

R4 うきは市来訪者  
アンケート調査に関する  
企画・運営・分析業務  
報告書

令和5年 1月

ランドブレイン株式会社

# 目次

第1章 調査の企画準備	2
1. 企画概要	2
(1) 調査目的	2
(2) 調査対象	2
(3) 調査票の配布・回収方法	2
(4) 調査期間	2
(5) 調査地点・目標サンプル数	2
2. 実施要領	3
(1) A.道の駅うきは	3
(2) B.にじの耳納の里	5
(3) C.観光会館土蔵	7
(4) D.居蔵の館	9
(5) WEB アンケート	11
第2章 分析結果の要旨	12
1. 過去7年間の調査比較	12
(1) 回答数の推移	12
(2) KPI（重要業績評価指標）の実績推移	12
2. 結果要旨	13
第3章 分析結果の詳細	17
1. 調査概要	17
(1) 調査目的	17
(2) 調査対象	17
(3) 調査票の配布・回収方法	17
(4) 調査機関	17
(5) 回収サンプル数	17
(6) 留意事項	17
2. 分析結果	18
第4章 ビックデータによる調査地点ごとの来街者調査	73
(1) 活用データの概要	73
(2) 取得データの設定	73
(3) 分析総括	73
(4) 調査地点ごとの分析結果詳細	74
第5章 参考資料（各調査の調査票）	82

# 第1章 調査の企画準備

## 1. 企画概要

### (1) 調査目的

本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズを把握することを目的とする。また、QRコード等を活用し、電子端末（スマートフォンやタブレット等）によるWEBアンケートの実施や民間店舗での調査等、今後の継続的かつ効果的な調査実施に向けた試行的な調査企画も行う。

### (2) 調査対象

「道の駅うきは（調査地点 A）」、「にじの耳納の里（調査地点 B）」、「観光会館土蔵（調査地点 C）」、「居蔵の館（調査地点 D）」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）とする。今年度からイベント来訪者（Ukihaco Sweets Market）、民間店舗での調査も試行的に実施する。

### (3) 調査票の配布・回収方法

本調査は面接法及び留置法（WEB アンケート調査を含む）を用い、対象となる観光客へ調査員がアプローチし、調査票記入を行う。

### (4) 調査期間

調査地点 A・B（面接法）：令和4年11月4日（金）、5日（土） 9:00～17:00

調査地点 C・D（留置法）：令和4年10月28日（金）～11月12日（土） 9:00～17:00

その他施設（WEB アンケート調査）：令和4年10月28日（金）～11月12日（土） 9:00～17:00

### (5) 調査地点・目標サンプル数

		平日 11月4日（金）	休日 11月5日（土）	留置 10/28(金)～ 11/12（土）	計
調査地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル	300 サンプル		600 サンプル
	B. にじの耳納の里	100 サンプル	100 サンプル		200 サンプル
	C. 観光会館土蔵			50 サンプル	50 サンプル
	D. 居蔵の館			50 サンプル	50 サンプル
	WEB アンケート調査※			50 サンプル	50 サンプル
計		400 サンプル	400 サンプル	150 サンプル	950 サンプル

※WEB アンケート調査の QR コードは、留置調査を実施する「調査地点 C・D」及び民間店舗（今年度は試行として1店舗に協力いただく）での調査を実施する。

## 2.実施要領

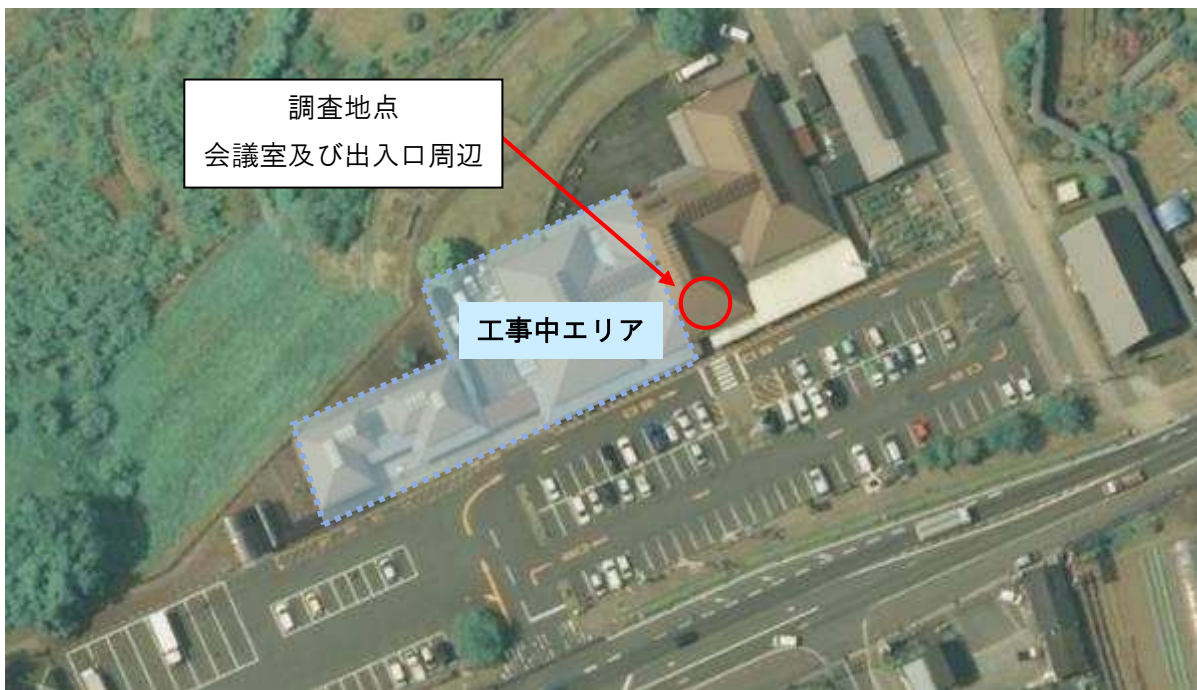
### (1) A.道の駅うきは

#### 調査実施日

- 実施予定日 ①令和4年11月4日(金)  
②令和4年11月5日(土)
- 実施時間 9:00~17:00
- 調査方法 対面形式による調査

#### 調査地点

- 道の駅うきは 住所：福岡県うきは市浮羽町山北729-2  
電話：0943-74-3939



#### 調査対象者・目標サンプル数

- 調査対象者は「道の駅うきはに来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女」とする。

#### ■目標サンプル数

調査日	道の駅うきは
11月4日(金)	300
11月5日(土)	300
合計	600

### 調査方法等（対面調査）

- 調査員が、回答者に調査票を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらう。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、それぞれカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する。

#### ■調査員

調査日	調査員数
11月4日（金）	約6名
11月5日（土）	約6名

#### ■タイムスケジュール

時間	内容
8：30	道の駅うきは集合
8：30～ 9：00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9：00～17：00	調査実施
17：00	終了予定（回収の状況によって、前後）

#### ■準備物

品名	個数	担当
長机	2台	道の駅うきは
椅子	6脚	道の駅うきは
調査票	700枚	調査会社
画板	10枚	調査会社
ボールペン	20本	調査会社
当日使用できる「うきはんカレー」割引券 （道の駅が押印したものを当日現場で受取）	700枚 ※各日350枚	道の駅うきは ※12/30まで有効
アンケート実施中・回答すると割引券がもらえる 旨を告知するためのPOP	3枚	調査会社
調査員証	6枚	調査会社

## (2) B.にじの耳納の里

### 調査実施日

- 実施予定日 ①令和4年11月4日(金)  
②令和4年11月5日(土)
- 実施時間 9:00~17:00
- 調査方法 対面形式による調査

### 調査地点

- にじの耳納の里 住所：福岡県うきは市吉井町福益130-1  
電話：0943-75-8111



### 調査対象者・目標サンプル数

- 調査対象者は「にじの耳納の里に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女」とする。

#### ■目標サンプル数

調査日	にじの耳納の里
11月4日(金)	100
11月5日(土)	100
合計	200

## 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらう。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、それぞれカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する。

### ■調査員

調査日	調査員数
11月4日（金）	約2名
11月5日（土）	約2名

### ■タイムスケジュール

時間	内容
8:30	道の駅うきは集合
8:30～9:00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9:00～17:00	調査実施
17:00	終了予定（回収の状況によって、前後）

### ■準備物

品名	個数	担当
長机	1台	にじの耳納の里
椅子	3脚	にじの耳納の里
調査票	300枚	調査会社
画板	6枚	調査会社
ボールペン	12本	調査会社
「トマトスープ」プレゼント	300袋 ※各日150袋	にじの耳納の里
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
調査員証	2枚	調査会社

### (3) C.観光会館土蔵

#### 調査実施日

- 実施予定日 令和4年10月28日(金)～11月12日(土) ※月曜日は定休日  
平日10日間、土日祝日6日間、計16日間
- 実施時間 9:00～17:00
- 調査方法 留置調査、インターネットアンケート調査(QRコード設置)

#### 調査地点

- 観光会館土蔵 住所：福岡県うきは市吉井町1043-2  
電話：0943-76-3980(うきは市教育委員会 生涯学習課)



#### 調査対象者・目標サンプル数

- 観光会館土蔵に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

#### ■目標サンプル数

調査日	観光会館土蔵
平日	25
土日祝日	25
合計	50



## 調査方法等

- 施設のスタッフが、回答者に調査票を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらい、QRコードであれば、回答者所有の電子端末（スマートフォン、タブレット等）により回答してもらう。声掛けをする際に、紙媒体かQRコードでの回答か確認する。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、備え付けカウンターをそれぞれ1回押してカウントする（市内と市外の利用比率を算出する目的のため、声がけする来訪者を選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄（日にち、平日休日の別、受取者名）を施設スタッフが記入する。
- QRコードによる回答の場合は、回答期限（11月12日（土）まで）を施設スタッフから伝達する。

### ■調査員

調査日	調査員数
全日	観光会館土蔵のスタッフが対応

### ■タイムスケジュール

時間	内容
9:00～17:00	調査実施

### ■準備物

品名	個数	担当
長机	1台	公社
椅子	2脚	公社
調査票	200枚	公社
画板	4枚	公社
ボールペン	8本	公社
「うきはん茶」プレゼント	100本	公社
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
カウンターまたは「市内在住者・市外拒否者」の人数の記入シート	2枚	公社
インターネットアンケート票・QRコード	1式	ランドブレイン

#### (4) D.居蔵の館

##### 調査実施日

- 実施予定日 令和4年10月28日（金）～11月12日（土） ※月曜日は定休日  
平日10日間、土日祝日6日間、計16日間
- 実施時間 9：00～17：00
- 調査方法 留置調査、インターネットアンケート調査（QRコード設置）

##### 調査地点

- 居蔵の館 住所：福岡県うきは市吉井町1103  
電話：0943-75-3343（うきは市教育委員会生涯学習課）



##### 調査対象者・目標サンプル数

- 調査対象者は「居蔵の館に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女」とする。

##### ■目標サンプル数

調査日	居蔵の館
平日	25
土日祝日	25
合計	50

## 調査方法等

- 施設のスタッフが、回答者に調査票（紙媒体もしくは QR コード）を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらい、QR コードであれば、回答者所有の電子端末（スマートフォン、タブレット等）により回答してもらう。声掛けをする際に、紙媒体か QR コードでの回答か確認する。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、備え付けカウンターをそれぞれ1回押してカウントする（市内と市外の利用比率を算出する目的のため、声がけする来訪者を選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄（日にち、平日休日の別、受取者名）を施設スタッフが記入する。
- QR コードによる回答の場合は、回答期限（11月12日（土）まで）を施設スタッフから伝達する。

### ■調査員

調査日	調査員数
全日	居蔵の館のスタッフ (シルバー人材センター) が対応

### ■タイムスケジュール

時間	内容
9:00~17:00	調査実施

### ■準備物

品名	個数	担当
長机	1台	公社
椅子	2脚	公社
調査票	200枚	公社
画板	4枚	公社
ボールペン	8本	公社
「うきはん茶」プレゼント	100本	公社
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
カウンターまたは「市内在住者・市外拒否者」の人数の記入シート	2枚	公社
インターネットアンケート票・QRコード	1式	ランドブレイン

## (5) WEB アンケート

### 調査実施日

- 実施予定日 令和4年10月28日（金）～11月12日（土） ※月曜日は定休日  
平日10日間、土日祝日6日間、計16日間
- 実施時間 9：00～17：00

### 調査地点

- 観光会館土蔵、居蔵の館（留置調査の調査地点）
- イベント「第6回 Ukihaco Sweets Market」 開催場所：ウキハコ（道の駅うきは敷地内）  
開催日：11/3（木）5（土）6（日）
- 民間店舗（うきはせれくと） 住所：福岡県うきは市吉井町1366-1 2F

### 調査対象者・サンプル数

- 設置箇所に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

#### ■目標サンプル数

調査日	オンライン回答
平日	25
土日祝日	25
合計	50

### 調査方法等

- アンケート調査の概要や QR コードを記載したA4サイズのポスターを、施設内に掲示し、来訪者に読み取ってもらう。回答期限（11月12日（土）まで）を掲示する。

#### ■調査員

調査日	調査員数
全日	0人

#### ■準備物

品名	個数	担当
「焼菓子プレゼント」（スイーツマーケット）	30個	公社
「割引券」プレゼント（うきはせれくと）	50枚	公社
アンケート票のQRコードを記載したポスター	設置施設による	ランドブレイン

## 第2章 分析結果の要旨

### 1. 過去7年間の調査比較

#### (1) 回答数の推移

調査地点	第7回調査 (R4年度)	第6回調査 (R3年度)	第5回調査 (R2年度)	第4回調査 (R1年度)	第3回調査 (H30年度)	第2回調査 (H29年度)	第1回調査 (H28年度)
道の駅うきは	698 (66.2%)	653 (65.7%)	649 (64.5%)	645 (70.6%)	895 (73.5%)	938 (75.7%)	900 (100.0%)
にじの耳納の里	256 (24.2%)	235 (23.7%)	249 (24.8%)	220 (24.1%)	202 (16.6%)	—	—
観光会館土蔵	50 (4.7%)	50 (5.0%)	108 (10.7%)	49 (5.0%)	121 (9.9%)	—	—
居蔵の館	50 (4.7%)	56 (5.6%)	—	—	—	—	—
観光会館土蔵・ MINOU BOOKS&CAFE	—	—	—	—	—	120 (9.7%)	—
ぶどうのたね	—	—	—	—	—	181 (14.6%)	—
計	1,054 (100.0%)	994 (100.0%)	1,006 (100.0%)	914 (100.0%)	1,218 (100.0%)	1,239 (100.0%)	900 (100.0%)
WEB アンケート	37	1	—	—	—	—	—

※WEB アンケートでは回答数を上げることを目的に KPI に関わる設問のみに減らして調査を行っており、紙媒体のアンケート調査と設問数が異なるため、別集計を行っている。

#### (2) KPI（重要業績評価指標）の実績推移

KPI 項目	第7回調査 (R4年度)	第6回調査 (R3年度)	第5回調査 (R2年度)	第4回調査 (R1年度)	第3回調査 (H30年度)	第2回調査 (H29年度)	第1回調査 (H28年度)
リピーター率	85.2% ↓	86.1% →	86.1% ↓	89.6% ↑	86.9% ↑	78.7% ↓	84.0%
リピート意向	91.8% ↓	94.0% ↑	93.9% ↑	93.1% ↑	88.7% ↓	89.0% ↑	88.0%
総合満足度	68.0% ↑	67.2% ↑	64.2% ↓	76.2% ↑	55.7% ↑	52.3% ↓	61.3%
市内使用金額	7,658 円 ↑	5,355 円 ↓	6,052 円 ↑	5,087 円 ↑	4,817 円 ↓	6,799 円 ↑	6,083 円

※リピーター率 うきは市への訪問が「2回目以上」と答えた方の割合（紙：問1、WEB：問2）

※リピート意向 1年以内に「ぜひまた行きたい」「また行きたい」と答えた方の割合（紙：問11、WEB：問7）

※総合満足度 うきは市に来て感じた「総合的な満足度」が「大変良い」「良い」と答えた方の割合（紙：問10、WEB：問6）

※市内使用金額 今回の旅行における一人あたりの「うきは市内」での使用金額（予定を含む）の平均（紙：問8、WEB：問5）

## 2.結果要旨

- 1 DMO の成果指標に関連する4つの指標（リピーター率/リピート意向/総合満足度/市内使用金額）のうち、リピーター率/リピート意向は近年9割近くで推移しており、高止まりの傾向にある。特に、ミドル世代（40歳代）以上のリピーターが多く、30歳と40歳の間ヘビーリピーターへの転換点があるといえる。  
「総合満足度」はコロナ初年度のR2年度に評価を落としたものの、以降、年々復調傾向にある。特に、30歳未満の若い世代の満足度が高い傾向がある。
- 2 「市内使用金額」が大きく伸び、過去最高額となった。その要因として、買い物代等の全ての項目で平均使用金額が増加したことに加え、宿泊者数の増加に伴う宿泊費の増加が挙げられる。特に、宿泊施設や飲食店の出店が多くみられた吉井エリアで平均使用金額が大きく伸びた。
- 3 コロナ禍で減少していた5名以上のグループでの来訪や団体旅行の割合が増加しており、コロナ禍から回復傾向にある。また、宿泊した割合に関してはコロナ以前のR1調査時よりも高くなっており、今後は団体客や遠方からの来訪者の取り込みなど、ウィズコロナを踏まえた観光施策が求められる。
- 4 直売所系の「道の駅うきは」「にじの耳納の里」と、吉井エリアの観光施設「観光会館土蔵」「居蔵の館」では来訪者の特徴が異なっており、道の駅うきは/にじの耳納の里では10回以上のヘビーリピーターが多い一方、吉井エリアでは初めての来訪者が最も多い割合を占めている。  
また、道の駅うきは/にじの耳納の里はメインの目的地として選ばれている一方で、吉井エリアでは市内の別の場所を目的地としてくる人が多い。
- 5 「道の駅うきは」は満足度・消費額等は昨年度よりも堅実に伸びているが、にじの耳納の里と比較して伸び率が少ない。また、メインの目的地として訪れた来訪者割合が減少しており、過去最低の約5割となっていることから、道の駅うきはの”目的地となりうる魅力”が減少していることが懸念される。リピーターの満足度を高める仕掛けや新規客の獲得、市内回遊性を高める施策等が求められる。

### （1）回答者の特徴

- 性別は、「女性」が64.0%（前回61.0%）、年代は「50歳以上」が73.7%（前回70.9%）。
- 居住地は、「福岡地方」が31.3%（前回34.3%）、「筑後地方」が22.1%（前回26.8%）、「北九州・筑豊地方」が12.2%（前回15.2%）、「大分県」が12.4%（前回9.0%）、「佐賀県」が6.3%（前回6.6%）、「その他都道府県・海外」が13.3%（前回6.9%）と続く。

### （2）観光客の行動実態

- 市への来訪回数は、『10回以上』が約5割（前回約5割）。「50回以上」は昨年度調査の18.0%に対して、2.3ポイント減少（前回調査時も6.6ポイント減）している。
- 年代別でみると、30歳代未満は「3回目以下」、30歳代は「2～3回目」と「10～49回目」が同率、40歳代以上から「10～49回」が最も多くなっており、30歳と40歳の間ヘビーリピーターへの転換点がある（前回と傾向は変わらず）といえる。
- 調査地点別にみると、道の駅うきは、にじの耳納の里で回答した人は「10～49回目」、観光会館土蔵、居蔵の館で回答した人は「1回目」が最も多くなっている。

- 旅行の同行人数は、「2人」が58.5%（前回64.2%）と最も多くなっている。また、「5人以上」の割合が12.4%（前年から9.8ポイント増加）と、コロナ以前のR1年度調査時（9.8%）よりも高い値となっており、大人数での旅行者はコロナ前の状態に戻りつつあるといえる。
- 「1人」での来訪者は、H28は4.4%、H29は8.0%、H30は15.4%と、年々「おひとりさま」が拡がりをみせていたが、H30～R1年度を境に、R1は11.1%、R2は8.8%、R3は7.1%、今回は6.2%と減少が続いている。
- 旅行形態は、「家族旅行」が60.2%と最も多くなっている。また、「職場や団体での旅行」コロナ禍でR2（1.2%）、R3（0.3%）と減少が続いていたが、今回は3.0%と増加しており、コロナ前のR1年度調査時（4.5%）までには至っていないものの、回復傾向にあるといえる。
- 今回の旅行の目的地で最も多いのは、「調査地点の店舗・エリア」（54.7%）となっているものの、前年度調査時（66.8%）から12.1ポイント減少している。代わりに「うきは市内外の別の場所」の割合が増加している。
- 「にじの耳納の里」と「道の駅うきは」を比較すると、メインの目的地として選ばれている割合は、「にじの耳納の里」で79.3%（前回88.9%から9.6ポイント減）、「道の駅うきは」は50.7%（前回66.8%から16.1%減）となっている。どちらの店舗も前年度調査から減少しており、特に「道の駅うきは」の減少割合は高いことから、「目的地となりうる魅力」が減少している可能性がある。
- 筑後吉井エリアにある「観光会館土蔵」と「居蔵の館」は、どちらもメインの目的地として選ばれている割合は2割前後と低いが、「うきは市内の別の場所」を目的地と答えた割合が「観光会館土蔵」は66.0%、「居蔵の館」は46.0%と最も高くなっており、市内への周遊を促しているといえる。
- 「調査地点の店舗やエリア」「うきは市内の別の場所」を旅行の目的地とする人は74.8%（前回82.8%）となっており前年から減少したものの、うきは市は『観光目的地』として確立されているといえる。一方で、「うきは市外の別の場所を目的地」とする人は、20.3%（前回11.4%）と8.9ポイント増加しており、市内への回遊を促す仕掛けが引き続き必要となっている。
- うきは市への来訪目的として、「買い物をする事」が70.2%（前回72.3%）、次いで「おいしいものを食べる事」が42.2%（前回43.0%）となっている。年代別にみると、20歳未満では「買い物」のほかに「温泉」や「地域文化の体験」など目的がばらついており、20歳代では「おいしいものを食べる事」、「自然景観をみる事」を来訪目的にしている割合が高い。また、調査地点別では、筑後吉井エリアの「観光会館土蔵」は「おいしいものを食べる事」の割合が、「居蔵の館」では「文化的な名所をみる事」の割合が最も高くなっており、伝健地区の街並みの中に飲食店等が集まるエリアとして、特徴が表れたものと考えられる。
- うきは市の情報入手媒体は「以前から知っていた」が最も多く76.0%（前回78.6%）。
- 昨年度の結果と比較すると全体的な傾向は前年度と大きくは変わっていない。昨年度課題として挙げられた SNS（Instagram、Facebook、Twitter）の活用については前回と比較してInstagramは0.8ポイント増、Twitterは1.0ポイント増と増加傾向にあるものの、Facebookに関しては0.5ポイント減となっており、SNSの情報収集媒体としての力を活用しきれていないといえる。
- 9割近いリピーター率やリピート意向とあわせて考慮すると、過去の経験値に基づく情報蓄積が一定程度あり、それらをもとに次回の訪問につなげる信頼のサイクルができあがっている「人が人を呼ぶ観光地」を確立しているといえる。一方で、メディアへの露出や特に若年層に向けたSNS等の情報発信ツールを有効に活用しているものの、新規顧客への獲得につなげるに至っておらず、発信する情報（コンテンツ）や情報を届けるターゲットの再検証が求められるものと考えられる。

- 旅行内容は「日帰り」が74.9%（前回86.4%）と最も多くなっている。「宿泊（うきは市内）」は6.3%と、前年度調査時（3.7%）から倍近く増加しており、コロナ前のR1年度調査時（2.2%）よりも高い割合となっている。近年の筑後吉井エリアでの宿泊施設や、山間部の一棟貸宿の増加が影響したと考えられ、滞在時間が伸びたことによって消費金額の増加等につながっているといえる。
- うきは市までの利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」が88.6%（前回96.9%）と最も多く、次いで「観光バス」が5.0%（前回0.4%）となっている。
- 「観光バス」の利用割合はコロナ前のR1年度調査時（3.4%）よりも高い値となっている。
- 昨年度調査と比較すると「鉄道」が2.2ポイント増加（前回0.4%）、「レンタカー」が1.7ポイント増加（前回0.8%）とはそれぞれ増加している。
- 市内での一人あたりの使用金額（予定を含む）は、全体の平均で「7,658円」となっており、昨年度調査の「5,355円」に比べて+2,303円増加している。
- 項目ごとにみると、買い物代が4,755円（前回3,819円）、食費が2,730円（前回2,030円）など昨年度から全ての項目で消費金額が増加する結果となった。
- 全体の平均金額が大きく増加した要因として上記のほか、他項目よりも金額が大きい「宿泊費」の回答数が増加（今回56人、前回34人）したことが要因に挙げられる。
- うきは市内での滞在時間は、「1時間程度」が27.7%（前回28.6%）、「2時間程度」が34.4%（前回30.4%）、「半日程度」が19.4%（前回21.4%）、1日程度が6.0%（前回5.1%）と2時間以上の中長期滞在型の観光客が年々多くなっており、特に40歳未満の滞在時間が長い傾向にある。
- 調査地点別でみると、道の駅うきはは「1時間程度」、にじの耳納の里、観光会館土蔵は「2時間程度」、居蔵の館は「2時間程度」「半日程度」が最も多くなっている。観光会館土蔵と居蔵の館は調査地点以外のエリアでの滞在時間であると想定されるため、他の調査地点より滞在時間が長くなっているものと考えられる。

