.9 789	17.3 182	6.3 66	1.8 19
R5年調査		100.0 981	83.7 821	11.7 115	3.2 31	1.5 15
調査日別	平日	100.0 473	82.9 392	13.5 64	2.3 11	1.3 6
	休日	100.0 508	84.4 429	10.0 51	3.9 20	1.8 9
性別	男性	100.0 330	81.8 270	13.0 43	3.0 10	2.1 7
	女性	100.0 651	84.6 551	11.1 72	3.2 21	1.2 8
年代別	20歳未満	100.0 22	81.8 18	13.6 3	4.5 1	-
	20歳代	100.0 33	75.8 25	21.2 7	-	3.0 1
	30歳代	100.0 53	83.0 44	15.1 8	1.9 1	-
	40歳代	100.0 112	83.9 94	12.5 14	1.8 2	1.8 2
	50歳代	100.0 191	82.7 158	11.0 21	5.2 10	1.6 3
	60歳以上	100.0 553	84.3 466	11.0 61	3.1 17	1.6 9
居住地別	福岡地方	100.0 316	84.8 268	10.1 32	3.5 11	1.6 5
	北九州・筑豊地方	100.0 131	77.9 102	17.6 23	3.8 5	0.8 1
	筑後地方	100.0 290	89.7 260	6.9 20	0.7 2	2.8 8
	大分県	100.0 66	86.4 57	12.1 8	1.5 1	-
	佐賀県	100.0 76	88.2 67	7.9 6	2.6 2	1.3 1
	その他の都道府県・海外	100.0 85	62.4 53	29.4 25	9.4 8	-
調査地点別	道の駅うきは	100.0 458	78.2 358	18.3 84	2.2 10	1.5 7
	にじの耳納の里	100.0 414	92.8 384	3.4 14	2.2 9	1.7 7
	観光会館土蔵	100.0 54	81.5 44	11.1 6	5.6 3	1.9 1
	居蔵の館	100.0 55	63.6 35	20.0 11	16.4 9	-

※ 赤は1番多い項目、茶は2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

② うきは市内での宿泊日数と宿泊施設名

うきは市内での宿泊日数は「1泊」が80.6%と最も多くなっているものの、前回よりも「2泊」が8.4ポイント、「3泊以上」が1.7ポイント増加しており、昨年度よりも泊数が増える傾向にある。

また、調査日の2ヵ月前に道の駅うきはに隣接して開業した「フェアフィールド・バイ・マリオット・福岡うきは」が宿泊施設として多く挙げられた。



宿泊施設	件数
フェアフィールド・バイ・マリオット・福岡うきは	8
清乃屋	7
以久波	3
桑之屋	3
実家	3
車中泊	3
瓜坊	1
ふくせんか	1

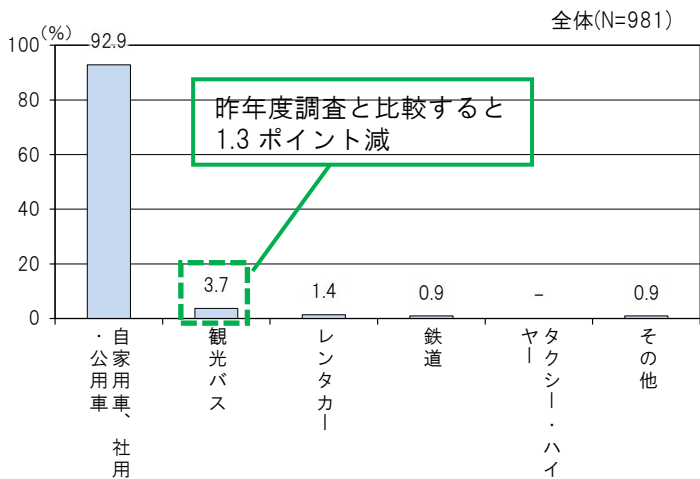
■各属性のクロス集計結果

数値: 上段=% 下段=件数		サンプル数	1泊	2泊	3泊以上	無回答	平均(泊)
R1年調査		100.0 20	65.0 13	15.0 3	10.0 2	10.0 2	1.7
R2年調査		100.0 25	88.0 22	4.0 1	8.0 2	-	1.3
R3年調査		100.0 37	94.6 35	2.7 1	2.7 1	-	1.1
R4年調査		100.0 66	93.9 62	4.5 3	1.5 1	-	1.1
R5年調査		100.0 31	80.6 25	12.9 4	3.2 1	3.2 1	1.2
調査日別	平日	100.0 11	72.7 8	18.2 2	9.1 1	-	1.4
	休日	100.0 20	85.0 17	10.0 2	-	5.0 1	1.1
性別	男性	100.0 10	80.0 8	10.0 1	10.0 1	-	1.3
	女性	100.0 21	81.0 17	14.3 3	-	4.8 1	1.2
年代別	20歳未満	100.0 1	100.0 1	-	-	-	1.0
	20歳代	-	-	-	-	-	-
	30歳代	100.0 1	-	-	-	100.0 1	-
	40歳代	100.0 2	100.0 2	-	-	-	1.0
	50歳代	100.0 10	80.0 8	20.0 2	-	-	1.2
	60歳以上	100.0 17	82.4 14	11.8 2	5.9 1	-	1.2
居住地別	福岡地方	100.0 11	81.8 9	9.1 1	9.1 1	-	1.3
	北九州・筑豊地方	100.0 5	100.0 5	-	-	-	1.0
	筑後地方	100.0 2	50.0 1	-	-	50.0 1	1.0
	大分県	100.0 1	100.0 1	-	-	-	1.0
	佐賀県	100.0 2	100.0 2	-	-	-	1.0
	その他の都道府県・海外	100.0 8	62.5 5	37.5 3	-	-	1.4
	調査地点別	道の駅うきは	100.0 10	90.0 9	10.0 1	-	-
にじの耳納の里	100.0 9	77.8 7	-	11.1 1	11.1 1	1.3	
観光会館土蔵	100.0 3	66.7 2	33.3 1	-	-	1.3	
居蔵の館	100.0 9	77.8 7	22.2 2	-	-	1.2	

※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄緑は3番目に多い項目を示している。

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

「自家用車、社用・公用車」が 92.9% (前回 88.6%) と最も多く、次いで「観光バス」が 3.7% (前回 5.0%) となっている。



その他の意見	件数
バイク	6
キャンピングカー	2
自転車	1

■各属性のクロス集計結果

属性	サン プル 数	自家用車・ 社用	観光バス	レンタ カー	鉄道	タク シー・ ハイ	その 他	無回 答
R1年調査	100.0 914	93.3 853	3.4 31	0.7 6	-	0.2 2	1.3 12	1.2 11
R2年調査	100.0 1,006	96.5 971	0.2 2	1.2 12	1.1 11	0.2 2	0.6 6	0.5 5
R3年調査	100.0 994	96.9 963	0.4 4	0.8 8	0.4 4	-	1.4 14	0.5 5
R4年調査	100.0 1,054	88.6 934	5.0 53	2.5 26	2.6 27	0.4 4	0.8 8	0.9 9
R5年調査	100.0 981	92.9 911	3.7 36	1.4 14	0.9 9	-	0.9 9	0.2 2
調査日別	平日	100.0 473	90.9 430	7.2 34	0.6 3	1.3 6	-	-
	休日	100.0 508	94.7 481	0.4 2	2.2 11	0.6 3	1.8 9	0.4 2
性別	男性	100.0 330	93.9 310	1.8 6	2.1 7	0.6 2	-	1.5 5
	女性	100.0 651	92.3 601	4.6 30	1.1 7	1.1 7	0.6 4	0.3 2
年代別	20歳未満	100.0 22	100.0 22	-	-	-	-	-
	20歳代	100.0 33	93.9 31	3.0 1	-	3.0 1	-	-
	30歳代	100.0 53	92.5 49	-	3.8 2	1.9 1	-	1.9 1
	40歳代	100.0 112	94.6 106	0.9 1	1.8 2	0.9 1	-	0.9 1
	50歳代	100.0 191	94.2 180	1.6 3	2.6 5	0.5 1	-	1.0 2
	60歳以上	100.0 553	91.7 507	5.6 31	0.9 5	0.7 4	-	1.1 6
居住地別	福岡地方	100.0 316	91.1 288	5.7 18	1.3 4	1.3 4	-	0.3 1
	北九州・筑豊地方	100.0 131	95.4 125	3.1 4	0.8 1	-	-	0.8 1
	筑後地方	100.0 290	97.9 284	-	1.0 3	0.3 1	-	0.7 2
	大分県	100.0 66	98.5 65	-	-	-	-	1.5 1
	佐賀県	100.0 76	81.6 62	14.5 11	2.6 2	-	-	1.3 1
	その他の都道府県・海外	100.0 85	83.5 71	2.4 2	4.7 4	4.7 4	-	4.7 4
調査地点別	道の駅うきは	100.0 458	92.4 423	4.1 19	2.0 9	-	-	1.5 7
	にじの耳納の里	100.0 414	94.7 392	4.1 17	0.2 1	0.5 2	-	0.2 1
	観光会館土蔵	100.0 54	88.9 48	-	5.6 3	3.7 2	-	1.9 1
	居蔵の館	100.0 55	87.3 48	-	1.8 1	9.1 5	-	1.8 1

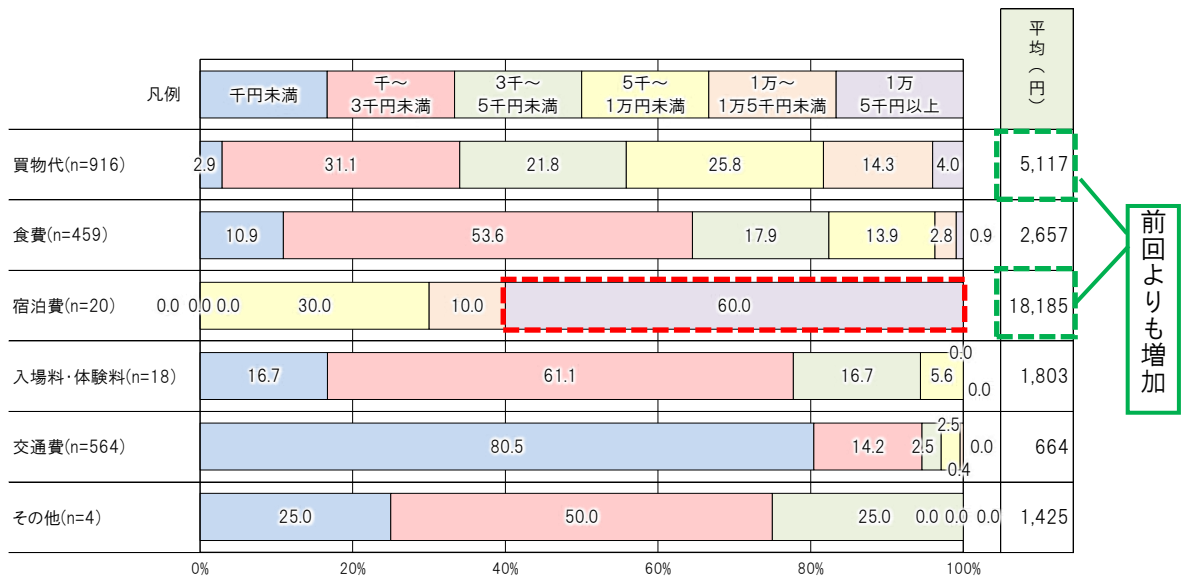
※ 色分けは1番多い項目、色分けは2番目に多い項目、色分けは3番目に多い項目を示している。

問8 今回の旅行における「うきは市内」での使用金額(予定を含む)を教えてください。

今回の旅行における「うきは市内」での使用金額(予定を含む)は、全体平均で「6,813円」となっており、前回の「7,658円」に比べて845円減少している。

項目別にみると、宿泊代が18,185円(前回12,282円)、買い物代が5,117円(前回4,755円)の項目で消費金額が増加した。一方で、その他の項目においては前回よりも減少している。宿泊費は、「1万5千円以上」が60.0%(前回21.4%)となっており、「フェアフィールド・バイ・マリオット・福岡うきは」等の高級宿泊施設の増加の影響と考えられる。

また、買い物・食事に利用した店については、どちらも「道の駅うきは」が最も多く挙げられている。



買い物に利用した店(予定を含む)

【以下各1件】

道の駅うきは.....361件	あけぼの河童菓庵	セブンイレブン
にじの耳納の里.....99件	一本堂	惣菜
果物.....53件	白花綜(しらかべ)	漬物
野菜.....18件	ひた屋福富	豆腐
柿.....12件	まんてん市場	どら焼き
ばんのもっか.....8件	ミエル	豚足
梨.....6件	MINOU BOOKS	肉
キチココ.....5件	reed	農園
パン.....4件	芋	花
Aコープよい店.....3件	ケーキ	弁当
菓子.....3件	コンビニ	ホタテ
しいたけ.....2件	昆布のみそ漬	土産品
たけのこ.....2件	雑貨	明太
和菓子.....2件	食品	ゆずこしょう
	スイーツ	ラーメン

[市内使用金額] = ① ÷ ② = **6,813円**

① 各項目の使用金額の合計(平均×サンプル数)

② 調査全体のサンプル数(N=981)

食事に利用した店(予定を含む)

【以下各1件】

道の駅うきは.....134件	MINOU BOOKS	うどん屋
にじの耳納の里.....10件	うどんの天水	温泉施設
なかよしこよし.....7件	イタリ안의店	カフェ
夢語寄家(むごよか).....7件	ココンカフェ	セブンイレブン
うなぎの千年家.....6件	伍平太うどん	だご汁
きふね.....5件	山歩	肉料理
夢キッチン.....5件	純正	ハンバーガー
たねの隣り.....4件	庄山	焼きそば
うどん不動庵.....3件	旅する喫茶	ラーメン
白花綜(しらかべ).....3件	ばんのもっか	
デリボーイ・プロス・ハンバーガー.....3件	ぶどうの隣り	
ぶどうのたね.....3件	ペルー軒	
まあぼや.....3件	ぼち	
そば.....3件	まーさん食堂	
弁当.....3件	味楽	
イビサ.....2件	やきとり二番手	
麺屋こばやし.....2件	里楽	
うなぎ屋.....2件	林さん亭	

宿泊施設(予定を含む)

