

うきは市来訪者
アンケート調査に関する
企画・運営・分析業務

報告書

令和3年 12月

うきは観光みらいづくり公社

目 次

第1章	調査の企画準備	2
	1. 企画概要	2
	2. 実施要領及び調査票	4
第2章	分析結果の要旨	22
	1. 過去6年間の調査比較	22
	2. DMO視点でのKPI（重要業績評価指標）の実績推移	22
	3. 結果要旨	23
第3章	分析結果の詳細	26
	1. 調査概要	26
	2. 分析結果	27

調査の企画準備

1. 企画概要

(1) 調査目的

- 本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。また、QRコード等を活用し、電子端末（スマートフォンやタブレット等）によるインターネットアンケートを実施する等、今後の継続的な調査実施に向けた試行的な調査企画も行う。

(2) 調査対象

- 「道の駅うきは（調査地点 A）」、「にじの耳納の里（調査地点 B）」、「観光会館土蔵（調査地点 C）」、「居蔵の館（※R3 追加、調査地点 D）」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）。

(3) 調査票の配布・回収方法

- 本調査は面接法及び留置法を用い、対象となる観光客へ調査員がアプローチし、調査票記入を行う。

(4) 調査期間

- 調査地点 A・B（面接法）：令和 3 年 10 月 8 日（金）、9 日（土） 9：00～17：00
- 調査地点 C・D（留置法）：令和 3 年 10 月 1 日（金）～10 月 16 日（土） 9：00～17：00
※調査日は、当初 9 月 24 日（金）、9 月 25 日（土）で実施予定であったが、新型コロナウイルス蔓延防止による緊急事態宣言期間の延長により、実施日を変更した。

(5) 調査地点・サンプル数の想定

		平日 10月8日（金）	休日 10月9日（土）	留置 10/1～10/16	計
調査 地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル	300 サンプル		600 サンプル
	B. にじの耳納の里	100 サンプル	100 サンプル		200 サンプル
	C. 観光会館土蔵			50 サンプル	50 サンプル
	D. 居蔵の館			50 サンプル	50 サンプル
計		400 サンプル	400 サンプル	100 サンプル	900 サンプル

※筑後吉井地区は C 及び D の合計で昨年度と同程度（約 100 サンプル）の回収を目標とする。

※参考：昨年度（R2）の調査地点・回収サンプル数

		平日 9月25日（金）	休日 9月26日（土）	留置 9/1～9/26	計
調査地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル (46.2%)	349 サンプル (53.8%)		649 サンプル (100.0%)
	B. にじの耳納の里	116 サンプル (46.6%)	133 サンプル (53.4%)		249 サンプル (100.0%)
	C. 観光会館土蔵			108 サンプル (100.0%)	108 サンプル (100.0%)
計		416 サンプル (41.4%)	482 サンプル (47.9%)	108 サンプル (10.7%)	1,006 サンプル (100.0%)

※参考：一昨年度（R1）の調査地点・回収サンプル数

		平日 9月27日（金）	休日 9月28日（土）	計
調査地点	A. 道の駅うきは	300 サンプル (46.5%)	345 サンプル (53.5%)	645 サンプル (100.0%)
	B. にじの耳納の里	110 サンプル (50.0%)	110 サンプル (50.0%)	220 サンプル (100.0%)
	C. 観光会館土蔵	22 サンプル (44.9%)	27 サンプル (55.1%)	49 サンプル (100.0%)
計		432 サンプル (47.3%)	482 サンプル (52.7%)	914 サンプル (100.0%)

2. 実施要領及び調査票

A. 道の駅うきは

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 ①令和3年10月8日(金)
②令和3年10月9日(土)
- 実施時間 9:00~17:00

(2) 調査地点

- 道の駅うきは 住所：福岡県うきは市浮羽町山北729-2
電話：0943-74-3939



(3) 調査対象者・サンプル数

- 道の駅うきはに来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	道の駅うきは
10月8日(金)	300
10月9日(土)	300
合計	600

(4) 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票（紙媒体もしくは QR コード）を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらい、QR コードであれば、回答者所有の電子端末（スマートフォン、タブレット等）により回答してもらう。声掛けをする際に、紙媒体か QR コードでの回答か確認する。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、それぞれカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声がけする来訪者をあらかじめ選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する。
- QR コードによる回答の場合は、回答期限（10月16日（土）まで）を調査員から伝達する。

■調査員

調査日	調査員数
10月8日（金）	約6名
10月9日（土）	約6名

(5) タイムスケジュール

時間	内容
8:30	道の駅うきは集合
8:30～9:00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9:00～17:00	調査実施
17:00	終了予定（回収の状況によって、前後）

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	2台	道の駅うきは
椅子	6脚	道の駅うきは
調査票	700枚	調査会社
画板	10枚	調査会社
ボールペン	20本	調査会社
当日使用できる「うきはんカレー」割引券 （道の駅が押印したものを当日現場で受取）	700枚 ※各日350枚	道の駅うきは ※12/30まで有効
アンケート実施中・回答すると割引券がもらえる 旨を告知するためのPOP	3枚	調査会社
調査員証	6枚	調査会社
インターネットアンケート票・QRコード	1式	ランドブレイン

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(ひとつだけ○)

1. 1回目	3. 4～9回目	5. 50回以上
2. 2～3回目	4. 10～49回目	

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数	旅行の形態				
人	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 家族旅行</td> <td style="width: 50%;">3. 旅行職場や団体での旅行</td> </tr> <tr> <td>2. 友人・知人での旅行</td> <td>4. その他</td> </tr> </table>	1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行	2. 友人・知人での旅行	4. その他
1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行				
2. 友人・知人での旅行	4. その他				

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 道の駅うきは	3. うきは市外の別の場所 ()
2. うきは市内の別の場所 (吉井エリアも含む)	4. その他 ()

**問4 (問3で「1. 道の駅うきは」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に來られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)**

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他 ()

問5 「うきは市」に來られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他 ()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り	2. 宿泊(うきは市外)	3. 宿泊(うきは市内)
		<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> 泊 宿泊施設名()

問7 「うきは市」へは、どの交通機関で來ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他 ()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ □←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	円	店名:		入場料・体験料	円	店名:	
食費	円	店名:		交通費	円		
宿泊費	円			その他	円		

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に訪問した代表的な場所を記入ください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人にすすめてほしいと思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひすすめてほしい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりすすめられない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳以上
③居住地	都・道・府・県 _____ 市・町・村 _____		

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	(2021年 月 日)	調査時刻	(時台)	調査員名	()
-----	--------------	------	-------	------	-----

B. にじの耳納の里

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 ①令和3年10月8日(金)
②令和3年10月9日(土)
- 実施時間 9:00~17:00

(2) 調査地点

- にじの耳納の里 住所：福岡県うきは市吉井町福益130-1
電話：0943-75-8111



(3) 調査対象者・サンプル数

- にじの耳納の里に訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	にじの耳納の里
10月8日(金)	100
10月9日(土)	100
合計	200

(4) 調査方法等

- 調査員が、回答者に調査票（紙媒体もしくは QR コード）を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらい、QR コードであれば、回答者所有の電子端末（スマートフォン、タブレット等）により回答してもらう。声掛けをする際に、紙媒体か QR コードでの回答か確認する。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、それぞれカウントする（市内と市外の利用者の比率を算出する目的のため、声掛けする来訪者をあらかじめ選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄のアンケート記入時間帯（9時、10時など）を調査員が記入する。
- QR コードによる回答の場合は、回答期限（10月16日（土）まで）を調査員から伝達する。

■調査員

調査日	調査員数
10月8日（金）	約2名
10月9日（土）	約2名

(5) タイムスケジュール

時間	内容
8:30	道の駅うきは集合
8:30～9:00	オリエンテーション後に移動、調査準備
9:00～17:00	調査実施
17:00	終了予定（回収の状況によって、前後）