### （3）再来訪意向と分野別満足度

- 1年以内にまた行きたいと思うかについて、「ぜひまた行きたい」と「また行きたい」の合計が91.5%（前回94.0%）となっている。「ぜひまた行きたい」と答えた割合を調査地点別にみると、道の駅うきはは、60.0%（前回62.6%）であり、再訪意向が他の施設に比べて低くなっている一方で、観光会館土蔵、居蔵の館はどちらも昨年度より増加した。
- 友人や知人にすすめたいと思うかについて、「ぜひおすすめしたい」と「おすすめしたい」の合計が90.5%（前回91.6%）と変わらず高い割合となっている。調査地点別では、にじの耳納の里、観光会館土蔵、居蔵の館は、「ぜひおすすめしたい」が7割を超えている一方で、道の駅うきはは47.9%（前回51.6%）と他の施設に比べて低くなっている。
- 「ぜひおすすめしたい」は、男性51.9%に対して女性59.1%と、昨年に引き続き女性の方が高くなっている。
- 訪問における満足度は、平均評定値と比較すると、高い順に「自然(1.31)」「特産品・お土産(1.30)」「食事(1.04)」と昨年度調査と変わらない傾向となっている。
- 低い順では「公共交通機関(0.23)」「案内標識・看板(外国語表記等)(0.49)」「宿泊施設の対応(0.65)」とこちらも昨年度調査と変わらない傾向となっている。
- 総合満足度を年齢別にみると、20歳代以下では「大変良い」と答えた割合が最も多い一方、30歳代以上では「良い」と答えた割合が最も多くなっている。30歳代に多くみられる複数回来訪しているリピーター層に対し、その期待以上の満足感を与えられていないことが懸念される。



(4) 良かったこと

- 道の駅うきは、にじの耳納の里では「自然が豊か」「果物・野菜が新鮮でおいしい」「おいしいものが多い」という意見が多く、観光会館土蔵や居蔵の館で回答した人からは、同様の意見に加えて、「街並みがいい」という意見が多くみられた。

(5) 改善すべきこと

- 道の駅うきはで回答した人からは「(人や車が混みあっているため) 施設や駐車スペースを広くしてほしい」「トイレ・店舗が狭い」という意見が多くなっている。
- にじの耳納の里で回答した人からは「トイレを改善してほしい」「PRが不足している」「案内看板が少ない」という意見が多くみられた。
- 観光会館土蔵で回答した人からは「車がないと移動しにくい」「PRが不足している」という意見が多くみられた。
- 年代別に見ると、20代～30代からは「SNSをもっと活用してほしい」という意見が多くみられた。

# 第3章 分析結果の詳細

## 1. 調査概要

### (1) 調査目的

本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。

### (2) 調査対象

「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」、「観光会館土蔵」、「居蔵の館」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）。

### (3) 調査票の配布・回収方法

「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」 面接法  
 「観光会館土蔵」、「居蔵の館」 留置法

### (4) 調査機関

面接法／「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」 令和4年11月4日（金）、5日（土）  
 留置法／「観光会館土蔵」、「居蔵の館」 令和4年10月28日（金）～11月12日（土）

### (5) 回収サンプル数

		11月4日(金)	11月5日(土)	留置	計
調査地点	道の駅うきは	300 サンプル (43.0%)	398 サンプル (57.0%)		698 サンプル (100.0%)
	にじの耳納の里	125 サンプル (48.8%)	131 サンプル (51.2%)		256 サンプル (100.0%)
	観光会館土蔵			50 サンプル (100.0%)	50 サンプル (100.0%)
	居蔵の館			50 サンプル (100.0%)	50 サンプル (100.0%)
計		425 サンプル (40.3%)	529 サンプル (50.2%)	100 サンプル (9.5%)	1,054 サンプル (100.0%)
WEB アンケート				37 サンプル	37 サンプル
				総計	1,091 サンプル

### (6) 留意事項

WEB アンケートでは回答数を上げることを目的に KPI に関わる設問のみに減らして調査を行っており、紙媒体のアンケート調査と設問数が異なるため、別集計を行っている。

表中、グラフ中の構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しており、そのため、各選択肢の構成比の合計が100%にならない場合がある。

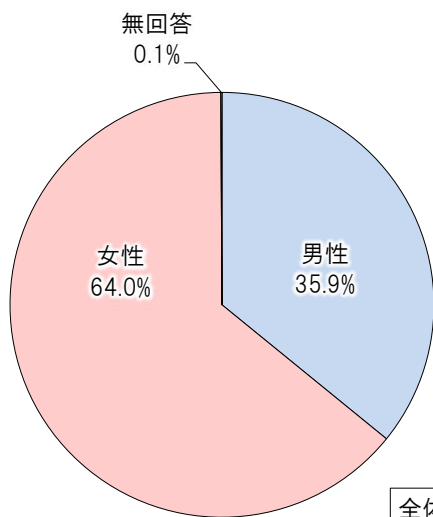
2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。図表中の「N」あるいは「n」は、比率算出上の基数（標本数）を表す記号である。「N」は全標本数ベース、「n」は該当数ベースを示している。

## 2.分析結果

問 14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

### ①性別

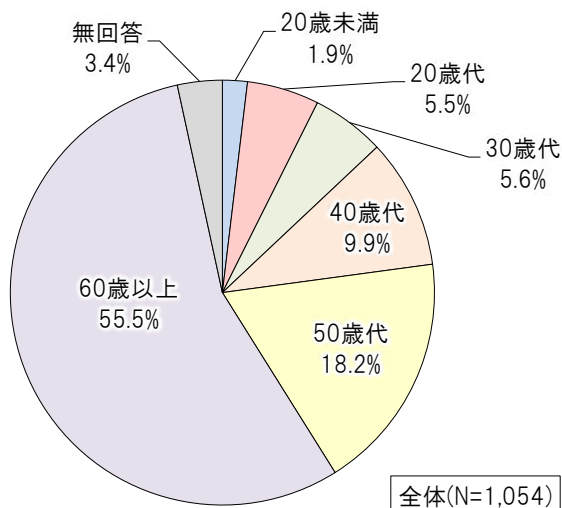
「男性」が 35.9%、「女性」が 64.0%となっている。



数値; 上段=% 下段=件数	サンプル数	男性	女性	無回答
全 体	100.0 1,054	35.9 378	64.0 675	0.1 1

### ②年齢

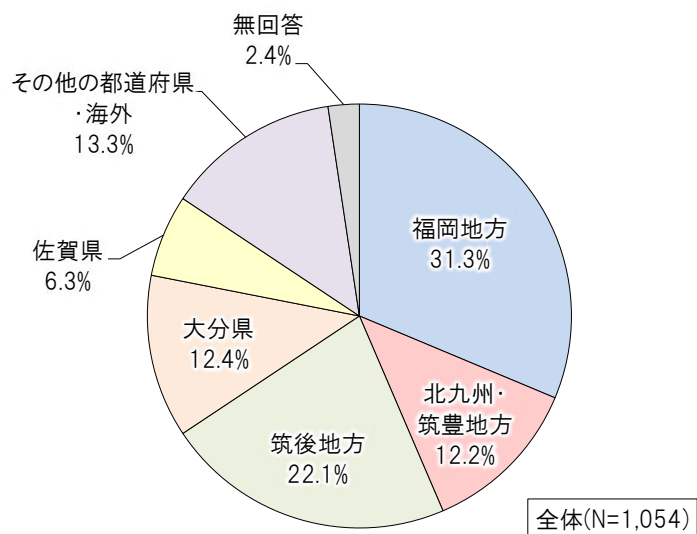
「60歳以上」の回答者が 55.5%で最も多くなっており、次いで「50歳代」が 18.2%、「40歳代」が 9.9%となっている。



数値; 上段=% 下段=件数	サンプル数	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	無回答
全 体	100.0 1,054	1.9 20	5.5 58	5.6 59	9.9 104	18.2 192	55.5 585	3.4 36

### ③居住地

「福岡地方」の回答者が31.3%で最も多くなっており、次いで「筑後地方」が22.1%、「その他の都道府県・海外」が13.3%となっている。



数値； 上段=% 下段=件数	サン プル 数	福 岡 地 方	北 九 州 ・ 筑 豊 地 方	筑 後 地 方	大 分 県	佐 賀 県	・ そ の 他 の 都 道 府 県	無 回 答
全 体	100.0 1,054	31.3 330	12.2 129	22.1 233	12.4 131	6.3 66	13.3 140	2.4 25

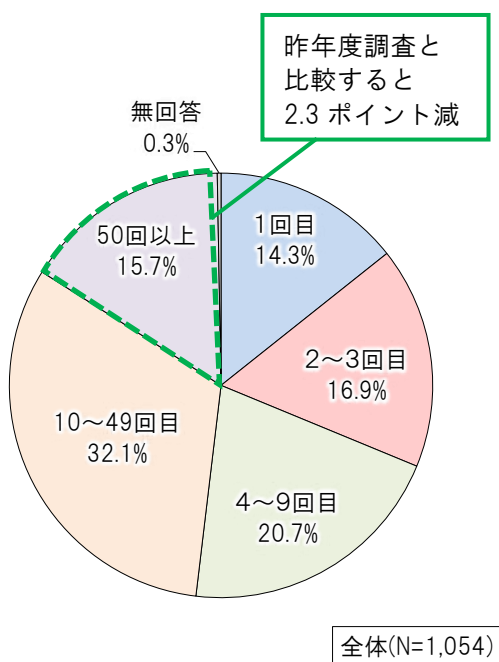
問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(ひとつだけ○)

うきは市への来訪回数は、「10～49 回目」が 32.1%で最も多く、「10～49 回目」と「50 回以上」を合わせた『10 回以上』は全体の約半数 (47.8%) となっている。

昨年度調査と比較すると、「50 回以上」が 2.3 ポイント低くなっている。

年代別で見ると、30 代以下は「2～3 回目」が最も多く、40～60 代以上は「10～49 回目」が最も多くなっている。

調査地点別に来訪回数をみると、道の駅うきはとにじの耳納の里では「10～49 回目」、観光会館土蔵と居蔵の館では「1 回目」が最も多くなっている。「10～49 回目」と「50 回以上」を合わせた『10 回以上』の割合が、にじの耳納の里で全体の 7 割 (73.0%) を占めており、多くのリピーターに支持されていることがわかる。



■各属性のクロス集計結果

		サンプル数	1 回目	2 ～ 3 回目	4 ～ 9 回目	1 0 ～ 4 9 回目	5 0 回以上	無回答
R1年調査		100.0 914	10.4 95	13.7 125	15.4 141	31.2 285	29.3 268	- -
R2年調査		100.0 1,006	13.0 131	13.6 137	15.2 153	32.7 329	24.6 247	0.9 9
R3年調査		100.0 994	13.4 133	16.2 161	18.8 187	33.1 329	18.0 179	0.5 5
R4年調査		100.0 1,054	14.3 151	16.9 178	20.7 218	32.1 338	15.7 166	0.3 3
調査日別	平日	100.0 472	15.0 71	15.9 75	21.0 99	32.2 152	15.5 73	0.4 2
	休日	100.0 582	13.7 80	17.7 103	20.4 119	32.0 186	16.0 93	0.2 1
性別	男性	100.0 378	13.8 52	19.3 73	18.8 71	30.7 116	17.5 66	- -
	女性	100.0 675	14.5 98	15.6 105	21.8 147	32.9 222	14.8 100	0.4 3
年代別	20歳未満	100.0 20	45.0 9	25.0 5	10.0 2	5.0 1	15.0 3	- -
	20歳代	100.0 58	29.3 17	34.5 20	20.7 12	13.8 8	1.7 1	- -
	30歳代	100.0 59	22.0 13	25.4 15	15.3 9	25.4 15	11.9 7	- -
	40歳代	100.0 104	19.2 20	20.2 21	16.3 17	29.8 31	13.5 14	1.0 1
	50歳代	100.0 192	14.6 28	19.3 37	24.5 47	32.3 62	8.9 17	0.5 1
	60歳以上	100.0 585	9.9 58	12.6 74	21.4 125	35.4 207	20.5 120	0.2 1
居住地別	福岡地方	100.0 330	14.5 48	14.2 47	25.8 85	26.7 88	18.8 62	- -
	北九州・筑豊地方	100.0 129	12.4 16	23.3 30	23.3 30	34.9 45	6.2 8	- -
	筑後地方	100.0 233	7.3 17	9.0 21	17.6 41	43.3 101	21.5 50	1.3 3
	大分県	100.0 131	9.9 13	18.3 24	22.1 29	26.7 35	22.9 30	- -
	佐賀県	100.0 66	10.6 7	15.2 10	22.7 15	42.4 28	9.1 6	- -
	その他の都道府県・海外	100.0 140	31.4 44	27.1 38	10.7 15	25.7 36	5.0 7	- -
	調査地点別	道の駅うきは	100.0 698	14.9 104	18.5 129	23.1 161	31.8 222	11.7 82
にじの耳納の里		100.0 256	3.9 10	7.0 18	15.6 40	41.0 105	32.0 82	0.4 1
観光会館土蔵		100.0 50	30.0 15	24.0 12	24.0 12	14.0 7	4.0 2	4.0 2
居蔵の館		100.0 50	44.0 22	38.0 19	10.0 5	8.0 4	- -	- -

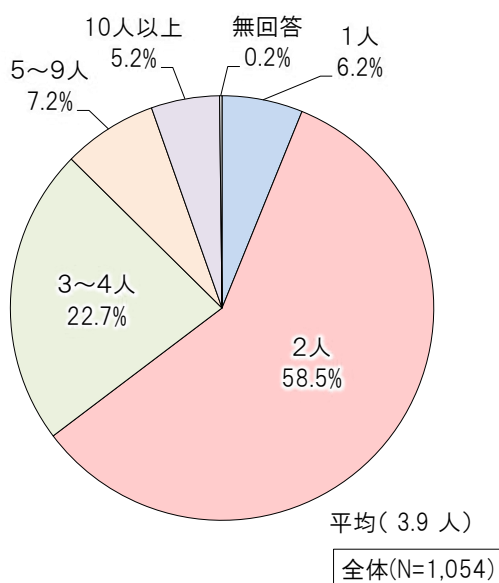
※ 赤は1番多い項目、黄は2番目に多い項目、緑は3番目に多い項目を示している。

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(形態はひとつだけ○)

①人数

今回の旅行の同行人数は、「2人」が58.5%で最も多くなっており、次いで「3～4人」が22.7%、「5～9人」が7.2%となっている。

昨年度調査と比較すると、「10人以上」が5.1ポイント、「5～9人」が4.7ポイント高くなっている。



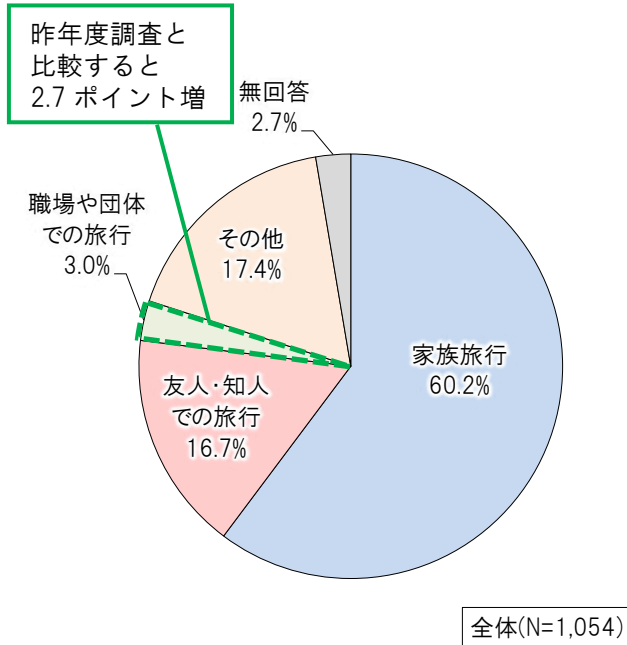
■各属性のクロス集計結果

属性	サン プル 数	人数						平均 (人)
		1 人	2 人	3 ～ 4 人	5 ～ 9 人	1 0 人 以 上	無 回 答	
R1年調査	914	11.1	59.0	20.1	5.0	4.8	-	3.2
R2年調査	1,006	8.8	60.5	25.7	4.1	0.8	-	2.5
R3年調査	994	7.1	64.2	26.0	2.5	0.1	0.1	2.4
R4年調査	1,054	6.2	58.5	22.7	7.2	5.2	0.2	3.9
調査日別								
平日	472	6.1	60.6	20.1	5.7	7.0	0.4	4.9
休日	582	6.2	56.9	24.7	8.4	3.8	-	3.1
性別								
男性	378	7.4	61.6	19.6	5.8	5.3	0.3	4.0
女性	675	5.5	56.7	24.4	8.0	5.2	0.1	3.9
年代別								
20歳未満	20	5.0	15.0	30.0	25.0	25.0	-	6.8
20歳代	58	3.4	36.2	27.6	17.2	15.5	-	5.1
30歳代	59	10.2	50.8	28.8	10.2	-	-	2.7
40歳代	104	8.7	46.2	32.7	7.7	4.8	-	3.3
50歳代	192	6.8	64.1	22.4	6.3	-	0.5	2.5
60歳以上	585	5.6	63.4	19.3	5.6	5.8	0.2	4.4
居住地別								
福岡地方	330	6.7	59.7	21.2	4.2	7.9	0.3	4.2
北九州・筑豊地方	129	4.7	57.4	21.7	14.0	2.3	-	3.0
筑後地方	233	9.9	63.5	19.7	5.6	0.9	0.4	2.6
大分県	131	4.6	46.6	26.7	6.1	16.0	-	8.2
佐賀県	66	-	68.2	24.2	6.1	1.5	-	2.7
その他の都道府県・海外	140	5.0	52.9	27.9	13.6	0.7	-	3.0
調査地点別								
道の駅うきは	698	4.2	55.0	24.1	9.3	7.3	0.1	4.6
にじの耳納の里	256	9.8	68.4	18.0	2.7	1.2	-	2.5
観光会館土蔵	50	12.0	64.0	18.0	4.0	-	2.0	2.3
居蔵の館	50	10.0	52.0	32.0	4.0	2.0	-	2.6

※ 赤は1番多い項目、茶は2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

## ②旅行の形態

今回の旅行の形態は、「家族旅行」が60.2%で最も多くなっており、全体の6割を占めている。次いで「友人・知人での旅行」が16.7%となっている。



## ■各属性のクロス集計結果

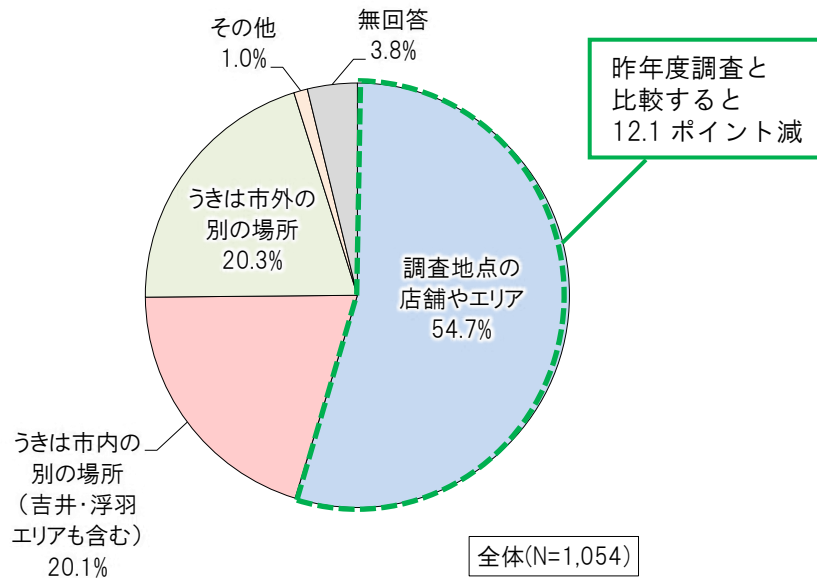
		サンプル数	家族旅行	友人・知人での旅行	職場や団体での旅行	その他	無回答
数値; 上段=% 下段=件数							
調査年別	R1年調査	100.0 914	63.7 582	11.6 106	4.5 41	17.3 158	3.0 27
	R2年調査	100.0 1,006	58.1 584	16.6 167	1.2 12	20.0 201	4.2 42
	R3年調査	100.0 994	55.9 556	18.4 183	0.3 3	23.8 237	1.5 15
R4年調査		100.0 1,054	60.2 635	16.7 176	3.0 32	17.4 183	2.7 28
調査日別	平日	100.0 472	58.3 275	17.8 84	3.4 16	17.2 81	3.4 16
	休日	100.0 582	61.9 360	15.8 92	2.7 16	17.5 102	2.1 12
性別	男性	100.0 378	63.0 238	12.4 47	2.9 11	20.1 76	1.6 6
	女性	100.0 675	58.7 396	19.1 129	3.1 21	15.9 107	3.3 22
年代別	20歳未満	100.0 20	55.0 11	-	25.0 5	15.0 3	5.0 1
	20歳代	100.0 58	41.4 24	29.3 17	12.1 7	17.2 10	-
	30歳代	100.0 59	59.3 35	22.0 13	-	18.6 11	-
	40歳代	100.0 104	69.2 72	13.5 14	1.0 1	13.5 14	2.9 3
	50歳代	100.0 192	72.4 139	11.5 22	0.5 1	14.1 27	1.6 3
	60歳以上	100.0 585	57.1 334	17.6 103	2.9 17	19.3 113	3.1 18
居住地別	福岡地方	100.0 330	61.2 202	14.2 47	4.8 16	16.1 53	3.6 12
	北九州・筑豊地方	100.0 129	58.1 75	22.5 29	0.8 1	18.6 24	-
	筑後地方	100.0 233	54.1 126	14.6 34	1.3 3	25.3 59	4.7 11
	大分県	100.0 131	51.9 68	20.6 27	7.6 10	17.6 23	2.3 3
	佐賀県	100.0 66	81.8 54	9.1 6	1.5 1	7.6 5	-
	その他の都道府県・海外	100.0 140	68.6 96	20.0 28	-	10.0 14	1.4 2
調査地点別	道の駅うきは	100.0 698	62.2 434	14.8 103	4.4 31	16.9 118	1.7 12
	にじの耳納の里	100.0 256	57.4 147	18.8 48	0.4 1	18.8 48	4.7 12
	観光会館土蔵	100.0 50	42.0 21	28.0 14	-	22.0 11	8.0 4
	居蔵の館	100.0 50	66.0 33	22.0 11	-	12.0 6	-

※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄緑は3番目に多い項目を示している。

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ〇)

今回の旅行の目的地は、「調査地点の店舗やエリア」が全体の5割以上(54.7%)を占めている。次いで、「うきは市内の別の場所(吉井・浮羽エリアも含む)」が20.1%、「うきは市外の別の場所」が20.3%となっている。

尚、「うきは市外の別の場所」としては、「大刀洗」が19件、「大分」が16件、「湯布院」が10件あげられている。



うきは市外の別の場所	件数
大刀洗	19
大分	16
湯布院	10
日田	9
熊本	8
原鶴温泉	7
八女	7
別府	6
星野村	5
九重	5
小国町	5
朝倉	4
あわしま堂	4
福岡市	4
星野温泉	4
天ヶ瀬温泉	4
阿蘇	4
道の駅	4
三連水車	2
道の駅原鶴バサロ	2
大刀洗平和記念館	2
佐賀市東与賀	2
高塚	2
一目八景	2
温泉	2

うきは市外の別の場所	件数
秋月城	1
秋月	1
岩屋キャンプ場	1
円満寺	1
小野屋	1
オルゴールの家	1
小石原	1
キリンビール福岡工場	1
グリーンピア八女	1
星の文化館	1
耳納山荘	1
柳川のうなぎ	1
田主丸若竹屋	1
佐賀道の駅	1
佐賀	1
高塚地蔵	1
国東半島	1
ハウステンボス	1
玉名温泉	1
甘木市	1
久留米	1
筑前町	1
八女市矢部村	1
有田	1
伊万里	1
中津	1
耶馬溪	1
下関	1
山口	1
観光	1
蔵開き	1
宿泊	1
ツーリング	1
梨狩り	1
ランチ	1