フェアフィールド・バイ・マリオット・福岡うきは.....8件
以久波.....2件
清乃屋.....2件
ふくせんか.....1件
瓜坊.....1件

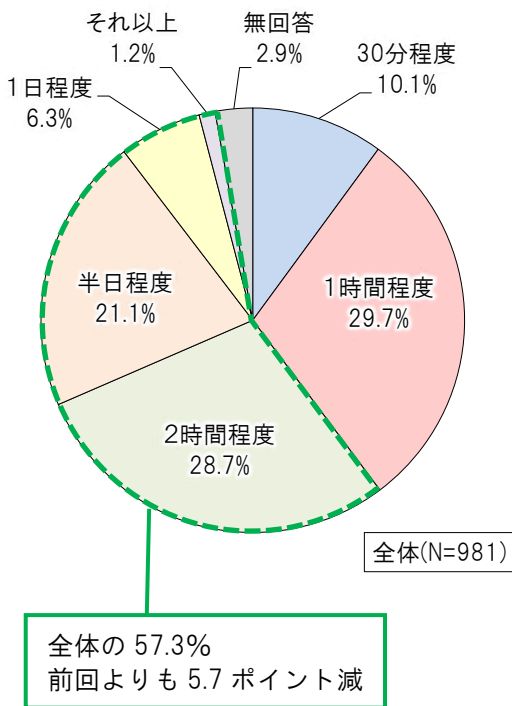
入場料・体験料の発生した施設(予定を含む)

うきはFCバスツアー.....1件
キリンビール工場.....1件
温泉.....1件

問9 “うきは市内”での滞在時間(予定を含む)を教えてください。(ひとつだけ○)

“うきは市内”での滞在時間(予定を含む)は、『2時間以上』が全体の半数以上となっている。年代別にみると、30歳代で「半日程度」が39.6%と滞在時間が長い一方で、50歳代以上は滞在時間が1時間程度と短い傾向にある。

調査地点別でみると、道の駅うきは、にじの耳納の里は「1時間程度」、観光会館土蔵は「半日程度」、居蔵の館は「2時間程度」が最も多くなっている。観光会館土蔵と居蔵の館は、他の調査地点より滞在時間が長い傾向にある。



■各属性のクロス集計結果

属性	サンプル数	滞在時間						無回答	
		30分程度	1時間程度	2時間程度	半日程度	1日程度	それ以上		
R1年調査	100.0 914	20.8 190	33.7 308	24.6 225	16.1 147	2.3 21	1.4 13	1.1 10	
R2年調査	100.0 1,006	10.9 110	32.1 323	30.8 310	19.4 195	3.2 32	1.4 14	2.2 22	
R3年調査	100.0 994	11.2 111	28.6 284	30.4 302	21.4 213	5.1 51	0.4 4	2.9 29	
R4年調査	100.0 1,054	7.6 80	27.7 292	34.4 363	19.4 205	6.0 63	3.2 34	1.6 17	
R5年調査	100.0 981	10.1 99	29.7 291	28.7 282	21.1 207	6.3 62	1.2 12	2.9 28	
調査日別	平日	100.0 473	13.1 62	30.7 145	29.6 140	16.9 80	4.4 21	1.5 7	3.8 18
	休日	100.0 508	7.3 37	28.7 146	28.0 142	25.0 127	8.1 41	1.0 5	2.0 10
性別	男性	100.0 330	10.9 36	32.1 106	27.3 90	17.0 56	8.8 29	1.5 5	2.4 8
	女性	100.0 651	9.7 63	28.4 185	29.5 192	23.2 151	5.1 33	1.1 7	3.1 20
年代別	20歳未満	100.0 22	4.5 1	27.3 6	36.4 8	9.1 2	13.6 3	-	9.1 2
	20歳代	100.0 33	12.1 4	21.2 7	39.4 13	18.2 6	9.1 3	-	-
	30歳代	100.0 53	7.5 4	18.9 10	24.5 13	39.6 21	3.8 2	1.9 1	3.8 2
	40歳代	100.0 112	5.4 6	24.1 27	34.8 39	28.6 32	6.3 7	0.9 1	-
	50歳代	100.0 191	11.0 21	27.2 52	26.7 51	24.6 47	5.8 11	1.6 3	3.1 6
	60歳以上	100.0 553	11.4 63	32.9 182	27.3 151	17.5 97	6.3 35	1.3 7	3.3 18
居住地別	福岡地方	100.0 316	5.4 17	29.4 93	29.4 93	27.5 87	5.7 18	0.6 2	1.9 6
	北九州・筑豊地方	100.0 131	3.8 5	26.0 34	32.8 43	24.4 32	9.2 12	1.5 2	2.3 3
	筑後地方	100.0 290	19.3 56	30.3 88	27.2 79	14.5 42	3.8 11	1.4 4	3.4 10
	大分県	100.0 66	12.1 8	22.7 15	31.8 21	22.7 15	4.5 3	-	6.1 4
	佐賀県	100.0 76	9.2 7	39.5 30	22.4 17	22.4 17	2.6 2	-	3.9 3
	その他の都道府県・海外	100.0 85	7.1 6	28.2 24	28.2 24	12.9 11	17.6 15	4.7 4	1.2 1
	調査地点別	道の駅うきは	100.0 458	12.2 56	33.4 153	29.7 136	16.6 76	4.4 20	1.3 6
にじの耳納の里	100.0 414	10.4 43	30.7 127	26.6 110	22.2 92	5.6 23	1.0 4	3.6 15	
観光会館土蔵	100.0 54	-	14.8 8	27.8 15	42.6 23	11.1 6	1.9 1	1.9 1	
居蔵の館	100.0 55	-	5.5 3	38.2 21	29.1 16	23.6 13	1.8 1	1.8 1	

※ 赤は1番多い項目、黄は2番目に多い項目、緑は3番目に多い項目を示している。

問 10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。

うきは市の「総合的な満足度（WEB 合算）」の、「大変良い」「良い」を合わせた割合は64.0%（前回 68.0%）となっている。

平均評定値で比較すると、高いものは「特産品・お土産（1.31）」「自然（1.25）」「食事（1.07）」となっている一方で、低いものは「公共交通機関（0.09）」、「案内標識・看板（外国語表記等）（0.47）」、「宿泊施設の対応（0.61）」とどちらも昨年度調査と変わらない傾向となっている。良い点は引き続き継続している一方で、交通環境等の改善の余地がある点については改善できていないことが伺える。

凡例	満足度						「大変良い」 「良い」 +	「やや悪い」 「悪い」 +	平均評定値
	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない			
1. 名所、史跡	13.5	30.0	19.2	0.5	0.0	36.9	43.5	0.5	0.89
2. 自然	32.1	39.9	10.7	0.3	0.0	17.0	72.0	0.3	1.25
3. 食事	23.5	35.6	16.6	0.7	0.1	23.4	59.1	0.8	1.07
4. 特産品・お土産	38.1	36.0	10.2	0.5	0.2	15.0	74.1	0.7	1.31
5. 温泉	10.0	19.4	16.0	0.8	0.1	53.7	29.4	0.9	0.83
6. 観光施設の対応	11.4	22.0	19.3	0.2	0.1	47.0	33.4	0.3	0.84
7. 宿泊施設の対応	4.2	12.0	15.7	0.5	0.1	67.5	16.2	0.6	0.61
8. 公共交通機関	3.8	8.8	21.0	6.0	3.2	57.3	12.6	9.2	0.09
9. 案内標識・看板(外国語表記等)	7.8	19.1	35.0	3.3	0.4	34.5	26.9	3.7	0.47
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	19.9	34.0	24.6	0.5	0.0	21.0	53.9	0.5	0.93
11. 観光ガイド等案内人の対応	12.7	19.7	23.3	0.4	0.1	43.7	32.4	0.5	0.79
12. 観光情報の発信・PR活動	11.4	23.1	26.4	1.8	0.7	36.5	34.5	2.5	0.67
13. 総合的な満足度	21.4	42.2	22.8	0.4	0.0	13.1	63.6	0.4	0.97
総合的な満足度(WEB合算)	21.6	42.4	22.6	0.4	0.0	12.9	64.0	0.4	0.98

計 64.0%
前回より 4.0 ポイント減

※『平均評定値』は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

■各属性のクロス集計結果(2)

調査項目	サンプル数	5. 温泉										6. 観光施設の対応									
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+	「やや悪い」+	「平均評定値」	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+	「やや悪い」+	「平均評定値」		
		数値: 上段=% 下段=件数																			
R1年調査	1000 914	9.7 89	16.6 152	12.3 112	0.3 3	-	61.1 558	26.3 241	0.3 3	0.92	10.2 93	22.8 208	18.8 172	0.7 6	-	47.6 435	33.0 301	0.7 6	0.81		
R2年調査	1000 1006	10.1 102	18.1 182	14.7 148	0.5 5	-	55.8 569	28.2 284	0.5 5	0.87	10.7 108	22.8 229	17.4 175	0.2 2	0.2	48.7 490	33.5 337	0.4 4	0.85		
R3年調査	1000 994	12.0 119	21.6 215	19.3 192	0.4 4	0.7 7	46.0 457	33.6 334	1.1 11	0.81	15.2 151	24.0 239	23.4 233	0.4 4	0.2	36.7 365	39.2 390	0.6 6	0.85		
R4年調査	1000 1054	13.8 145	17.9 189	16.4 173	0.3 3	0.1 1	51.5 543	31.7 334	0.4 4	0.93	13.0 137	23.4 247	21.1 222	0.3 3	-	42.2 445	36.4 384	0.3 3	0.85		
R5年調査	1000 981	10.0 98	19.4 190	16.0 157	0.8 8	0.1 1	53.7 527	29.4 288	0.9 9	0.83	11.4 112	22.0 216	19.3 189	0.2 2	0.1	47.0 461	33.4 328	0.3 3	0.84		
調査日別																					
平日	1000 473	10.6 50	17.3 82	18.4 87	1.1 1	0.2 2	52.4 248	27.9 132	1.3 6	0.78	10.8 51	20.5 97	21.8 108	0.2 2	0.2	46.5 229	31.3 148	0.4 4	0.77		
休日	1000 508	9.4 48	21.3 108	13.8 70	0.6 3	-	54.9 279	30.7 156	0.6 3	0.88	12.0 61	23.4 119	16.9 86	0.2 1	-	47.2 241	35.4 180	0.2 1	0.90		
性別																					
男性	1000 330	7.6 25	19.7 65	21.5 71	1.2 4	0.3 1	49.7 164	27.3 90	1.5 5	0.66	8.2 27	19.4 64	24.8 82	0.3 1	0.3	47.0 155	27.6 96	0.6 2	0.66		
女性	1000 651	11.2 73	19.2 125	13.2 86	0.6 4	-	55.8 363	30.4 198	0.6 4	0.93	13.1 85	23.3 152	16.4 107	0.2 1	-	47.0 308	36.4 234	0.2 1	0.93		
年代別																					
20歳未満	1000 22	13.6 3	13.6 3	9.1 2	-	-	63.6 14	27.2 6	-	1.13	13.6 3	18.2 4	9.1 2	-	-	59.1 13	31.8 7	-	1.11		
20歳代	1000 33	3.0 1	18.2 6	12.1 4	-	-	66.7 22	21.2 7	-	0.73	15.2 5	33.3 11	9.1 3	-	-	42.4 14	48.5 16	-	1.11		
30歳代	1000 53	20.8 11	15.1 8	11.3 6	1.9 1	-	50.9 27	35.9 19	1.9 1	1.12	30.2 16	17.0 9	13.2 7	-	-	39.6 21	47.2 25	-	1.28		
40歳代	1000 112	15.2 17	15.2 17	9.8 11	0.9 1	-	58.9 66	30.4 34	0.9 1	1.09	14.3 16	17.9 20	14.3 16	-	-	53.6 60	32.2 36	-	1.00		
50歳代	1000 191	11.5 22	21.5 41	18.8 36	1.0 2	-	47.1 90	33.0 63	1.0 2	0.82	13.6 26	26.7 51	20.4 39	-	-	39.3 75	40.7 77	-	0.89		
60歳以上	1000 53	8.0 4	20.1 11	16.8 9	0.7 1	0.2	54.2 309	28.1 155	0.9 5	0.76	8.3 46	21.3 118	20.6 114	0.4 2	0.2	49.2 275	29.6 164	0.6 3	0.73		
居住地別																					
福岡地方	1000 316	11.5 31	22.1 71	19.1 52	0.3 3	-	47.3 159	33.6 102	-	0.86	10.7 34	26.0 125	18.3 68	-	-	45.0 142	30.7 105	-	0.79		
北九州・筑豊地方	1000 131	11.0 15	17.6 29	15.2 25	-	-	62.4 62	28.6 44	0.3 1	0.88	12.4 14	19.3 34	16.2 24	0.3 1	0.3	51.4 59	41.7 38	0.6 2	0.89		
筑後地方	1000 290	6.1 32	15.2 51	21.2 44	1.5 4	-	56.1 162	21.3 83	1.5 1	0.59	6.1 36	19.7 56	28.8 47	-	-	45.5 30	25.8 17	-	0.58		
大分県	1000 66	9.2 4	17.1 10	18.4 14	1.3 1	-	53.9 37	26.3 14	1.3 1	0.74	9.2 4	18.4 13	27.6 19	-	-	44.7 34	27.6 21	-	0.67		
佐賀県	1000 76	9.4 7	14.1 13	8.2 14	2.4 1	-	65.9 41	23.5 20	2.4 1	0.90	15.3 7	25.9 14	9.4 21	-	-	49.4 34	41.2 21	-	1.12		
その他の都道府県・海外	1000 85	9.0 8	24.2 12	25.3 7	1.1 2	-	40.4 56	33.2 20	1.1 2	0.69	6.6 13	23.6 22	28.6 8	0.2 1	-	41.0 42	30.2 35	0.2 1	0.62		
調査地点別																					
道の駅うきは	1000 458	9.0 41	24.2 111	25.3 116	1.1 5	-	40.4 185	33.2 152	1.1 5	0.69	6.6 30	23.6 108	28.6 131	0.2 1	-	41.0 188	30.2 138	0.2 1	0.62		
にじの耳納の里	1000 414	9.7 40	15.7 65	8.9 37	0.2 1	0.2	65.2 270	25.4 105	0.4 2	0.99	10.1 42	20.3 84	12.6 52	0.2 1	0.2	56.5 234	30.4 126	0.4 2	0.92		
観光会館土蔵	1000 54	16.7 9	14.8 8	3.7 2	-	-	64.8 35	31.5 17	-	1.37	25.9 14	18.5 10	11.1 6	-	-	44.4 24	44.4 24	-	1.27		
居蔵の館	1000 55	14.5 8	7.3 4	1.8 1	-	-	76.4 42	21.8 12	-	1.54	7.3 4	7.3 4	10.9 6	1.8 1	-	72.7 40	14.6 8	1.8 1	0.73		

※『平均評定値』は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ 背景色は1番多い項目、白は2番目に多い項目、黄緑は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

■各属性のクロス集計結果(4)