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	1台	にじの耳納の里
椅子	3脚	にじの耳納の里
調査票	300枚	調査会社
画板	6枚	調査会社
ボールペン	12本	調査会社
「トマトスープ」プレゼント	300袋 ※各日150袋	にじの耳納の里
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
調査員証	2枚	調査会社
インターネットアンケート票・QRコード	1式	ランドブレイン

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(ひとつだけ○)

1. 1回目	3. 4～9回目	5. 50回以上
2. 2～3回目	4. 10～49回目	

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数	旅行の形態
人	1. 家族旅行 2. 友人・知人での旅行 3. 旅行職場や団体での旅行 4. その他

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 道の駅うきは	3. うきは市外の別の場所 ()
2. うきは市内の別の場所 (吉井エリアも含む)	4. その他 ()

問4 (問3で「1. 道の駅うきは」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に來られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他 ()

問5 「うきは市」に來られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他 ()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り	2. 宿泊(うきは市外)	3. 宿泊(うきは市内)	泊	宿泊施設名()
--------	--------------	--------------	---	----------

問7 「うきは市」へは、どの交通機関で來ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他 ()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ □←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	円	店名:	入場料・体験料	円	店名:
食費	円	店名:	交通費	円	
宿泊費	円		その他	円	

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に訪問した代表的な場所を記入ください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人にすすめてほしいと思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひすすめてほしい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代	4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村			

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	(2021年 月 日)	調査時刻	(時台)	調査員名	()
-----	-------------	------	-------	------	-----

C. 観光会館土蔵

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 令和3年10月1日（金）～10月16日（土） ※月曜日は定休日
平日11日間、土日祝日5日間、計16日間
- 実施時間 9:00～17:00

(2) 調査地点

- 観光会館土蔵 住所：福岡県うきは市吉井町1043-2
電話：0943-76-3980（うきは市教育委員会 生涯学習課）



(3) 調査対象者・サンプル数

- 観光会館土蔵に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■ 目標サンプル数

調査日	観光会館土蔵
平日	25
土日祝日	25
合計	50

(4) 調査方法等

- 施設のスタッフが、回答者に調査票（紙媒体もしくは QR コード）を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらい、QR コードであれば、回答者所有の電子端末（スマートフォン、タブレット等）により回答してもらう。声掛けをする際に、紙媒体か QR コードでの回答か確認する。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、備え付けカウンターをそれぞれ1回押してカウントする（市内と市外の利用率を算出する目的のため、声がけする来訪者を選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄（日にち、平日休日の別、受取者名）を施設スタッフが記入する。
- QR コードによる回答の場合は、回答期限（10月16日（土）まで）を施設スタッフから伝達する。

■調査員

調査日	調査員数
全日	観光会館土蔵のスタッフが対応

(5) タイムスケジュール

時間	内容
9:00~17:00	調査実施

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	1台	公社
椅子	2脚	公社
調査票	200枚	公社
画板	4枚	公社
ボールペン	8本	公社
「うきはん茶」プレゼント	100本	公社
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
カウンターまたは「市内在住者・市外拒否者」の人数の記入シート	2枚	公社
インターネットアンケート票・QRコード	1式	ランドブレイン

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(ひとつだけ○)

1. 1回目	3. 4～9回目	5. 50回以上
2. 2～3回目	4. 10～49回目	

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数	旅行の形態				
人	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 家族旅行</td> <td style="width: 50%;">3. 旅行職場や団体での旅行</td> </tr> <tr> <td>2. 友人・知人での旅行</td> <td>4. その他</td> </tr> </table>	1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行	2. 友人・知人での旅行	4. その他
1. 家族旅行	3. 旅行職場や団体での旅行				
2. 友人・知人での旅行	4. その他				

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 道の駅うきは	3. うきは市外の別の場所 ()
2. うきは市内の別の場所 (吉井エリアも含む)	4. その他 ()

**問4 (問3で「1. 道の駅うきは」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に來られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)**

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他 ()

問5 「うきは市」に來られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他 ()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り	2. 宿泊(うきは市外)	3. 宿泊(うきは市内)	}----->	□	泊	宿泊施設名()
--------	--------------	--------------	---------	---	---	----------

問7 「うきは市」へは、どの交通機関で來ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他 ()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ □←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	円	店名:		入場料・体験料	円	店名:	
食費	円	店名:		交通費	円		
宿泊費	円			その他	円		

問 9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問 10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に訪問した代表的な場所を記入ください。

評価項目	大変 良い	良い	普通	やや 悪い	悪い	わから ない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問 11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問 12 「うきは市」を、友人や知人にすすめたいと思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひすすめたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりすすめできない	

問 13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問 14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 4. 40歳代 2. 20歳代 5. 50歳代 3. 30歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村		

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	（2021年 月 日）	調査時刻	（ 時台）	調査員名	（ ）
-----	-------------	------	-------	------	-----

D. 居蔵の館

(1) 調査実施予定日

- 実施予定日 令和3年10月1日（金）～10月16日（土） ※月曜日は定休日
平日11日間、土日祝日5日間、計16日間
- 実施時間 9：00～17：00

(2) 調査地点

- 居蔵の館 住所：福岡県うきは市吉井町1103
電話：0943-75-3343（うきは市教育委員会生涯学習課）



(3) 調査対象者・サンプル数

- 居蔵の館に来訪されたうきは市以外の高校生以上の男女

■目標サンプル数

調査日	居蔵の館
平日	25
土日祝日	25
合計	50

(4) 調査方法等

- 施設のスタッフが、回答者に調査票（紙媒体もしくは QR コード）を渡し、紙媒体であれば、机もしくは画板上で記入してもらい、QR コードであれば、回答者所有の電子端末（スマートフォン、タブレット等）により回答してもらう。声掛けをする際に、紙媒体か QR コードでの回答か確認する。
- 声をかけた来訪者が「市内在住者」または「市外だがアンケートは拒否」したら、備え付けカウンターをそれぞれ1回押してカウントする（市内と市外の利用比率を算出する目的のため、声がけする来訪者を選別してはならない）。
- なお、「問8」の使用金額については、「回答者個人」か「グループ合計」を確認し、グループ合計の場合は、チェックボックスにチェックを入れる。また、「宿泊（市内）」であれば、宿泊費の記載があることを確認し、「日帰り」または「宿泊（市外）」であれば宿泊費の記載が「空欄」または「0」であることを確認する。
- 回収後には、調査員記入欄（日にち、平日休日の別、受取者名）を施設スタッフが記入する。
- QR コードによる回答の場合は、回答期限（10月16日（土）まで）を施設スタッフから伝達する。

■調査員

調査日	調査員数
全日	居蔵の館のスタッフ (シルバー人材センター) が対応

(5) タイムスケジュール

時間	内容
9:00~17:00	調査実施

(6) 準備物

品名	個数	担当
長机	1台	公社
椅子	2脚	公社
調査票	200枚	公社
画板	4枚	公社
ボールペン	8本	公社
「うきはん茶」プレゼント	100本	公社
アンケート実施中・回答するとプレゼントがもらえる旨を告知するためのPOP	2枚	調査会社
カウンターまたは「市内在住者・市外拒否者」の人数の記入シート	2枚	公社
インターネットアンケート票・QRコード	1式	ランドブレイン

うきは市観光客満足度調査のお願い

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(ひとつだけ○)

1. 1回目	3. 4～9回目	5. 50回以上
2. 2～3回目	4. 10～49回目	

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(人数は数字を記入、形態はひとつだけ○)

人数	旅行の形態
人	1. 家族旅行 2. 友人・知人での旅行 3. 旅行職場や団体での旅行 4. その他

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

1. 道の駅うきは	3. うきは市外の別の場所 ()
2. うきは市内の別の場所 (吉井エリアも含む)	4. その他 ()

問4 (問3で「1. 道の駅うきは」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ)
「うきは市」に來られた目的を教えてください。(あてはまるものすべて○)