その他の意見	件数
ドライブ	3
酒買い	1
仕事	1
重伝建めぐり	1
陶器まつり	1
焼き物	1
登山	1
バスハイク	1
分散型BAR	1



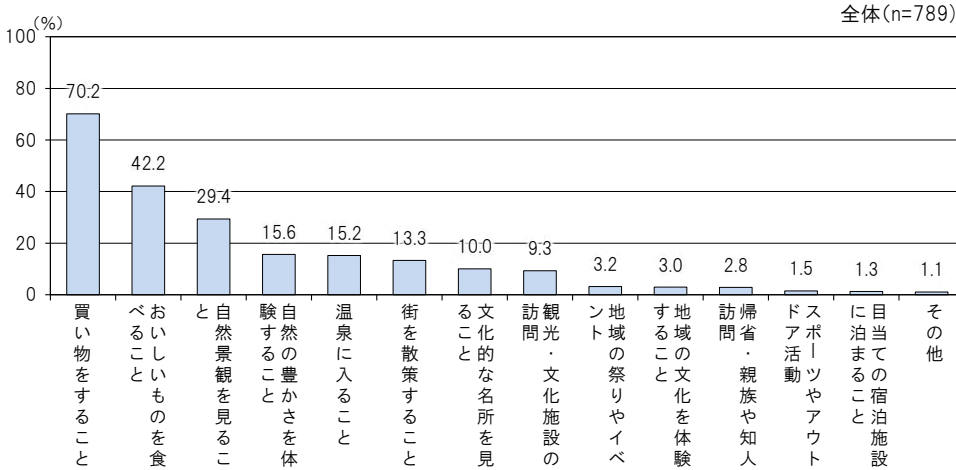
■各属性のクロス集計結果

	数値; 上段=% 下段=件数	サンプル数	ア調査地点の店舗やエリ 含む)	うきは市内の別の場所 (吉井・浮羽エリアも)	うきは市外の別の場所	その他	無回答
R1年調査	100.0 914	64.2 587	12.4 113	13.1 120	4.5 41	5.8 53	
R2年調査	100.0 1,006	67.4 678	13.6 137	10.0 101	3.2 32	5.8 58	
R3年調査	100.0 994	66.8 664	16.0 159	11.4 113	2.1 21	3.7 37	
R4年調査	100.0 1,054	54.7 577	20.1 212	20.3 214	1.0 11	3.8 40	
調査日別	平日	100.0 472	54.0 255	16.7 79	23.5 111	2.1 10	3.6 17
	休日	100.0 582	55.3 322	22.9 133	17.7 103	0.2 1	4.0 23
性別	男性	100.0 378	55.6 210	18.0 68	21.4 81	1.6 6	3.4 13
	女性	100.0 675	54.2 366	21.3 144	19.7 133	0.7 5	4.0 27
年代別	20歳未満	100.0 20	30.0 6	45.0 9	25.0 5	-	-
	20歳代	100.0 58	27.6 16	43.1 25	19.0 11	-	10.3 6
	30歳代	100.0 59	37.3 22	33.9 20	20.3 12	-	8.5 5
	40歳代	100.0 104	44.2 46	26.9 28	25.0 26	-	3.8 4
	50歳代	100.0 192	50.0 96	25.0 48	22.9 44	0.5 1	1.6 3
	60歳以上	100.0 585	63.2 370	12.0 70	19.7 115	1.5 9	3.6 21
居住地別	福岡地方	100.0 330	57.3 189	23.3 77	15.8 52	0.6 2	3.0 10
	北九州・筑豊地方	100.0 129	50.4 65	24.0 31	22.5 29	0.8 1	2.3 3
	筑後地方	100.0 233	60.1 140	18.5 43	15.0 35	0.9 2	5.6 13
	大分県	100.0 131	53.4 70	13.7 18	29.0 38	0.8 1	3.1 4
	佐賀県	100.0 66	63.6 42	18.2 12	12.1 8	3.0 2	3.0 2
	その他の都道府県・海外	100.0 140	42.1 59	17.9 25	33.6 47	2.1 3	4.3 6
調査地点別	道の駅うきは	100.0 698	50.7 354	18.5 129	26.2 183	0.9 6	3.7 26
	にじの耳納の里	100.0 256	79.3 203	10.5 27	6.3 16	1.2 3	2.7 7
	観光会館土蔵	100.0 50	18.0 9	66.0 33	6.0 3	4.0 2	6.0 3
	居蔵の館	100.0 50	22.0 11	46.0 23	24.0 12	-	8.0 4

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

問4 (問3で「1. 調査地点の店舗やエリア」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)  
「うきは市」に来られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

うきは市に来た目的は、「買い物をする事」が70.2%で最も多くなっており、次いで「おいしいものを食べる事」が42.2%、「自然景観を見ること」が29.4%となっている。



その他の意見	件数
柿狩り	2
アメリカンフラワー販売	1
移住下見	1
ミノウブックス	1
ゴールデンボンバーの出演していた爆買ツアーを見て	1
樽美酒研二	1
立ち寄っただけ	1
特に理由はなく、ぶらっと	1

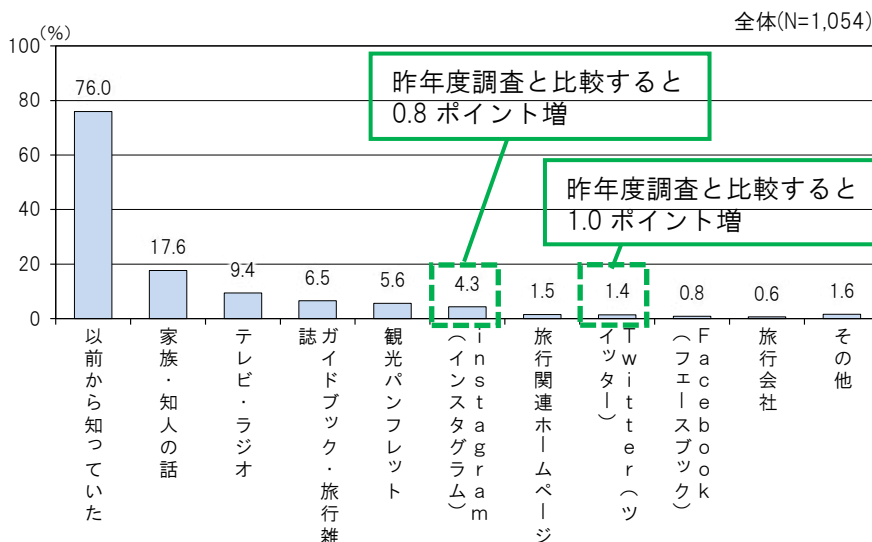
■各属性のクロス集計結果

属性	サンプル数	目的 (%)															無回答 (%)
		買い物をする事	おいしいものを食べる事	自然景観を見ること	自然の豊かさを体験すること	温泉に入ること	街を散策すること	文化的な名所を見ること	観光・文化施設の訪問	地域の祭りやイベント	地域の文化を体験すること	帰省・親族や知人の訪問	スポーツやアウトドア活動	目当ての宿泊施設に泊まること	その他		
R1年調査	699	81.4	32.5	11.7	7.3	8.6	5.0	3.9	3.9	1.0	0.9	1.4	0.1	0.1	3.9	1.6	
R2年調査	815	75.5	41.7	24.3	10.2	8.1	10.3	5.9	4.9	2.1	1.1	2.8	0.2	0.7	2.8	1.5	
R3年調査	823	72.3	43.0	25.9	14.0	13.1	13.9	7.0	6.2	1.3	1.2	2.1	1.0	0.5	1.9	0.9	
R4年調査	789	70.2	42.2	29.4	15.6	15.2	13.3	10.0	9.3	3.2	3.0	2.8	1.5	1.3	1.1	2.0	
調査日別																	
平日	334	72.2	38.6	28.7	12.6	14.1	9.0	8.1	8.4	3.0	2.1	2.4	0.3	0.9	1.5	3.0	
休日	455	68.8	44.8	29.9	17.8	16.0	16.5	11.4	9.9	3.3	3.7	3.1	2.4	1.5	0.9	1.3	
性別																	
男性	278	73.0	39.9	30.6	14.0	15.1	11.9	10.4	11.2	3.2	1.4	1.8	1.4	0.4	1.1	2.2	
女性	510	68.8	43.5	28.8	16.5	15.3	14.1	9.8	8.0	3.1	3.9	3.3	1.6	1.8	1.2	2.0	
年代別																	
20歳未満	15	46.7	26.7	6.7	33.3	33.3	33.3	20.0	20.0	-	33.3	-	20.0	-	-	13.3	
20歳代	41	41.5	65.9	51.2	39.0	24.4	36.6	24.4	19.5	2.4	19.5	9.8	9.8	-	2.4	-	
30歳代	42	59.5	54.8	23.8	9.5	11.9	35.7	23.8	9.5	7.1	2.4	7.1	2.4	2.4	2.4	-	
40歳代	74	54.1	52.7	31.1	8.1	13.5	20.3	8.1	14.9	5.4	2.7	4.1	2.7	-	2.7	1.4	
50歳代	144	73.6	45.1	33.3	12.5	15.3	14.6	11.1	9.0	1.4	0.7	0.7	0.7	2.8	1.4	2.1	
60歳以上	440	76.6	36.4	27.7	14.5	13.6	7.0	7.0	7.0	3.0	1.4	2.5	0.2	0.9	0.5	2.3	
居住地別																	
福岡地方	266	71.1	45.5	29.3	19.5	17.3	15.8	10.2	9.0	2.6	4.9	3.4	2.3	1.5	0.4	1.1	
北九州・筑豊地方	96	69.8	41.7	29.2	14.6	27.1	16.7	8.3	14.6	1.0	3.1	1.0	1.0	2.1	1.0	1.0	
筑後地方	183	71.0	37.7	29.0	15.8	11.5	8.7	7.1	6.0	4.9	0.5	0.5	1.1	-	1.1	2.7	
大分県	88	72.7	43.2	25.0	8.0	6.8	4.5	10.2	9.1	2.3	1.1	2.3	-	-	-	5.7	
佐賀県	54	79.6	55.6	38.9	14.8	11.1	14.8	11.1	13.0	3.7	-	-	5.6	-	-	1.9	
その他の都道府県・海外	84	63.1	35.7	25.0	11.9	14.3	13.1	11.9	6.0	4.8	1.2	10.7	-	4.8	4.8	1.2	
調査地点別																	
道の駅うきは	483	69.8	43.7	29.8	14.1	17.4	9.3	7.2	9.1	2.7	2.9	3.1	1.7	1.2	1.2	1.9	
にじの耳納の里	230	85.7	37.8	24.8	18.3	12.2	9.6	4.3	4.3	5.2	0.4	2.6	0.9	0.4	-	0.9	
観光会館土蔵	42	31.0	59.5	28.6	16.7	11.9	40.5	28.6	19.0	-	4.8	2.4	-	7.1	4.8	7.1	
居蔵の館	34	20.6	29.4	55.9	17.6	8.8	61.8	64.7	32.4	-	20.6	-	5.9	-	2.9	5.9	

※ 赤色は1番多い項目、黄色は2番目に多い項目、緑色は3番目に多い項目を示している。

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

うきは市の情報入手媒体は、「以前から知っていた」が76.0%で最も多くなっており、次いで「家族・知人の話」が17.6%、「テレビ・ラジオ」が9.4%となっている。



その他の意見	件数
Googleマップ	4
YouTube	3
新聞	2
インターネット	1
Google	1
ホームページ	1
九州大学	1
仕事	1
スタンプラリー	1
樽美酒研二の地元	1
道の駅めぐりの本	1

■各属性のクロス集計結果

属性	数値; 上段=% 下段=件数	サンプル数	以前から知っていた	家族・知人の話	テレビ・ラジオ	雑誌	ガイドブック・旅行雑誌	観光パンフレット	Instagram (インスタグラム)	旅行関連ホームページ	Twitter (ツイッター)	Facebook (フェイスブック)	旅行会社	その他	無回答
			割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)
R1年調査	100.0	914	80.2	15.2	5.6	2.7	3.1	1.6	1.1	0.3	0.7	0.8	1.1	2.8	
R2年調査	100.0	1,006	77.4	14.1	8.9	4.1	3.1	4.3	2.1	0.5	0.8	0.3	1.1	2.2	
R3年調査	100.0	994	78.6	18.7	10.5	6.2	5.3	3.5	3.0	0.4	1.3	0.3	0.9	0.5	
R4年調査	100.0	1,054	76.0	17.6	9.4	6.5	5.6	4.3	1.5	1.4	0.8	0.6	1.6	2.1	
調査日別															
平日	100.0	472	76.3	17.6	8.7	7.4	5.7	4.2	1.3	1.3	0.8	1.3	1.7	2.1	
休日	100.0	582	75.8	17.5	10.0	5.8	5.5	4.3	1.7	1.5	0.7	-	1.5	2.1	
性別															
男性	100.0	378	75.1	11.1	7.4	6.9	5.0	2.9	1.6	1.1	1.1	0.8	1.9	2.6	
女性	100.0	675	76.6	21.2	10.5	6.4	5.9	5.0	1.5	1.6	0.6	0.4	1.3	1.8	
年代別															
20歳未満	100.0	20	50.0	45.0	5.0	-	5.0	5.0	5.0	-	5.0	-	-	-	
20歳代	100.0	58	58.6	25.9	1.7	1.7	3.4	6.9	-	3.4	-	-	1.7	8.6	
30歳代	100.0	59	61.0	27.1	15.3	10.2	10.2	15.3	1.7	5.1	1.7	-	3.4	1.7	
40歳代	100.0	104	68.3	15.4	14.4	10.6	7.7	7.7	2.9	1.0	2.9	-	1.9	2.9	
50歳代	100.0	192	74.0	17.2	15.6	6.8	6.3	8.3	3.6	3.1	1.6	0.5	3.1	-	
60歳以上	100.0	585	82.9	14.5	7.0	6.2	4.6	0.9	0.5	0.3	-	0.9	1.0	1.9	
居住地別															
福岡地方	100.0	330	78.5	14.8	9.1	7.3	6.1	3.6	1.8	0.3	0.3	0.6	0.9	1.2	
北九州・筑豊地方	100.0	129	76.0	22.5	13.2	5.4	5.4	3.1	3.9	2.3	0.8	0.8	-	1.6	
筑後地方	100.0	233	83.3	12.4	8.2	4.7	3.4	3.0	0.4	0.4	0.4	-	0.9	2.6	
大分県	100.0	131	77.1	20.6	6.9	6.1	5.3	4.6	0.8	2.3	0.8	2.3	0.8	3.8	
佐賀県	100.0	66	72.7	12.1	24.2	9.1	7.6	10.6	-	3.0	1.5	-	-	-	
その他の都道府県・海外	100.0	140	56.4	26.4	3.6	8.6	5.0	6.4	2.1	3.6	2.1	-	7.1	3.6	

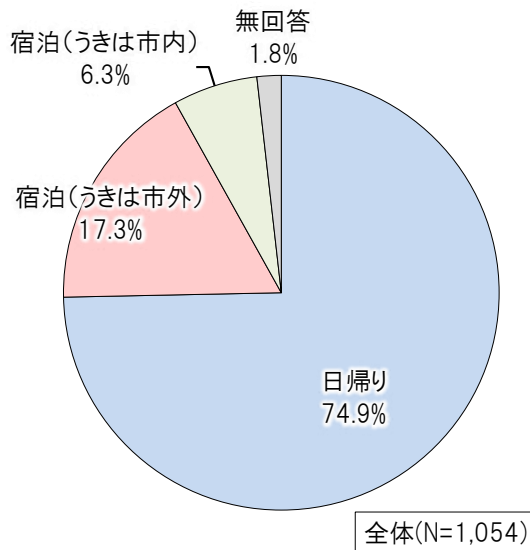
※ 赤色は1番多い項目、黄色は2番目に多い項目、緑色は3番目に多い項目を示している。

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。

①旅行内容

今回の旅行内容は、「日帰り」が7割以上(74.9%)を占めている。尚、宿泊(うきは市内)と回答した人の割合は6.3%となっている。

昨年度調査と比較すると、「宿泊(うきは市内)」が2.6ポイント高くなっている。



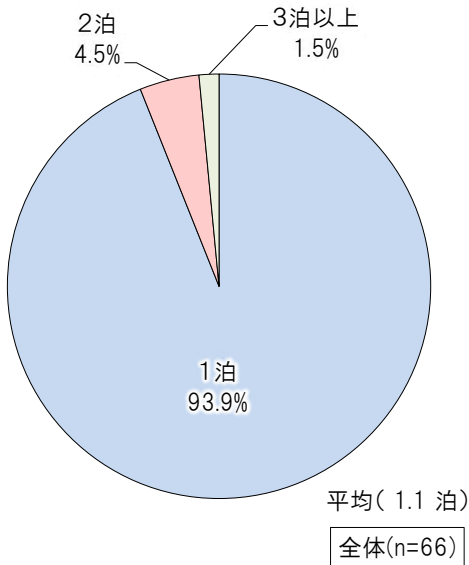
■各属性のクロス集計結果

		サンプル数	日帰り	宿泊(うきは市外)	宿泊(うきは市内)	無回答
数値; 上段=% 下段=件数						
R1年調査		100.0 914	83.6 764	12.6 115	2.2 20	1.6 15
R2年調査		100.0 1,006	87.3 878	9.0 91	2.5 25	1.2 12
R3年調査		100.0 994	86.4 859	8.8 87	3.7 37	1.1 11
R4年調査		100.0 1,054	74.9 789	17.3 182	6.3 66	1.8 19
調査日別	平日	100.0 472	73.3 346	20.3 96	4.4 21	1.9 9
	休日	100.0 582	76.1 443	14.8 86	7.7 45	1.7 10
性別	男性	100.0 378	78.0 295	17.2 65	3.7 14	1.1 4
	女性	100.0 675	73.2 494	17.2 116	7.7 52	2.2 15
年代別	20歳未満	100.0 20	60.0 12	10.0 2	25.0 5	5.0 1
	20歳代	100.0 58	63.8 37	17.2 10	19.0 11	-
	30歳代	100.0 59	64.4 38	22.0 13	13.6 8	-
	40歳代	100.0 104	71.2 74	20.2 21	6.7 7	1.9 2
	50歳代	100.0 192	70.3 135	21.9 42	7.8 15	1.0 2
	60歳以上	100.0 585	79.7 466	15.4 90	2.9 17	2.1 12
居住地別	福岡地方	100.0 330	76.1 251	14.2 47	8.5 28	1.2 4
	北九州・筑豊地方	100.0 129	65.9 85	26.4 34	6.2 8	1.6 2
	筑後地方	100.0 233	85.4 199	8.2 19	3.0 7	3.4 8
	大分県	100.0 131	91.6 120	5.3 7	0.8 1	2.3 3
	佐賀県	100.0 66	89.4 59	7.6 5	1.5 1	1.5 1
	その他の都道府県・海外	100.0 140	39.3 55	48.6 68	12.9 18	0.7 1
調査地点別	道の駅うきは	100.0 698	71.6 500	20.2 141	6.7 47	1.4 10
	にじの耳納の里	100.0 256	89.1 228	7.0 18	2.0 5	2.0 5
	観光会館土蔵	100.0 50	58.0 29	22.0 11	18.0 9	6.0 3
	居蔵の館	100.0 50	64.0 32	24.0 12	10.0 5	2.0 1

※ 色分けは1番多い項目、色分けは2番目に多い項目、色分けは3番目に多い項目を示している。

## ②うきは市内での宿泊日数と宿泊施設名

うきは市内での宿泊日数は「1泊」が93.9%と最も多くなっている。  
 昨年度調査と比較すると、「2泊」が1.8ポイント高くなっている。



宿泊施設	件数
桑之屋	12
ファロリート	11
AZ	6
清乃屋	6
ふくせんか	6
以久派	5
きふね	2
虹の宿ホテル花景色	2
筑後川温泉	2
みなも	1
キャンピングカー	1
キャンピングトレーラー	1
友人の家	1

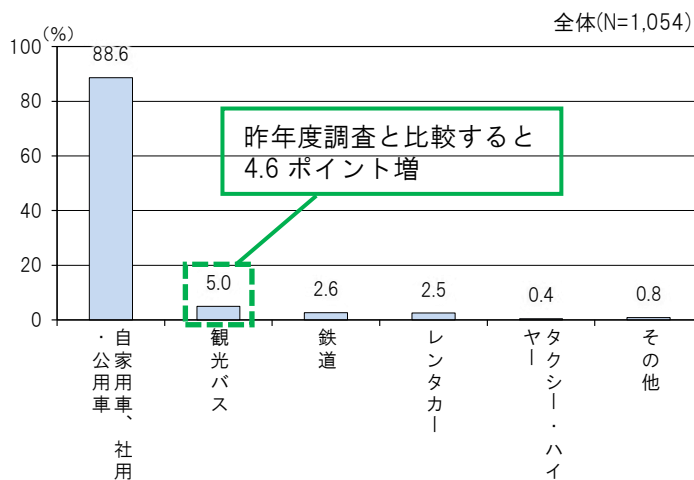
### ■各属性のクロス集計結果

数値; 上段=% 下段=件数		サンプル数	1泊	2泊	3泊以上	無回答	平均(泊)
R1年調査		100.0 20	65.0 13	15.0 3	10.0 2	10.0 2	1.7
R2年調査		100.0 25	88.0 22	4.0 1	8.0 2	-	1.3
R3年調査		100.0 37	94.6 35	2.7 1	2.7 1	-	1.1
R4年調査		100.0 66	93.9 62	4.5 3	1.5 1	-	1.1
調査日別	平日	100.0 21	85.7 18	14.3 3	-	-	1.1
	休日	100.0 45	97.8 44	-	2.2 1	-	1.1
性別	男性	100.0 14	92.9 13	7.1 1	-	-	1.1
	女性	100.0 52	94.2 49	3.8 2	1.9 1	-	1.1
年代別	20歳未満	100.0 5	100.0 5	-	-	-	1.0
	20歳代	100.0 11	100.0 11	-	-	-	1.0
	30歳代	100.0 8	75.0 6	12.5 1	12.5 1	-	1.8
	40歳代	100.0 7	100.0 7	-	-	-	1.0
	50歳代	100.0 15	86.7 13	13.3 2	-	-	1.1
	60歳以上	100.0 17	100.0 17	-	-	-	1.0
居住地別	福岡地方	100.0 28	96.4 27	3.6 1	-	-	1.0
	北九州・筑豊地方	100.0 8	100.0 8	-	-	-	1.0
	筑後地方	100.0 7	100.0 7	-	-	-	1.0
	大分県	100.0 1	100.0 1	-	-	-	1.0
	佐賀県	100.0 1	100.0 1	-	-	-	1.0
	その他の都道府県・海外	100.0 18	83.3 15	11.1 2	5.6 1	-	1.4
調査地点別	道の駅うきは	100.0 47	95.7 45	4.3 2	-	-	1.0
	にじの耳納の里	100.0 5	60.0 3	20.0 1	20.0 1	-	2.2
	観光会館土蔵	100.0 9	100.0 9	-	-	-	1.0
	居蔵の館	100.0 5	100.0 5	-	-	-	1.0

※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

うきは市までの利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が88.6%で回答者の大多数を占めている。



その他の意見	件数
バイク	4
自転車	2
飛行機	1
バス	1

■各属性のクロス集計結果

属性	数値; 上段=% 下段=件数	サンプル数	自家用車、社用	観光バス	鉄道	レンタカー	タクシー・ハイ	その他	無回答
R1年調査	100.0 914	914	83.3 853	3.4 31	-	0.7 6	0.2 2	1.3 12	1.2 11
R2年調査	100.0 1,006	1,006	96.5 971	0.2 2	1.1 11	1.2 12	0.2 2	0.6 6	0.5 5
R3年調査	100.0 994	994	96.9 963	0.4 4	0.4 4	0.8 8	-	1.4 14	0.5 5
R4年調査	100.0 1,054	1,054	88.6 934	5.0 53	2.6 27	2.5 26	0.4 4	0.8 8	0.9 9
調査日別	平日	100.0 472	88.6 418	7.6 36	1.3 6	1.9 9	-	0.2 1	1.1 5
	休日	100.0 582	88.7 516	2.9 17	3.6 21	2.9 17	0.7 4	1.2 7	0.7 4
性別	男性	100.0 378	88.4 334	5.8 22	1.3 5	3.2 12	0.3 1	1.3 5	0.3 1
	女性	100.0 675	88.7 599	4.6 31	3.3 22	2.1 14	0.4 3	0.4 3	1.2 8
年代別	20歳未満	100.0 20	75.0 15	25.0 5	-	-	-	-	-
	20歳代	100.0 58	72.4 42	13.8 8	-	10.3 6	-	-	3.4 2
	30歳代	100.0 59	81.4 48	-	8.5 5	6.8 4	1.7 1	1.7 1	-
	40歳代	100.0 104	90.4 94	1.0 1	5.8 6	3.8 4	-	-	-
	50歳代	100.0 192	91.1 175	0.5 1	3.1 6	3.1 6	-	2.1 4	0.5 1
	60歳以上	100.0 585	90.4 529	6.2 36	1.7 10	0.9 5	0.5 3	0.5 3	0.7 4
居住地別	福岡地方	100.0 330	85.8 283	7.3 24	3.3 11	3.0 10	0.6 2	0.3 1	0.3 1
	北九州・筑豊地方	100.0 129	98.4 127	0.8 1	-	-	-	0.8 1	-
	筑後地方	100.0 233	93.6 218	0.9 2	1.3 3	0.4 1	-	2.1 5	2.1 5
	大分県	100.0 131	82.4 108	16.0 21	0.8 1	-	0.8 1	-	0.8 1
	佐賀県	100.0 66	95.5 63	1.5 1	-	1.5 1	-	-	1.5 1
	その他の都道府県・海外	100.0 140	81.4 114	1.4 2	7.1 10	10.0 14	0.7 1	0.7 1	0.7 1
調査地点別	道の駅うきは	100.0 698	87.5 611	6.7 47	1.6 11	2.7 19	0.6 4	0.7 5	0.6 4
	にじの耳納の里	100.0 256	96.5 247	1.6 4	0.4 1	-	-	0.4 1	1.2 3
	観光会館土蔵	100.0 50	76.0 38	4.0 2	16.0 8	4.0 2	-	4.0 2	4.0 2
	居蔵の館	100.0 50	76.0 38	-	14.0 7	10.0 5	-	-	-