数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	13. 総合的な満足度								
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+	「やや悪い」+	【平均評定値】
R1年調査	100.0 914	24.0 219	52.2 477	16.2 148	0.2 2	0.2 2	7.2 66	76.2 696	0.4 4	1.07
R2年調査	100.0 1,006	17.4 175	46.8 471	20.6 207	0.1 1	-	15.1 152	64.2 646	0.1 1	0.96
R3年調査	100.0 994	22.6 225	44.7 444	21.2 211	0.3 3	0.2 2	11.0 109	67.3 669	0.5 5	1.00
R4年調査	100.0 1,054	20.1 212	46.9 494	19.2 202	0.4 4	-	13.5 142	67.0 706	0.4 4	1.00
R5年調査	100.0 981	21.4 210	42.2 414	22.8 224	0.4 4	-	13.1 129	63.6 624	0.4 4	0.97
調査日別										
平日	100.0 473	20.9 99	40.4 191	25.2 119	0.2 1	-	13.3 63	61.3 290	0.2 1	0.95
休日	100.0 508	21.9 111	43.9 223	20.7 105	0.6 3	-	13.3 66	65.8 334	0.6 3	1.00
性別										
男性	100.0 330	15.5 51	43.3 143	28.2 93	0.6 2	-	12.4 41	58.8 194	0.6 2	0.84
女性	100.0 651	24.4 159	41.6 271	20.1 131	0.3 2	-	13.5 88	66.0 430	0.3 2	1.04
年代別										
20歳未満	100.0 22	27.3 6	40.9 9	18.2 4	-	-	13.6 3	68.2 15	-	1.11
20歳代	100.0 33	36.4 12	39.4 13	6.1 2	-	-	18.2 6	75.8 25	-	1.37
30歳代	100.0 53	43.4 23	32.1 17	13.2 7	-	-	11.3 6	75.5 40	-	1.34
40歳代	100.0 112	32.1 36	42.9 48	14.3 16	0.9 1	-	9.8 11	75.0 84	0.9 1	1.18
50歳代	100.0 191	21.5 41	40.3 77	24.1 46	-	-	14.1 27	61.8 118	-	0.97
60歳以上	100.0 553	16.1 89	43.9 243	26.0 144	0.5 3	-	13.4 74	60.0 332	0.5 3	0.87
居住地別										
福岡地方	100.0 316	22.5 71	42.4 134	25.3 80	-	-	9.8 31	64.9 205	-	0.97
北九州・筑豊地方	100.0 131	19.1 25	45.9 64	19.1 25	0.8 1	-	12.2 16	68.0 89	0.8 1	0.98
筑後地方	100.0 290	23.8 69	40.7 118	21.4 62	1.0 3	-	13.1 38	64.5 187	1.0 3	1.00
大分県	100.0 66	16.7 11	37.9 25	28.8 19	-	-	16.7 11	54.6 36	-	0.85
佐賀県	100.0 76	15.8 12	43.4 33	27.6 21	-	-	13.2 10	59.2 45	-	0.86
その他の都道府県・海外	100.0 85	22.4 19	37.6 32	16.5 14	-	-	23.5 20	60.0 51	-	1.08
調査地点別										
道の駅うきは	100.0 458	13.1 60	41.0 188	32.1 147	0.2 1	-	13.5 62	54.1 248	0.2 1	0.78
にじの耳納の里	100.0 414	26.6 110	44.9 186	16.7 69	0.7 3	-	11.1 46	71.5 296	0.7 3	1.10
観光会館土蔵	100.0 54	24.1 13	46.3 25	9.3 5	-	-	20.4 11	70.4 38	-	1.19
居蔵の館	100.0 55	49.1 27	27.3 15	5.5 3	-	-	18.2 10	76.4 42	-	1.53

※【平均評定値】は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

①名所、史跡

名所、史跡 満足度 (大変良い・良い)	件数
浮羽稻荷神社	18
調音の滝	15
居蔵の館	9
道の駅うきは	7
白壁	6
吉井町	6
桜	5
清水寺・清水湧水	4
つづら棚田	2
ハゼ並木	2
一の瀬焼	1
鏡田蔵	1
賀茂神社	1
土蔵	1
小塩	1
城ヶ鼻公園	1
俳句の山	1
日岡・月岡古墳	1
百年公園	1
平川家住宅	1
野外円形劇場	1
流川	1
流川の桜並木	1
滝	1
神社	1
まちなみ	1

②自然

自然 満足度 (大変良い・良い)	件数
山	18
つづら棚田	15
耳納連山	11
調音の滝	10
浮羽稻荷神社	6
道の駅うきは	6
ハゼ並木	4
川	3
果物畑・果樹園・柿畑	3
景色	3
田園・畑	3
清水湧水	2
道の駅周辺・裏	2
吉井百年公園	2
にじの耳納の里	1
藤波ダム	1
やまんどん湧水	1
流川の桜	1
筑後川	1
空気	1
紅葉	1
桜	1
春夏秋冬良い	1
町全体	1

③食事

食事 満足度（大変良い・良い）	件数
そば	10
道の駅うきは	9
うなぎの千年家	7
うなぎ	6
夢語寄家（むごよか）	5
夢キッチン	5
おさみ	4
たねの隣り	4
うどん	4
きふね	3
なかよしこよし	3
馬庵このみ	3
イピサ	2
キチココ	2
郡上	2
にじの耳納の里	2
よしゐ	2
吉井十八	2
里楽	2
カフェ	2
うきは亭	1
蛭子町珈琲店	1
オテルドゥやまさき	1
ココンカフェ	1
山歩	1
庄山	1
白花線（しらかべ）	1
トニーズカフェ	1
トラットリアグリーン	1
ばんのもっか	1
不動庵	1
ぶどうのたね	1
まあぼや	1
MINOU BOOKS	1
味楽	1
麵屋こばやし	1
林さん亭	1
郷土料理	1
地元のものを使ったカフェ	1
十割そば	1
パン屋	1
豚	1
ラーメン	1

④特産品・お土産

特産品・お土産 満足度（大変良い・良い）	件数
道の駅うきは	89
果物	76
柿	61
ぶどう	23
野菜	10
梨	9
にじの耳納の里	5
みそ	3
キチココ	2
春光園	1
ばんのもっか	1
ブラウンシュガー	1
ミエル	1
秋王	1
富有柿	1
巨峰	1
マスカット	1
アップルパイ	1
いちじく	1
一の瀬焼	1
米	1
四方竹	1
ジャム	1
茶	1
豆腐	1
トマト	1
流川蓮根	1
肉	1
花	1
パン	1
まんじゅう	1
みかん	1
麺類	1
桃	1

⑤温泉

温泉 満足度（大変良い・良い）	件数
筑後川温泉	18
桑之屋	4
吉井温泉	2
清乃屋	1

⑥観光施設の対応

観光施設の対応 満足度（大変良い・良い）	件数
道の駅うきは	7
土蔵	3
居蔵の館	2
筑後川温泉	2
おひなさま	1
鏡田屋敷	1
調音の滝	1
にじの耳納の里	1

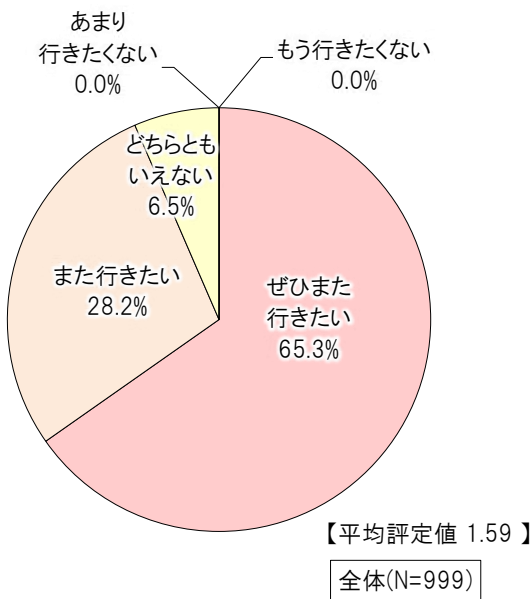
⑦宿泊施設の対応

宿泊施設の対応 満足度（大変良い・良い）	件数
以久波	1
清乃屋	1
フェアフィールド・バイ・マリオット・福岡うきは	1

問 11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。(ひとつだけ○) ※WEB 合算値

うきは市への1年以内の再訪問意向（リピート意向）は、「ぜひまた行きたい」と「また行きたい」の合計が93.5%（前回91.5%）となっており、リピーターの多さにつながっている。

一方で、「ぜひまた行きたい」と答えた割合のみを見ると、全体として減少しており、特ににじの耳納の里が74.6%（前回84.4%）、居蔵の館が64.3%（前回80.0%）と10ポイント前後減少している調査地点も見られた。



■各属性のクロス集計結果

	サンプル数	ぜひまた行きたい	また行きたい	どちらともいえない	あまり行きたくない	もう行きたくない	【平均評定値】
R1年調査	100.0 914	60.8 556	32.3 295	6.7 61	0.2 2	-	1.54
R2年調査	100.0 1,006	71.0 714	22.9 230	5.9 59	0.3 3	-	1.65
R3年調査	100.0 994	67.4 670	26.6 264	6.0 60	-	-	1.61
R4年調査	100.0 1,054	67.4 710	24.1 254	8.4 89	0.1 1	-	1.59
R5年調査	100.0 999	65.3 652	28.2 282	6.5 65	-	-	1.59
調査日別							
平日	100.0 479	62.8 301	28.4 136	8.8 42	-	-	1.54
休日	100.0 520	67.5 351	28.1 146	4.4 23	-	-	1.63
性別							
男性	100.0 334	58.1 194	32.0 107	9.9 33	-	-	1.48
女性	100.0 665	68.9 458	26.3 175	4.8 32	-	-	1.64
年代別							
20歳未満	100.0 23	60.9 14	34.8 8	4.3 1	-	-	1.57
20歳代	100.0 35	65.7 23	20.0 7	14.3 5	-	-	1.51
30歳代	100.0 56	71.4 40	16.1 9	12.5 7	-	-	1.59
40歳代	100.0 118	66.9 79	24.6 29	8.5 10	-	-	1.58
50歳代	100.0 192	69.3 133	27.6 53	3.1 6	-	-	1.66
60歳以上	100.0 558	62.9 351	30.8 172	6.3 35	-	-	1.57
居住地別							
福岡地方	100.0 324	66.0 214	26.9 87	7.1 23	-	-	1.59
北九州・筑豊地方	100.0 131	67.9 89	29.8 39	2.3 3	-	-	1.66
筑後地方	100.0 296	70.6 209	23.6 70	5.7 17	-	-	1.65
大分県	100.0 66	63.6 42	31.8 21	4.5 3	-	-	1.59
佐賀県	100.0 77	59.7 46	39.0 30	1.3 1	-	-	1.58
その他の都道府県・海外	100.0 88	47.7 42	34.1 30	18.2 16	-	-	1.30
調査地点別							
道の駅うきは	100.0 459	57.3 263	34.0 156	8.7 40	-	-	1.49
にじの耳納の里	100.0 414	74.6 309	21.5 89	3.9 16	-	-	1.71
観光会館土蔵	100.0 70	62.9 44	30.0 21	7.1 5	-	-	1.56
居蔵の館	100.0 56	64.3 36	28.6 16	7.1 4	-	-	1.57

※『平均評定値』は、「ぜひまた行きたい」2点、「また行きたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまり行きたくない」-1点、「もう行きたくない」-2点として加重平均を算定。

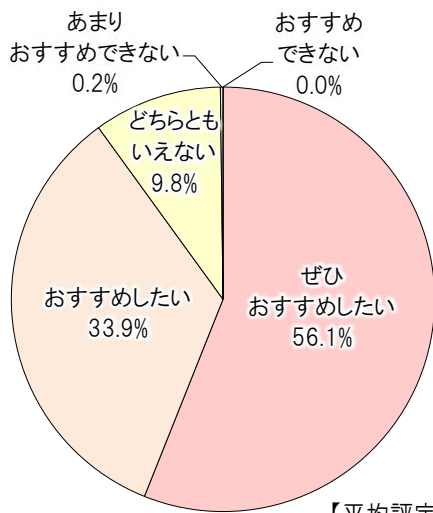
※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。

問 12 「うきは市」を、友人や知人にすすめたいと思いますか。(ひとつだけ○) ※WEB 合算値

「ぜひおすすめしたい」と「おすすめしたい」の合計が90.0%（前回90.5%）と前回に引き続き、高い割合となっている。調査地点別では、にじの耳納の里、観光会館土蔵、居蔵の館は、「ぜひおすすめしたい」が半数を超えている一方で、道の駅うきはは46.2%（前回47.9%）と他の施設に比べて低くなっている。

「ぜひおすすめしたい」は、男性44.0%（前回51.9%）に対して女性62.1%（前回59.1%）と、昨年に引き続き女性の方が高くなっている。

■各属性のクロス集計結果



【平均評定値 1.46】

全体(N=999)

属性	サンプル数	回答割合 (%)					【平均評定値】
		ぜひおすすめしたい	おすすめしたい	どちらともいえない	あまりおすすめできない	おすすめできない	
数値: 上段=% 下段=件数							
R1年調査	100.0 914	47.9 438	39.1 357	12.6 115	0.2 2	0.2 2	1.34
R2年調査	100.0 1,006	61.4 618	27.9 281	10.4 105	0.2 2	-	1.51
R3年調査	100.0 994	58.5 581	33.1 329	8.4 83	-	0.1 1	1.50
R4年調査	100.0 1,054	56.5 596	34.0 358	9.3 98	0.1 1	0.1 1	1.47
R5年調査	100.0 999	56.1 560	33.9 339	9.8 98	0.2 2	-	1.46
調査日別							
平日	100.0 479	53.0 254	34.7 166	11.9 57	0.4 2	-	1.40
休日	100.0 520	58.8 306	33.3 173	7.9 41	-	-	1.51
性別							
男性	100.0 334	44.0 147	40.4 135	15.0 50	0.6 2	-	1.28
女性	100.0 665	62.1 413	30.7 204	7.2 48	-	-	1.55
年代別							
20歳未満	100.0 23	60.9 14	30.4 7	8.7 2	-	-	1.52
20歳代	100.0 35	68.6 24	22.9 8	8.6 3	-	-	1.60
30歳代	100.0 56	69.6 39	19.6 11	10.7 6	-	-	1.59
40歳代	100.0 118	57.6 68	28.8 34	13.6 16	-	-	1.44
50歳代	100.0 192	60.4 116	34.4 66	5.2 10	-	-	1.55
60歳以上	100.0 558	51.8 289	37.5 209	10.4 58	0.4 2	-	1.41
居住地別							
福岡地方	100.0 324	55.6 180	33.6 109	10.8 35	-	-	1.45
北九州・筑豊地方	100.0 131	51.9 68	42.0 55	6.1 8	-	-	1.46
筑後地方	100.0 296	62.5 185	29.7 88	7.4 22	0.3 1	-	1.54
大分県	100.0 66	54.5 36	30.3 20	13.6 9	1.5 1	-	1.38
佐賀県	100.0 77	48.1 37	48.1 37	3.9 3	-	-	1.44
その他の都道府県・海外	100.0 88	51.1 45	27.3 24	21.6 19	-	-	1.30
調査地点別							
道の駅うきは	100.0 459	46.2 212	41.4 190	12.4 57	-	-	1.34
にじの耳納の里	100.0 414	65.0 269	25.8 107	8.7 36	0.5 2	-	1.55
観光会館土蔵	100.0 70	55.7 39	40.0 28	4.3 3	-	-	1.51
居蔵の館	100.0 56	71.4 40	25.0 14	3.6 2	-	-	1.68