1. 文化的な名所を見ること	8. 温泉に入ること
2. 自然景観を見ること	9. おいしいものを食べること
3. 観光・文化施設の訪問	10. 買い物をする事
4. スポーツやアウトドア活動	11. 地域の祭りやイベント
5. 街を散策すること	12. 帰省・親族や知人訪問
6. 自然の豊かさを体験すること	13. 目当ての宿泊施設に泊まること
7. 地域の文化を体験すること	14. その他 ()

問5 「うきは市」に來られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 以前から知っていた	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. Twitter (ツイッター)
2. 家族・知人の話	6. 旅行会社	10. Instagram (インスタグラム)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行関連ホームページ	11. その他 ()
4. 観光パンフレット	8. Facebook (フェイスブック)	

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。(泊数は数字を記入)

1. 日帰り	2. 宿泊(うきは市外)	3. 宿泊(うきは市内)	→	泊	宿泊施設名()
--------	--------------	--------------	---	---	----------

問7 「うきは市」へは、どの交通機関で來ましたか。(あてはまるものすべて○)

1. 自家用車、社用・公用車	3. 観光バス	5. タクシー・ハイヤー
2. レンタカー	4. 鉄道	6. その他 ()

問8 今回の旅行における"うきは市内"での使用金額(予定を含む)を教えてください。(数字を記入)

※ □←下記の回答がグループ合計の場合にはチェック

買物代	円	店名:	入場料・体験料	円	店名:
食費	円	店名:	交通費	円	
宿泊費	円		その他	円	

問9 「うきは市内」での滞在時間（予定を含む）を教えてください。（ひとつだけ○）

1. 30分程度	3. 2時間程度	5. 1日程度
2. 1時間程度	4. 半日程度	6. それ以上（ ）

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。また、（ ）に訪問した代表的な場所を記入ください。

評価項目	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
1. 名所、史跡（ ）	1	2	3	4	5	6
2. 自然（ ）	1	2	3	4	5	6
3. 食事（ ）	1	2	3	4	5	6
4. 特産品・お土産（ ）	1	2	3	4	5	6
5. 温泉（ ）	1	2	3	4	5	6
6. 観光施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
7. 宿泊施設の対応（ ）	1	2	3	4	5	6
8. 公共交通機関	1	2	3	4	5	6
9. 案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし	1	2	3	4	5	6
11. 観光ガイド等案内人の対応	1	2	3	4	5	6
12. 観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
13. 総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

問11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひまた行きたい	3. どちらともいえない	5. もう行きたくない
2. また行きたい	4. あまり行きたくない	

問12 「うきは市」を、友人や知人にすすめてみたいと思いますか。（ひとつだけ○）

1. ぜひすすめてみたい	3. どちらともいえない	5. おすすめできない
2. おすすめしたい	4. あまりおすすめできない	

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

よかったと思うこと	改善すべきと思うこと
-----------	------------

問14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別	1. 男性 2. 女性	②年齢	1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳以上
③居住地	_____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村		

ご協力ありがとうございました。楽しい思い出が沢山できることをお祈りいたします。

※調査員記入欄

調査日	(2021年 月 日)	調査時刻	(時台)	調査員名	()
-----	-------------	------	-------	------	-----

参考. インターネットアンケートの調査票

回答フォーム URL : <https://forms.gle/MD6esXSNIyvs8LrQ6>

回答周知用紙 (QR コード) :

うきは市観光客満足度調査 にご協力ください

↓↓ (以下を読み取りください) ↓↓



回答フォーム（一部抜粋）：

うきは市観光客満足度調査ご協力をお願い

うきは市に未訪する観光客の皆様に対し、観光満足度や再来訪意向などのニーズ調査を目的としています。
 ※「2021年10月16日（土）」が回答締切となりますので、それまでにご回答をお願いします。
 ※調査結果は、うきは市の観光施策に参考とさせていただきます。それ以外の目的には使用しません。

yajisan5815@gmail.com (共有なし)
[アカウントを切り替える](#)

*必須

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。（ひとつだけ選択）*

1回目
 2～3回目
 4～9回目
 10～49回目
 50回以上

次へ フォームをクリア

Google フォームでパスワードを送信しないでください。
 このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。不正行為の報告・利用規約・プライバシーポリシー

Google フォーム

うきは市観光客満足度調査ご協力をお願い

yajisan5815@gmail.com (共有なし)
[アカウントを切り替える](#)

*必須

問2

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。（人数は数字を記入）*

人数（人） → 記入例：2人の場合「2」と記入（数字だけ記入ください）

回答を入力

*
 形態（ひとつだけ選択）

家族旅行
 友人・知人での旅行
 旅行職場や団体での旅行
 その他: _____

戻る 次へ フォームをクリア

Google フォームでパスワードを送信しないでください。
 このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。不正行為の報告・利用規約・プライバシーポリシー

うきは市観光客満足度調査ご協力をお願い

yajisan5815@gmail.com (共有なし)
[アカウントを切り替える](#)

*必須

問3

問3 今回の旅行の「目的地」（メインとなる目的地）を教えてください。（ひとつだけ選択）*

当調査地点（QR読み込み施設）
 うきは市内の別の場所（吉井エリアも含む）
 うきは市外の別の場所
 その他: _____

戻る 次へ フォームをクリア

Google フォームでパスワードを送信しないでください。
 このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。不正行為の報告・利用規約・プライバシーポリシー

Google フォーム

うきは市観光客満足度調査ご協力をお願い

yajisan5815@gmail.com (共有なし)
[アカウントを切り替える](#)

*必須

問4

問4 （問3で「当調査地点（QR読み込み施設）」「うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ）「うきは市」に來られた目的を教えてください。（あてはまるものすべてを選択）*

文化的な名所を見ることが
 自然景観を見ることが
 観光・文化施設の訪問
 スポーツやアウトドア活動
 街を散策することが
 自然の豊かさを体験することが
 地域の文化を体験することが
 温泉に入ることが
 おいしいものを食べることが
 買い物をする
 地域の祭りやイベント
 帰省・親族や知人訪問
 自当での宿泊施設に泊まること

第2章 分析結果の要旨

1. 過去6年間の調査比較

- 平成28年度の第1回調査から、調査地点やサンプル数を毎年変更することで、観光客の実態をより的確につかむための工夫をしている。その点を加味して、以降の分析結果を捉える必要がある。

調査地点	第6回調査 (令和3年度)	第5回調査 (令和2年度)	第4回調査 (令和元年度)	第3回調査 (平成30年度)	第2回調査 (平成29年度)	第1回調査 (平成28年度)
道の駅うきは	653 サンプル (65.7%)	649 サンプル (64.5%)	645 サンプル (70.6%)	895 サンプル (73.5%)	938 サンプル (75.7%)	900 サンプル (100.0%)
にじの耳納の里	235 サンプル (23.7%)	249 サンプル (24.8%)	220 サンプル (24.1%)	202 サンプル (16.6%)	—	—
観光会館土蔵	50 サンプル (5.0%)	108 サンプル (10.7%)	49 サンプル (5.0%)	121 サンプル (9.9%)	—	—
居蔵の館	56 サンプル (5.6%)	—	—	—	—	—
観光会館土蔵・ MINOU BOOKS&CAFE	—	—	—	—	120 サンプル (9.7%)	—
ぶどうのたね	—	—	—	—	181 サンプル (14.6%)	—
計	994 サンプル (100.0%)	1,006 サンプル (100.0%)	914 サンプル (100.0%)	1,218 サンプル (100.0%)	1,239 サンプル (100.0%)	900 サンプル (100.0%)

2. DMO 視点での KPI（重要業績評価指標）の実績推移

- 第5回調査と比べて、「市内使用金額」が大きく減少（前回より697円減）したものの、「リピーター率（昨年度水準を維持）」、「リピート意向（前回より0.1ポイント増）」、「総合満足度（前回より3.0ポイント増）」は、昨年度水準を維持、増加した。