※ 赤は1番多い項目、茶は2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

**問8 今回の旅行における”うきは市内”での使用金額(予定を含む)を教えてください。**

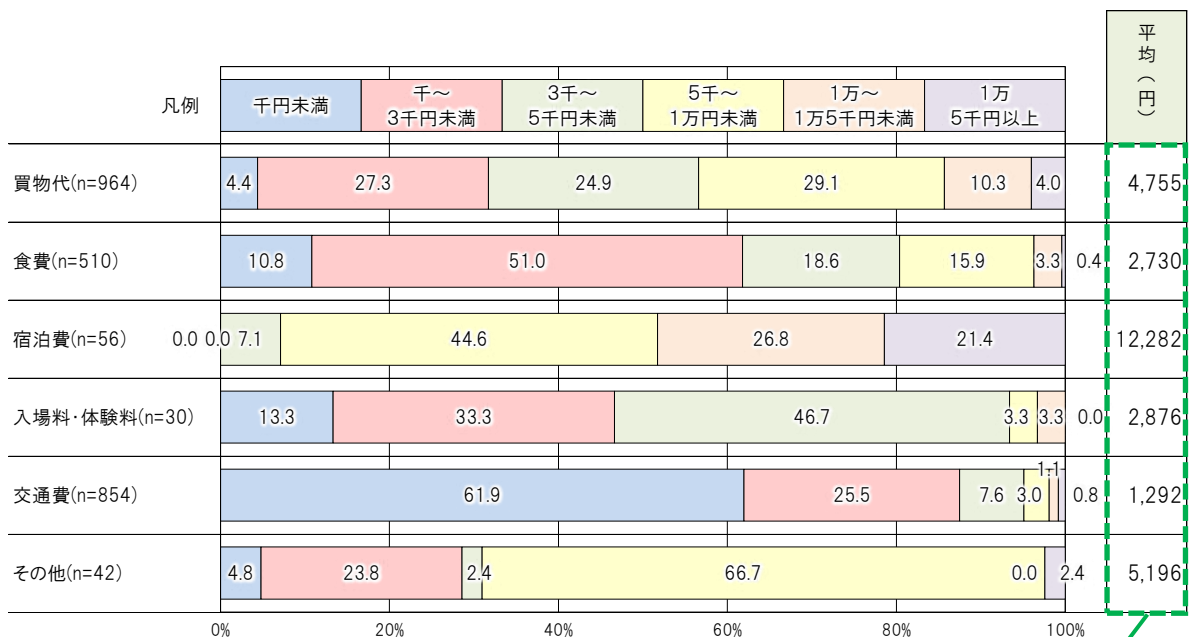
今回の旅行における「うきは市内」での使用金額（予定を含む）は、買物代は、「5千～1万円未満」が29.1%で最も多くなっており、次いで「千～3千円未満」が27.3%、「3千～5千円未満」が24.9%となっている。

食費は、「千～3千円未満」が51.0%で最も多くなっており、次いで「3千～5千円未満」が18.6%、「5千～1万円未満」が15.9%となっている。

宿泊費は、「5千～1万円未満」が44.6%で最も多くなっており、次いで「1万～1万5千円未満」が26.8%、「1万5千円以上」が21.4%となっている。

交通費は、「千円未満」が61.9%で最も多くなっており、次いで「千～3千円未満」が25.5%となっている。

尚、入場料・体験料、その他の2つの項目は回答者数（n）が少ないため割愛する。



昨年度調査と比較すると  
全て平均金額増加

買い物に利用した店 (予定を含む)	
道の駅うきは.....507件	【以下各1件】
にじの耳納の里.....23件	あわしま堂
柿.....17件	稲田屋
果物.....14件	いとうさん宅
野菜.....11件	うきはスイーツマーケット
白壁通り.....6件	うきはせれくと
ばんのもっか.....5件	梅酒家
柿狩り.....4件	成樹園
キチココ.....3件	長尾製麺
丸田窯.....3件	肉のいなだ
たねの隣り.....2件	ひた屋福富
お茶屋.....2件	ミエル
	ミノウボックス
	やまんどん
	吉井醤油
	reed
	米
	ジェラート屋
	シャインマスカット
	豆腐
	鶏肉
	弁当
	道路脇

食事に利用した店 (予定を含む)	
道の駅うきは.....175件	【以下各1件】
なかよしこよし.....9件	AO
託望.....9件	イピサ
うどん.....9件	おさみ
やまんどん.....6件	キチココ
千年家.....4件	こめこ
居酒屋.....4件	坂の下の店
まあぼや.....3件	白花綜
きふね.....2件	デリボーイブロス
そば処 郡上.....2件	託正
天水.....2件	鳥扇
馬庵このみ.....2件	にじの耳納の里
林さん亭.....2件	不動庵
ぶどうのたね.....2件	プロスペロ
よしあ.....2件	ミゲル
白壁通りの店.....2件	有楽ラーメン
十割そば.....2件	レストラン庄山
そば屋.....2件	
ハンバーガー.....2件	
	アイス
	うなぎ屋
	カキ
	ソフトクリーム
	地鶏屋
	天ぶら
	トンカツ
	梨狩り
	パン屋
	弁当

入場料・体験料の発生した施設(予定を含む)	
カヌー.....11件	
やまんどん.....1件	
筑後川温泉.....1件	



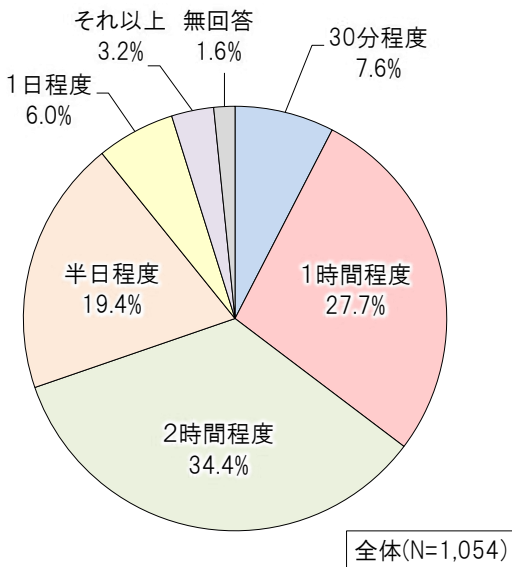


問9 “うきは市内”での滞在時間(予定を含む)を教えてください。(ひとつだけ○)

“うきは市内”での滞在時間(予定を含む)は、「2時間程度」が34.4%で最も多く、次いで「1時間程度」が27.7%、「半日程度」が19.4%となっている。

調査地点別でみると、道の駅うきはは「1時間程度」、にじの耳納の里と観光会館土蔵は「2時間程度」、居蔵の館は「2時間程度」「半日程度」が最も多くなっている。

■各属性のクロス集計結果



	サンプル数	30分程度	1時間程度	2時間程度	半日程度	1日程度	それ以上	無回答
		数値: 上段=% 下段=件数	数値: 上段=% 下段=件数	数値: 上段=% 下段=件数	数値: 上段=% 下段=件数	数値: 上段=% 下段=件数	数値: 上段=% 下段=件数	数値: 上段=% 下段=件数
R1年調査	100.0 914	20.8 190	33.7 308	24.6 225	16.1 147	2.3 21	1.4 13	1.1 10
R2年調査	100.0 1,006	10.9 110	32.1 323	30.8 310	19.4 195	3.2 32	1.4 14	2.2 22
R3年調査	100.0 994	11.2 111	28.6 284	30.4 302	21.4 213	5.1 51	0.4 4	2.9 29
R4年調査	100.0 1,054	7.6 80	27.7 292	34.4 363	19.4 205	6.0 63	3.2 34	1.6 17
調査日別								
平日	100.0 472	8.5 40	27.5 130	36.0 170	18.4 87	5.3 25	2.1 10	2.1 10
休日	100.0 582	6.9 40	27.8 162	33.2 193	20.3 118	6.5 38	4.1 24	1.2 7
性別								
男性	100.0 378	9.0 34	29.9 113	35.4 134	17.5 66	3.7 14	2.6 10	1.9 7
女性	100.0 675	6.8 46	26.5 179	33.8 228	20.6 139	7.3 49	3.6 24	1.5 10
年代別								
20歳未満	100.0 20	- -	20.0 4	25.0 5	30.0 6	10.0 2	15.0 3	- -
20歳代	100.0 58	13.8 8	15.5 9	24.1 14	20.7 12	10.3 6	13.8 8	1.7 1
30歳代	100.0 59	13.6 8	16.9 10	25.4 15	27.1 16	13.6 8	3.4 2	- -
40歳代	100.0 104	5.8 6	30.8 32	34.6 36	18.3 19	8.7 9	1.0 1	1.0 1
50歳代	100.0 192	7.3 14	27.6 53	33.3 64	18.8 36	7.8 15	4.2 8	1.0 2
60歳以上	100.0 585	7.4 43	30.3 177	36.2 212	18.3 107	3.9 23	1.7 10	2.2 13
居住地別								
福岡地方	100.0 330	6.1 20	20.6 68	34.2 113	26.1 86	6.1 20	4.8 16	2.1 7
北九州・筑豊地方	100.0 129	4.7 6	20.9 27	41.1 53	20.9 27	10.9 14	0.8 1	0.8 1
筑後地方	100.0 233	9.9 23	34.8 81	33.5 78	14.6 34	3.4 8	1.3 3	2.6 6
大分県	100.0 131	6.9 9	37.4 49	36.6 48	11.5 15	5.3 7	0.8 1	1.5 2
佐賀県	100.0 66	7.6 5	25.8 17	40.9 27	22.7 15	1.5 1	1.5 1	- -
その他の都道府県・海外	100.0 140	10.7 15	32.1 45	22.1 31	17.9 25	8.6 12	7.9 11	0.7 1
調査地点別								
道の駅うきは	100.0 698	9.0 63	33.2 232	32.7 228	14.3 100	6.2 43	3.0 21	1.6 11
にじの耳納の里	100.0 256	6.3 16	20.7 53	37.9 97	27.7 71	3.5 9	2.0 5	2.0 5
観光会館土蔵	100.0 50	2.0 1	6.0 3	36.0 18	28.0 14	14.0 7	12.0 6	2.0 1
居蔵の館	100.0 50	- -	8.0 4	40.0 20	40.0 20	8.0 4	4.0 2	- -

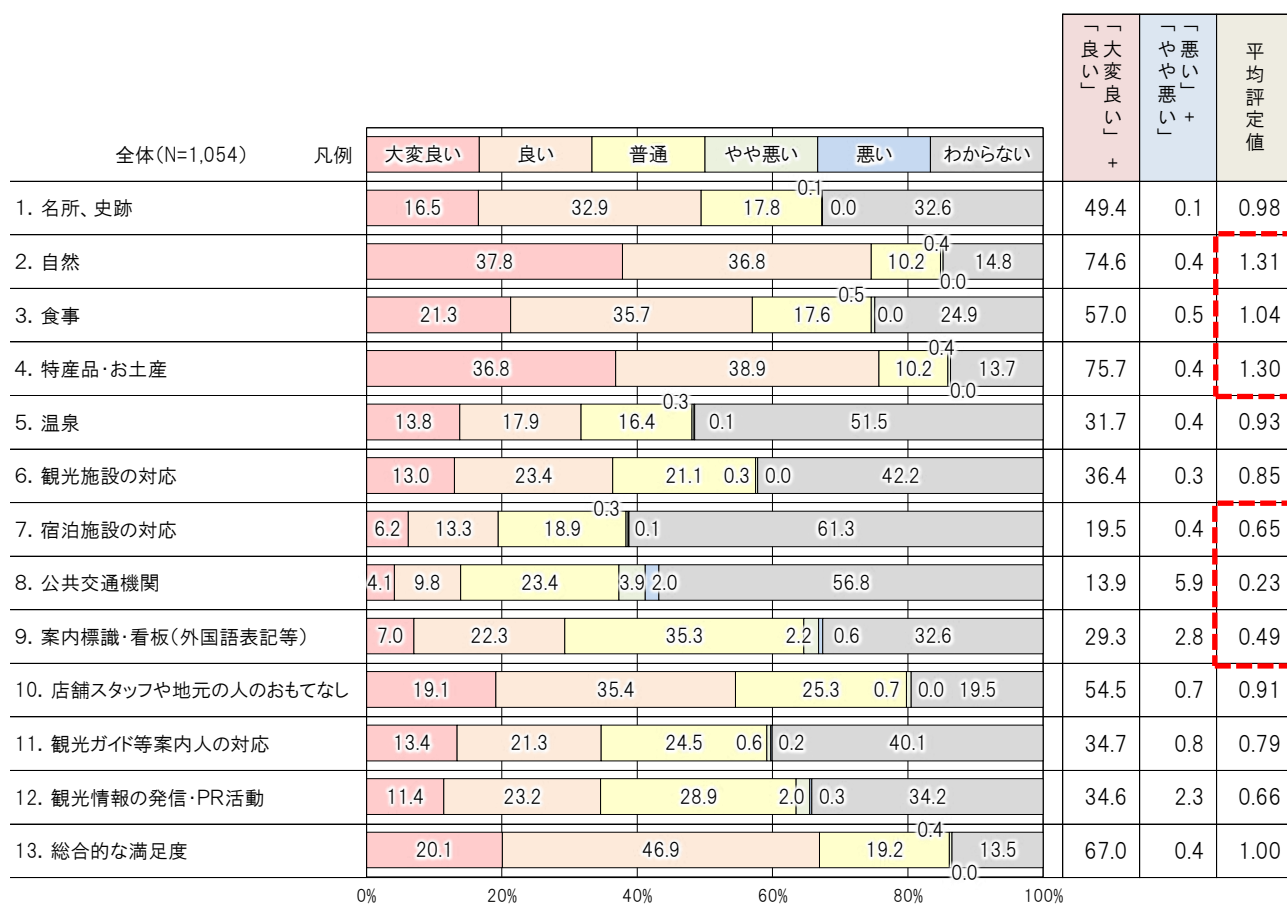
※ 赤は1番多い項目、茶は2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

**問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。**

うきは市への訪問における満足度に関して、平均評定値を比較すると（「13. 総合的な満足度」を除く）、「2. 自然」が+1.31点で最も高くなっており、次いで「4. 特産品・お土産」が+1.30点となっている。一方、「8. 公共交通機関」の平均評定値が+0.23点となっており、12個の項目の中で最も低い評価となっている。

「13. 総合的な満足度」は、「良い」が46.9%で最も多くなっており、次いで「大変良い」が20.1%、「普通」が19.2%となっている。平均評定値は+1.00点となっている。

前回結果と比較すると、「13. 総合的な満足度」の平均評定値に変化はなかった。



※『平均評定値』は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。







■各属性のクロス集計結果(4)

数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	13. 総合的な満足度										
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「良い」 + 「大変良い」	「悪い」 + 「やや悪い」	【平均評定値】		
R1年調査	100.0 914	24.0 219	52.2 477	16.2 148	0.2 2	0.2 2	7.2 66	76.2 696	0.4 4	1.07		
R2年調査	100.0 1,006	17.4 175	46.8 471	20.6 207	0.1 1	-	15.1 152	64.2 646	0.1 1	0.96		
R3年調査	100.0 994	22.6 225	44.7 444	21.2 211	0.3 3	0.2 2	11.0 109	67.3 669	0.5 5	1.00		
R4年調査	100.0 1,054	20.1 212	46.9 494	19.2 202	0.4 4	-	13.5 142	67.0 706	0.4 4	1.00		
調査日別	100.0 472	17.4 82	49.4 233	16.9 80	0.6 3	-	15.7 74	66.8 315	0.6 3	0.99		
平日	100.0 582	22.3 130	44.8 261	21.0 122	0.2 1	-	11.7 68	67.1 391	0.2 1	1.01		
性別	100.0 378	15.6 59	49.5 187	20.9 79	0.3 1	-	13.8 52	65.1 246	0.3 1	0.93		
男性	100.0 675	22.7 153	45.5 307	18.2 123	0.4 3	-	13.2 89	68.2 460	0.4 3	1.04		
女性	100.0 20	35.0 7	35.0 7	25.0 5	-	-	5.0 1	70.0 14	-	1.11		
年代別	20歳未満	100.0 58	43.1 25	31.0 19	10.3 6	1.7 1	-	13.8 8	74.1 43	1.7 1	1.34	
20歳代	100.0 59	33.9 20	44.1 26	8.5 5	-	-	-	13.6 8	76.0 46	-	1.29	
30歳代	100.0 104	27.9 29	35.6 37	23.1 24	-	-	-	13.5 14	63.5 66	-	1.06	
40歳代	100.0 192	20.8 40	46.4 89	21.4 41	-	-	-	11.5 22	67.2 129	-	0.99	
50歳代	100.0 585	14.9 87	50.4 295	20.2 118	0.3 2	-	-	14.2 83	65.3 382	0.3 2	0.93	
60歳以上	居住地別	100.0 330	20.6 68	49.7 164	21.2 70	-	-	8.5 28	70.3 232	-	0.99	
福岡地方	100.0 129	22.5 29	37.2 48	18.6 24	-	-	-	21.7 28	59.7 77	-	1.05	
北九州・筑豊地方	100.0 233	14.2 33	51.5 120	21.5 50	1.3 3	-	-	11.6 27	65.7 153	1.3 3	0.89	
筑後地方	100.0 131	20.6 27	51.1 67	10.7 14	0.8 1	-	-	16.8 22	71.7 94	0.8 1	1.10	
大分県	100.0 66	25.8 17	51.5 34	16.7 11	-	-	-	6.1 4	77.3 51	-	1.10	
佐賀県	100.0 140	21.4 30	37.9 53	21.4 30	-	-	-	19.3 27	59.3 83	-	1.00	
その他の都道府県・海外	調査地点別	100.0 698	17.0 119	46.6 325	21.2 148	0.4 3	-	-	14.8 103	63.6 444	0.4 3	0.94
道の駅うきは	100.0 256	21.1 54	53.1 136	18.4 47	0.4 1	-	-	7.0 18	74.2 190	0.4 1	1.02	
にじの耳納の里	100.0 50	26.0 13	38.0 19	12.0 6	-	-	-	24.0 12	64.0 32	-	1.18	
観光会館土蔵	100.0 50	52.0 26	28.0 14	2.0 1	-	-	-	18.0 9	80.0 40	-	1.61	
居蔵の館												

※【平均評定値】は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※  は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

## ①名所、史跡

## ②自然

名所、史跡 満足度（大変良い・良い）	件数
浮羽稻荷神社	56
調音の滝	23
白壁	16
つつら棚田	9
道の駅うきは	6
居蔵の館	5
神社	5
桜	4
光福寺	3
清水寺	3
ハゼ	3
一ノ瀬焼	2
吉井町	2
古墳	2
まちなみ	2
鏡田屋敷	1
楠名古墳	1
楠森河北家住宅	1
重定古墳	1
塚花塚古墳	1
長野五霊社	1
流川桜	1
にじの耳納の里	1
平川家住宅	1
観音様	1
紅葉	1
大正時代に作られた劇場	1
ダム	1
フルーツロード	1
街歩き	1
焼き物	1
山	1

自然 満足度（大変良い・良い）	件数
つつら棚田	47
山	37
耳納連山	19
景色	15
筑後川	13
調音の滝	11
川	8
紅葉	6
田・畑	4
浮羽稻荷神社	3
やまづとの道	3
ハゼ並木	3
まちなみ	3
道の駅うきは	2
流川	2
愛日園	2
果樹園	2
果物	2
柿	2
滝	2
道沿い	2
小塩	1
清水	1
西見園	1
耳納スカイライン	1
神社	1
白壁	1
静かなところ	1
緑が多い	1

## ③食事

食事 満足度 (大変良い・良い)	件数
道の駅うきは	39
託望	7
たねの隣り	6
なかよしこよし	6
やまんどん	6
天水	5
うなぎ	5
そば	5
千年家	4
馬庵このみ	4
おさみ	3
にじの耳納の里	3
ぶどうのたね	3
まあぼや	3
とんかつ	3
きふね	2
庄山	2
ソルベッチ	2
鳥扇	2
うどん	2
果物	2
バイキング	2
A0	1
イビサ	1
うどん不動庵	1
清之屋	1
伍平太うどん	1
こめこ	1
坂の下のカフェ	1
さしみんば	1
そば処郡上	1
託正	1
ぼんのもっか	1
ふくずし	1
ベリーずベリーすういーつ	1
よしゐ	1
鮎	1
川魚	1
鴨料理	1
米	1
すし	1
鶏	1
ハンバーガー	1
野菜	1
カフェ	1
茶房	1
山の中の古民家	1
消防署前	1

## ④特産品・お土産

特産品・お土産 満足度 (大変良い・良い)	件数
柿	159
道の駅うきは	110
果物	91
ぶどう	32
梨	20
野菜	16
桃	7
にじの耳納の里	4
いちじく	3
太秋柿	3
ひた屋福富	2
ぶどうのたね	2
一ノ瀬焼	2
かりんとう	2
キウイ	2
どら焼き	2
花	2
肉のいなだ	1
いちご	1
菓子	1
カレー	1
キチココ	1
栗	1
米	1
シャインマスカット	1
秋王	1
醤油	1
食べ物	1
ドライフラワー	1
ドライフルーツ	1
豚足	1
はちみつ	1
はと豆	1
パン	1
盆栽	1
豆	1
みかん	1
林檎	1
ワイン	1



## ⑤温泉

温泉 満足度（大変良い・良い）	件数
筑後川温泉	73
桑之屋	8
ふくせんか	4
清之屋	2
つるぎ荘	1
虹の湯	1
ニュー筑水荘	1

## ⑥観光施設の対応

観光施設の対応 満足度（大変良い・良い）	件数
道の駅うきは	48
筑後川温泉	2
鏡田屋敷	1
土蔵	1
調音の滝	1

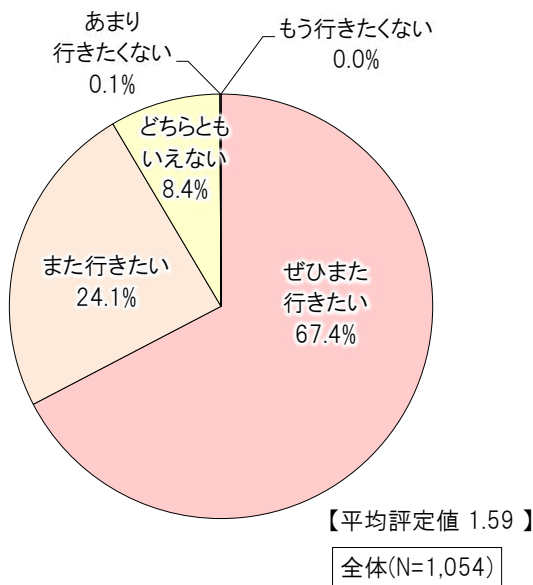
## ⑦宿泊施設の対応

宿泊施設の対応 満足度（大変良い・良い）	件数
ファロリート	5
以久波	3
AZ	2
清乃屋	2
桑之屋	2
ふくせんか	2
きふね	1
花景色	1
民泊	1

**問 11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。(ひとつだけ○)**

うきは市への1年以内の再訪問意向は、「ぜひまた行きたい」が67.4%で最も多くなっている。また、「ぜひまた行きたい」と「また行きたい」を合わせた再訪問意向率は91.5%となっており、リピーターの多さと比例している。