※『平均評定値』は、「ぜひおすすめしたい」2点、「おすすめしたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまりおすすめできない」-1点、「おすすめできない」-2点として加重平均を算定。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。

問 14 うきは市にどのようなお土産があると良いと思いますか。(よく買うお土産の特徴)

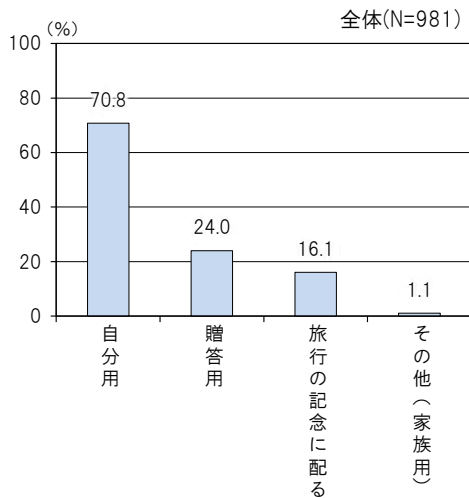
①お土産の購入目的

お土産の購入目的についてたずねたところ、「自分用」が70.8%で最も多くなっている。

年代別でみると、20歳代・40歳代で「旅行の記念に配る」(各24.2%、22.3%)が他の年代に比べ多くなっている。

調査地点別でみると、観光会館土蔵・居蔵の館で「旅行の記念に配る」(各25.9%、23.6%)が他の調査地点に比べ多くなっている。

■各属性のクロス集計結果



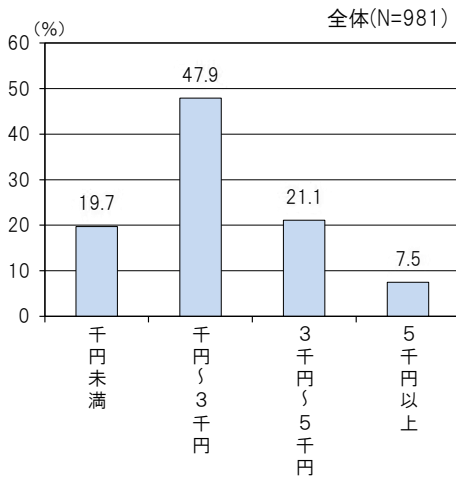
		サンプル数	自分用	贈答用	旅行の記念に配る	その他(家族用)	無回答
数値; 上段=% 下段=件数							
R5年調査		100.0 981	70.8 695	24.0 235	16.1 158	1.1 11	5.9 58
調査日別	平日	100.0 473	67.4 319	23.3 110	17.3 82	1.1 5	7.0 33
	休日	100.0 508	74.0 376	24.6 125	15.0 76	1.2 6	4.9 25
性別	男性	100.0 330	68.2 225	24.5 81	14.2 47	0.6 2	7.9 26
	女性	100.0 651	72.2 470	23.7 154	17.1 111	1.4 9	4.9 32
年代別	20歳未満	100.0 22	63.6 14	18.2 4	18.2 4	-	4.5 1
	20歳代	100.0 33	66.7 22	15.2 5	24.2 8	-	3.0 1
	30歳代	100.0 53	77.4 41	17.0 9	11.3 6	1.9 1	-
	40歳代	100.0 112	78.6 88	19.6 22	22.3 25	0.9 1	4.5 5
	50歳代	100.0 191	73.3 140	20.4 39	19.4 37	1.0 2	5.8 11
	60歳以上	100.0 553	68.4 378	27.3 151	13.9 77	1.3 7	7.2 40
居住地別	福岡地方	100.0 316	73.4 232	25.3 80	16.1 51	1.3 4	5.1 16
	北九州・筑豊地方	100.0 131	75.6 99	19.1 25	16.0 21	2.3 3	3.8 5
	筑後地方	100.0 290	67.6 196	26.9 78	14.5 42	0.3 1	6.2 18
	大分県	100.0 66	65.2 43	18.2 12	13.6 9	1.5 1	9.1 6
	佐賀県	100.0 76	69.7 53	19.7 15	22.4 17	2.6 2	2.6 2
	その他の都道府県・海外	100.0 85	72.9 62	25.9 22	18.8 16	-	9.4 8
調査地点別	道の駅うきは	100.0 458	74.0 339	26.2 120	16.6 76	1.1 5	2.8 13
	にじの耳納の里	100.0 414	68.4 283	25.8 107	13.3 55	1.0 4	7.0 29
	観光会館土蔵	100.0 54	74.1 40	7.4 4	25.9 14	1.9 1	5.6 3
	居蔵の館	100.0 55	60.0 33	7.3 4	23.6 13	1.8 1	23.6 13

※ 赤色は1番多い項目、オレンジ色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

②価格帯

お土産の価格帯については、「千円～3千円」が47.9%で最も多くなっており、次いで「3千円～5千円」が21.1%、「千円未満」が19.7%となっている。

居住地別でみると、大分県・佐賀県・その他の都道府県・海外で「5千円以上」が1割以上（各13.6%、10.5%、11.8%）と県内居住者に比べ多くなっている。



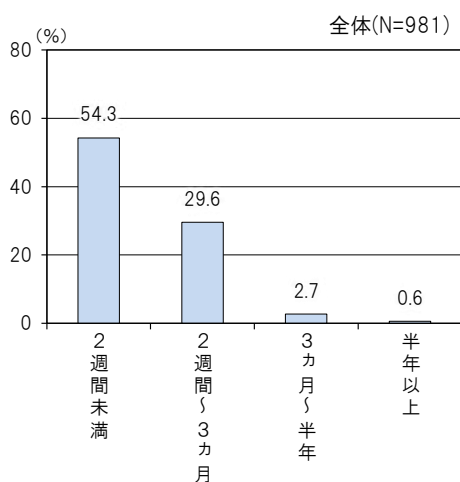
■各属性のクロス集計結果

		サンプル数	千円未満	千円～3千円	3千円～5千円	5千円以上	無回答
R5年調査		100.0 981	19.7 193	47.9 470	21.1 207	7.5 74	7.1 70
調査日別	平日	100.0 473	19.9 94	47.8 226	20.1 95	7.0 33	7.8 37
	休日	100.0 508	19.5 99	48.0 244	22.0 112	8.1 41	6.5 33
性別	男性	100.0 330	15.8 52	43.0 142	27.0 89	7.9 26	8.2 27
	女性	100.0 651	21.7 141	50.4 328	18.1 118	7.4 48	6.6 43
年代別	20歳未満	100.0 22	36.4 8	59.1 13	13.6 3	-	-
	20歳代	100.0 33	36.4 12	42.4 14	12.1 4	6.1 2	3.0 1
	30歳代	100.0 53	20.8 11	66.0 35	11.3 6	5.7 3	-
	40歳代	100.0 112	27.7 31	44.6 50	17.9 20	5.4 6	6.3 7
	50歳代	100.0 191	19.4 37	51.8 99	16.2 31	8.4 16	7.3 14
	60歳以上	100.0 553	16.1 89	45.2 250	25.1 139	8.5 47	8.7 48
居住地別	福岡地方	100.0 316	18.7 59	49.7 157	21.5 68	7.0 22	5.7 18
	北九州・筑豊地方	100.0 131	17.6 23	51.9 68	21.4 28	7.6 10	5.3 7
	筑後地方	100.0 290	24.5 71	47.2 137	19.3 56	4.8 14	7.9 23
	大分県	100.0 66	21.2 14	43.9 29	16.7 11	13.6 9	6.1 4
	佐賀県	100.0 76	14.5 11	46.1 35	30.3 23	10.5 8	5.3 4
	その他の都道府県・海外	100.0 85	12.9 11	43.5 37	21.2 18	11.8 10	14.1 12
調査地点別	道の駅うきは	100.0 458	19.9 91	49.8 228	23.6 108	8.5 39	2.6 12
	にじの耳納の里	100.0 414	18.8 78	45.2 187	21.0 87	7.5 31	9.9 41
	観光会館土蔵	100.0 54	31.5 17	50.0 27	11.1 6	1.9 1	9.3 5
	居蔵の館	100.0 55	12.7 7	50.9 28	10.9 6	5.5 3	21.8 12

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

③日持ちする日数

お土産の日持ちする日数については、「2週間未満」が54.3%で最も多くなっており、次いで「2週間～3ヵ月」が29.6%となっている。



■各属性のクロス集計結果

		サンプル数	2週間未満	2週間～3ヵ月	3ヵ月～半年	半年以上	無回答
R5年調査		100.0 981	54.3 533	29.6 290	2.7 26	0.6 6	13.9 136
調査日別	平日	100.0 473	51.2 242	31.9 151	4.0 19	0.6 3	13.3 63
	休日	100.0 508	57.3 291	27.4 139	1.4 7	0.6 3	14.4 73
性別	男性	100.0 330	56.7 187	27.9 92	1.8 6	1.2 4	13.0 43
	女性	100.0 651	53.1 346	30.4 198	3.1 20	0.3 2	14.3 93
年代別	20歳未満	100.0 22	45.5 10	54.5 12	-	-	4.5 1
	20歳代	100.0 33	45.5 15	42.4 14	3.0 1	-	9.1 3
	30歳代	100.0 53	47.2 25	49.1 26	3.8 2	-	1.9 1
	40歳代	100.0 112	50.0 56	36.6 41	1.8 2	2.7 3	8.9 10
	50歳代	100.0 191	55.5 106	28.3 54	1.0 2	1.0 2	14.1 27
	60歳以上	100.0 553	56.8 314	24.4 135	3.3 18	0.2 1	16.6 92
居住地別	福岡地方	100.0 316	56.6 179	29.1 92	3.2 10	0.6 2	11.1 35
	北九州・筑豊地方	100.0 131	52.7 69	28.2 37	3.8 5	-	16.8 22
	筑後地方	100.0 290	53.4 155	30.7 89	2.4 7	0.3 1	13.4 39
	大分県	100.0 66	56.1 37	25.8 17	1.5 1	3.0 2	15.2 10
	佐賀県	100.0 76	53.9 41	34.2 26	1.3 1	1.3 1	11.8 9
	その他の都道府県・海外	100.0 85	49.4 42	32.9 28	2.4 2	-	17.6 15
調査地点別	道の駅うきは	100.0 458	53.7 246	37.1 170	2.8 13	0.7 3	7.6 35
	にじの耳納の里	100.0 414	56.5 234	24.2 100	2.4 10	0.7 3	16.4 68
	観光会館土蔵	100.0 54	59.3 32	14.8 8	1.9 1	-	24.1 13
	居蔵の館	100.0 55	38.2 21	21.8 12	3.6 2	-	36.4 20

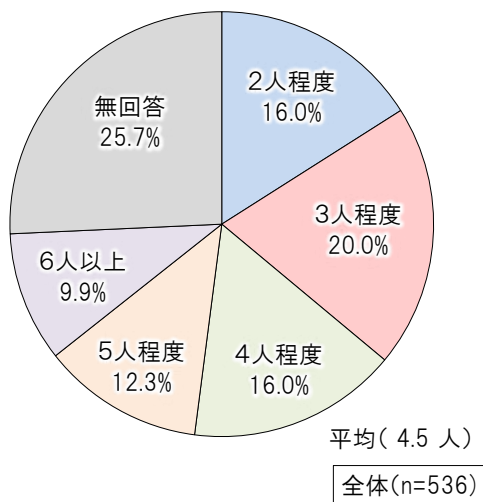
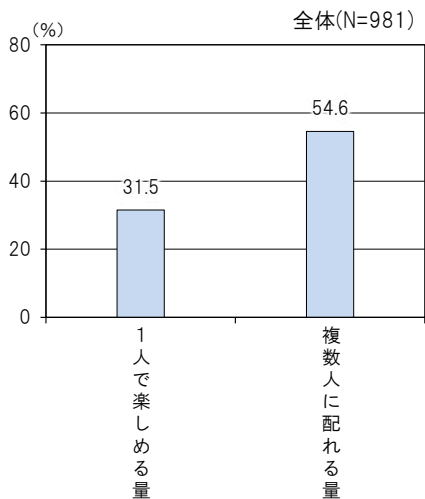
※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄緑は3番目に多い項目を示している。

④容量

お土産の容量については、「複数人に配れる量」が54.6%で最も多くなっている。

年代別でみると、30歳代で「1人で楽しめる量」が6割以上（64.2%）と他の年代に比べ多くなっている。

なお、複数人に配る際の人数としては、「3人程度」が20.0%で最も多くなっている。



■各属性のクロス集計結果

数値: 上段=% 下段=件数		サンプル数	1人で楽しめる量	複数人に配れる量	無回答
R5年調査		100.0 981	31.5 309	54.6 536	15.7 154
調査日別	平日	100.0 473	30.2 143	55.4 262	16.1 76
	休日	100.0 508	32.7 166	53.9 274	15.4 78
性別	男性	100.0 330	27.6 91	57.0 188	16.7 55
	女性	100.0 651	33.5 218	53.5 348	15.2 99
年代別	20歳未満	100.0 22	54.5 12	40.9 9	4.5 1
	20歳代	100.0 33	39.4 13	57.6 19	9.1 3
	30歳代	100.0 53	64.2 34	37.7 20	3.8 2
	40歳代	100.0 112	36.6 41	52.7 59	11.6 13
	50歳代	100.0 191	27.2 52	59.2 113	16.2 31
	60歳以上	100.0 553	27.1 150	55.7 308	18.4 102
居住地別	福岡地方	100.0 316	34.8 110	54.7 173	13.6 43
	北九州・筑豊地方	100.0 131	34.4 45	50.4 66	16.0 21
	筑後地方	100.0 290	31.4 91	52.8 153	16.6 48
	大分県	100.0 66	34.8 23	54.5 36	13.6 9
	佐賀県	100.0 76	22.4 17	65.8 50	13.2 10
	その他の都道府県・海外	100.0 85	23.5 20	62.4 53	16.5 14
調査地点別	道の駅うきは	100.0 458	34.1 156	60.3 276	8.3 38
	にじの耳納の里	100.0 414	29.2 121	53.4 221	18.1 75
	観光会館土蔵	100.0 54	31.5 17	38.9 21	29.6 16
	居蔵の館	100.0 55	27.3 15	32.7 18	45.5 25