KPI 項目	第6回調査 (令和3年度)	第5回調査 (令和2年度)	第4回調査 (令和元年度)	第3回調査 (平成30年度)	第2回調査 (平成29年度)	第1回調査 (平成28年度)
リピーター率	86.1% →	86.1% ↘	89.6% ↗	86.9% ↗	78.7% ↘	84.0%
リピート意向	94.0% ↗	93.9% ↗	93.1% ↗	88.7% ↘	89.0% ↗	88.0%
総合満足度	67.2% ↗	64.2% ↘	76.2% ↗	55.7% ↗	52.3% ↘	61.3%
市内使用金額	5,355円 ↘	6,052円 ↗	5,087円 ↗	4,817円 ↘	6,799円 ↗	6,083円

※リピーター率 調査対象者のうち、うきは市への訪問が「2回目以上」と答えた方の割合（問1）

※リピート意向 1年以内に「ぜひまた行きたい」「また行きたい」と答えた方の割合（問11）

※総合満足度 うきは市に来て感じた「総合的な満足度」が「大変良い」「良い」と答えた方の割合（問10）

※市内使用金額 今回の旅行における一人あたりの「うきは市内」での使用金額（予定を含む）の平均（問8）

3. 結果要旨

1. DMO の成果評価に関連する4つの指標（①リピーター率、②リピート意向、③総合満足度、④市内使用金額）のうち、「市内使用金額」が前回調査に比べ減少したが、その他指標は同水準か向上している。
2. 市内使用金額は、昨年度よりは減少したものの、前々回調査よりも高く、コロナ禍における買い物込み需要を除けば、着実に伸びている。
3. 北九州・筑豊地方、大分県からの来訪者が増加しており、昨年度増加した筑後地方より近隣自治体からの客足が戻りつつある。
4. SNS による情報収集が減少した一方で、テレビ・ラジオの既存メディア、ガイドブック・観光パンフレットによる情報収集が増加しており、ターゲットに合わせた情報媒体を使い分け、効果的な PR 活動を行うことが求められている。
5. うきは市内への半日以上滞在者が増えていること、うきは市内での観光スポット巡りや市内宿泊が増えている。また、観光施設や店舗スタッフ、地元のおもてなしに関する満足度も高まっており、「滞在型の観光地」を確立する可能性がより高まっている。
6. しかしながら、買い物代や食費の消費単価にはまだ伸び代があり、消費を喚起する滞在行动や PR 活動を行うことが求められている。

（1）回答者の特徴

- **性別**は、「女性」が61.0%（前回64.1%）、**年代**は「50歳以上」が70.9%（前回67.6%）。
- **居住地**は、「福岡地方」が34.3%（前回35.6%）、「筑後地方」が26.8%（前回32.3%）、「北九州・筑豊地方」が15.2%（前回10.5%）、「大分県」が9.0%（前回8.4%）、「佐賀県」が6.6%（前回8.4%）、「その他都道府県」が6.9%（前回5.0%）と続く。

（2）観光客の行動実態

- **市への来訪回数**は、『10回以上』が約5割（前回約6割）。「50回以上」は昨年度調査の24.6%に対して、6.6ポイント減少（前回調査時も4.7ポイント減）している。
- 年代別で見ると、**30歳代未満は「3回目未満」、30歳代以上は「10～49回」が最も多くなっており、30歳と40歳にヘビーリピーターへの転換点がある（前回と同様）**といえる。
- 調査地点別にみると、道の駅うきはで回答した人は「10～49回目」、にじの耳納の里で回答した人は「50回以上」、観光会館土蔵、居蔵の館（新規）で回答した人は「1回目」が最も多くなっている。
- **旅行の同行人数**は、「2人」が64.2%（前回60.5%）と最も多くなっている。その他同行人数も昨年度調査と同水準となっている。

- 「1人」での来訪者は、H28は4.4%、H29は8.0%、H30は15.4%と、年々「おひとりさま」が拡がりをみせたが、R1は11.1%、R2は8.8%、今回は7.1%と減少傾向にある。
- 旅行形態は、「家族旅行」が55.9%と最も多くなっている。同行人数、旅行形態の傾向から、「家族ふたり（夫婦、女性同士の親子や姉妹）や若い友人同士で楽しむことに長けた観光地」といえるのではない。
- 今回の旅行の目的地は、「調査地点の店舗・エリア」が66.8%（前回67.4%）と最も多い。
- 調査地点別にみると、メインの目的地として選ばれている店舗・エリアは、「にじの耳納の里」が88.9%（前回78.3%から10.6ポイント増）と最も多く、次いで、「道の駅うきは」66.8%（前回65.0%）となっている。「観光会館土蔵」12.0%（前回56.5%から44.5ポイント減）、「居蔵の館」23.2%と「筑後吉井エリアが目的地として選ばれていない」結果となっている。
- 昨年度の結果と比較すると、「調査地点の店舗やエリアを旅行の目的地」とする人は同水準（前回67.4%から0.6ポイント減）であり、「うきは市外の別の場所を目的地」とする人は前回から1.4ポイント増えているものの、昨年度同様他の観光地への行き帰りに利用する『立ち寄り型』から、『観光目的地』としてのうきは市がより確立したものとなっていると考えられる。また、「うきは市内の別の場所を目的地」とする人は、前回から2.4ポイント増と市内での回遊性が昨年度より高い傾向にあるものの、市内回遊を促す仕掛けは引き続き必要だと考える。
- うきは市への来訪目的として、「買い物をする」が72.3%（前回75.5%）、次いで「おいしいものを食べる」が43.0%（前回41.7%）となっている。年代別にみると、20歳代以下が「おいしいものを食べる」を来訪目的にしている割合が高い。また、調査地点別では、筑後吉井エリアの「観光会館土蔵」と「居蔵の館」がおいしいものを食べるのが最も割合が高く、飲食施設等が集まるエリアとしての特徴が表れたものと考えられる。
- うきは市の情報入手媒体は「以前から知っていた」が最も多く78.6%（前回77.4%）。
- 昨年度の結果と比較すると「家族・知人の話」は4.6ポイント、「テレビ・ラジオ」は1.6ポイント、「観光パンフレット」は2.2ポイント、「ガイドブック・旅行雑誌」は1.9ポイントとそれぞれ伸びているものの、SNS関係（Instagram、Facebook、Twitter）は相対的に情報入手媒体としての力を発揮しきれていないと考えられる（前回と比較してFacebookのみ0.5ポイント増）。
- 9割近いリピーター率や9割を超えるリピート意向とあわせて考慮すると、過去の経験値に基づく情報蓄積が一定程度あり、それらをもとに次回の訪問につなげる信頼のサイクルができあがっている「人が人を呼ぶ観光地」を確立しているといえる。一方で、メディアへの露出や特に若年層に向けたSNS等の情報発信ツールを有効に活用しているものの、新規顧客への獲得につなげるに至っておらず、発信する情報（コンテンツ）や情報を届けるターゲットの再検証が求められるものと考えられる。
- 旅行内容は「日帰り」が86.4%（前回87.3%）と最も多くなっている。「宿泊（うきは市内）」は前回調査から1.2ポイント増であり、R1以降増加傾向にある。
- うきは市までの利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」が96.9%（前回96.5%）とさらに自動車でのアクセスは年々増加している状況にある。
- 昨年度調査と比較すると「観光バス」が0.2ポイント増加（昨年度は3.2ポイント減）しているものの、「レンタカー」「鉄道」「タクシー・ハイヤー」はそれぞれ減少している。
- 市内での一人あたりの使用金額（予定を含む）は、全体の平均で「5,355円」となっており、昨年度調査の「6,052円」に比べて-697円となっている。