調査地点別でみると、「ぜひまた行きたい」がにじの耳納の里で84.4%、居蔵の館で80.0%となっており、再訪意向が高くなっている。



**■各属性のクロス集計結果**

		サン プル 数	ぜ ひ ま た 行 き た い	ま た 行 き た い	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 行 き た く な い	も う 行 き た く な い	【平均評定値】
R1年調査		100.0 914	60.8 556	32.3 295	6.7 61	0.2 2	-	1.54
R2年調査		100.0 1,006	71.0 714	22.9 230	5.9 59	0.3 3	-	1.65
R3年調査		100.0 994	67.4 670	26.6 264	6.0 60	-	-	1.61
R4年調査		100.0 1,054	67.4 710	24.1 254	8.4 89	0.1 1	-	1.59
調査 日 別	平日	100.0 472	65.3 308	23.7 112	10.8 51	0.2 1	-	1.54
	休日	100.0 582	69.1 402	24.4 142	6.5 38	-	-	1.63
性 別	男性	100.0 378	60.8 230	26.7 101	12.2 46	0.3 1	-	1.48
	女性	100.0 675	71.1 480	22.7 153	6.2 42	-	-	1.65
年 代 別	20歳未満	100.0 20	50.0 10	50.0 10	-	-	-	1.50
	20歳代	100.0 58	62.1 36	27.6 16	10.3 6	-	-	1.52
	30歳代	100.0 59	57.6 34	35.6 21	6.8 4	-	-	1.51
	40歳代	100.0 104	70.2 73	21.2 22	8.7 9	-	-	1.62
	50歳代	100.0 192	75.5 145	18.2 35	6.3 12	-	-	1.69
	60歳以上	100.0 585	66.7 390	23.8 139	9.4 55	0.2 1	-	1.57
居 住 地 別	福岡地方	100.0 330	70.9 234	23.0 76	6.1 20	-	-	1.65
	北九州・筑豊地方	100.0 129	62.0 80	31.8 41	6.2 8	-	-	1.56
	筑後地方	100.0 233	69.1 161	21.0 49	9.4 22	0.4 1	-	1.59
	大分県	100.0 131	58.0 76	29.0 38	13.0 17	-	-	1.45
	佐賀県	100.0 66	78.8 52	18.2 12	3.0 2	-	-	1.76
	その他の都道府県・海外	100.0 140	60.0 84	26.4 37	13.6 19	-	-	1.46
調 査 地 点 別	道の駅うきは	100.0 698	60.0 419	28.4 198	11.5 80	0.1 1	-	1.48
	にじの耳納の里	100.0 256	84.4 216	13.7 35	2.0 5	-	-	1.82
	観光会館土蔵	100.0 50	70.0 35	24.0 12	6.0 3	-	-	1.64
	居蔵の館	100.0 50	80.0 40	18.0 9	2.0 1	-	-	1.78

※『平均評定値』は、「ぜひまた行きたい」1点、「また行きたい」2点、「どちらともいえない」0点、「あまり行きたくない」-1点、「もう行きたくない」-2点として加重平均を算定。

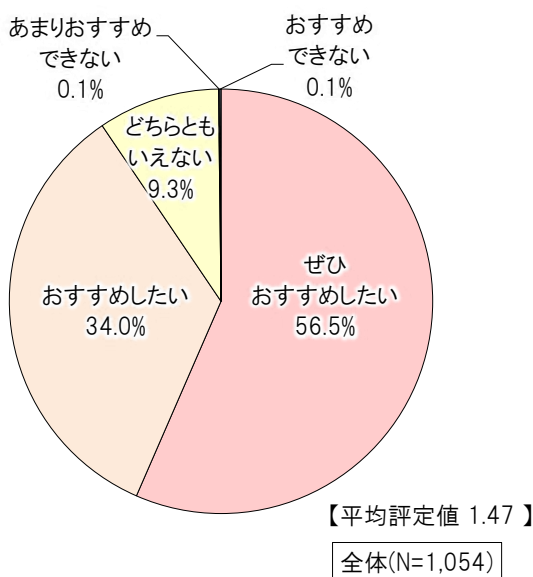
※  は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。

問 12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いませんか。(ひとつだけ○)

うきは市を友人や知人におすすめするかについては、「ぜひおすすめしたい」が56.5%で最も多くなっている。

調査地点別でみると、居蔵の館で8割(80.0%)、にじの耳納の里と観光会館土蔵で7割(各73.0%、70.0%)が「ぜひおすすめしたい」と回答している。

■各属性のクロス集計結果



	数値; 上段=% 下段=件数	ぜひ おすすめ したい	おす すすめ したい	ど ち ら と も い え な い	あ ま り お す す め で き な い	お す す め で き な い	【平均 評定値】
R1年調査	100.0 914	47.9 438	39.1 357	12.6 115	0.2 2	0.2 2	1.34
R2年調査	100.0 1,006	61.4 618	27.9 281	10.4 105	0.2 2	-	1.51
R3年調査	100.0 994	58.5 581	33.1 329	8.4 83	-	0.1 1	1.50
R4年調査	100.0 1,054	56.5 596	34.0 358	9.3 98	0.1 1	0.1 1	1.47
調査日別							
平日	100.0 472	51.5 243	36.9 174	11.7 55	-	-	1.40
休日	100.0 582	60.7 353	31.6 184	7.4 43	0.2 1	0.2 1	1.52
性別							
男性	100.0 378	51.9 196	34.4 130	13.2 50	0.3 1	0.3 1	1.37
女性	100.0 675	59.1 399	33.8 228	7.1 48	-	-	1.52
年代別							
20歳未満	100.0 20	55.0 11	40.0 8	5.0 1	-	-	1.50
20歳代	100.0 58	60.3 35	31.0 18	8.6 5	-	-	1.52
30歳代	100.0 59	61.0 36	32.2 19	6.8 4	-	-	1.54
40歳代	100.0 104	58.7 61	28.8 30	12.5 13	-	-	1.46
50歳代	100.0 192	66.1 127	27.6 53	6.3 12	-	-	1.60
60歳以上	100.0 585	52.6 308	36.8 215	10.3 60	0.2 1	0.2 1	1.42
居住地別							
福岡地方	100.0 330	60.0 198	33.3 110	6.4 21	-	0.3 1	1.53
北九州・筑豊地方	100.0 129	48.1 62	38.0 49	14.0 18	-	-	1.34
筑後地方	100.0 233	57.1 133	33.0 77	9.9 23	-	-	1.47
大分県	100.0 131	51.1 67	36.6 48	12.2 16	-	-	1.39
佐賀県	100.0 66	56.1 37	42.4 28	1.5 1	-	-	1.55
その他の都道府県・海外	100.0 140	53.6 75	32.9 46	12.9 18	0.7 1	-	1.39
調査地点別							
道の駅うきは	100.0 698	47.9 334	39.7 277	12.2 85	0.1 1	0.1 1	1.35
にじの耳納の里	100.0 256	73.0 187	23.0 59	3.9 10	-	-	1.69
観光会館土蔵	100.0 50	70.0 35	24.0 12	6.0 3	-	-	1.64
居蔵の館	100.0 50	80.0 40	20.0 10	-	-	-	1.80

※『平均評定値』は、「ぜひおすすめしたい」2点、「おすすめしたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまりおすすめできない」-1点、「おすすめできない」-2点として加重平均を算定。

※ [赤] は1番多い項目、[茶] は2番目に多い項目、[黄] は3番目に多い項目を示している。

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

①よかったこと

●道の駅 うきは				
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと		
20歳未満	男性	観光スポットがたくさんある		
		自然が豊かでまた来たいと思える		
		道の駅のたこ焼きがおいしい		
	女性	果物のおいしさ、豊かさ。市民の温かさ		
		果物がおいしい		
		果物		
		自然が豊か。円形劇場跡からの眺めが良い		
		自然がきれい。のどか		
		食品の新鮮さ		
		たくさん食べ物がある		
		うきはの方はとても親切で明るく話しやすい		
		おしゃれなカフェもあり自然も豊かでとてもリフレッシュできる。現地の方も良い人で良かった		
		20歳代	男性	果物がおいしい
				果物のアピール
果物がたくさんあって良い				
果物に対するブランド力がある				
自然がきれいだった				
自然が素晴らしい				
自然が豊か				
かかしがあり面白さがある				
かかしが面白かった				
歴史豊か。まちなみが良い				
景色				
距離				
初めて来てとても気に入った				
女性	自然豊か。おしゃれな店も増えた			
	自然が豊か。おいしいものがたくさん。新しいおしゃれな店もできている			
	自然豊か。果物がおいしい			
	自然がいっぱい			
	自然がきれいで良かった			
	自然が良い			
	まちなみ。自然			
	普段あまり見られないきれいな自然をたくさん見られる			
	近くで自然にふれられる			
	果物がおいしい			
	果物がおいしい			
	果物が豊富			
	柿など季節の果物がおいしい			
おいしい果物が年中色々あって、充実している				
野菜・果物が豊富				
食べ物がおいしい				
食べ物がおいしい。おしゃれ				
空気がおいしい				
空気がおいしい、景色がきれい				
人が明るく話しやすい				
イベントがあること				
ひらがな				
研二さんを産んでくれたこと				

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと	
30歳代	男性	野菜がおいしい	
		野菜が豊富	
		果物や野菜などおいしいものがたくさんある	
		野菜・果物が新しい	
		フルーツ王国で果物の産直品が豊富にある	
		道の駅うきはのたこ焼き、ソフトクリームがおいしい	
		たこ焼き。季節の野菜	
		道の駅の品数が多い	
		自然	
		素敵なカフェが多い	
		うきはは初めてなのですが、おしゃれな店など予想以上にあってびっくり	
		女性	自然も人も素敵
			自然が良い
			自然がいいので天気が良い秋などは気持ちがいい
	自然豊か。おいしいものがたくさん		
	おいしいものが多い。自然が多い。		
	温泉。自然。果物を使ったデザート		
	果物がおいしい		
	果物がたくさん買えた。ハンバーガー屋に行けた		
	果物がとてもおいしい		
	果物・野菜がおいしい		
	旬の果物が1年中購入できる		
	野菜が安い		
	景観。果物狩り		
	景色がきれい		
	手作りの体に優しい食べ物があること		
人気のカフェが多い。立ち寄り場所が多い			
方言			
40歳代	男性	果物がおいしい、新鮮	
		果物がおいしい	
		果物がおいしい	
		果物がおいしい	
		果物が新鮮	
		果物が豊富でおいしい	
		旬の果物を見るのが楽しい	
		野菜や果物がおいしい。道の駅の弁当もおいしい	
		自然が豊か	
		自然が豊か	
		自然。人	
		自然。食べ物	
		自然	
		景色がきれい	
		まちなみが素敵	
		古い景観にマッチしたカフェがあること	
		井戸水最高、水が良い。いそのさわ・馬刺し・うなぎがおいしい	
		食事がおいしい	
		ケーキがおいしい	
		空気がきれい	
	道の駅うきはで見るのが楽しい		
	ゆったりしている。車も走らせやすい		
	来やすい		
	女性	果物がおいしい	
		果物がおいしい	
		果物がおいしい	
		果物が安くておいしい	
		果物が新鮮で豊富	
		果物の種類が多い	
		果物	
		旬の果物がきれい（柿）	
		季節ごとの果物・農作物を楽しめる	
		ぶどうや柿がきれい	
		フレッシュな果物が安価で買える	
柿がおいしい			
毎年この時期に来ており、柿を他県の人に贈っています。とても喜ばれます。			

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
40歳代	女性	食べ物がおいしい
		食べ物がおいしい
		食べ物がおいしい
		ご飯がおいしかった
		食事がとにかくおいしい。自然食、体に良い物が多い。果物や花が良い
		食事が良かったです。温泉はこれからなので楽しみ
		おいしいスイーツの店がたくさんある
		弁当がおいしい
		道の駅は食材（ご飯類）が多い
		温泉がたくさんありそうなので楽しみ。蔵しつく通りがとても素敵
		景色が良い
		道の駅うきはからの景色がきれい
		自然が多い。景色がきれい
		自然が多い。のんびりした雰囲気が良い。温泉の質がとても良くしっとりする。旅館の対応がすごく良かったのでまた来たい
		野菜が豊富
		道の駅は広くて商品が多い
		道の駅最高。
		のどか
		ゆったりしている
		八女～うきはのトンネルが開通したので交通の便が良くなり行きやすくなった。
		近くでよく来るがいつ来てもいいところ
		特産品を購入して帰宅して食べる楽しみがある
		うきはは平仮名の標識が多い、読みやすくて良い
滅多に来れないので満喫できた		
50歳代	男性	果物が豊富で素晴らしい
		果物が豊富
		果物がおいしい
		果物が新鮮
		果物は特に良い
		果物
		季節の果物が新鮮でおいしいので時々うきはに来ます
		季節ごとの果物が楽しみ
		自然が良い
		自然が多い。のどか
		自然がいっぱい
		自然豊か
		自然。食べ物
		自然な感じでゆっくりできる
		道の駅が充実している
		道の駅（ネットで九州内のトップ3）
		道の駅の弁当類の品揃え
		品物が多く良い物がある
		食べ物がおいしい
		食べ物がおいしい。果物
		うなぎがおいしかった
		町がきれい
		町がきれい
		買い物と食事が楽しい
		野菜がおいしい、安い
		眺望。食事の場所もいい雰囲気。
		山なみがきれい
こちらに来た際には必ず立ち寄りたところ		
ツーリングの休憩場にいつも寄るお気に入りの場所		
新しい店などでできていて見ごたえがある		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	女性	果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい、安い
		果物がおいしい。道の駅の弁当、スイーツ、果物の量が多くとても良い
		果物がとてもおいしい
		果物がとてもおいしい
		果物がとにかくおいしい、安くて良い物が多い
		果物が多い
		果物が大変多く、おいしく、とても楽しい
		果物がたくさん。眺めが良い。明るい雰囲気
		果物がたくさんあっておいしそう
		果物がたくさんある
		果物が豊富
		果物が豊富でどの時期に来てもいい
		果物が良い
		1年中良い果物がある、安くておいしい
		果物を毎回買いに来ている
		休憩所が良い。果物が新鮮でおいしい（スーパーで買う気がしない）
		フルーツ天国。道の駅うきはの弁当の品揃え
		農産物が豊か。果物が最高
		果物。野菜
		果物・野菜が安い。自然がたくさん
		果物・野菜が安く新鮮
		季節の野菜・果物が楽しめる
		野菜・果物が新鮮
		野菜・果物が新鮮でおいしい。惣菜がおいしい
		野菜の種類が豊富
		野菜等が安くて種類が多い
		野菜・果物が安くておいしい
		野菜・果物がとても良い
		野菜。果物。温泉
		自然豊か。果物がいっぱい
		自然が豊か。のどか
		自然が素晴らしい
		自然が良い
		自然と水が良いと思う
自然にふれたこと		
静か。自然豊か		
道の駅が活気がある		
道の駅は活気があった		
道の駅うきはは最高、また来たい		
道の駅が楽しい		
道の駅のトイレ		
柿がおいしい		
柿が安くておいしい		
目当ての柿があった		
昨年干し柿用の柿を買いおいしかったので買いにきた		
食べ物がおいしい。自然がたくさんある。のんびりゆっくりできる		
季節ごとにおいしいものがある		
食事		
柿ソフトがあるので		
果物を使ったスイーツがおいしい		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	女性	温泉
		温泉。まちなみ。道の駅
		白壁のまちなみ（知らずに通ってきたのですが、感動でした）。以前も行った成樹園の柿狩りも大変良かった
		町がきれい
		景色が良かった
		山なみがきれい
		コスモス。果物
		朝早くから店が開いている
		カフェや可愛い店を見つけた
		駐車場が整備されている
		最近よくテレビでも見るので気になるところもたくさんある
60歳以上	男性	果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物が豊富でおいしい
		果物が豊富にあること
		果物が品数多い
		果物の種類が多い
		果物が多い
		果物が多い
		果物が多い
		果物がきれい
		果物がきれい
		果物がきれいでおいしい
		果物が安い
		果物が安い
		果物が新鮮で良い
		果物が楽しめる
		果物が良い
		夏から秋にかけて果物が多い
		毎回果物に囲まれて嬉しい
		フルーツの里
		果物・野菜がおいしい
		果物・野菜が豊富でおいしい
		果物・野菜が豊富で楽しい
		果物や野菜が新鮮、豊富、安い
		旬の野菜や果物の種類が多い
		地域の物産（果物・野菜）
		青果がおいしい
		青果の種類が多い
		野菜がたくさんある
		農産物
		農産物（特に柿）。たこ焼き
		柿がおいしい
		柿がおいしい
		柿が大変甘くおいしかった
		柿が豊富
		柿等の傷物はとても安価である
柿の種類が多くて安い		
おいしくて手頃な価格（柿）		
きれいで新鮮な柿が買えた		
毎年柿を買いに来ている。とてもきれいでおいしい		



●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	男性	自然・景色が良い
		自然・風景が良い
		自然がいっぱい
		自然がいっぱい
		自然が豊か
		自然が豊か
		自然豊かで清々しい
		自然が素晴らしい
		自然が素晴らしい
		自然が良い。人が良い
		自然が良い
		自然と果物がいい
		自然
		自然
		自然があり落ち着く
		自然が好き
		いつ来ても自然が美しい良い場所
		山、川、自然あり
		山なみが美しい
		天気に恵まれ自然が満喫できた
		空気が良い
		空気が良い。癒される
		空気がおいしい
		棚田とか景観が素晴らしい
		景観
		景色が良い
		落ち着いた街の雰囲気
		静かなところ
		のどか
		道の駅での買い物
		道の駅は楽しい
		道の駅利用者が多い
		品揃え、数量とも最高
		新鮮
		花が安い
		食品
		おいしい食べ物
		食べ物がおいしい
		食事。温泉
		30年前より来ているが変わらず人が優しい
		人が優しい
親切		
人との交流		
うきはは近いので、よく来ている		
自宅から程よい距離にある		
近い		
道路事情が良い		
バイパス便利		
解放感		
他都市よりもPRに努めていると思う		
年々良くなっている		
努力されていると思う		
市長が頑張っておられるような感じがしました		
楽しい		
これで良い		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がとてもおいしい
		果物類がおいしくて良かった
		果物が多い
		果物が多い
		果物が多い
		果物が多い
		果物の多さ
		果物の品数が多く安い
		果物がたくさんあっておいしそう
		果物がたくさんあって買い物が楽しかった
		果物が質・量ともに良い
		果物が豊富でおいしい
		果物が豊富でおいしい
		果物が豊富で何度でも来られて良い
		果物が豊富にあること
		果物が豊富
		果物が豊富、新鮮
		果物が新鮮でおいしい。野菜が豊富
		果物が新鮮で安く買えること。植木類・草花類の珍しい（なつかしい）ものが多い
		果物が新鮮、品揃えが豊富
		果物が新鮮
		新鮮な果物が手に入った（身内にも贈った）
		果物が安くておいしい
		果物が安くておいしい
		果物が良い
		果物を贈って喜ばれた。季節の果物・野菜がおいしい
		果物を楽しみに季節ごとに来ている
		果物
		果物・スイーツがおいしい
		年間を通しての果物が楽しめる
		季節の果物
		季節の野菜や果物がきれい
		果物や米、野菜がおいしい
		果物や野菜が豊富でおいしい
		果物や惣菜がおいしい
		果物や自然がたくさんで良かった
		果物・野菜の品数が多い
		果物。野菜。花
野菜・季節の果物など楽しめる		
野菜・果物がおいしい		
野菜・果物が安くておいしい		
野菜・果物が豊かで安くておいしい		
新鮮な果物・野菜が買える		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	柿がおいしい
		柿がおいしい
		柿が新鮮でおいしい
		柿がきれい、おいしい
		柿がとにかくきれい
		柿が豊富
		柿と米がおいしい
		柿の種類が多くて良い
		柿を買いに来たが良かった
		おいしい柿が買えた
		野菜や柿がおいしくて安い
		野菜が新鮮。たこ焼きがおいしい
		野菜が新鮮。弁当がおいしい
		野菜が豊富
		野菜の種類が多い
		野菜類が新しい
		青果・野菜がおいしい
		青果がおいしい
		農作物が新鮮
		道の駅うきはが柿等品揃えが良い
		道の駅うきはの商品が他の駅より種類が多くて満足した
		道の駅うきはは果物が豊富なので、ここだけの目的で来ることも多い
		道の駅職員の対応が良い。色々なものが多い
		道の駅の品揃えが良い
		道の駅の品揃えが最高です
		道の駅の出品が多い
		道の駅の商品が新鮮で多品種であること
		道の駅の商品が良い。アクセスが良い
		道の駅は果物がたくさんで魅力的
		道の駅は品物がいっぱい感動
		道の駅が全体的に安い
		道の駅うきはが良い
		道の駅が良い
		道の駅の催し
		特に知るのには「道の駅」。毎年何回か産直品を買いに来る
		道の駅に来たこと
		品物が豊富
		品物が豊か
		産直の弁当がおいしい
		弁当がおいしい
		食材が多い(野菜・果物)
		産地のもの・果物が多いから良い
		季節の旬のものが買える
		食品が新鮮。接客が良い
		新鮮なものが多い
		ものが安い
		スタッフが親切だった
		スタンプラリーのバーコードのある場所がわからない時、とても親切に教えて下さいました。
		自然が豊か
		自然が豊か。果物が豊富
自然が豊かで良い		
自然豊か		
自然がいっぱい		
自然が多くて良かった		
自然が美しい		
自然が美しい		
自然の美しさ。食材の新鮮さ。人々の温かさ		
自然がきれい。野菜が新鮮		
自然が素晴らしい		
自然が良かった		
自然		
自然		
自然。食べ物おいしい		
自然を見ながら来られる		
土産。自然。温泉		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	景観が良い。空気がおいしい
		景色が良い
		景色が良い
		景色が良い
		景色が良い
		風景がきれい
		まちなみがきれい。道が良い
		温泉が良い。果物が多い。水が良い
		温泉が良い。産直野菜・果物
		温泉に入って自然が良かった
		食事。温泉（ぬるぬる）
		食事がおいしかった
		食事はおいしいと思った
		食べ物・果物がおいしかった
		食べ物がおいしい
		食べ物がおいしい。果物が豊富
		食べ物が豊富
		空気が良い
		空気がおいしい
		交通の便が良い
		交通の便が良い
		道路がきれいになった
		道路がわかりやすい。果物・野菜が大変安く買いやすい
		のどかな田園風景
		のどかなところ
		静か
		八女から近く、八女とまた違った魅力があること
		新しい店などあり、素敵なところ
		素敵なところが多い
		個性的な手作り豊かなかかしを見ることができ面白かった
		20年以上前だと思うが、ウォーキングラリーに3回程きたことがあり、うきははお気に入りのところ
		なつかしい思い
		来年も来ようと娘と約束した
無回答	男性	果物が豊富
		野菜・果物がおいしい
		青果・野菜がおいしい
		農産品が多い
		柿が良い
	女性	果物がおいしい
		果物がおいしい
		野草をはじめ品数が豊富な道の駅が良い
		景色がきれい
		自然が豊か
そばがおいしかった		



●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと	
30歳代	男性	果物がおいしい	
	女性	自然豊か。農作物がおいしい。癒される	
		特産品がおいしい。他県の方への土産も喜ばれる	
		水（野菜、米）がおいしい。山がきれい。温泉が良い	
		花がきれいで安くて非常に良い。果物がおいしい	
		野菜が安い	
		食べ物がおいしい	
40歳代	男性	産直。自然	
		農産物がおいしい	
		野菜・果物が安くておいしい	
	女性	自然がたくさんで良い	
		自然が豊か	
		果物がおいしい	
		馬刺し。果物がおいしい	
		旬の素材がたくさんで良い	
		いつも楽しく買い物しています。これからもずっと通います。	
50歳代	男性	果物	
		果物がおいしい	
		おいしい果物が食べられる	
		旬の果物が安くて良い	
		自然。果物	
		自然	
		自然が素晴らしい	
		野菜が新鮮でおいしい	
		野菜が安い。空気がきれい	
		女性	自然
			自然豊か。町がきれい
	自然が豊か。野菜は豊富		
	自然豊か。果物がたくさんある		
	果物が豊富、おいしい		
	果物が良い（ぶどう）		
	食べ物（特に果物）おいしい。のどか		
	柿が安くてすごくいい		
	果物・野菜が良い		
	野菜など新鮮で安い		
	農産物が豊富		
	農産物が豊富		
	農作物の品が豊か		
	景色が良い		
	耳納連山の眺め。柿のおいしさ		
	おいしいものが多い。山が好き		
	にじの耳納の里が種類が豊富		
	買いたいと思うものがたくさんある		
ショッピング			