※ 赤色は1番多い項目、黄色は2番目に多い項目を示している。

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

①よかったと思うこと

●道の駅 うきは		
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳未満	男性	食べ物がおいしい。
		食べ物がおいしい。
		食べ物がおいしい。景色がきれい。
		おいしい野菜や果物が買える。
		果物が安くておいしい。
		野菜・果物が安くておいしい。
	女性	地域の人々が優しい。
		おいしい食べ物がたくさんある。
		おいしそうなのが多い。
		ごはんがおいしい。
		ごはんがおいしい。
		果物がおいしそうだった。
		食べ物などがたくさんある。
		おしゃれ
		様々な施設があって楽しめる。
		自然
		近くに道の駅がいくつかあり良い。
		安い。
20歳代	男性	田舎の風景が良い。
		町並みがきれい。
		自然を感じられる。
		果物がいっぱい。
		トイレが広がった。
		道の駅の特産品が安くて、どれもおいしそうだった。
	女性	果物がおいしいイメージ。道の駅で果物を購入検討中。
		梨がおいしい。
		旬の果物が手に入る。種類が多く、贈り物はここが一番良い。
		野菜や果物が安価。
		訳あり品が安くていい。
		景観が良い。
		自然が良い。駐車場が広い。
		トイレがすごくきれい。
		トイレが広がった。
		ごはんがおいしい。
		おしゃれな、いまどきの店が増えた。
		30歳代
自然がきれい。		
自然豊か。果物がおいしい。		
景色が最高。		
景色が良い。		
おいしい果物・野菜を買える。		
果物大国		
地産地消のおいしいものがたくさんある。		
子育てしやすい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
30歳代	女性	自然、空気がきれい。人が優しい。
		自然。人の優しさ。
		自然が感じられる。
		自然がきれい。果物がおいしい。
		自然豊か。
		果物がおいしい。水もおいしい。
		果物や野菜がおいしい。
		おいしい野菜や果物が買える。
		果物がたくさんで安い。
		旬の果物がたくさんある。
		道の駅に美味しいものが多い。
		道の駅のトイレがすごくきれい。
		色々な飲食店がある。
		おしゃれなカフェが多い。
		景色が良い。
		食べ物がおいしい。
		どの季節でも自然や食を楽しめる。
悪いことはない。		
40歳代	男性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		野菜・果物がおいしい。
		野菜・果物が充実している。
		新鮮な果物を買える。
		自然、山なみがきれい。
		自然が多い。
		自然がきれい。
		自然が豊かである。
		大自然が豊かすぎて、逆にいい。
		道の駅の品物が多い。
		道の駅は良い。
		景観が良い。
		風景が良い。
	食べ物がおいしい。	
	人柄、自然、食べ物	
	レンタサイクルの貸出しがあるのはいいと思う。	
	女性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物などおいしい。
		梨がおいしい。
		果物がたくさんある。
		果物やカフェがたくさんある。
		果物が買えた。
		季節の果物が豊富。
野菜・果物がおいしい。		
野菜がおいしい。		
青果がおいしい。		
おいしいものがたくさん。自然が多い。		
おいしいものがたくさんある。おしゃれな店がたくさんある。1日中楽しめる。		
ごはんがおいしい。		
食べ物がおいしい（パン、果物）。		
自然、果物		
自然がいっぱい良い。		
自然が美しい。		
自然豊かで癒される。米・野菜・果物がとてもおいしい。		
自然豊かな所だと感じた。水がきれいなイメージ。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
40歳代	女性	道の駅、初めて来て感動した。
		道の駅うきはが広がっていて、トイレがすごくきれいだった。
		道の駅が賑わっていて、いつも果物がたくさん置いてある。
		道の駅が賑わっていて良い。新しいおしゃれな店が多くなった。
		道の駅の品揃え。
		道の駅の食べ物がおいしい。
		浮羽稻荷神社からの眺め。
		景観、空気がきれい。
		毎年、秋に来るが、車窓から見るコスモスや畑、川が美しい。
		季節の花が植えてあった。
		うきは市全体が素晴らしい。
		子どもの山町留学があった。
		50歳代
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。自然豊か。おしゃれ。		
果物が多い。菓子、弁当等もあり、ゆっくりできる。		
果物が四季を通じておいしい。		
果物が新鮮。		
果物が素晴らしい。		
季節の果物が豊富である。		
ぶどうと柿は、おいしい。		
青果がたくさんある。		
自然が多い。		
自然が豊か。		
自然はきれい。		
自然、人柄		
人が優しい。		
人柄、果物		
気軽に来られる自然な所。		
食べ物がおいしい。		
食べ物がおいしい。		
道の駅の品物が充実していて良い。		
道の駅は良かった。		
温泉、道の駅		
きれいになっていて言うことなし。		
トイレ、道		
吉井町の白壁		
女性	環境が良い。	
	今日は天気が悪いのでなんですが、晴天の時はのんびりと過ごすには良い所だと思う。	
	果物がおいしい。	
	果物がおいしい。	
	果物がおいしい。	
	果物がおいしい。	
	果物がおいしい。	
	果物がおいしい。	
	果物がおいしい。	
	果物がおいしいので自宅用・贈答用を購入。	
	おいしい果物が購入できる。	
	果物が色々安価でおいしい。	
	果物がたくさんあり、おいしい。	
	果物がたくさんあり、年間通して楽しみ。	
	果物がたくさんある。	
	果物の種類が多い。	
	果物が豊富。	
果物が季節を通して豊か。		
青果が多い。		
野菜がたくさん。		
野菜・果物の種類が多い。		
果物や野菜の種類が豊富で、新鮮で、とても良いと思う。ソフトクリームも楽しみ。		
果物が新鮮。		
果物や野菜が新鮮で見るのが楽しい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	女性	果物が安い。
		野菜や果物が安く買える。
		農作物が安い。
		柿を送ってあげられた。そばがおいしかった。
		自然、果物
		自然がいっぱい。果物がおいしい。
		自然が多い。人が親切。おいしいものがたくさんある。
		自然がきれい。
		自然がきれい。道の駅は、トイレがきれい、活気がある。
		自然がたくさんで景観が良い。
		自然が豊か。
		豊かな自然、温かい人柄が今後も残されていってほしい。
		自然が良い。果物類がおいしい。
		自然豊か。駐車場が広い。
		自然豊か。まだまだ気になる所がたくさんあり、毎年来たい。
		自然風景が良い。農作物が大変おいしい。
		景観。果物が安くておいしい。野菜が新鮮。
		まちなみ、自然
		吉井町のまちなみは素敵。
		食べ物がおいしい（特に果物）。
		食事がおいしい。
		個人用の少量バックがある。
		品物の多さに良さを感じた。
		駐車場が広い。果物が安い。惣菜がおいしい。山の上からの眺めが良い。ゴミ捨て場がある。
トイレがきれいになっていて良かった。		
道の駅。柿、ぶどう、野菜。		
吉井 ひなまつり		
60歳以上	男性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物が新鮮でおいしい。
		果物が多い。
		果物が多い。
		果物が豊富。
		果物が豊富。
		果物、物産が良い。
		果物・野菜が新しくて品も良い。
		果物・野菜が新鮮に感じた。
		果物・野菜が豊富。
		果物・野菜などが新鮮。
		果物が安い。
		果物の多さ。
		果物や野菜類が豊富。
		果物を代表においしいものが多い。
		果物
		果物
		果物（旬のもの）。
		新鮮な果物。
		新鮮な果物が手に入る。
		野菜が多い。
		青果がおいしい。
		青果が新鮮。
		自然、果物
		自然
		自然
		自然
		自然が豊か。
		自然が豊か。
		自然が多く、のんびりした気分になる。
自然が多く、文化的な名所が見られて良かった。道の駅のトイレがきれい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	男性	自然が美しい。空気がきれい。
		自然が美しく、空気がきれい。
		自然が良い。果物がおいしい。
		自然豊か。果物が新鮮。
		自然豊かで素晴らしい。
		四季折々の自然が美しい。
		道の駅から見える自然の風景。
		道の駅うきはでの果物の買い物。
		道の駅を見るのが楽しい。果物が豊富。
		道の駅の商品の品質が良い。
		道の駅の新鮮な品物。
		道の駅うきはの新鮮な野菜、トイレ。
		道の駅のトイレがきれい。
		道の駅のトイレがきれいになっている。
		トイレがきれいになった。
		トイレが良い。
		トイレはきれい。
		トイレや案内所がきれい。
		品物が豊富。
		品物が豊富。
		産物が多い。
		食べ物がおいしい。
		食べ物がおいしい。
		新しいおしゃれな店が増えた。
		以前よりさらに良くなっている。
		おかずが多い。
		交通の便が良い。
		商品と生産者、販売員が良い。特に果物が目に付く。
	食料品が安い。	
	好きなので度々来ている。	
	テレビで柿の情報を見て来た。	
	何年か来ていた。トイレがきれいになっていてびっくりした。	
	道がかりが良いので寄りやすい。	
	土産	
	山がきれい。道路が良い。	
	ゆったりとしている。	
	女性	果物がおいしい、安い。秋は特に楽しみ。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。自然の景観が良い。		
果物がおいしかった。		
果物、食事がおいしい。		
果物・野菜がおいしい。		
果物がとてもおいしい。		
果物がいっぱい。		
果物が多い。		
果物が多い。		
果物が多い。		
果物が多かった。		
果物が新鮮でたくさんある。		
果物がたくさんあって良い。		
果物がたくさんある。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	果物が安価で買える（キズ物）。惣菜がおいしい。
		果物・野菜が新鮮。
		果物が良い。
		果物の時季に毎年1〜2回は訪れているので今後も続けたい。
		果物の種類が多い。
		果物の種類が多く、品質が良い。
		果物の種類が多くおいしい。惣菜もおいしい。
		果物目的で来たので種類の多さに満足。
		果物や温泉が大好き。
		果物類と色々売っている。
		果物を目当てに佐世保から来ている。
		果物
		果物、トイレ
		新鮮な果物。
		新鮮な果物・野菜が良い。
		新鮮な野菜・果物が買える。
		新鮮な野菜や果物。
		旬の果物が安く買える。トイレがきれいで良かった。
		野菜・果物がおいしい。
		野菜・果物が新鮮でおいしい。
		野菜が安い。
		野菜や果物が多くあり、この数年来ている。
		自然。果物・野菜が豊富。
		自然が残っている。果物がおいしい。
		自然豊か。果物の鮮度が高い。
		自然が豊か。
		自然豊か。
		自然が豊か。とてもきれい、何も言うことなし。
		自然がたくさんあって気分転換にはとてもいいと思う。
		自然がたくさんある。
		自然がいっぱい。
		自然が美しい。
		自然がきれい。
		自然が良い。
		自然が良い。
		道の駅の品数が多い。
		道の駅の品数が多く、見るのが楽しい。
		道の駅の品揃え。
		道の駅の品揃えが良い。
		道の駅は、品数が多い。MINOU BOOKSは、おしゃれ。
		道の駅は品数が多くて良い。
		道の駅に、おいしそうな果物がたくさんあった。
		道の駅の野菜・果物が多く楽しい。
		道の駅、果物
		道の駅が良い、トイレがきれい。
		道の駅、吉井の町が良い。
		吉井町や道の駅。
吉井町や道の駅にはよく行く。		
景観と果物・野菜が豊富なのが良い。		
景色がいい。便利。		
景色が最高。		
景色が良い。果物がおいしい。		
天気に恵まれて景色がきれいに見え良かった。		
空気がきれい。		
空気がきれい。		
空気が新鮮。自然が美しい。		
トイレが以前に比べたら良い。		
トイレがきれい。		
トイレがきれい。		
人が優しい。		
人々が親切と思う。		
いつ来てもいいと思っているのでまた来たい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	おいしそうに思った。
		温泉が良い。果物がおいしい。
		買い物しやすい。
		季節の食材、地元の果物が豊富で色々選ぶことができる。
		車の渋滞がない。施設が新しい（特にトイレ）。
		広くて商品が多い。
		品物が多い。
		品物が良い。
		食材が新しい。
		食事
		素敵なお店が増えて来るのが楽しみ。
		テレビで今年の柿の情報を見た。災害で心配だったが、良かった。
		店員の対応が良かった。
		賑やかで良かった。
		平日のため混雑していなかった。
紅乙女ワイン		
弁当のおかずにも良いものがあるし、果物が佐賀よりもおいしい。		
店がたくさんある。		
無回答	男性	自然が良かった。
	女性	自然（桜、棚田）
		自然が良い。食べ物おいしい。
		果物が新鮮でおいしい。
		果物がたくさんある。
	空気がきれい。	

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳未満	女性	イベントが多い。果物が豊富。 空気がきれい。
20歳代	男性	自然がいっぱい。
		自然が豊か。空気がおいしい。
	女性	果物がおいしい。
		野菜・果物がたくさんある。
		ごはんがおいしい。
30歳代	男性	カフェが充実している。
		自然が豊か。
		品物が多くて安いので楽しい。
	女性	自然がいい。
		自然が多い。
果物		
駐車場が広い。		
果物がおいしい。野菜がきれい。		
果物の質の良さ。		
40歳代	男性	色々な野菜や果物がある。
		おいしいものがたくさんあり、若者向けの店もある。
		食べ物が何でもおいしい。
		自然がたくさん。果物がおいしい。
		自然が豊かな場所。
	女性	車を停めるスペースが広い。
		人が優しく野菜などおいしいので大好き。
		果物が新鮮。
		果物が素晴らしい。
		太秋がおいしい。スイーツがおいしい。
50歳代	男性	ぶどうと柿がおいしい。
		自然豊か。おいしい食べ物。樽美酒研二
		おいしい。
		おしゃれな店がある。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
	女性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。おしゃれな店がある。
		自然が豊か。食べ物がとてもおいしい。
		自然の美しさ。
		野菜が新鮮で安い。
野菜の苗が上等。		
男性	イベントが多い。果物が豊富。	
	温泉がとても良かった。	
	食事がどこで食べてもおいしい。	
	水がおいしい。果物や野菜が安い。	
	農業体験が楽しかった。	
	カフェたねの隣り	
	品揃えが良い。	

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	女性	果物・野菜がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がとてもおいしい。苗木が安い。
		果物がたくさんある。
		果物がたくさんある。
		果物をたくさん購入できる。
		果物が豊か。
		果物が安くて新鮮。
		果物が良い。
		野菜が新鮮。
		野菜が新鮮でおいしい。
		食べ物、特に野菜や果物がおいしい。
		おいしい産直のものが多く。
		産直の品質。価格が安い。
		自然
		自然
		自然、買い物
		自然が多い。
		自然が多い。
		自然が多い。品揃えが多い。
		自然豊か。
		自然豊か。
		品数が多い。
		品数が多くて安いので毎回楽しみ。
		品数も多く良かった。
		にじの耳納の里が良い。
		道の駅のような「にじの耳納の里」は、広くて種類も多く買いやすい。
		道の駅めぐりをして途中にあることを知った（久留米→うきは）。
		おいしいランチがある。果物（梨）もおいしい。
食事が良い。食品が豊富。		
新鮮でおいしいものがたくさんある。		
イベントがあって、活気がある。		
トイレも増えて良かった。		
道が広い。野菜が良い。		
60歳以上	男性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		おいしい果物が多い。
		果物が新しい。
		果物（柿）が新鮮、安い。
		果物（柿）が豊か。
		果物（柿）が良かった。
		フルーツの里と言われるだけのことはある。
		果物
		特産果物
		果物、花・植木
		果物、野菜
		果物・野菜が新鮮、安い。
		果物・野菜が良い。
		果物が豊富。
		果物が豊富。
		果物が豊か。
		果物が揃っていて良い。
		温泉、野菜・果物
		柿・梨等果物
柿がとても良い。		
農産物の品揃えが良い。		
農産物は良いものばかり。60年前から友人がいる。		
野菜・果物が新鮮。		