- 項目ごとにみると、買い物代が3,819円（前回4,578円）、食費が2,030円（前回2,238円）と昨年度まで伸びていた項目が一転減少する結果となった。
- うきは市内での滞在時間は、「1時間程度」が28.6%（前回32.1%）、「2時間程度」が30.4%（前回30.8%）、「半日程度」が21.4%（前回19.4%）、1日程度が5.1%（前回3.2%）と2時間以上の中長期滞在型の観光客が多くなっていることがより顕著となっている。調査地点別でみると、道の駅うきはは「1時間程度」、にじの耳納の里は「2時間程度」、「観光会館土蔵」「居蔵の館」は「半日程度」が最も多くなっている。「観光会館土蔵」と「居蔵の館」は調査地点以外のエリアでの滞在時間であると想定されるため、他の調査地点より滞在時間が長くなっているものと考えられる。

（3）再来訪意向と分野別満足度

- 1年以内にまた行きたいと思うかについて、「ぜひまた行きたい」と「また行きたい」の合計が94.0%（前回93.9%）となっている。調査地点別でみると、にじの耳納の里は、「ぜひまた行きたい」が84.3%（前回83.5%）あり、再訪意向が他の施設に比べて高くなっている。
- 友人や知人にすすめたいと思うかについて、「ぜひおすすめしたい」と「おすすめしたい」の合計が91.6%（前回89.3%）と2.3ポイント増となっている。調査地点別では、にじの耳納の里は、「ぜひおすすめしたい」が79.6%（前回71.1%）あり、他の施設に比べて高くなっている。
- 「ぜひおすすめしたい」は、男性51.3%に対して女性63.2%と、女性の方が高くなっている。
- 訪問における満足度は、平均評定値で比較すると、高い順に「自然（1.30）」「特産品・お土産（1.23）」、「食事（0.98）」と昨年度調査と変わらない。
- 一方で、低い順では「公共交通機関（0.20）」、「案内標識・看板（外国語表記等）（0.45）」、「観光情報の発信・PR活動（0.67）」とこちらも昨年度調査と変わらない。
- 各項目の満足度が全体的に大きな変化がない中で、「店舗スタッフや地元の人のおもてなし」と「観光ガイド等案内人の対応」、「観光情報の発信・PR活動」といった受け皿となる項目の満足度が向上している。

（4）良かったこと

- 道の駅うきは、にじの耳納の里では特に女性から「自然や空気がきれい」「果物・野菜が新鮮でおいしい」「おいしいものが多い」という意見が多く、観光会館土蔵や居蔵の館で回答した人からは、同様の意見に加えて、「街並みがいい」、「駐車場が無料で寄りやすい」という意見が多い。

（5）改善すべきこと

- 道の駅うきはで回答した人からは「（人や車が混みあっているため）施設や駐車スペースを広くしてほしい」「トイレが狭い」「案内板が分かりにくい」という意見が多くなっている。コロナ渦の中でも昨年度に続き多くの人々が来場しており、密な環境を不安視している人も多い状況である。
- にじの耳納の里で回答した人からは「トイレを改善してほしい」「PRが不足している」「案内看板が少ない」という意見が多く、観光会館土蔵で回答した人からは「駐車場が分かりにくい」「PRが不足している（ランチマップ、周辺の店舗のPR等）」という意見が多くなっている。
- 観光会館土蔵は、「周辺の店舗情報が不足している」、居蔵の館は、「駐車場の場所の分かりにくい」という意見が多くなっている。

第3章 分析結果の詳細

1. 調査概要

(1) 調査目的

本調査は、うきは市の観光実態や集客状況を把握するため、道の駅うきは等の主要観光施設を利用する観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光客のニーズ把握を目的とする。

(2) 調査対象

「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」、「観光会館土蔵」、「居蔵の館」に来訪された高校生以上の男女を対象（うきは市在住の方は除く）。

(3) 調査票の配布・回収方法

「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」…………… 面接法
 「観光会館土蔵」、「居蔵の館」…………… 留置法

(4) 調査期間

面接法／「道の駅うきは」、「にじの耳納の里」… 令和3年10月8日（金）、9日（土）
 留置法／「観光会館土蔵」、「居蔵の館」…………… 令和3年10月1日（金）～16日（土）

(5) サンプル数

		10月8日(金)	10月9日(土)	留置	計
調査地点	道の駅うきは	301 サンプル (46.1%)	352 サンプル (53.9%)		653 サンプル (100.0%)
	にじの耳納の里	115 サンプル (48.9%)	120 サンプル (51.1%)		235 サンプル (100.0%)
	観光会館土蔵			50 サンプル (100.0%)	50 サンプル (100.0%)
	居蔵の館			56 サンプル (100.0%)	56 サンプル (100.0%)
計		416 サンプル (41.9%)	472 サンプル (47.5%)	106 サンプル (10.7%)	994 サンプル (100.0%)

(6) 留意事項

表中、グラフ中の構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しており、そのため、各選択肢の構成比の合計が100%にならない場合がある。

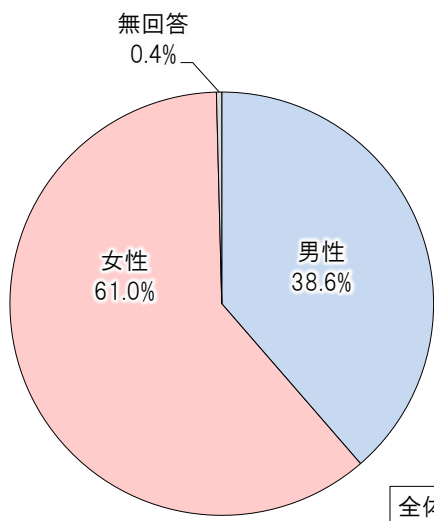
2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。