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	男性	果物が良い、おいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物が豊富
		果物が豊富
		果物が豊富で素晴らしい
		果物が種類が多く、おいしい
		果物の種類が多くて良い
		果物が良い
		果物が良い
		果物が良い（少し高くなった）
		果物
		果物
		果物。自然
		果物。花
		果物の買い物には満足
		果物は最高
		生鮮食品（特に果物）
		果物・野菜が多く新鮮
		野菜・果物が新鮮
		野菜・果物が大変良い
		野菜が新鮮
		野菜が新鮮
		野菜等の品数、安さ
		農産物が良い
		大秋柿。水汲み
		柿
		柿がおいしい
		柿を買った
		柿狩り。温泉
		シーズン中柿が多い
		品物が新鮮で安くて良い
		品物が良かった
		品数が多い。親切な対応される。品質も良い
		品揃えが良い
		自然。果物
		自然。果物
		自然豊か
		自然豊か
自然が豊か。人が良い		
自然が良い		
自然が良い		
自然。おいしいもの		
自然のものが多い、新しい		
自然を残してほしい		
接客が良かった		
客への対応が良かった。野菜が新鮮		
人情		
人が優しく思いやりがある		
トマトスープ		
温泉が良い、食事が良い		
バイキング。パンもおいしく頂きました		
果物狩り		

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい
		果物がおいしい、新鮮
		果物がおいしい。自然が素晴らしい
		果物がおいしい。野菜が新鮮
		果物がとてもおいしくて良い
		果物はいつもおいしい
		果物がたくさん、おいしい
		果物が豊富
		果物が豊富
		果物が豊富（柿、梨など）
		果物が多い。野菜が新鮮
		果物の種類が多い。野菜の種類が多く安い
		果物の種類が多い、新鮮
		果物が新鮮
		果物が新鮮
		果物が新鮮
		果物が新鮮、種類が多い
		果物が安い
		果物が安くて良かった
		果物がある時はいつも来ます
		果物
		果物
		果物
		果物
		果物
		果物
		水。果物
		果物や温泉が良い。トマトスープ、ほうれん草スープを毎月買いに来る
		果物・野菜がおいしい
		果物・野菜がおいしい
		果物・野菜が新鮮で良い
		果物。野菜
		野菜。果物
		野菜。果物。ポーク
		野菜・果物が多い
		野菜・果物が新鮮
		野菜・果物が新鮮
		野菜・果物が新鮮
野菜が新しい		
野菜が多いので大変良かった		
野菜が新鮮		
野菜が新鮮		
野菜が新鮮		
野菜が新鮮。柿が安い		
野菜が安い		
野菜が安い		
野菜はきれい		
野菜・花が良い		
農産品が良い		
農産物が豊かでおいしい		



●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	柿がいっぱい。果物がおいしそう
		柿がおいしい
		柿が多いし安い
		柿のためにいつも来ます
		柿・みかんがおいしい
		父が秋王が大好きです
		新鮮な野菜と果物
		新鮮
		新鮮
		色々なものが新しくておいしい
		品数がたくさんある
		品物が多い
		品物が多い。果物など新鮮
		品物が揃っている
		品物が新しい
		品物がおいしい
		商品が良い
		商品が良くて安い
		にじの耳納の里は品物が揃っている
		にじの耳納の里がとても好き
		にじの耳納の里は果物が安くて新しい。店員が親切。
		親切。自然が良い
		スタッフの対応が大変良かった
		人の対応
		人。果物が豊富にある
		広い。商品が豊富で新しい
		安い。
		自然
		自然
		自然
		自然。広々として気持ちが良い
		自然が良い
		自然が良い
		自然が良い。季節ごとの作物
		自然。買い物
		自然。買い物
		自然。食べ物がおいしい
		自然。物産品。食事
		自然が豊か。果物がおいしい
		自然豊か。果物がおいしい
自然が豊かである		
自然がいっぱいで癒される		
自然や果物がいっぱい		
自然に恵まれている。果物類が多い		
自然が美しい		
自然を大切にしているところ		
温泉。柿		
温泉。食事		
食事。特産品		
食べ物がおいしい		
食べ物がおいしかった		
安くておいしそうな食べ物		
花。食べ物		
おいしいものがたくさんありそう		

●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	道の駅
		道の駅で楽しく買い物できました
		道の駅の充実
		景観が良い
		耳納山
		一ノ瀬陶器まつり
		名産品が多い
		買い物が楽しい
		のんびりできる
無回答	男性	環境や人が良いと思う
		食べ物がおいしい
	女性	果物
		果物が新鮮
		野菜・果物が良い
		食事。果物
		肉類。野菜。花苗
		地元の安全でおいしい食べ物が買える
		接客が良かった
		道の駅
		自然
		どこに行っても満足

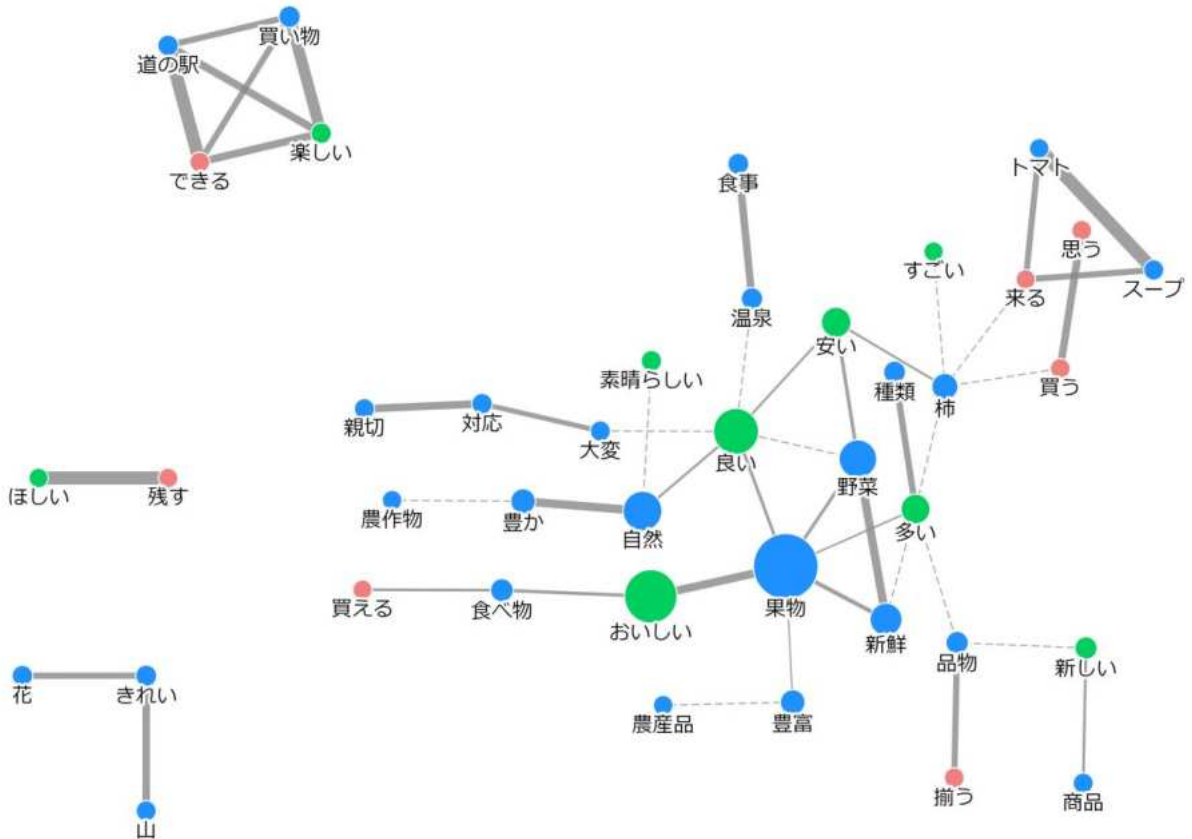
【よかったこと（にじの耳納の里での回答者）のテキストマイニング結果】

※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析（ <https://textmining.userlocal.jp/> ）

出現数が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大ききで図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図です。出現数が多い語ほど大きく、また共起（単語のセットが同時に出現する）の程度が強いほど太い線で描画されます。



●観光会館土蔵

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳未満	女性	自然が良い
20歳代	女性	おいしいものがいっぱい 鏡田屋敷が素敵
30歳代	女性	自然豊か。ご飯がおいしい。温泉 温泉の質が最高。おいしい店が多い。ほどよく街歩きを楽しめる。 景色。雰囲気。古い建物 まちなみがきれい。果物がいっぱい新鮮 カフェやスイーツが色々あって楽しい
40歳代	男性	まちなみが美しい 観光に力を入れている
	女性	景色。自然。空気 まちなみ。こいのぼり。おひな様。米屋。本屋。醤油屋
50歳代	男性	食べ物が何でもおいしい 案内対応良かった
	女性	まちなみ。温泉 まちなみが大変良い。カフェや店も可愛くて良い 商家観光。地元の方の案内、対応 観光した個人の店の方が皆フレンドリーで温かい 景観が良い。 自然がいっぱいで癒される。皆いい人 果物がとてもおいしい
60歳以上	男性	果物などがおいしい レトロ感
	女性	まちなみがいい 歴史的景観。自然 故郷の景色が変わっていたが、きれいになっていた



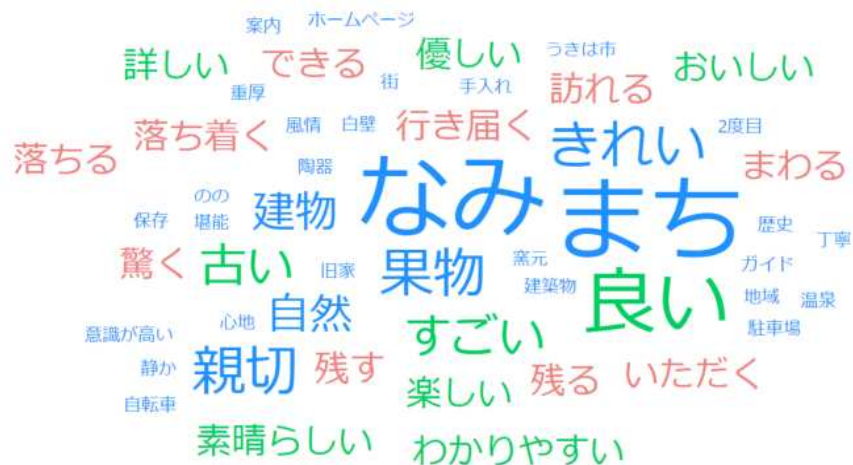
●居蔵の館

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳未満	男性	落ち着いた雰囲気、静か
20歳代	女性	すごく楽しい
30歳代	女性	貸自転車。古い建築物が残されていて良かった
		手入れが行き届いている
		人がとても親切
40歳代	男性	まちなみがきれい。駐車場が無料
50歳代	男性	自然。まちなみ
	女性	自然。まちなみ
		まちなみ。果物。窯元の陶器
		まちなみが素晴らしい
		まちなみがきれい。人がすごく親切
		案内の方に優しくお話しいただいて心地が良い時間だった
		温泉。果物。人
		重厚な建物。おいしい果物を堪能できた
街の中がとてもきれい（ゴミが落ちていない）		
60歳以上	男性	昔の風情が残っている
		歴史的なまちなみ
	女性	居蔵の館のガイドの方が親切でわかりやすく良かった
		説明が詳しく丁寧で良かった
無回答	女性	白壁。地域の人の意識が高い
		建物が古いのに大切に保存されていて驚いた
		旧家など見てまわり感動しました 春に訪れて2回目です。うきは市ホームページ

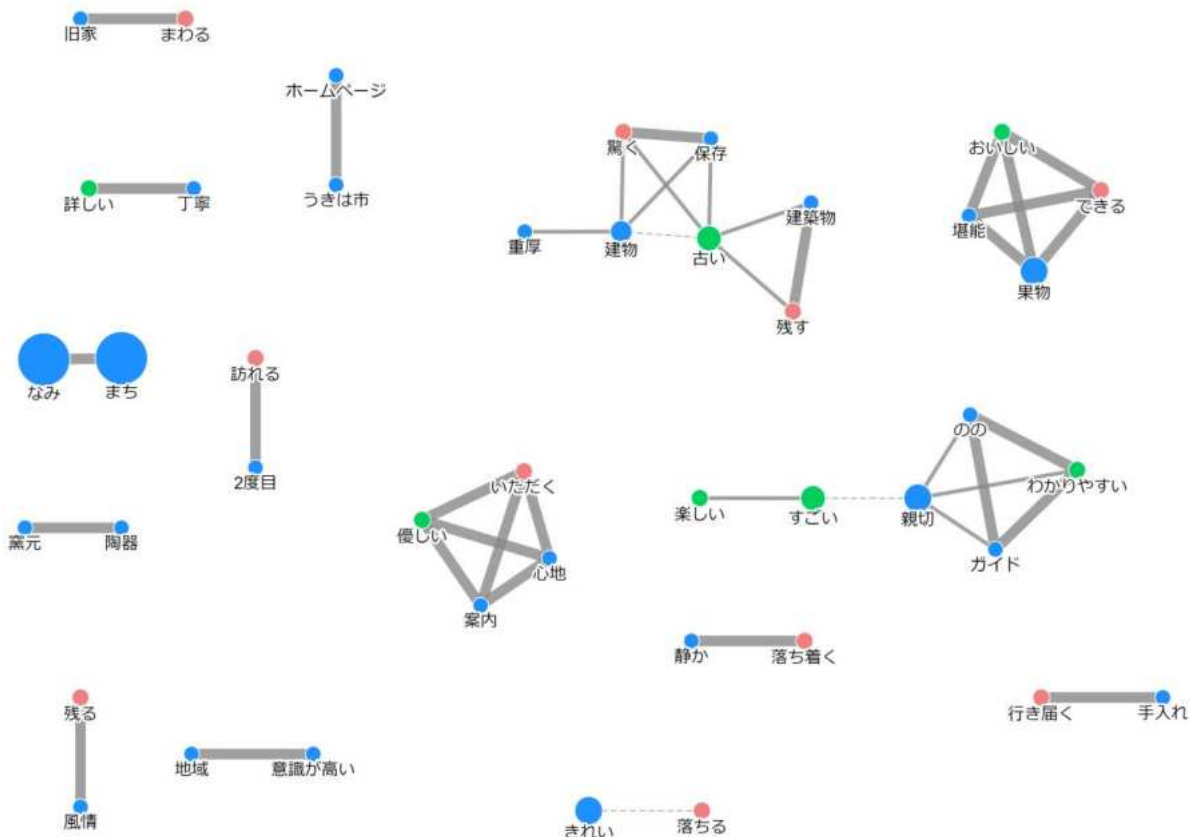
【よかったこと（居蔵の館での回答者）のテキストマイニング結果】

※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析（ <https://textmining.userlocal.jp/> ）

出現数が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさを図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図です。出現数が多い語ほど大きく、また共起（単語のセットが同時に出現する）の程度が強いほど太い線で描画されます。



②改善すべきこと

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
20歳未満	男性	店内が狭い
	女性	知名度
		知名度。道の駅の広さ 公共交通機関があまり便利ではない
20歳代	男性	SNSをもっと活用する
		SNSをもっと活用できたら良いと思う
		SNSをもっと知らせてほしい
		道の駅以外の魅力を一切知らない
		公共の移動手段
	女性	アクセスが悪い
		交通機関
		交通の便
		施設が少ない。移動が基本車しかない
		果物がおいしい土地だと思うので、それを活かしたカフェが増えるとより人気スポットになると思う
30歳代	男性	知名度
		かかしで少し見にくい
	女性	駐車場
駐車場		
ホテルを増やしたほうが良い		
車でしか周れない		
二次交通。夜のコンテンツ（見る、体験するところ）		
40歳代	男性	街中にはないカフェがあれば知りたい。家が近くなので、街中をぶらっとするより車で行く事の方が多いので。他にはアンケートが細かすぎる
		道の駅の写真スポット、かかしと撮れるのもいいが、山だけで撮れるスポットもほしい
		店内が狭い。人とよくぶつかる。観光案内が少ない
		果物以外のPRもしてみたいんじゃないか
		PR
	女性	道の駅うきはの駐車場案内がダメ
		駐車場が狭い
		交通の便
		遊ぶところがない
		値段が高い
50歳代	男性	愛想よく
		観光・食事がいまいちわからない
		もっとメディアなどでPRしてほしい
		食事が楽しめるところが充実
		毎週日帰りできており、道の駅メインになっていますが、プラスαで他の観光もしたいと思っています。おすすめドライブコースがあると嬉しいです
	女性	幼い子どもは店内に居づらい
		道の駅は、ちょっと高い。大型公園があると子どもは来やすい。雨の日見どころがない
		道の駅がいつも混むので店内の通路を広くしてほしい
		駐車場が増えるといい
		交通マナーが悪い方が多く感じる
50歳代	男性	名所の案内板をわかりやすくしてほしい
		道が細く悪い
		道の駅の駐車場をもっと広くしてほしい
		戸外の食事のスペースはあまりにも混んでいるのもっと広くするべき
		トイレが遠かった。大型車の近くにもトイレが欲しい



●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
50歳代	女性	観光施設
		観光は？
		道が意外と複雑
		道路
		公共交通機関がない
		吉井町の店にも行きたいが、道の駅からの発信がもっとあれば良いと思った
		情報がないというより、うきはで調べたことがない
		犬連れ可の食事ができるところが少ない
		どこも駐車場が不足している気がします
		駐車場。歩行者の歩きにくさ
		トイレ
		トイレが使いにくかった
		店内が狭い。トイレ
		道の駅が狭いので人が多い時は大変
		道の駅の通路が狭い
		道の駅の店内が狭い、駐車場が狭い
		道の駅うきはの店の広さをもっと広くして商品数を増やしてほしい（特に魚類）
		イートインスペースやレストランの拡充。イートインスペースをもう少し広く、テーブルを小さく数を多くしてほしい
		土日の道の駅の混雑
		スタッフがもっと元気があってもいいのでは
平日、朝早かったので店が開いてなく寂しい		
60歳以上	男性	片道2車線道路整備
		もっと道を良くしてほしい
		観光施設の充実
		筑後川を利用した施設をつくってもらいたい
		筑後川温泉に公共の浴場はありますか？
		災害復旧を急いで
		看板をもっと増やしてほしい
		発信力が弱い（IT）
		食事処を多くしてほしい
		道の駅うきはのトイレが早く出来上がると良い
		道の駅のトイレ工事スピードアップ
		老人会バスハイクの下見に来たが、トイレが工事中で少し心配
		工事が長いこと
		駐車場が狭い
	駐車場が狭い	
	休憩所と喫煙場所が隣り合わせで非常にまずい	
	人の流れが大変なことがある	
	果物の種類をもっと増やしてほしい	
	普通の果物は高い	
	ぶどうを安く	
	景観	
	女性	名所・史跡がわからないので広報がほしい
		交通の便が悪い
		トイレが遠い
		トイレなど早くできあがってほしい
		トイレ
		トイレ
		通路が狭いように思います
店内が混雑にならないように（狭い）。早くトイレを完成させてほしい		
店内がもう少し広い方がすれ違いがスムーズ		
駐車場から店の通路までがかなり長く、高齢者はお困りでした。工事中で通路が狭く、歩きにくく荷物がいっぱい大変だった。喫煙場所と食事スペースが一緒にニオイが嫌でした		
物価高騰は仕方ないとはいえきついです		
もう少し安かったと思う		
ぶどうの値段が高い		
道の駅の入口をもっと明るくし、店に入りたいと思わせる工夫がほしい		
人が密集する時の交通整理		
袋物に傷、腐ったものが入っていることがある		
レジ対応の人が商品を雑に扱っていて嫌だった（お金を払うのはお客様です）		
いつも伊都菜彩に行っているのでも少し物足りなかった		
無回答	男性	駐車場をもっと広く
	女性	観光マップがほしい
		今、改装中のトイレ



年代別

<p>20代</p>	
<p>30代</p>	
<p>40代</p>	
<p>50代</p>	
<p>60歳以上</p>	

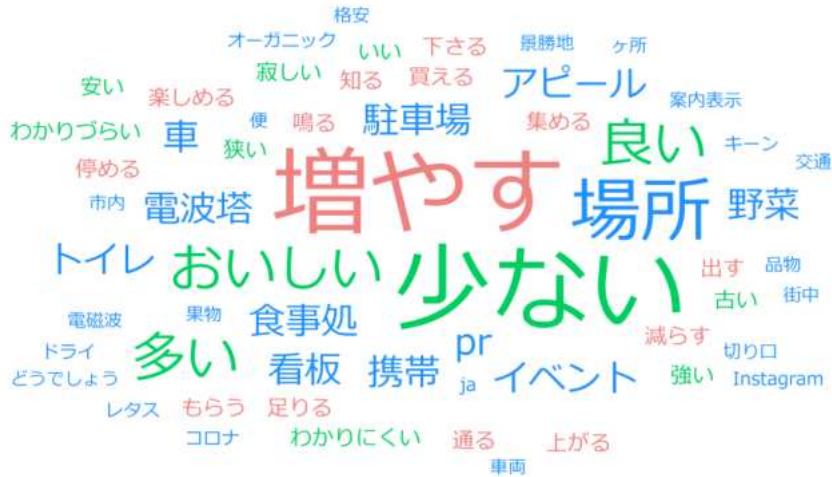
●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
30歳代	男性	不便
	女性	電車が少ない（車両が少ない）
40歳代	男性	景勝地はとても良いと思うので、もっとPRすべき 茶もおいしいのでもっとアピールしてはどうでしょうか
	女性	交通の便 インスタをもっと更新してほしい
50歳代	男性	イベントを増やしてほしい
	女性	もっとアピールしていいと思う
60歳以上	男性	市内の駐車場が少ない。オーガニック強化
		街中の駐車場
		食事処を1ヶ所に集める
		イベントをもっと多くしてほしい
		PRをもう少ししてほしい
		携帯電波塔を減らすこと
		格安商品も出して下さい
	女性	果物の種類を増やしてほしい
		場所がわかりづらい（看板を）
		場所がわかりにくいので、大きな看板がほしい
		案内表示をもう少し増やしてほしい
		食事処を知りたい
		楽しめる場所（食事、休憩）がほしい
		道路
		トイレが狭い
		トイレがもう少しきれいだといい
		JAの野菜の価格がだんだん上がり、品物が良くない
安くしてもらいたい		
味噌汁（ドライ）がおいしかったが、今ないので買えない		
野菜（レタス）の切り口が古かった		
コロナで大変ですが、少し寂しい感じがした		
無回答	女性	宣伝が足りない
		近くの携帯電波塔を通る時吐き気がする。車もキーンと音が鳴るので電磁波が強いと思う
		土日の車が多い時止められない

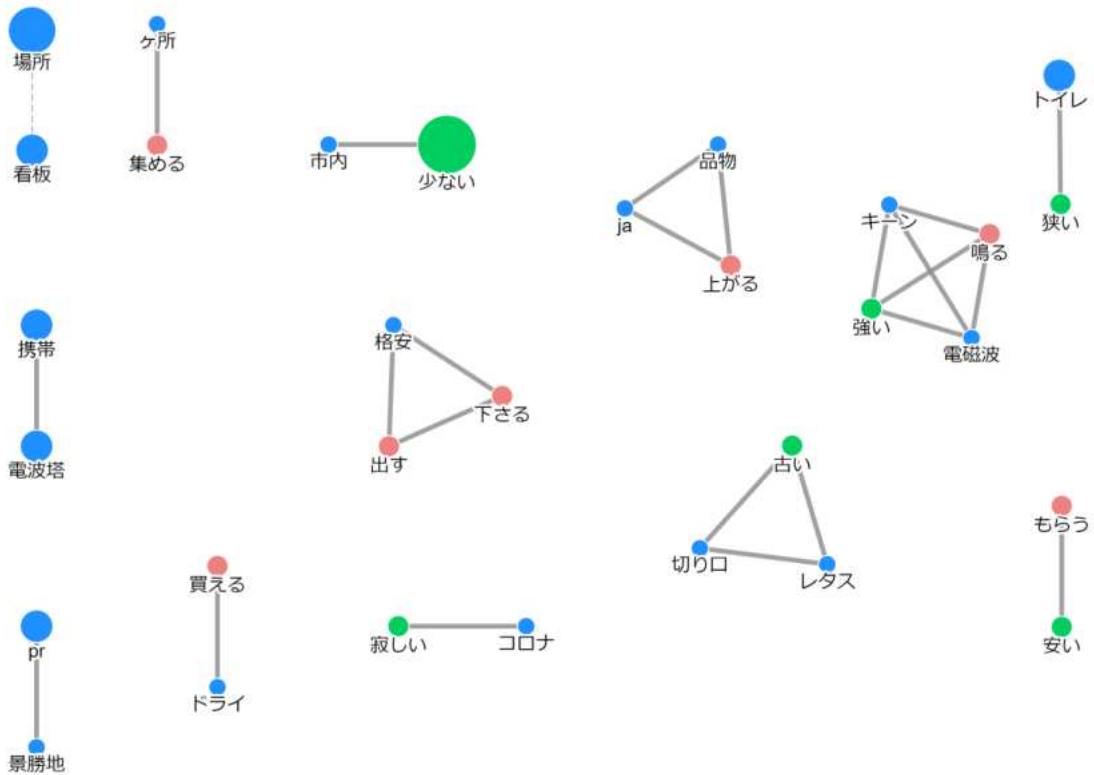
【改善すべきこと（にじの耳納の里での回答者）のテキストマイニング結果】

※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析（ <https://textmining.userlocal.jp/> ）