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	男性	自然、果物
		自然・農業景観が素晴らしい。
		自然が豊か。
		自然
		自然
		自然
		自然
		大自然
		豊かな自然と人柄。
		品揃え、新鮮・品質、低価格
		品物が揃っていた。
		品物が多い。
		商品が多い。
		品物が良い。
		色々あって良かった。
		食材がいい。
		耳納の里の、特に果物が大変おいしい。
		にじの耳納の里の弁当、ぶどう、とまと
		にじの耳納の里は品揃えが良い。
		道の駅うきはより、にじの耳納の里のほうが品揃えがある、広い、動きやすい。にじの耳納の里は駐車スペースを探さずに済む。
		人情味があり温かく感じた。
		人情豊か。
		親切・丁寧
		店員、店舗の良さ、寄り付きよし。
		苗物は良い。買い物に適している。
		値段が安くおいしい。
		食事する場所が多い。
	遊べる。	
	楽しい。	
	空気と水。	
	静かなところ。	
	交通の便が良くなった。	
	駐車場が多い。	
	よ酢がおいしい。	
	名所・史跡、自然が良い。食事がおいしい。	
	川沿いの桜並木	
	また来たいと思わせる。人が良い。	
	リピーターである。	
	福祉の充実度が良いと思う。	
	女性	果物がおいしい、安い。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。食事がおいしい。		
果物がおいしい。食事もおいしい。		
果物、パン、うどんがおいしい。		
果物・野菜がおいしい。		
野菜・果物がおいしい。		

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	果物
		果物
		果物
		果物
		果物、自然
		果物、太秋
		果物、野菜
		果物が新しい。
		果物が新鮮。
		果物が新鮮。柿が好き。
		果物・野菜が新鮮でおいしい。
		果物・野菜が新鮮、安い。
		果物・野菜が新鮮。
		野菜・果物が新鮮。
		野菜・果物が新鮮。
		野菜・果物が新鮮。
		野菜が新鮮。
		野菜が新鮮。
		野菜が新鮮。
		野菜が新鮮。
		野菜が新鮮。
		野菜が新鮮。苗をいつも買いに来られる。
		果物・野菜が豊か。
		果物が色々あって良かった。
		果物がたくさん。
		果物がたくさんあって良い。
		果物がたくさんで満足。
		果物の数が多い。花が安い。
		果物類が多い。
		果物が良い。
		果物が安い。
		果物が安い。
		果物や花が安価。
		果物を求めて毎回来る。
		新しい果物が多くある。
		季節の果物がおいしい、野菜等も。
		季節の果物がたくさんあって良かった。
		柿が多くあったので良かった。
		柿がとてもおいしい。
		柿の買い物。
		地場野菜・果物が新鮮で安い。
		野菜が多い。
		野菜などが多い。
		野菜がたくさんある。
		野菜の種類が多い。
		野菜の種類が多い。果物がおいしい。
		野菜・果物
		野菜が安い。
		農産物が安くておいしい。
		農産物の買い物。
自然。果物が年中ある、おいしい、新鮮。		
自然。野菜・果物の充実。		
自然が豊か。果物がおいしい。		
自然		
自然		
自然が多い。		
自然が多い。		
自然が豊か。		
自然が豊か。		
自然豊か。果物・野菜がおいしい。		
自然豊か。食べ物がおいしい。		

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	自然が良い。
		自然が良い。
		自然が良い。
		自然が良い。
		自然が素敵。
		自然の体験ができ良かった。
		自然、食べ物
		おいしいものがたくさんある。
		おいしいものがたくさんある。
		食べ物、野菜
		食べ物がおいしい。空気が良い。
		食品、ジビエを扱っている点が嬉しい。
		食料品（野菜）が良い。
		商品が新鮮で豊富。
		新鮮
		新鮮である。
		新鮮でおいしい。スタッフの方達が親切。
		新鮮なものが多い。
		新鮮な野菜が購入できる。
		青果・弁当を主に利用している。
		商品が充実している。
		品が多い。
		品が多い。
		品数が多い。
		品数が多い。柿は安い。
		品揃え。人が親切。米まつりに力を入れている。
		品揃えが良い。
		色々なものがあり良かった。感じが良い。
		種類が多く、珍しいものが多い。
		買い物
		買い物
		買い物が豊富である。
		買い物によく来るが品物が新鮮。
		品物が新鮮。
		花、果物がたくさんあって楽しい。
		花が多い。
		空気がおいしい。
		空気が良い。人が好ましい。
		温泉、食事、接客が良かった、大満足。
		筑後川温泉
		場所も人も気持ち良い。
		人が良い。
		米がおいしい。
		手づくりの和菓子がおいしい。
		好みの食材がある。
		流川蓮根が店にあるのが嬉しい。
		直売所で買い物できる。
以前よりきれいになった。		
景色が良い。		
駐車が広い。		
にじの耳納の里はトイレがきれい。		
広いから好き。		
道の駅ができたのが良い。		
安くて新鮮な食べ物がある。		
故郷だから落ち着く。		
実家がある。		
何でもおいしい。		
何でも豊富。		
何でも良かった。		
良いところばかり。		

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
無回答	男性	食べ物がおいしい。
		人が良い。
	女性	自然が多い。苗・花が良い。
		自然が豊か。
		山がきれい。
		のどかで人が優しい。
	いいところばかりで1週間に1度、いつも来ている。	

●観光会館土蔵

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと					
20歳未満	男性	自然が良い。					
20歳代	男性	自然豊か。					
	女性	ご飯がおいしい。					
30歳代	男性	面白い店や色々な種類の店が多い(増えた)。 キンモクセイの木が良い。					
		女性	自然豊か。食べ物がおいしい。 駐車場がある。 のんびりできる。				
	40歳代	男性	白壁は想像以上に広範囲で見応えがあった。 店が多い。				
	女性	大自然がいっぱい、空気がきれい。 自然豊で、おいしいものもたくさんで良かった。 食事がおいしかった。 白壁のまちなみと、おいしい店が楽しめる。 柿がおいしかった。 のんびりできる。町のみなさんが温かい。 樽美酒研二の出身地をゆっくり回れた。					
50歳代	男性	白壁、まちなみ、店					
	女性	果物が多い。 果物が豊富。 旬の果物 自然で良い。 自然豊か。野菜・果物が新鮮。 おいしいものが色々ある。 空気が良い。景観が良い。 混雑していない。 駐車場が広く、無料。 まちなみ保存に関する話を聞いたこと。 道の駅が好き。 道を尋ねたところ名所を丁寧に教えていただき嬉しかった。目的地へ行く途中、寄って行く。 癒された。					
		60歳以上	男性	まちなみが美しい。 まちなみの保存整備。 白壁の蔵。 水路と白壁のマッチング。 果物 どこもゆったりとまわられて良かった。			
				女性	まちなみがいい。 まちなみが好き。 白壁の蔵。 川沿いの景色。 自然 自然が良い。案内スタッフの対応。 住人が明るい人が多い。 みんな優しい。 温泉、道の駅 食事がおいしかった。 駐車場がたくさんある。		
					無回答	女性	まちなみが素敵。

●居蔵の館

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳代	女性	まちなみ 歴史的な建物に自身の足であがらせていただき体感できたこと。
	男性	自然と歴史ある街。
30歳代	女性	まちなみ、店
	男性	まちなみがきれい。静かで美しいところ。
40歳代	女性	きれい。 こんなきれいなまちなみがあることを知らなかった。 趣がある。 のどか。駐車場が広い。 食材が良い。 初めて来たがびっくりすることばかりで、また訪問しようと思った。
	男性	史跡
	女性	まちなみがきれい。 まちなみの美しさ。ゆったりとくつろげるところ。 想像よりも素敵なまちなみ。人が温かい。 白壁通りが趣がある。 伝統文化に触れることができた。 人が優しい。果物がおいしい。
	男性	自然が多くて、昔のまちなみが良い。 古い建物が保存されているところ。 果物
	女性	案内人の方の丁寧な対応。 居蔵の館の説明が大変良かった。 親切な対応。 皆さんが声をかけてくれる。 人が優しい。自然が美しい。 自然が良い。 初めて来たが自然や白壁がきれいでとても感じが良かった。 白壁、まちなみ 白壁通りが歴史を感じさせた。こて絵も残っていて素晴らしい。「居蔵の館」の女性は珍しかった。初めて見た。 北九州から近い場所で、またいつでも来られるところ。駐車場がたくさんあり便利。 来るたびに新しい店舗や施設ができていて、さらに古いものは大切にされている。 果物が豊かで常に楽しみ。
60歳以上	男性	自然が多くて、昔のまちなみが良い。 古い建物が保存されているところ。 果物
	女性	案内人の方の丁寧な対応。 居蔵の館の説明が大変良かった。 親切な対応。 皆さんが声をかけてくれる。 人が優しい。自然が美しい。 自然が良い。 初めて来たが自然や白壁がきれいでとても感じが良かった。 白壁、まちなみ 白壁通りが歴史を感じさせた。こて絵も残っていて素晴らしい。「居蔵の館」の女性は珍しかった。初めて見た。 北九州から近い場所で、またいつでも来られるところ。駐車場がたくさんあり便利。 来るたびに新しい店舗や施設ができていて、さらに古いものは大切にされている。 果物が豊かで常に楽しみ。

②改善すべきと思うこと

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
20歳未満	男性	もっとコンビニをつくったらいいと思う。 若者がもっと来られるイベントを増やしてほしい。
	女性	もう少しうきはの良さを伝えてほしい。
20歳代	男性	生活に困りそうと感じた。
	女性	道路が狭いところがある。 道が狭いところがある。 遠くから来る人にわかりやすいルートを提示したらいい。 道の駅に観光客向けの土産が少ない、探しにくい。 若い人も盛り上げられるイベントがほしい。
	男性	災害対策。 道の駅の駐車場で車がとばしてきたりして子どもが危ない。あと狭い。 もっと果物を推したほうが良い。 もっと子どもが遊べる所があると良い。
	女性	車がないと周遊が難しい。 交通の便が悪い。 店内が混雑する。 店が高い（出店）。 温泉が少ない。 夜食の場所がよくわからない。 このままでいてほしい。
40歳代	男性	駐車場が少ない。 駐車場が少ない。 駐車場は広くなったが、まだ足りない。 飲食店が少ない。マクドナルドがない。 果物狩り等の案内看板をわかりやすくしてほしい。 交通網 これと言った店がない。 駐車場内も信号機を付けてほしい。 人が多く、道の駅店内が混雑していて少し見にくかった。 名所が少ない。名物的な観光スポットがない。
	女性	交通の便が悪い。 交通の便を良くしてほしい。 交通を便利にしてほしい（車でしか行きにくい）。 アクセスがまいち。日曜日に道が混む。 道の駅の通路の幅。 道の駅の店内が狭く、人とぶつかるため対応してほしい。 道の駅うきはは、土日祝日、駐車場が多くて停められない。 パーキングが狭い。 道路、車が多い。 道路を広くしてほしい。 大人も子どもも楽しめるイベントがあると良い。 広い景色も良いので夜などライトアップしてジャズフェスなどしてほしい。 食事する所が少ない。 店が閉まるのが早い。 おすすめの店（飲食）がよくわからない（家族向け、カップル向けなど）。メインの良さがよくわからない。 景色が良いところをもっとアピールしたほうが良い。
	男性	道路と道案内。 道路の拡幅。 渋滞 アピール 特産品のアピールをもっとわかりやすく。 名所をもっとアピールしたらいいと思う。 あまり観光地化しないでほしい。 賀茂神社に何もなくて残念。駐車場があればいい。 公共交通機関 週末、来訪者への対応。 通路が狭いためゆっくり買い物ができない。 ネット対応が不足。 バイパスの雑草がなければ良い。 道の駅うきはの駐車場をもっともっと広げてほしい。

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
50歳代	女性	駐車場が停めにくい。年寄りの運転が気になる。
		駐車場がもう少し便利になると良い。
		駐車場をもっと広くしてほしい。
		道の駅の駐車場が混んでいる（特にシーズン中）。
		道の駅の駐車場が広めだとゆっくり買い物ができそう。
		交通の便。バスなどでもっと立ち寄りしやすくしてほしい。
		交通の便が悪い。
		交通手段
		飲食店の数を増やしてほしい。
		食事する場所を増やしてほしい。
		観光スポットが多くなるといい。
		管理が行き届かずさびれた印象の公共施設があるので、もう少し手を入れては？
		市内を観光しようと思ったが天気が悪いので中止した。天気が悪い時でもおすすめの観光場所などを知りたい。
		もっと温泉をPRしてほしい。
		もっと食事やカフェ、買い物場所等のPRをしたら良いと思う。
		PayPay以外のd払い、電子マネーが使えると嬉しい。
		弁当の種類が少ない。
		道の駅に土産を置いてほしい。
		野菜が高い。
		吉井町のトイレや駐車場をもっとわかりやすくしてほしい。表示がもっとあるといい。
Wi-Fiがつながらなかった。		
60歳以上	男性	道の駅うきはで果物の試食ができたら買いやすい。
		道の駅うきはの近くに飲食店が少ない。
		道の駅でWi-Fiのパスワードが確認できない。
		道の駅の駐車場が狭い。
		道の駅の店内の混雑がひどい。ゆっくり商品を見ることができない。年1回は必ず果物の発送があるので来ているが、それ以外では来たいと思わない。
		人が多い。
		店内、通路が狭い。
		店が狭い。
		市内に食事の店を増やしてほしい。
		食事する所が少ない。
		食事処が少ない。名所・史跡がない。
		食堂が少ない。
		特産品のアピールをもっとしたほうが良い。
		もっとPRする。
		もっと情報発信しても良いのでは？
		もっと地域のことをテレビ・ラジオで放送したら。
		駐車場が狭い。
		駐車場の一方通行。
		駐車場をもっと充実してほしい。
		アクセス
		駅からの利便性が悪い。
		駅から道の駅までシャトルバスがあると良い。
		車イスを利用しやすいように。
		バリアフリーをもっと増やしてほしい。
		なかよしこよしが高い。
		野菜が少し高い。
		雨の日でも食事しながら風景を見られる所があると良い。
		「うきは市」のみをフューチャーされてない。原鶴・甘木・田主丸と一体で見られている。
各種販売店の情報がほしい。		
気軽な立ち寄り場があればもっと良い。		
他の地域の商品は、なるべく道の駅うきはには置かないほうがいいと思う。		
道路を広くしてほしい。		
バイパスを通ったので、うきは市内を見られなかった。		
野菜・果物の農薬不使用度、有機栽培商品がほしい。以前、ぶどうを買ったが傷んでいて残念だった。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
60歳以上	女性	道の駅内で買い物をする時、通路が広くないとすれ違いができない。
		道の駅に人が多い。もう少し広く。
		道の駅の売店の通路が狭い。カートが離合しない。
		道の駅をもう少し広くしてもらいたい。
		店内の通路を広くしてもらいたい。
		道の駅の駐車場内が人が飛び出してくるので危ない。
		道の駅前に信号を付ける。
		道の駅に常温の梅干がなかったのが残念だった。
		駐車場が混む。
		駐車場が狭い。
		駐車場が危ない。
		駐車場の車が多い時は怖い。
		アクセスが悪い。
		駅から近ければ良いのにといつも思う
		少し交通の便が悪い。
		もう少し交通の便がいいと思う。
		平日でも人が多く、車が混んでいる。
		平日でも人が多く駐車場が足りない。
		食事のところにトイレが少ないのでほしい。
		足が悪いためトイレを少し増やしてほしい。
		看板がわかりにくい。
		道案内が少ない。
		道案内をもっと詳しく。
		インターネット等でPR活動を。ホテルの里へはどうやって行くのか？シャトルバスがあるといいと思う。
		積極的に媒体を活用して宣伝する。
		食堂がもう少しあったら良い。
		もっと飲食店が多いと良い。
		食事をする場所がわかりにくい。
		何がどこにあるかわからない。
		浮羽稲荷神社の上をもう少し整備してほしい。
		果樹園が多いが、生産者がわかるほうが良い。
観光地に力を入れてほしい。		
車が渋滞する。信号機があると良い。		
外で買える食品。		
道路		
人が多すぎて買ったものが買えなかった。		
水汲み場をつくってほしい。		
土産用の菓子が無い。		
ゆっくりできる景色の良いカフェテラスのような施設があればいいと思う。		
無回答	女性	道の駅が狭い。