図表中の「N」あるいは「n」は、比率算出上の基数（標本数）を表す記号である。「N」は全標本数ベース、「n」は該当数ベースを示している。

問 14 お答えいただいたご本人の性別、年齢、居住地をお答えください。

①性別

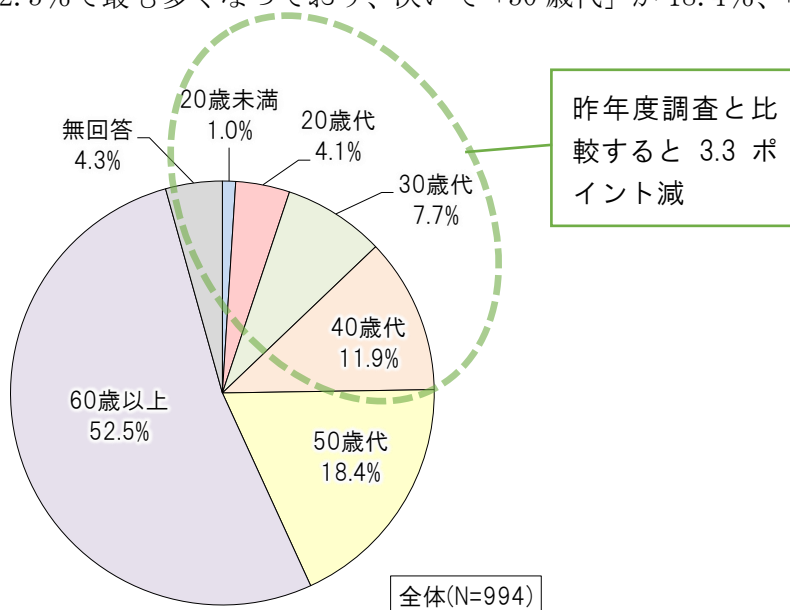
「男性」が 38.6%、「女性」が 61.0%となっている。



数値; 上段=% 下段=件数	サ ン プ ル 数	男 性	女 性	無 回 答
全 体	100.0 994	38.6 384	61.0 606	0.4 4

②年齢

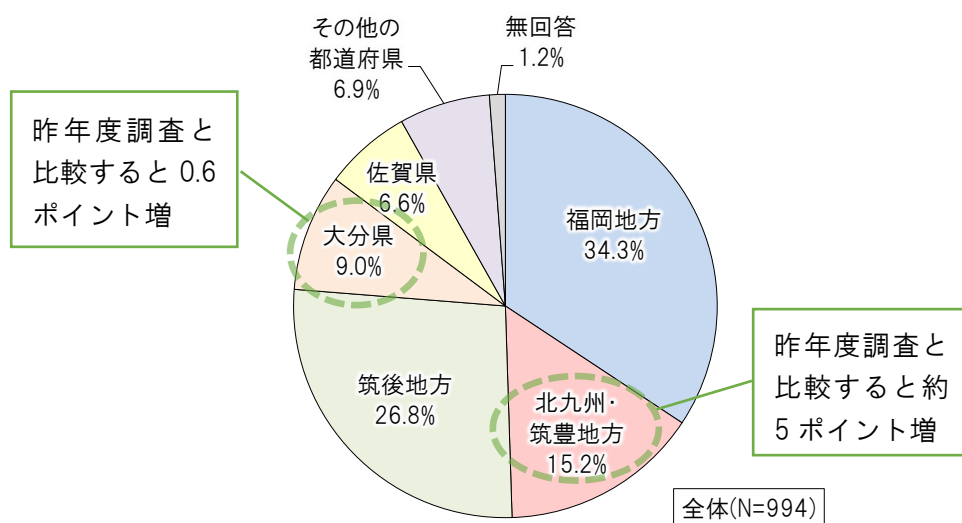
「60歳以上」の回答者が 52.5%で最も多くなっており、次いで「50歳代」が 18.4%、「40歳代」が 11.9%となっている。



数値; 上段=% 下段=件数	サ ン プ ル 数	2 0 歳 未 満	2 0 歳 代	3 0 歳 代	4 0 歳 代	5 0 歳 代	6 0 歳 以 上	無 回 答
全 体	100.0 994	1.0 10	4.1 41	7.7 77	11.9 118	18.4 183	52.5 522	4.3 43

③居住地

「福岡地方」の回答者が34.3%で最も多くなっており、次いで「筑後地方」が26.8%、「北九州・筑豊地方」が15.2%となっている。



数値; 上段=% 下段=件数	サン プル 数	福 岡 地 方	北 九 州 ・ 筑 豊 地 方	筑 後 地 方	大 分 県	佐 賀 県	そ の 他 の 都 道 府 県	無 回 答
全 体	100.0 994	34.3 341	15.2 151	26.8 266	9.0 89	6.6 66	6.9 69	1.2 12

問1 「うきは市」へは、今回の旅行で何回目の訪問ですか。(ひとつだけ〇)

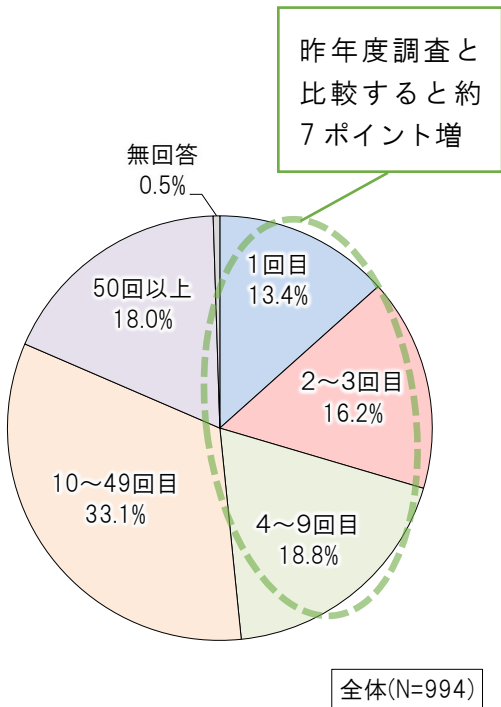
うきは市への来訪回数は、「10～49 回目」が 33.1%で最も多く、「10～49 回目」と「50 回以上」を合わせた『10 回以上』は全体の半数以上 (51.1%) となっている。

昨年度調査と比較すると、「50 回以上」が 6.6 ポイント低くなっている。

年代別でみると、30 代以下は「1 回目」が最も多く、40～60 代以上は「10～49 回目」が最も多くなっている。

調査地点別に来訪回数をみると、道の駅うきはでは「10～49 回目」、にじの耳納の里では「50 回以上」、観光会館土蔵と居蔵の館では「1 回目」が最も多くなっている。「10～49 回目」と「50 回以上」を合わせた『10 回以上』の割合が、にじの耳納の里では全体の 8 割弱 (77.4%) を占めており、多くのリピーターに支持されていることがわかる。

■各属性のクロス集計結果



	数値; 上段=% 下段=件数	1	2	4	10	50	無回答	
		回目	～3 回目	～9 回目	～49 回目	回以上		
H28年調査	100.0 900	15.7 141	13.6 122	11.7 105	19.1 172	39.7 357	0.3 3	
H29年調査	100.0 1,239	20.4 253	17.6 218	14.9 185	30.8 381	15.4 191	0.9 11	
H30年調査	100.0 1,218	12.4 151	13.4 163	13.4 163	35.2 429	24.9 303	0.7 9	
R1年調査	100.0 914	10.4 95	13.7 125	15.4 141	31.2 285	29.3 268	-	
R2年調査	100.0 1,006	13.0 131	13.6 137	15.2 153	32.7 329	24.6 247	0.9 9	
R3年調査	100.0 994	13.4 133	16.2 161	18.8 187	33.1 329	18.0 179	0.5 5	
性別	男性	100.0 384	13.8 53	18.0 69	16.7 64	34.4 132	16.9 65	0.3 1
	女性	100.0 606	12.9 78	15.2 92	20.0 121	32.5 197	18.8 114	0.7 4
年代別	20歳未満	100.0 10	20.0 2	50.0 5	-	20.0 2	10.0 1	-
	20歳代	100.0 41	41.5 17	22.0 9	19.5 8	14.6 6	2.4 1	-
	30歳代	100.0 77	28.6 22	18.2 14	19.5 15	28.6 22	5.2 4	-
	40歳代	100.0 118	15.3 18	21.2 25	20.3 24	25.4 30	17.8 21	-
	50歳代	100.0 183	13.7 25	21.9 40	18.6 34	27.9 51	16.9 31	1.1 2
	60歳代	100.0 522	8.4 44	12.5 65	18.6 97	38.7 202	21.3 111	0.6 3
	居住地別	福岡地方	100.0 341	14.1 48	18.5 63	15.5 53	32.6 111	19.1 65
北九州・筑豊地方		100.0 151	13.2 20	13.9 21	23.2 35	39.1 59	8.6 13	2.0 3
筑後地方		100.0 266	5.6 15	11.7 31	18.4 49	38.7 103	25.2 67	0.4 1
大分県		100.0 89	4.5 4	21.3 19	28.1 25	30.3 27	15.7 14	-
佐賀県		100.0 66	25.8 17	15.2 10	13.6 9	21.2 14	24.2 16	-
その他の都道府県		100.0 69	33.3 23	23.2 16	17.4 12	21.7 15	4.3 3	-
調査地点別		道の駅うきは	100.0 653	11.9 78	17.6 115	22.2 145	35.1 229	12.4 81
	にじの耳納の里	100.0 235	3.8 9	8.9 21	9.8 23	37.0 87	40.4 95	-
	観光会館土蔵	100.0 50	28.0 14	26.0 13	20.0 10	22.0 11	4.0 2	-
	居蔵の館	100.0 56	57.1 32	21.4 12	16.1 9	3.6 2	1.8 1	-