出現数が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさを図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図です。出現数が多い語ほど大きく、また共起（単語のセットが同時に出現する）の程度が強いほど太い線で描画されます。



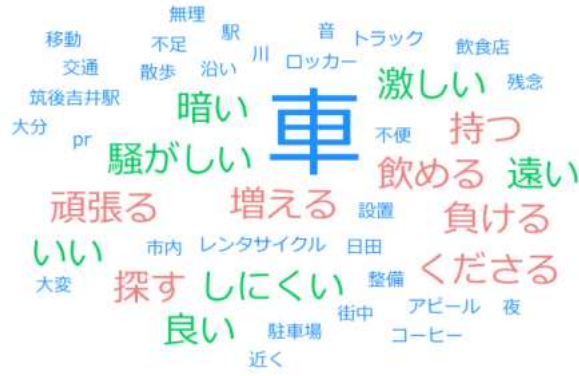
●観光会館土蔵

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
20歳未満	女性	日田に負けないように頑張してほしい
20歳代	女性	車でないと無理
		駐車場が遠い
30歳代	女性	コーヒーを持ってウロウロしたいが外で飲めるところを探すのが大変
40歳代	男性	川沿いを整備したら散歩にちょうど良い
	女性	飲食店がもっと増えたらいいと思います
50歳代	女性	車がないと移動しにくい
		夜は暗い（街中）
		大分にもPRしてほしい
60歳以上	男性	市内の交通が不便
		レンタサイクル（駅近く）
		アピール不足
	女性	筑後吉井駅にロッカーを設置してください
		トラックの激しい音が騒がしいのが残念

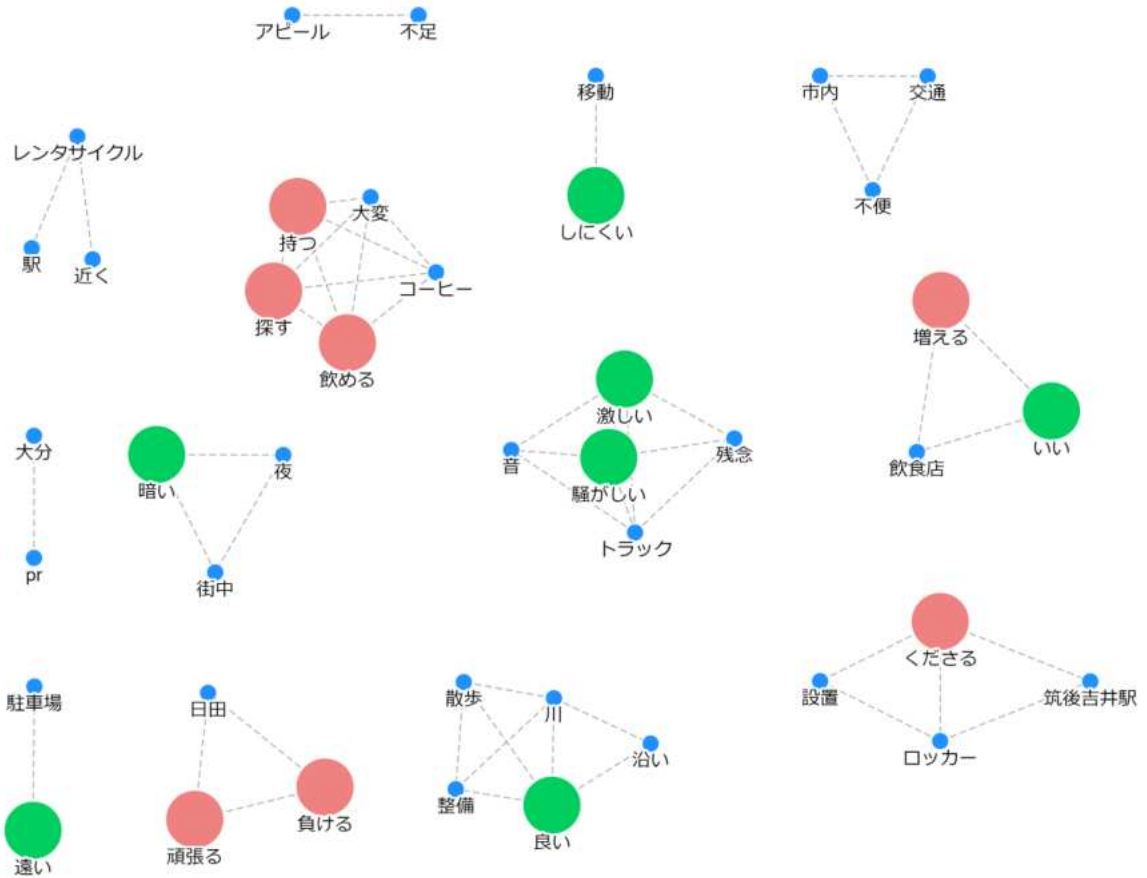
## 【改善すべきこと（観光会館土蔵での回答者）のテキストマイニング結果】

※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析（<https://textmining.userlocal.jp/>）

出現数が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさを図示しています。単語の色は品詞の種類で異っており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図です。出現数が多い語ほど大きく、また共起（単語のセットが同時に出現する）の程度が強いほど太い線で描画されます。



●居蔵の館

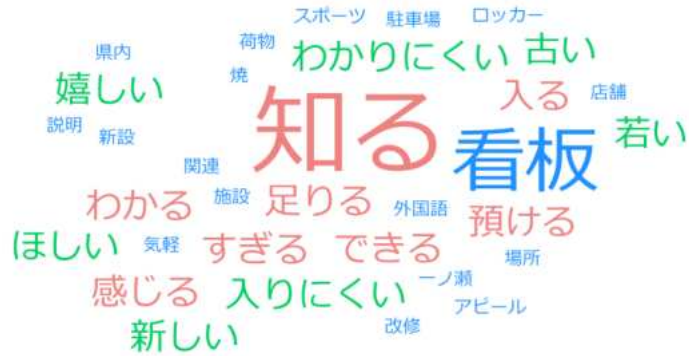
年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
30歳代	女性	外国語看板（説明）がちょっと足りない 荷物を気軽に預ける場所があると嬉しい（ロッカー等）
50歳代	男性	一ノ瀬焼があることを知らなかった
	女性	スポーツ関連の施設が古すぎるので、改修・新設してほしい アピール度、県内にいながら知らなかった
60歳以上	男性	駐車場がわかりにくい
	女性	新しい店舗ができ、若い方がうきは市に入っているのはわかるが、店には入りにくさを感じた
無回答	女性	看板がほしい



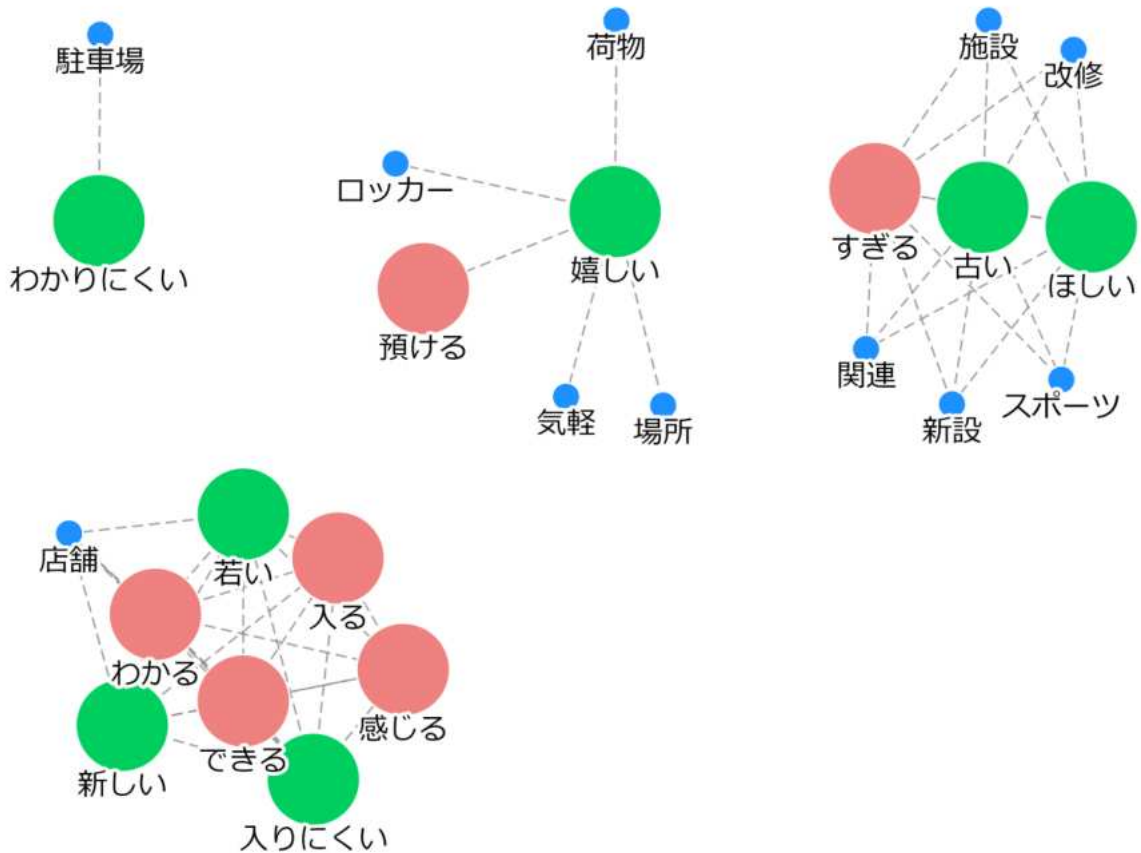
【改善すべきこと（居蔵の館での回答者）のテキストマイニング結果】

※ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析（ <https://textmining.userlocal.jp/> ）

出現数が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさと色で図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図です。出現数が多い語ほど大きく、また共起（単語のセットが同時に出現する）の程度が強いほど太い線で描画されます。



## 第4章 ビックデータによる調査地点ごとの来街者調査

### (1) 活用データの概要

活用データ	KDDI Location Analyzer
URL	<a href="https://k-locationanalyzer.com/">https://k-locationanalyzer.com/</a>
データ概要	au スマートフォンの位置情報ビッグデータ。個別に明確な同意を頂いたユーザーデータのみを活用している。位置情報データに対し契約者属性を紐づけ、性・年代等の分析を可能にするものである。また、高精度な GPS 位置情報データを用いているので正確、詳細な分析が可能なデータである。

### (2) 取得データの設定

取得期間	2022年11月1日(火)～2022年11月30日(水) ※調査日を含む1か月
分析対象	各調査地点から1kmを商圈として設定し、商圈に30分以上滞在した「来街者」を分析の対象とする。分析データは調査日を含む1ヵ月間で平均した1日平均のデータとする。

### (3) 分析総括

#### <総数>

- 全ての調査地点において、平日よりも祝日由来街者が多く、特に「道の駅うきは」ではその差が大きい。
- 「道の駅うきは」を訪れた人が最も少なく(1日平均1,786人)、「にじの耳納の里」(1日平均3,510人)の約半分となっている。吉井エリア(「観光会館土蔵」「居蔵の館」)では、5,000人強が訪れている。

#### <性別>

- 大きく差はないが、若干女性の割合が多い傾向にある。
- 吉井エリア(「観光会館土蔵」「居蔵の館」)は、「道の駅うきは」「にじの耳納の里」よりも女性比率が高い傾向にある。

#### <年代別>

- いずれの調査地点でも、70代以上の来街者が最も多く、20代が最も少ない傾向にある。
- 特に「道の駅うきは」では、60歳以上の来街者の割合が高く、「にじの耳納の里」では「道の駅うきは」よりも40代～50代の占める割合が高い傾向にある。

#### <時間別>

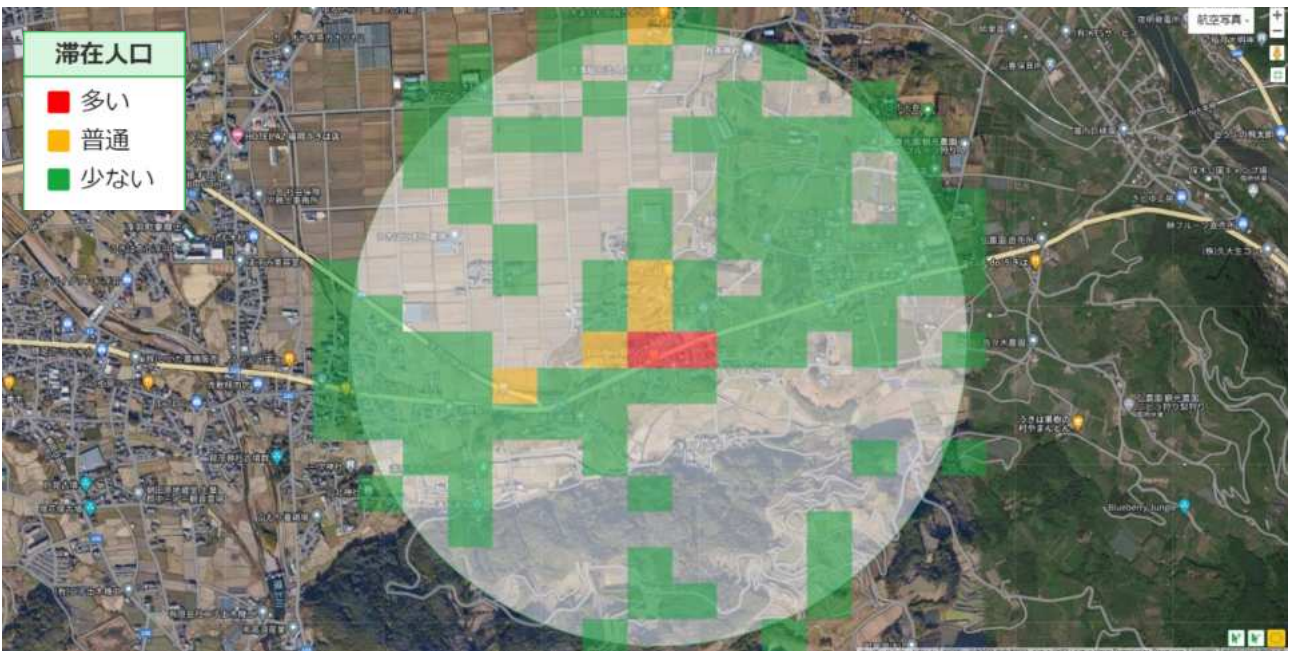
- 「道の駅うきは」のピークタイムは平休日共に12時前後となっており、夕方の来街者は他地点と比較して少ない。
- 「にじの耳納の里」のピークタイムは平日では10時前後となっており、17時ごろに再度来街者が増える時間がある。休日は、午前中から徐々に増えてゆき13時前後がピークタイムとなっており、夕方の来街者は少ない。
- 吉井エリア(「観光会館土蔵」「居蔵の館」)では、平日の11時～14時ごろにピークが続く形となっており、休日では14時前後がピークとなっている。

#### (4) 調査地点ごとの分析結果詳細 道の駅うきは

##### 【来街者数】



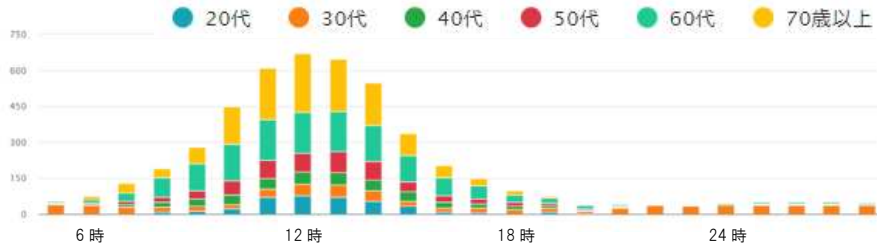
##### 【調査地点における滞在者数】



【調査地点における時間帯別来訪者の推移】

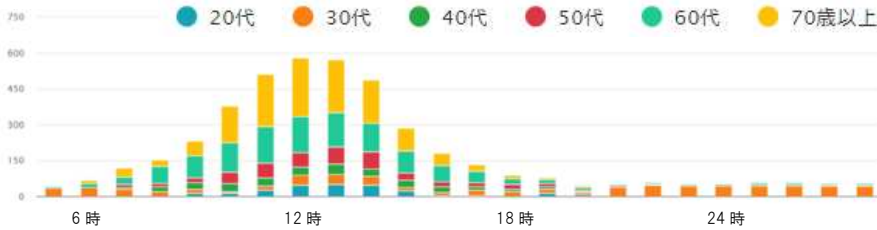
年齢別

(期間全体)



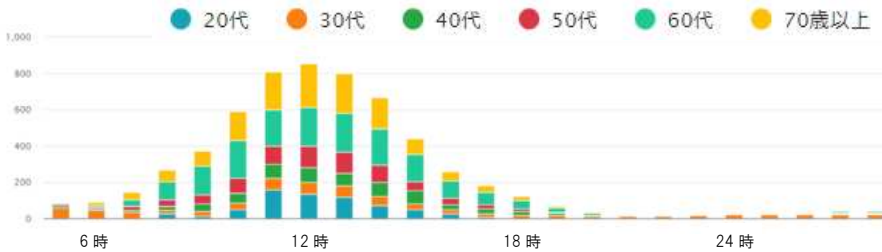
20代	: 149人 (8.4%)
30代	: 155人 (8.7%)
40代	: 181人 (10.1%)
50代	: 221人 (12.4%)
60代	: 456人 (25.6%)
70代以上	: <b>622人 (34.9%)</b>
合計	: 1,784人

(平日)



20代	: 116人 (7.3%)
30代	: 130人 (8.2%)
40代	: 151人 (9.5%)
50代	: 175人 (11.0%)
60代	: 402人 (25.3%)
70代以上	: <b>612人 (38.6%)</b>
合計	: 1,586人

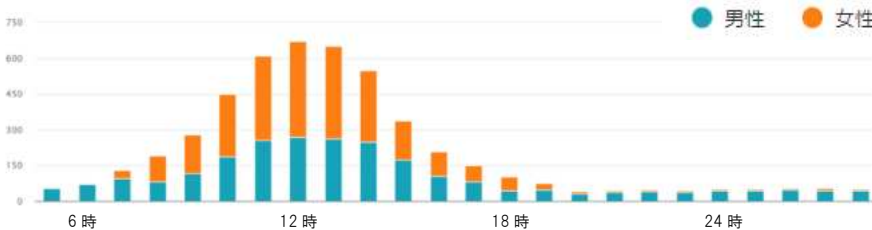
(休日)



20代	: 217人 (9.9%)
30代	: <b>206人 (9.4%)</b>
40代	: 241人 (11.0%)
50代	: 312人 (14.3%)
60代	: 565人 (25.9%)
70代以上	: <b>643人 (29.4%)</b>
合計	: 2,184人

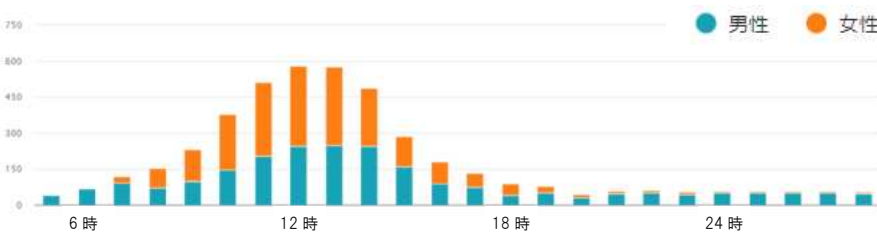
性別

(期間全体)



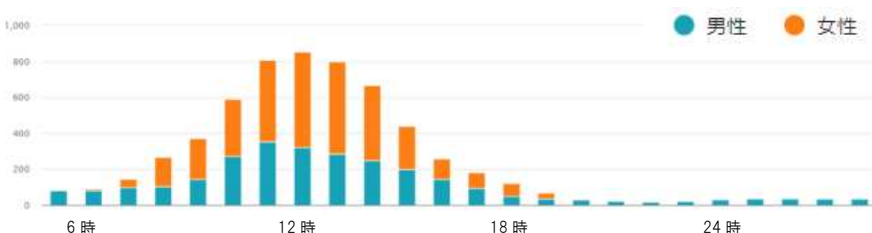
男性	: 844人 (47.3%)
女性	: 942人 (52.7%)
合計	: 1,786人

(平日)



男性	: 762人 (48.0%)
女性	: 824人 (52.0%)
合計	: 1,586人

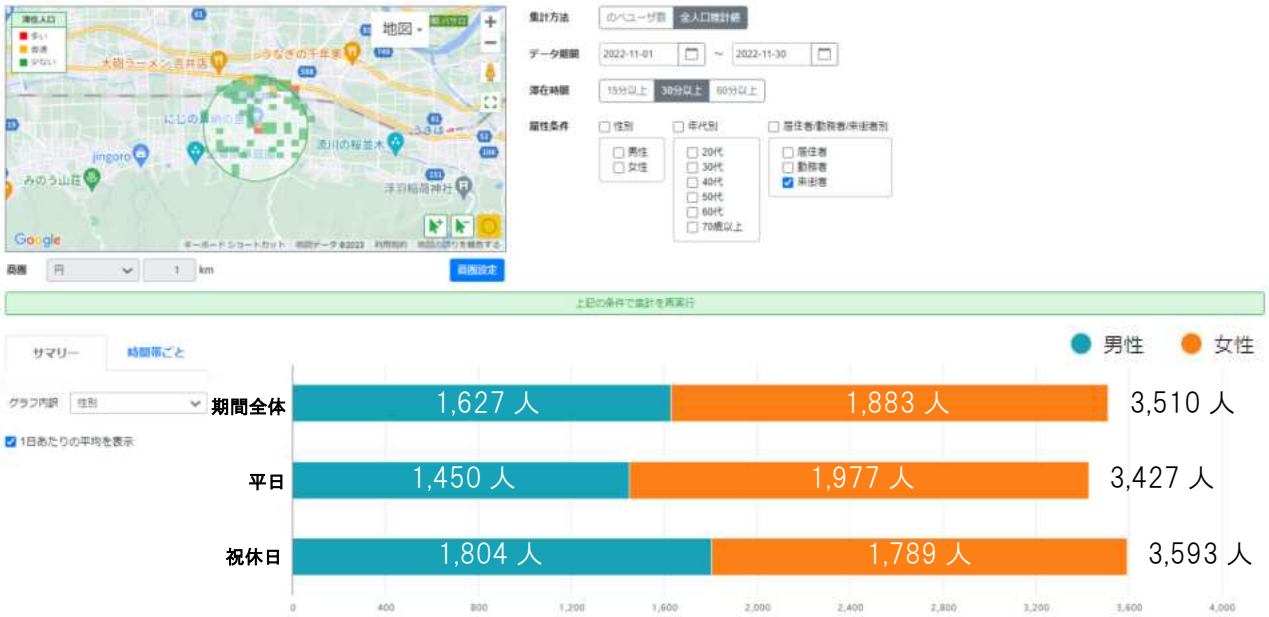
(休日)



男性	: 1,007人 (46.1%)
女性	: 1,177人 (53.9%)
合計	: 2,184人

# にじの耳納の里

## 【来街者数】



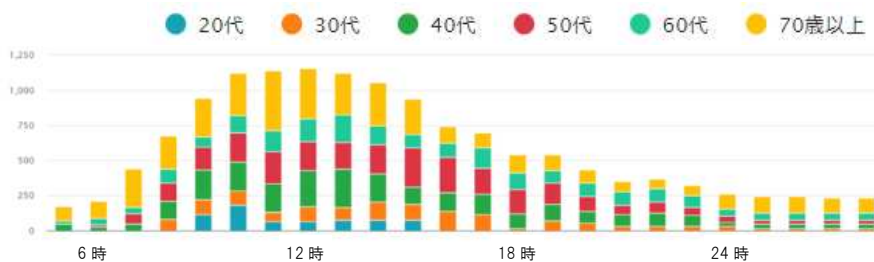
## 【調査地点における滞在者数】



【調査地点における時間帯別来訪者の推移】

年齢別

(期間全体)



20代	: 263人	(7.5%)
30代	: 403人	(11.5%)
40代	: 627人	(17.6%)
50代	: 734人	(20.9%)
60代	: 520人	(14.8%)
70代以上	: <b>963人</b>	<b>(27.4%)</b>
合計	: 3,510人	

(平日)



20代	: 369人	(10.8%)
30代	: 429人	(12.5%)
40代	: 532人	(15.5%)
50代	: 716人	(20.9%)
60代	: 573人	(16.7%)
70代以上	: <b>806人</b>	<b>(23.5%)</b>
合計	: 3,425人	