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと	
20歳代	男性	ガソリンスタンドがほしい。コンビニを増やしてほしい。	
	女性	食事で並ぶ所が多い。予約できると良い。 ランチの店が少ないと思う。人気店は行列すぎ。店舗情報では営業になっているのに休みだったりする。にじの耳納の里は、物がある時と、ない時の差がある。	
30歳代	男性	キッチンカーなどのイベントをしてほしい。カートの置く場所を変える。 交通	
	女性	カートの置場が斜めになっているので平らな所に置いてほしい。 情報の発信をさらにわかりやすくしてもらいたい。	
40歳代	男性	JRの利便性を良くする。 商業施設があるといい。半日ぐらい滞在できるスポット。 白壁通りの交通量が多くて少し怖い。歩道を広くできないだろうか？	
		女性	JAにじの土日・祝日の駐車場が停められない。 交通機関の充実。駐車場を増やしてほしい。 地産地消の飲食店が入りやすい場所にあつたらいい。 定食やランチの店を増やしてほしい。人気店は車が停められない。果物が高い。 おすすめのスポットがたくさん載っているパンフレットがあると嬉しい。 海外の方にわかるような表記（コーナー）があればいい。 価格をもう少しお手頃にしていただきたい。 車以外で楽しむ方法をまだ知らない。
			男性
	女性		
		60歳以上	

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと	
60歳以上	男性	観光のPRをもっとしてほしい（柳川などを参考に）。	
		PR	
		PRをもっとすべきと思う。	
		カート止めがあれば良い。	
		外国人が押し寄せるのはイヤ。	
		外国人が来られるような、若い人が集まれるようなイベントを考えてほしい。	
		柿狩り中止、残念。	
		果物の糖度が低い。	
		JRウォーキング、駐車場は少なく狭い。	
		水害対策	
		スタンドがほしい。道が狭い。	
		接客にバラツキがある。	
		タバコの自販機がない。	
		駐車場（白壁通り）	
		花の品揃えが少なかった。	
		平日、商品が少ない時がある。	
		道の駅うきはは狭い。	
		名物料理がわからない。	
		女性	にじの耳納の里の通路が狭い。品物が多い時と少ない時の差がある。
			にじの耳納の里は、スーパーに近いほうが狭い。またバイクの品数が少なかった。
	にじの耳納の里のスーパーに近いほうのトイレをもっときれいにしてほしい。		
	にじの耳納の里の贈答用の柿がパッケージで包まれているため中身が確認できず、毎年1つは腐れたものが入っている。		
	にじの耳納の里のベンチなど増やしてほしい。土日、人が多くて座れないことが多々ある。		
	にじの耳納の里のレジの方の私語が多い。		
	にじの耳納の里は、午後から来るとほとんど品物がない。		
	にじの耳納の里の近くに案内板を。		
	看板がわかりにくい。		
	町の案内板		
	名所の案内板を詳しく。		
	交通の便が悪い（車なし）。		
	交通の便が悪い。		
	交通の利便性。		
	公共交通機関が不便。		
	公共交通の手段。		
	PR		
	PRをもう少し。		
	PRをもっと努力する。		
	自然を今以上に残してほしい。		
	自然を保ってほしい。		
	空家が気になる。今のよう自然を残してほしい。		
ランチ等、食事処があれば。			
レストランがほしい。			
食事の店が少ない。			
イベントを増やしてほしい。			
もう少しイベントを増やす。			
土日、多い時、レジに行列ができると野菜が見られない。態度の悪い店の人がいる。以前に比べて値段が高め。			
日曜日は客が多くてレジに並ぶのが大変。			
いつ来ても果物の値段が上がっている。			
魚の価格が高い。			
道の駅うきはは高い。			
パンを増やしてほしい。			
もう少し野菜があれば良かった。			

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
60歳以上	女性	朝倉とイメージが同じところ。
		柿や果物の自分の山や畑のコーナーがほしい。おいしい弁当（棚田で以前食べた）。収穫の手伝い、農繁期のバイトに来たい。温泉をもっとPRしたらいい。
		感染対策
		車イスの対応。
		トイレが狭い。
		日帰り温泉がもう少しあれば良い。
		袋入れのスペースを増やしてほしい。
		道の駅以外あまり行かない。
無回答	男性	田舎だから町民の意識をあげて知ってもらおう。
	女性	急いでいる時にのんびりした対応をされる。
		車の通りを広く、通り良くしてほしい（一方通行など）。
		にじの耳納の里の中庭に子どもの遊び場がほしい。

●観光会館土蔵

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
20歳代	男性	多少、道幅が狭い。
	女性	車でしか来られない。
30歳代	男性	公園をもっと充実させてほしい。
	女性	道が狭い。
40歳代	男性	交通看板の不足（白壁に溶け込みながらも見やすく）。
		駐車場をもう少し増やしてほしい。
	女性	もう少し夜までオープンしてほしい。 福岡市内からのアクセス。
50歳代	女性	うきびーの小さい Mascot がほしい。 食事をするところが少ない。駐車場の案内が少ない。
60歳以上	男性	もう少し歩きやすい道（歩道）。
	女性	位置がわかりにくい。
		いまいち案内がわからない。
		食事をするところが増えると嬉しい。
		田舎へのフットワーク。 もう少し、まとめられないか？

●居蔵の館

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
30歳代	男性	交通が少し不便。
40歳代	女性	情報発信がもっとあれば遊びに来やすい。
50歳代	男性	案内の看板を増やす。
	女性	交通アクセス リピートしようとは思えない。
60歳以上	男性	大型駐車場がない、もしくはわかりにくい。
		車で来たが観光案内所がすぐに見つけれなかった。グーグルマップで目立つようにしたらどうか。
	女性	地域の方に食事処その他のおすそめを尋ねてもあいまい。 駐車場の表示をもう少し大きく。

第4章 ビックデータによる調査地点ごとの来街者調査

(1) 活用データの概要

活用データ	KDDI Location Analyzer
URL	https://k-locationanalyzer.com/
データ概要	au スマートフォンの位置情報ビッグデータ。個別に明確な同意をいただいたユーザーデータのみを活用している。位置情報データに対し契約者属性を紐づけ、性別・年代等の分析を可能にするものである。また、高精度な GPS 位置情報データを用いているので正確、詳細な分析が可能なデータである。

(2) 取得データの設定

取得期間	令和5年10月1日(火)～令和5年11月30日(水) ※調査日を含む2ヵ月間
分析対象	各調査地点から1kmを商圈として設定し、商圈に30分以上滞在した「来街者」を分析の対象とする。分析データは調査日を含む2ヵ月間で平均した1日平均のデータとする。

(3) 分析総括

<総数>

- 「道の駅うきは」では、平日と比較して祝休日の来街者数が特に多くなっている。一方で、他の3地点（「にじの耳納の里」、「観光会館土蔵」、「居蔵の館」）については、平日よりも祝休日の来街者数が多いものの、「道の駅うきは」ほどの差はない。
- 吉井エリア（「観光会館土蔵」「居蔵の館」）は、他2施設と比較して来街者の総数が多い。

<性別>

- 全ての調査地点において、顕著な差は見られないが、女性の割合の方が高い傾向にある。

<年代別>

- 全ての調査地点において、70歳以上の方の割合が最も高く、20歳代の割合が最も低い割合となっている。
- 特に「道の駅うきは」「にじの耳納の里」では70歳以上の割合が約4割程度となっている。
- 一方で、「観光会館土蔵」「居蔵の館」では30歳代の割合が他2施設よりも高い割合となっている。

<時間別>

- 「道の駅うきは」「にじの耳納の里」のピークタイムは、12時前後となっている。
- 一方で、吉井エリア（「観光会館土蔵」「居蔵の館」）のピークタイムは、14時頃となっており、「道の駅うきは」「にじの耳納の里」の2施設よりも来街者が多い時間帯が長い。

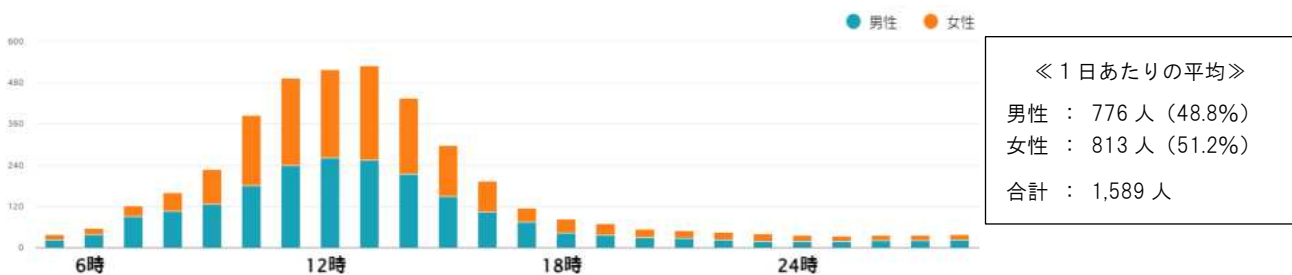
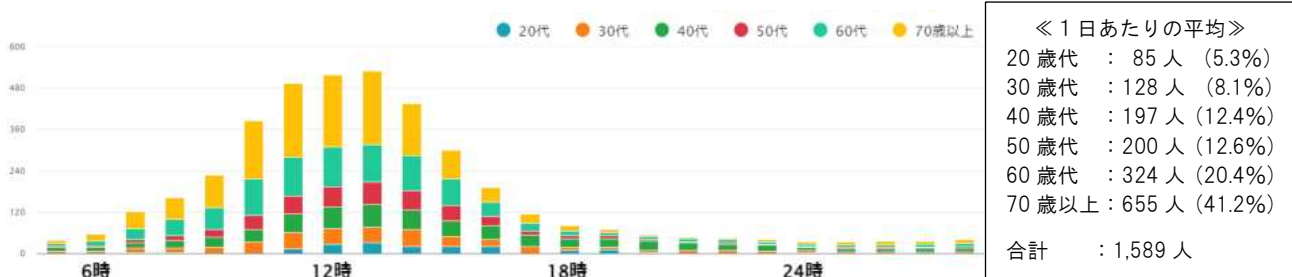
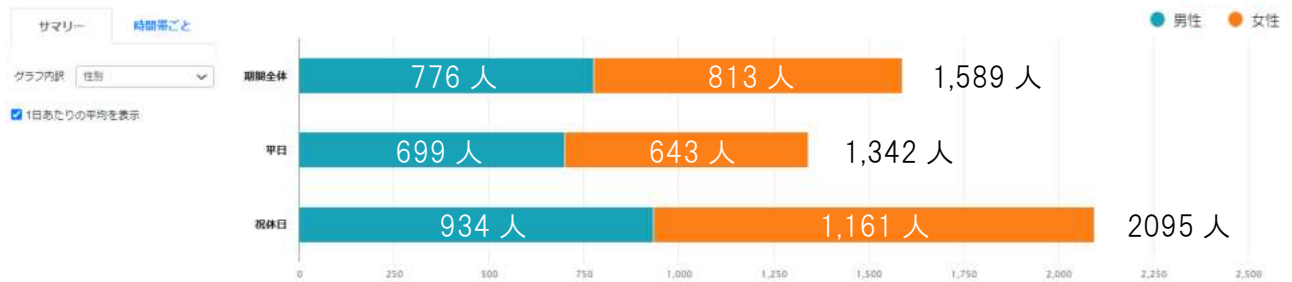
(4) 調査地点ごとの分析結果詳細

道の駅うきは

【来街者数】

データ抽出条件

集計方法	全人口推計値
データ期間	令和5年10月1日(火)～11月30日(水)(2ヵ月間)
滞在時間	30分以上
備考	来街者のみ

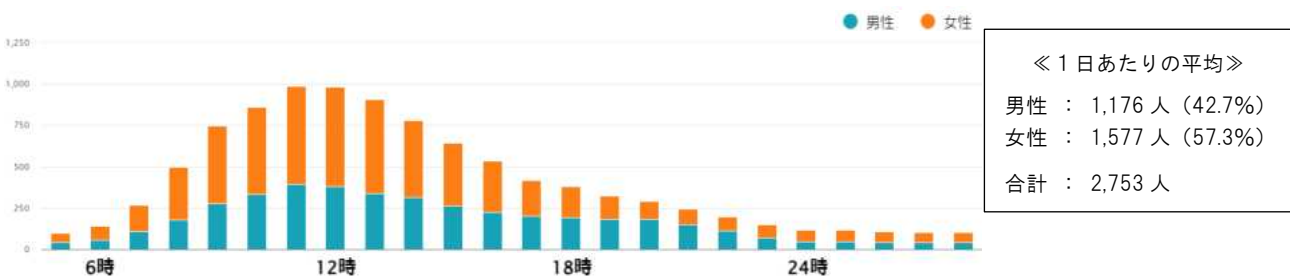
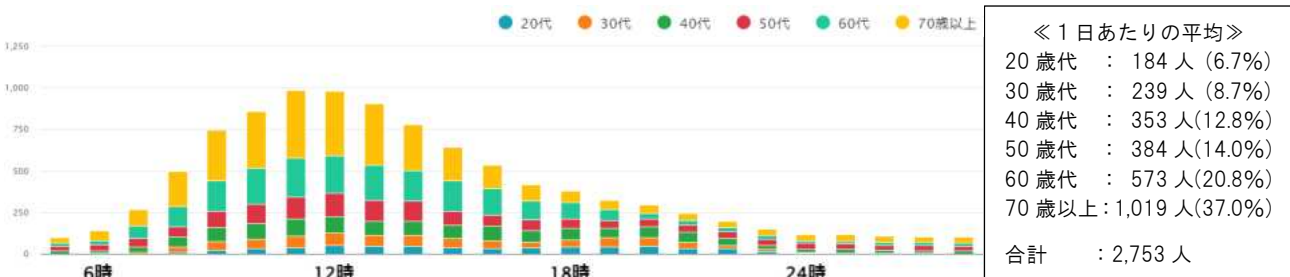
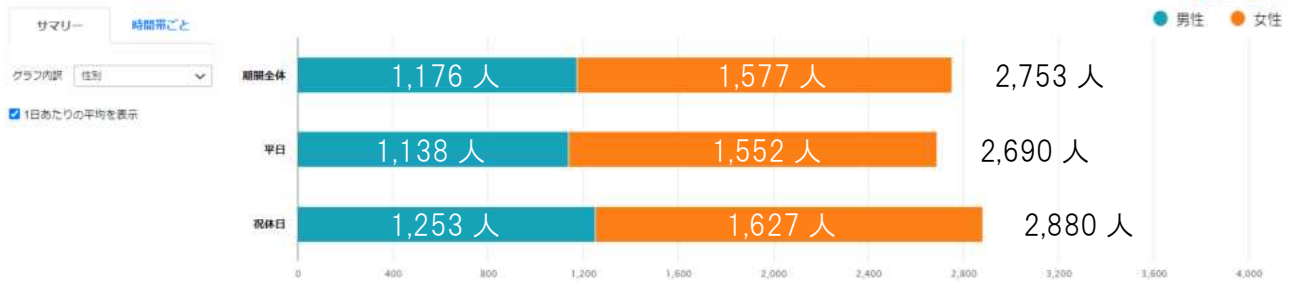