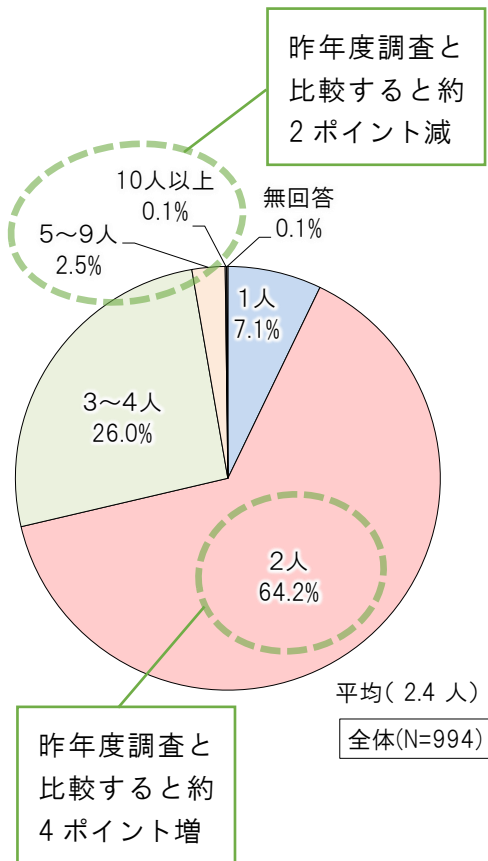
※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄緑は3番目に多い項目を示している。

問2 あなたを含めた旅行の人数と形態をお答えください。(形態はひとつだけ)

①人数

今回の旅行の同行人数は、「2人」が64.2%で最も多くなっており、次いで「3～4人」が26.0%、「1人」が7.1%となっている。

昨年度調査と比較すると、「2人」が3.7ポイント高くなっている。



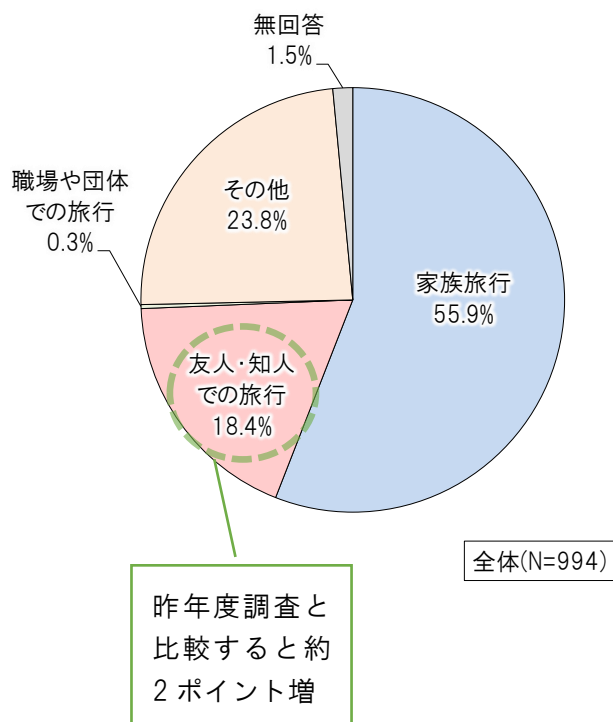
■各属性のクロス集計結果

		サン プル 数	1 人	2 人	3 ～ 4 人	5 ～ 9 人	1 0 人 以 上	無 回 答	平均(人)
数値: 上段=% 下段=件数									
H28年調査	100.0	4.4	52.1	29.7	11.1	2.4	0.2	3.6	
	900	40	469	267	100	22	2		
H29年調査	100.0	8.0	56.7	24.9	8.6	1.8	0.1	2.9	
	1,239	99	703	308	106	22	1		
H30年調査	100.0	15.4	54.0	25.0	2.6	3.0	0.1	2.9	
	1,218	187	658	304	32	36	1		
R1年調査	100.0	11.1	59.0	20.1	5.0	4.8	-	3.2	
	914	101	539	184	46	44	-		
R2年調査	100.0	8.8	60.5	25.7	4.1	0.8	-	2.5	
	1,006	89	609	259	41	8	-		
R3年調査	100.0	7.1	64.2	26.0	2.5	0.1	0.1	2.4	
	994	71	638	258	25	1	1		
性別	男性	100.0	7.3	66.9	22.7	2.9	0.3	-	2.4
	384	28	257	87	11	1	-		
女性	100.0	7.1	62.2	28.2	2.3	-	0.2	2.4	
	606	43	377	171	14	-	1		
年代別	20歳未満	100.0	-	50.0	50.0	-	-	-	2.6
	10	-	5	5	-	-	-		
	20歳代	100.0	2.4	63.4	31.7	2.4	-	-	2.5
	41	1	26	13	1	-	-		
	30歳代	100.0	5.2	54.5	33.8	6.5	-	-	2.6
	77	4	42	26	5	-	-		
	40歳代	100.0	8.5	55.1	29.7	6.8	-	-	2.6
118	10	65	35	8	-	-			
50歳代	100.0	6.6	70.5	23.0	-	-	-	2.2	
183	12	129	42	-	-	-			
60歳以上	100.0	7.9	66.3	23.6	2.1	0.2	-	2.4	
522	41	346	123	11	1	-			
居住地別	福岡地方	100.0	5.9	66.9	23.8	3.5	-	-	2.4
	341	20	228	81	12	-	-		
	北九州・筑豊地方	100.0	4.6	62.9	27.8	3.3	0.7	0.7	2.6
	151	7	95	42	5	1	1		
	筑後地方	100.0	9.4	60.9	29.3	0.4	-	-	2.3
	266	25	162	78	1	-	-		
	大分県	100.0	12.4	65.2	22.5	-	-	-	2.2
89	11	58	20	-	-	-			
佐賀県	100.0	4.5	62.1	28.8	4.5	-	-	2.5	
66	3	41	19	3	-	-			
その他の都道府県	100.0	7.2	65.2	21.7	5.8	-	-	2.5	
69	5	45	15	4	-	-			
調査地点別	道の駅うきは	100.0	6.7	61.4	28.6	3.2	-	-	2.4
	653	44	401	187	21	-	-		
	にじの耳納の里	100.0	9.8	71.1	18.3	0.9	-	-	2.2
	235	23	167	43	2	-	-		
	観光会館土蔵	100.0	8.0	62.0	22.0	4.0	2.0	2.0	3.0
50	4	31	11	2	1	1			
居蔵の館	100.0	-	69.6	30.4	-	-	-	2.4	
56	-	39	17	-	-	-			