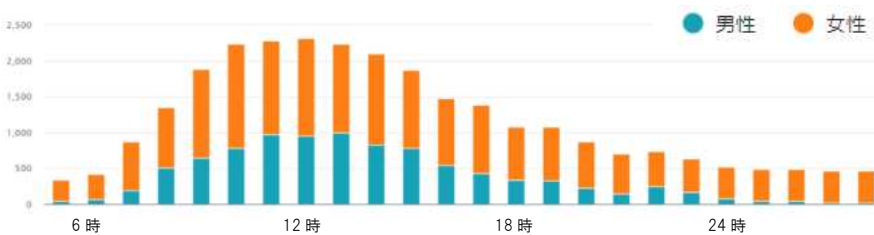
(休日)



20代	: 157人	(4.4%)
30代	: 377人	(10.5%)
40代	: 721人	(20.1%)
50代	: 750人	(20.9%)
60代	: 466人	(13.0%)
70代以上	: <b>1,120人</b>	<b>(31.2%)</b>
合計	: 3,591人	

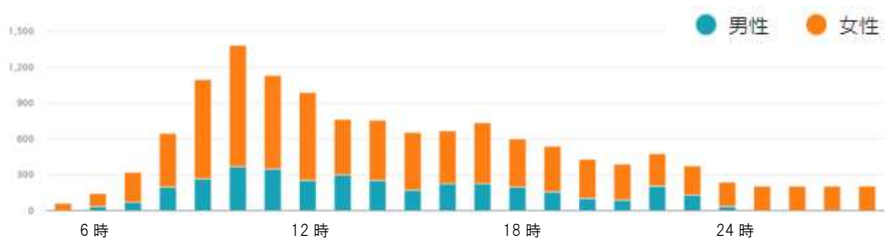
性別

(期間全体)



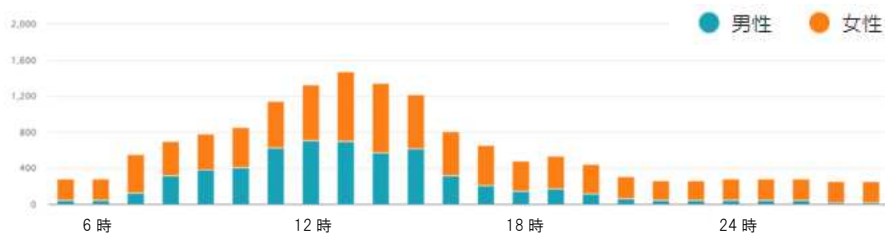
男性	: 1,627人	(46.4%)
女性	: 1,883人	(53.6%)
合計	: 3,510人	

(平日)



男性	: 1,450人	(42.3%)
女性	: 1,977人	(57.7%)
合計	: 3,427人	

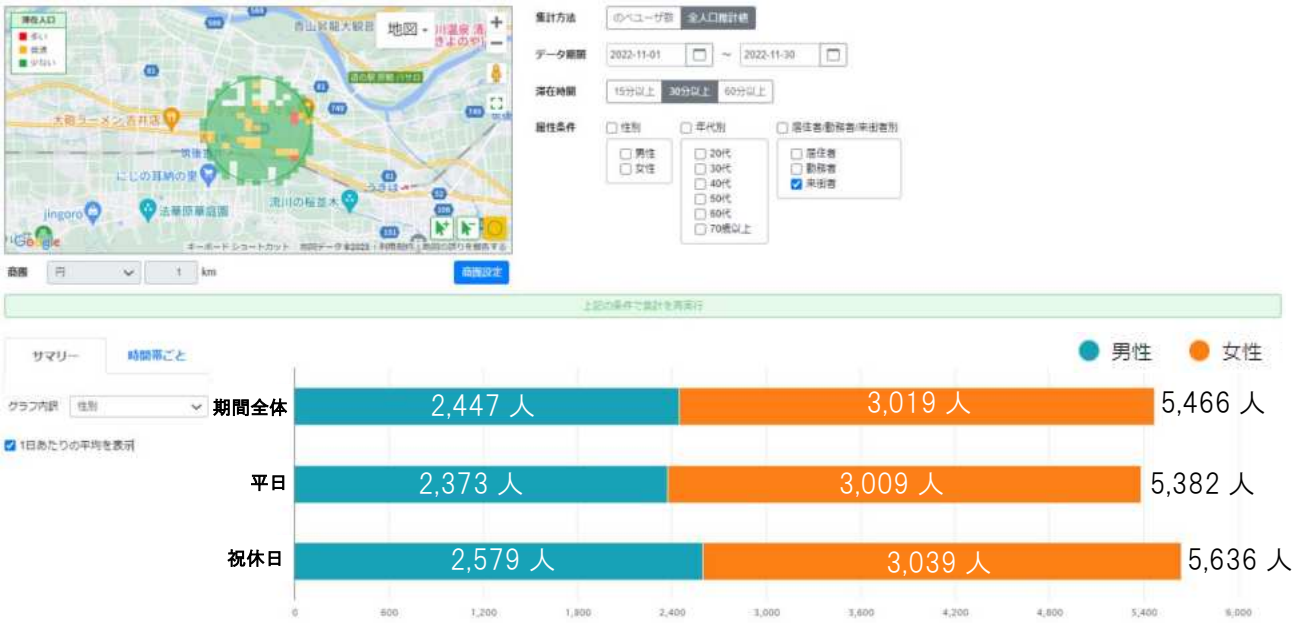
(休日)



男性	: 1,804人	(50.2%)
女性	: 1,789人	(49.8%)
合計	: 3,593人	

# 観光会館土蔵

## 【来街者数】



## 【調査地点における滞在者数】



【調査地点における時間帯別来訪者の推移】

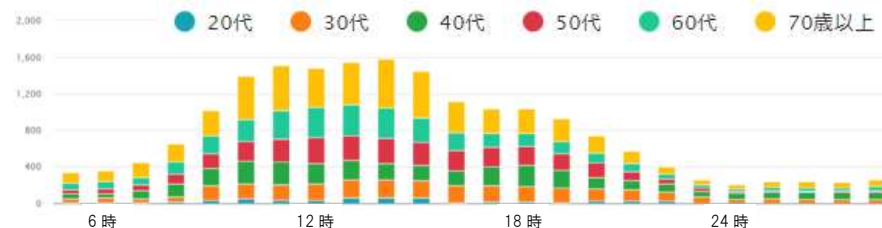
年齢別

(全期間)



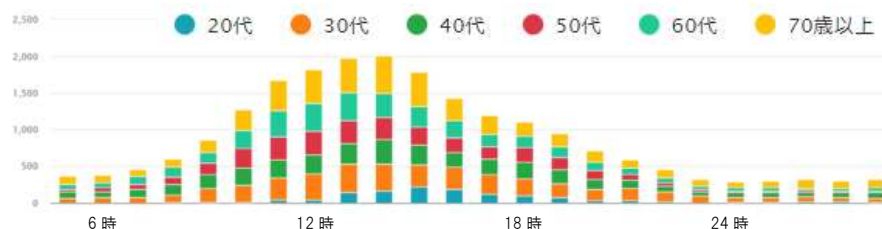
20代	: 253人	(4.6%)
30代	: 725人	(13.3%)
40代	: 894人	(16.4%)
50代	: 903人	(16.5%)
60代	: 1,067人	(19.5%)
70代以上	: <b>1,625人</b>	<b>(29.7%)</b>
合計	: 5,467人	

(平日)



20代	: 187人	(3.5%)
30代	: 679人	(12.6%)
40代	: 877人	(16.3%)
50代	: 890人	(16.5%)
60代	: 1,023人	(19.0%)
70代以上	: <b>1,727人</b>	<b>(32.1%)</b>
合計	: 6,596人	

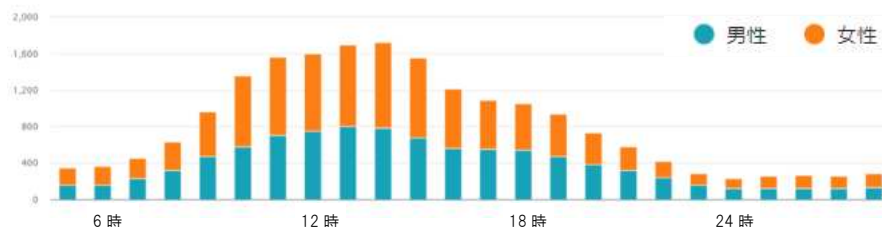
(祝日)



20代	: 385人	(6.8%)
30代	: 817人	(14.5%)
40代	: 928人	(16.5%)
50代	: 929人	(16.5%)
60代	: 1,154人	(20.5%)
70代以上	: <b>1,422人</b>	<b>(25.2%)</b>
合計	: 5,635人	

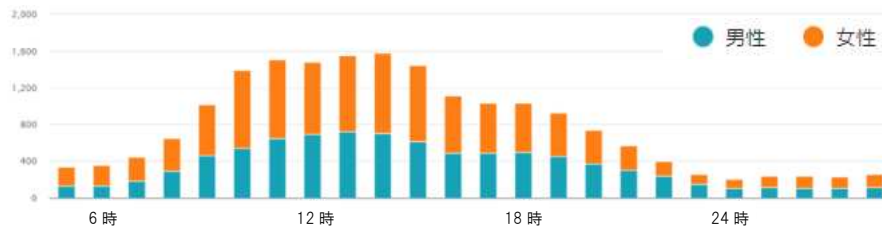
性別

(全期間)



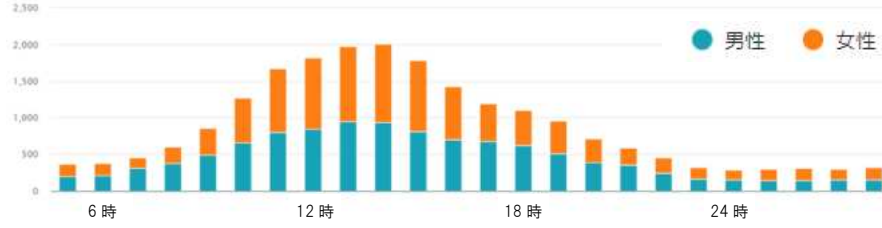
男性	: 2,447人	(44.8%)
女性	: 3,019人	(55.2%)
合計	: 5,466人	

(平日)



男性	: 2,373人	(44.1%)
女性	: 3,009人	(55.9%)
合計	: 5,382人	

(祝日)



男性	: 2,579人	(45.9%)
女性	: 3,039人	(54.1%)
合計	: 5,636人	



# 居蔵の館

## 【来街者数】



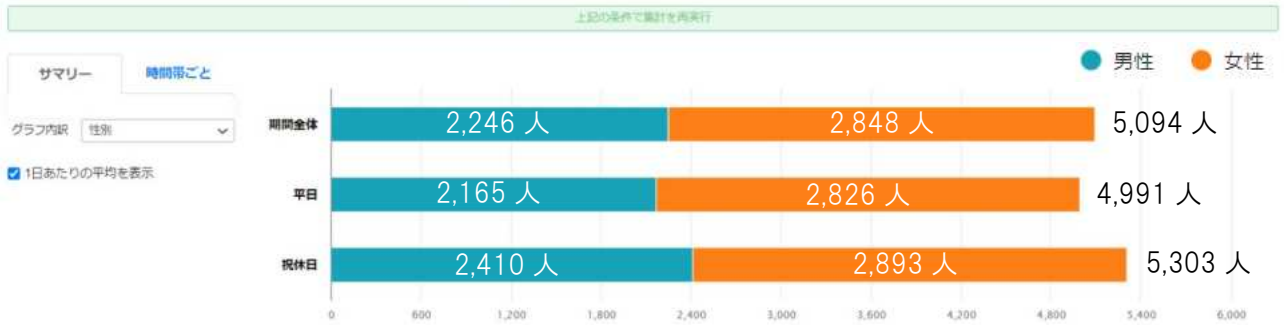
集計方法: のべユーザ数 全人口調査

データ期間: 2022-11-01 ~ 2022-11-30

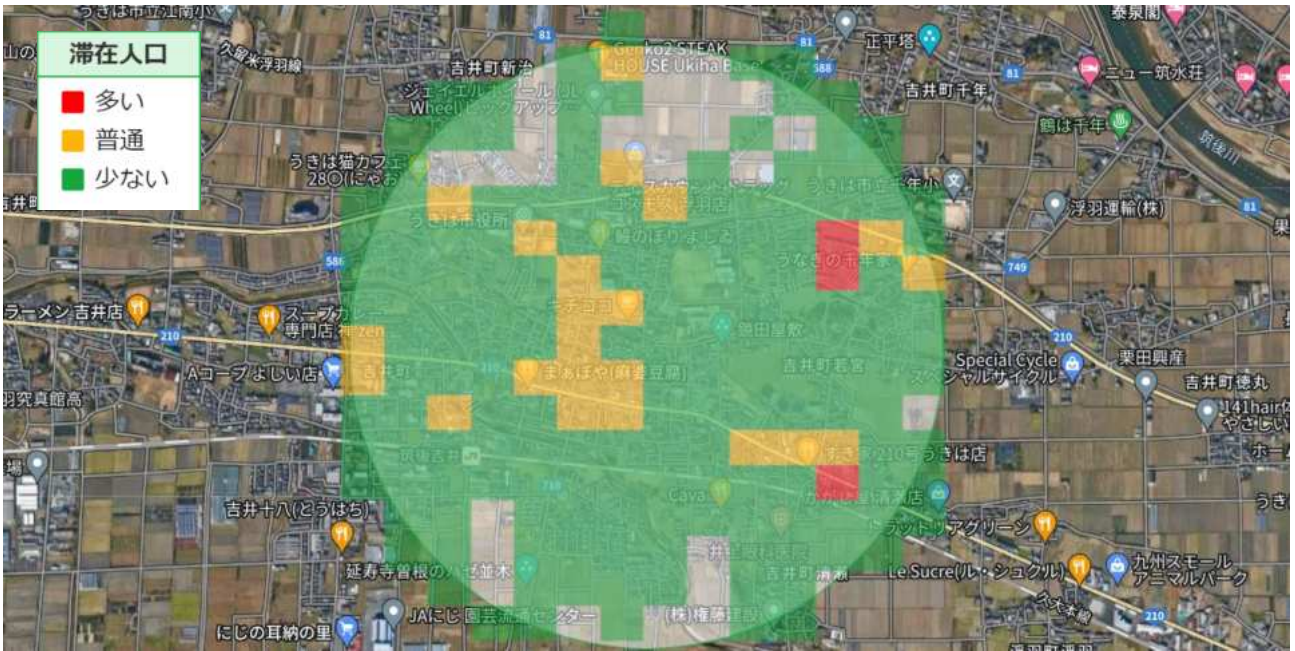
滞在時間: 15分以上 30分以上 60分以上

属性条件:

- 性別
  - 男性
  - 女性
- 年代別
  - 20代
  - 30代
  - 40代
  - 50代
  - 60代
  - 70歳以上
- 居住者勤務者・来街者別
  - 居住者
  - 勤務者
  - 来街者



## 【調査地点における滞在者数】



【調査地点における時間帯別来訪者の推移】

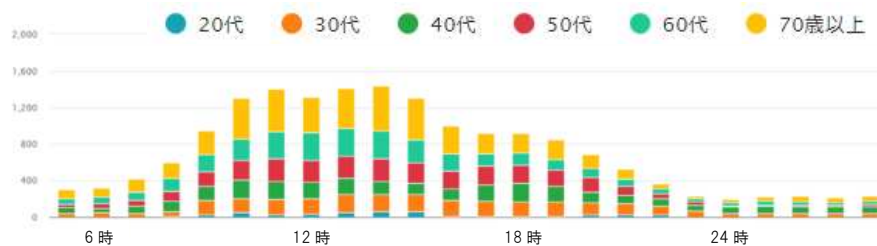
年齢別

(期間全体)



20代	: 250人	(4.9%)
30代	: 691人	(13.6%)
40代	: 785人	(15.4%)
50代	: 863人	(16.9%)
60代	: 1,013人	(19.9%)
70代以上	: <b>1,493人</b>	<b>(29.3%)</b>
合計	: 5,095人	

(平日)



20代	: 187人	(3.7%)
30代	: 645人	(12.9%)
40代	: 758人	(15.2%)
50代	: 833人	(16.7%)
60代	: 965人	(19.3%)
70代以上	: <b>1,602人</b>	<b>(32.1%)</b>
合計	: 4,990人	

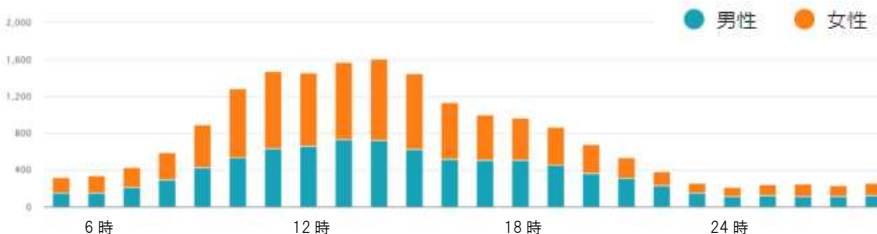
(祝日)



20代	: 375人	(7.1%)
30代	: 784人	(14.8%)
40代	: 840人	(15.8%)
50代	: 921人	(17.4%)
60代	: 1,108人	(20.9%)
70代以上	: <b>1,275人</b>	<b>(24.0%)</b>
合計	: 5,303人	

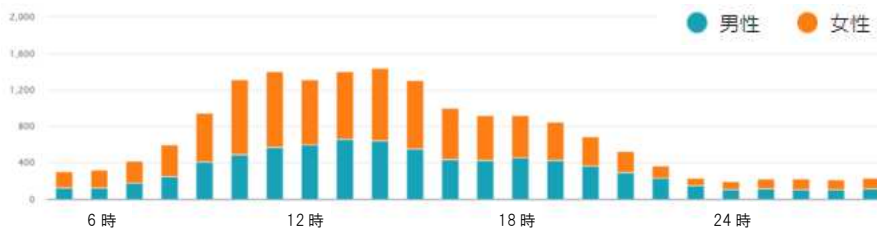
性別

(期間全体)



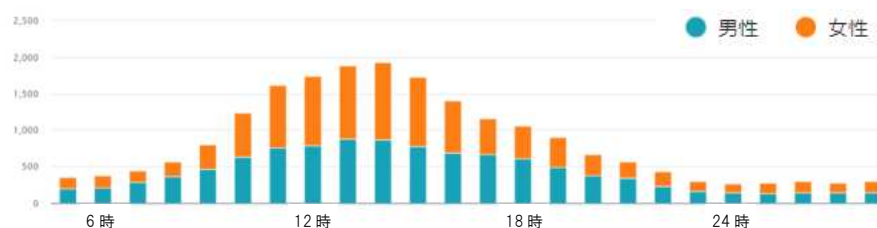
男性	: 2,246人	(44.1%)
女性	: 2,848人	(55.9%)
合計	: 5,094人	

(平日)



男性	: 2,165人	(43.4%)
女性	: 2,826人	(56.6%)
合計	: 4,991人	

(祝日)



男性	: 2,410人	(45.4%)
女性	: 2,893人	(54.6%)
合計	: 5,303人	

# 第5章 参考資料（各調査の調査票）

面接法・留置法による調査 調査票フォーマット

## うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。（ひとつだけ○）

1. 1回目	3. 4～9回目	5. 50回以上
2. 2～3回目	4. 10～49回目	

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。（人数は数字を記入、形態はひとつだけ○）

人数	旅行の形態
人	1. 家族旅行
	2. 友人・知人での旅行
	3. 旅行職場や団体での旅行
	4. その他

問3 今回の旅行の「目的地」（メインとなる目的地）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. にじの耳納の里	3. うきは市外の別の場所（ ）
2. うきは市内の別の場所（吉井エリアも含む）	4. その他（ ）

問4 （問3で「1. にじの耳納の里」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ）  
「うきは市」に来られた目的を教えてください。（あてはまるものすべて○）

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他（ ）

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。（あてはまるものすべて○）

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter（ツイッター）
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram（インスタグラム）
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他（ ）
4. 観光パンフレット	8. Facebook（フェイスブック）	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊（うきは市内）の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。（泊数は数字を記入）

1. 日帰り	2. 宿泊（うきは市外）	3. 宿泊（うきは市内）	泊	宿泊施設名（ ）
--------	--------------	--------------	---	----------

問7 「うきは市」へは、どの交通機関で来ましたか。（あてはまるものすべて○）

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他（ ）

問8 今回の旅行における「うきは市内」での使用金額（予定を含む）を教えてください。（数字を記入）

※ □←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	円	氏名	入場料・体験料	円	氏名
食費	円	氏名	交通費	円	
宿泊費	円		その他	円	

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に訪問した代表的な場所を記入ください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いませんか。（ひとつだけ○）

1. ぜひおすすめしたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 4. 40歳代 2. 20歳代 5. 50歳代 3. 30歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村		

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	(2022年11月 日)	調査時刻	( 時台)	調査員名	( )
-----	--------------	------	-------	------	-----

WEB アンケート

◎WEB アンケート設問項目一覧

問	設問内容と選択肢
問 1	<b>1-1 性別</b> 男性・女性
	<b>1-2 年齢</b> 20 歳未満・20 歳代・30 歳代・40 歳代・50 歳代・60 歳以上
	<b>1-3 居住地（都道府県）</b> 記述式
	<b>1-4 居住地（市区町村）</b> 記述式
	<b>1-5 QR コード読み取り場所</b> 道の駅うきは・にじの耳納の里・観光会館土蔵・居蔵の館・その他
	<b>1-6 上記の訪問日</b> 記述式（年 月 日）
問 2	「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。（ひとつだけ選択） 1 回目・2～3 回目・4～9 回目・10～49 回目・50 回以上
問 3	<b>3-1 人数（人）</b> 記述式
	<b>3-2 形態</b> （ひとつだけ選択） 家族旅行・友人知人での旅行・職場や団体での旅行
問 4	「うきは市」に来られた目的を教えてください。（あてはまるものすべてを選択） 文化的な名所を見ること・自然景観を見ること・観光/文化施設の訪問・スポーツやアウトドア活動・街を散策すること・自然の豊かさを体験すること・地域の文化を体験すること・温泉に入ること・おいしいものを食べること・買い物をする事・地域の祭りやイベント・帰省/親族や知人訪問・目当ての宿泊施設に泊まること・その他
問 5	今回の旅行における「うきは市内」での使用金額（個人で使用した金額/予定を含む）を教えてください。 （買い物代/食費/宿泊費/入場料・体験料/交通費/その他 計6項目についてそれぞれ回答） 使用していない ・1,000 円未満 ・1,000 円～3,000 円未満 ・3,000 円～5,000 円未満 5,000 円～10,000 円未満 ・10,000 円～15,000 円未満 ・15,000 円以上～
問 6	「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。総合的な満足度 大変良い・良い・普通・やや悪い・悪い・わからない
問 7	「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ選択） ぜひまた行きたい・また行きたい・どちらともいえない・あまり行きたくない・もう行きたくない
問 8	「うきは市」を、友人や知人にすすめてほしいと思いますか。（ひとつだけ選択） ぜひすすめてほしい・すすめてほしい・どちらともいえない・あまりすすめてほしい・すすめてほしい
問 9	<b>9-1 よかったと思うこと</b> 記述式
	<b>9-2 改善すべきと思うこと</b> 記述式

◎WEB 調査の画面（例）

うきは市観光客満足度調査ご協力のお願い【全9問/5分程度】

lb.hironaka.106@gmail.com  
(共有なし) [アカウントを切り替える](#)

下書きを保存しました

**\*必須**

問1 あなたの性別、年齢、居住地、回答場所をお答えください。

1-1 性別 \*

男性

1-5 QRコード読み取り場所（ひとつだけ選択）



道の駅うきは



問5

問5 今回の旅行における「うきは市内」での使用金額（個人で使用した金額/予定を含む）を教えてください。

	1,000円未満	1,000円～3,000円未満	3,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満
買い物代	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食費	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
宿泊費	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
入場料・体験料	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
交通費	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**\*必須**

問6

問6 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。

大変良い    良い    普通    やや悪い

総合的な満足度

[戻る](#)    [次へ](#)    [フォームをクリア](#)

Google フォームでパスワードを送信しないでください

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。 [不正行為の報告](#) - [利用規約](#) - [プライバシー](#)

＜うきは市来訪者アンケート調査＞

## うきは市来訪者アンケート調査 ご協力のおかげ

うきは市の観光に関する WEB 調査です。  
下記 QR コードからアンケートに回答してください。

### ご回答方法

携帯電話・スマートフォンから、右の  
QR コードを読み取り、アクセスしてご  
回答ください。

### 調査者

一般社団法人 うきは観光みらいづくり公社

アンケート URL: <https://forms.gle/pPE9oztbUjN3XV9G9>



QR コードが使われない方は、係員より印刷されたアンケート用紙を受取り、記入後は係員へお渡しください。