にじの耳納の里

【来街者数】

データ抽出条件

集計方法	全人口推計値
データ期間	令和5年10月1日(火)～11月30日(水)(2ヵ月間)
滞在時間	30分以上
備考	来街者のみ

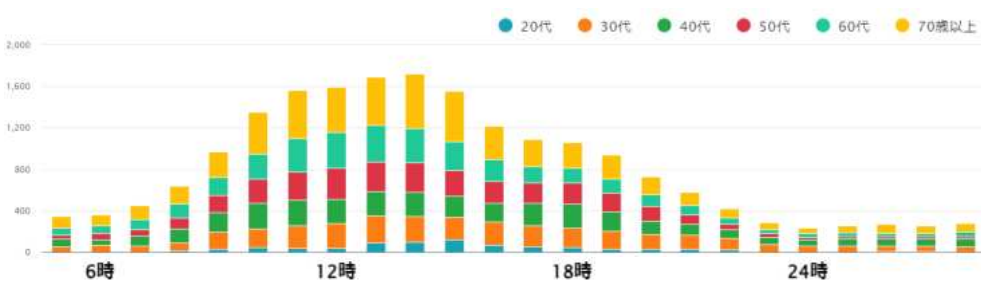
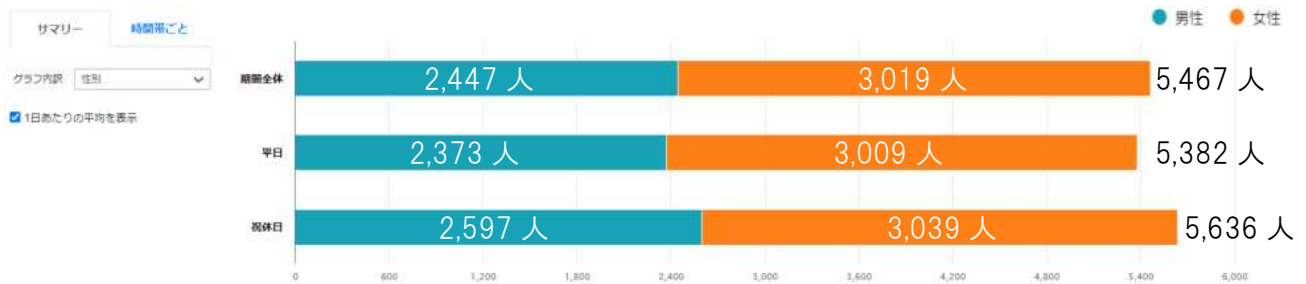


観光会館土蔵

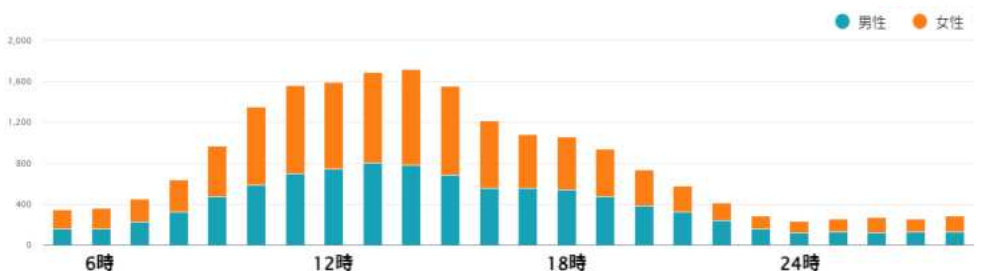
【来街者数】

データ抽出条件

集計方法	全人口推計値
データ期間	令和5年10月1日(火)～11月30日(水)(2ヵ月間)
滞在時間	30分以上
備考	来街者のみ



<< 1日あたりの平均 >>
 20歳代 : 253人(4.6%)
 30歳代 : 725人(13.3%)
 40歳代 : 894人(16.4%)
 50歳代 : 903人(16.5%)
 60歳代 : 1,067人(19.5%)
 70歳以上 : 1,625人(29.7%)
 合計 : 5,467人



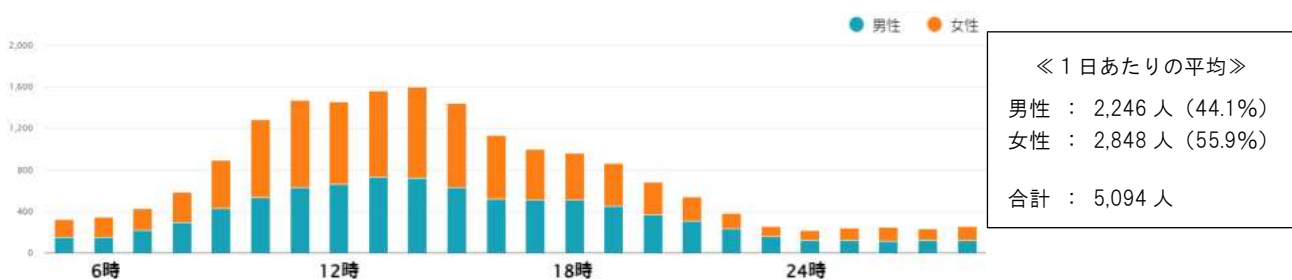
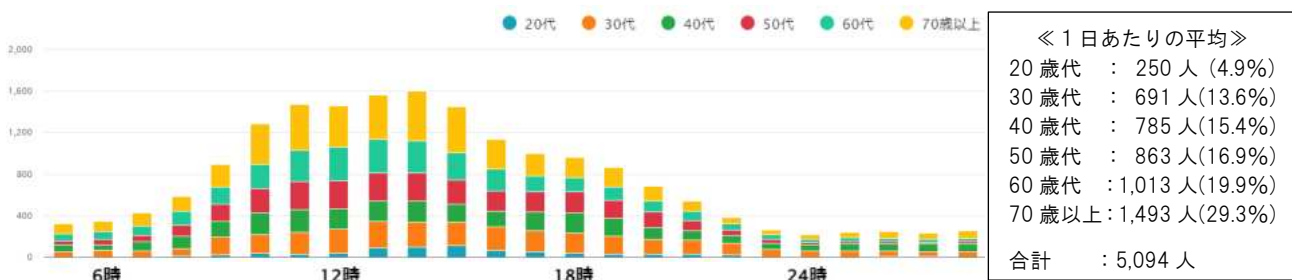
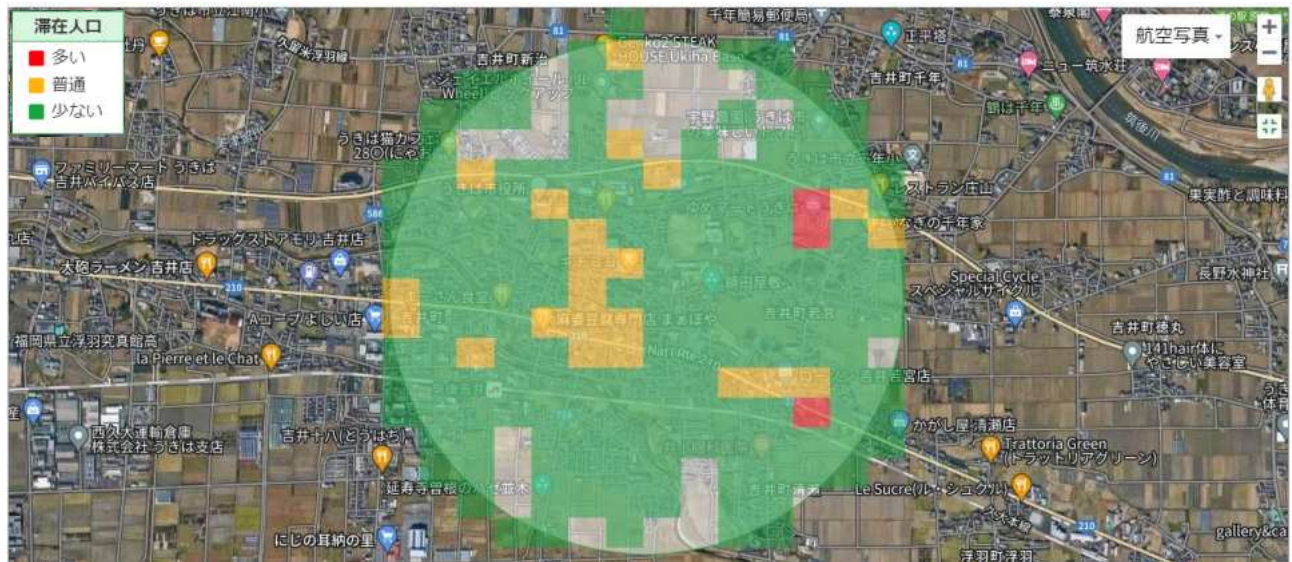
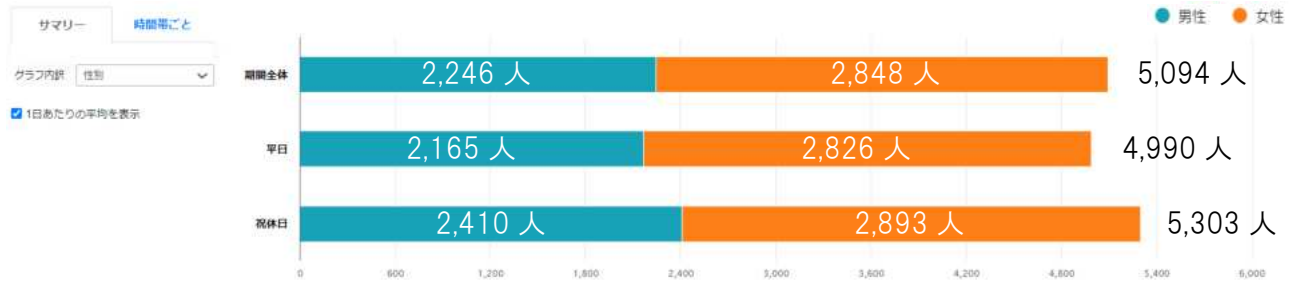
<< 1日あたりの平均 >>
 男性 : 2,447人(44.8%)
 女性 : 3,019人(55.2%)
 合計 : 5,467人

居蔵の館

【来街者数】

データ抽出条件

集計方法	全人口推計値
データ期間	令和5年10月1日(火)～11月30日(水)(2ヵ月間)
滞在時間	30分以上
備考	来街者のみ



第5章 次年度調査に向けて

1. 次年度調査への提言

(1) DMOの役割と本調査が果たす役割

観光地域づくり法人（DMO）は、「地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的なアプローチを取り入れた観光地域づくりの司令塔となる法人」のことであり、科学的なアプローチ（＝データに基づいて）を取り入れて、観光地経営を行っていく上で、地域の目指す姿に向かっていくかを検証するための手段として本調査を活用することが望ましい。また、得た調査結果を、市内事業者・市民にとって価値ある情報として共有することも重要といえる。

継続的に定点観測を行っている調査は他自治体でも稀であり、これまで蓄積してきた知見を今後の観光地経営に活かすことで、市の観光において、さらに効果の高い調査となることが期待される。

(2) 次年度以降の調査への提言

期間	うきは観光みらいづくり公社が主体となり、8年間継続的に行ってきた本調査であるが、年度毎の予算の枠で動くため、毎年秋ごろの調査となっているのが現状である。本来の調査の役割や意義を踏まえると、季節ごとの来訪者動態の変化を検証する等、 <u>より長期間の調査が望ましい</u> 。通年でWEBアンケートの留置調査を行うことや、市内事業者に協力を仰ぐ等、 <u>人手のかからない方法で、通年での調査実施が可能な仕組みの検討が必要</u> である。
地点	経年変化を行うため、道の駅うきはやにじの耳納の里など、調査地点が固定化されてきている現状にある。調査地点は直売施設2施設と筑後吉井エリアのみとなり、その他にも筑後川温泉や、観光農園等、来訪者の目的地となりうる場所が市内に多数あることから、市全域の動態を把握するためにも、 <u>調査地点を増やしてより網羅的な調査とすることが望ましい</u> 。また、浮羽稻荷神社やつづら棚田、駅など、 <u>常駐する人がいない箇所での調査方法も検討が必要</u> 。
調査員	調査の実施はこれまで、近隣に在住する調査員を雇って行っており、複数年にわたって本調査に関わる調査員も多く、調査方法や声掛けのコツ等を熟知している。一方で、本年、市内の高校での学生のアルバイトが解禁されており、商業施設や直売所等でアルバイトを行っている。 <u>市内の関係者を巻き込むほか、市への愛着を生むという意味でも、市内高校生を調査員として雇い、市内人材による調査の仕組みづくりを行うことが望ましい</u> 。また、同高校は毎年市長等へ向けた政策プレゼンを行っており、調査に関わることでその提案にも活かされることが期待される。
設問	本年の調査では、調査地点（道の駅うきは、にじの耳納の里）の今後の事業に活用するための項目として新たに「お土産品」に関する設問を追加した。調査における定点観測の意義は大きいものの、 <u>その年ごとに施策の企画・効果検証等に資するような調査項目を追加するなど、より柔軟に調査項目を改変できるほうが効果的</u> といえる。そのため、これまで調査してきた項目を取捨選択する、もしくは調査票のページ数を追加するなどの検討が必要である。