※ 赤は1番多い項目、茶は2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

②旅行の形態

今回の旅行の形態は、「家族旅行」が55.9%で最も多くなっており、全体の約6割を占めている。次いで「友人・知人での旅行」が18.4%となっている。



■各属性のクロス集計結果

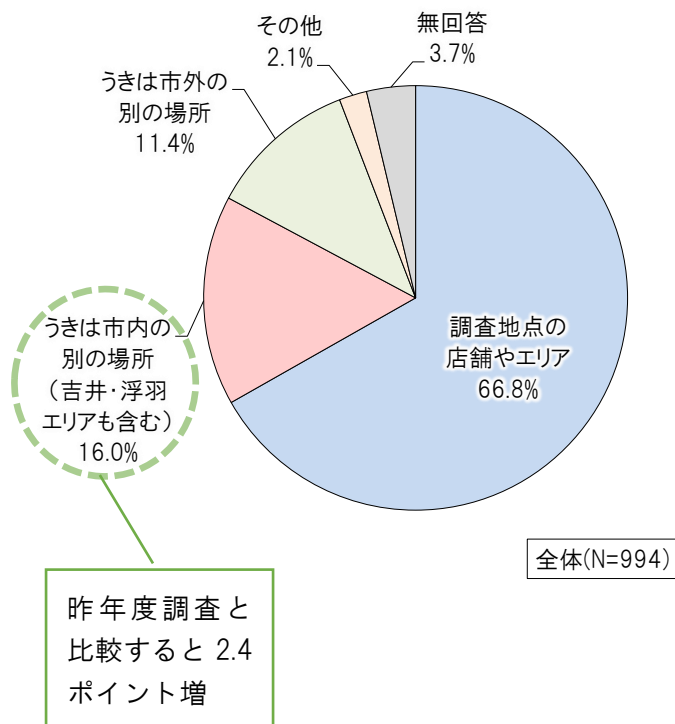
		サンプル数	家族旅行	友人・知人での旅行	職場や団体での旅行	その他	無回答
数値； 上段=% 下段=件数							
H28年調査		100.0 900	78.8 709	9.1 82	2.1 19	8.7 78	1.3 12
H29年調査		100.0 1,239	57.8 716	20.5 254	0.9 11	17.3 214	3.6 44
H30年調査		100.0 1,218	57.1 695	19.5 238	1.9 23	18.0 219	3.5 43
R1年調査		100.0 914	63.7 582	11.6 106	4.5 41	17.3 158	3.0 27
R2年調査		100.0 1,006	58.1 584	16.6 167	1.2 12	20.0 201	4.2 42
R3年調査		100.0 994	55.9 556	18.4 183	0.3 3	23.8 237	1.5 15
性別	男性	100.0 384	58.9 226	12.2 47	0.5 2	27.1 104	1.3 5
	女性	100.0 606	54.3 329	21.9 133	0.2 1	21.9 133	1.7 10
年代別	20歳未満	100.0 10	70.0 7	30.0 3	-	-	-
	20歳代	100.0 41	61.0 25	9.8 4	-	26.8 11	2.4 1
	30歳代	100.0 77	55.8 43	22.1 17	-	22.1 17	-
	40歳代	100.0 118	55.9 66	16.9 20	-	25.4 30	1.7 2
	50歳代	100.0 183	62.8 115	15.3 28	0.5 1	19.1 35	2.2 4
	60歳以上	100.0 522	53.6 280	19.3 101	0.4 2	25.3 132	1.3 7
居住地別	福岡地方	100.0 341	61.6 210	17.0 58	-	19.9 68	1.5 5
	北九州・筑豊地方	100.0 151	57.0 86	21.9 33	1.3 2	19.9 30	-
	筑後地方	100.0 266	50.0 133	17.3 46	0.4 1	30.1 80	2.3 6
	大分県	100.0 89	53.9 48	14.6 13	-	30.3 27	1.1 1
	佐賀県	100.0 66	45.5 30	25.8 17	-	25.8 17	3.0 2
	その他の都道府県	100.0 69	68.1 47	13.0 9	-	18.8 13	-
調査地点別	道の駅うきは	100.0 653	54.5 356	18.1 118	0.3 2	25.3 165	1.8 12
	にじの耳納の里	100.0 235	62.6 147	12.8 30	-	23.4 55	1.3 3
	観光会館土蔵	100.0 50	46.0 23	26.0 13	2.0 1	26.0 13	-
	居蔵の館	100.0 56	53.6 30	39.3 22	-	7.1 4	-

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

問3 今回の旅行の「目的地」(メインとなる目的地)を教えてください。(ひとつだけ○)

今回の旅行の目的地は、「調査地点の店舗やエリア」が全体の6割以上(66.8%)を占めている。次いで、「うきは市内の別の場所(吉井・浮羽エリアも含む)」が16.0%、「うきは市外の別の場所」が11.4%となっている。

尚、「うきは市外の別の場所」としては、「日田市」が10件、「大分」が8件あげられている。



うきは市外の別の場所	件数
日田市	10
大分	8
原鶴温泉	7
別府市	7
阿蘇	6
八女市星野村	4
朝倉郡小石原村	4
道の駅原鶴バサロ	3
朝倉市	3
久留米市	3
久留米市田主丸町	2
熊本	2
阿蘇大観峰	1
阿蘇郡南阿蘇村	1
日田市 うめひびき	1
奥日田	1
日田温泉	1
竹田市 温泉	1
湯布院	1
久住	1
古賀市米多比	1
朝倉郡東峰村	1
松浦市 龍王の滝	1
長崎県平戸市	1
黒川温泉	1
滝	1
梨狩り	1
実家	1

その他の意見	件数
実家	4
食事	3
温泉	2
スイーツ	2
うなぎ屋へ食事	1
パン屋	1
果物を買う	1
買い物(梨)	1
買い物	1
梨狩り	1
ゴルフ	1
古墳	1
神社	1
仕事	1
ドライブ	1
別にどこに行こうなど決めていない	1

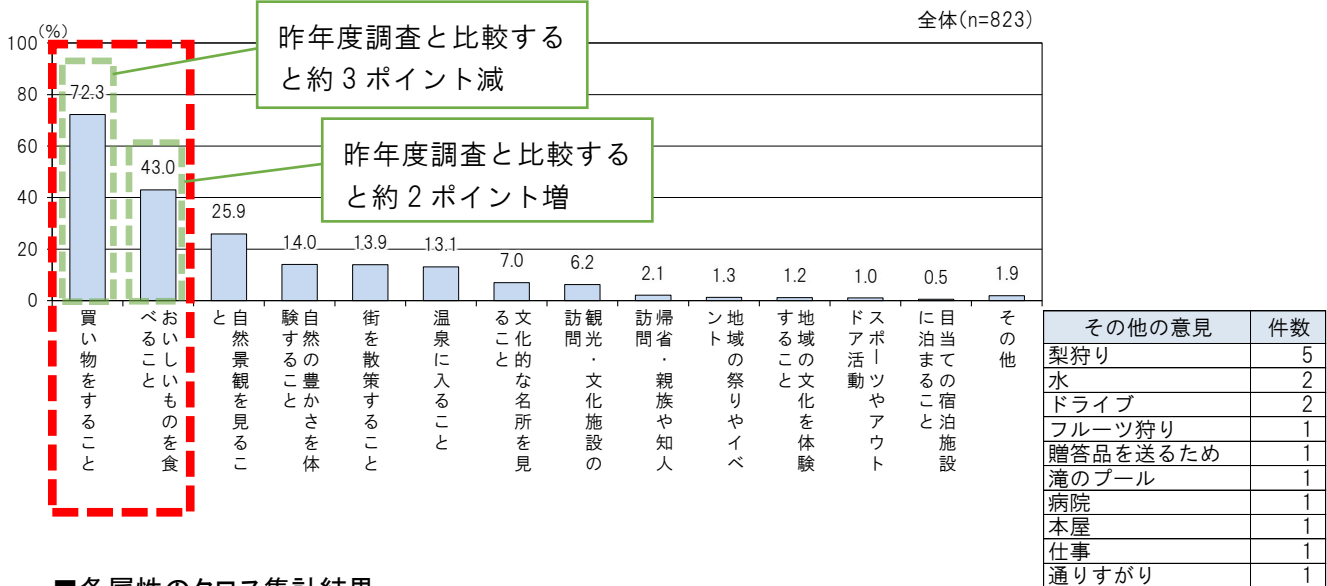
■各属性のクロス集計結果

数値; 上段=% 下段=件数		サンプル数	ア調査地点の店舗やエリ 含む (吉井・浮羽の別ア場も)	うきは市内の別ア場	うきは市外の別の場所	その他	無回答
H28年調査		100.0 900	47.3 426	16.1 145	25.8 232	4.0 36	6.8 61
H29年調査		100.0 1,239	49.9 618	21.3 264	22.1 274	0.8 10	5.9 73
H30年調査		100.0 1,218	60.6 738	13.3 162	23.6 287	1.2 15	1.3 16
R1年調査		100.0 914	64.2 587	12.4 113	13.1 120	4.5 41	5.8 53
R2年調査		100.0 1,006	67.4 678	13.6 137	10.0 101	3.2 32	5.8 58
R3年調査		100.0 994	66.8 664	16.0 159	11.4 113	2.1 21	3.7 37
性別	男性	100.0 384	63.5 244	17.4 67	13.0 50	2.6 10	3.4 13
	女性	100.0 606	69.0 418	14.9 90	10.4 63	1.8 11	4.0 24
年代別	20歳未満	100.0 10	40.0 4	60.0 6	-	-	-
	20歳代	100.0 41	53.7 22	22.0 9	24.4 10	-	-
	30歳代	100.0 77	53.2 41	24.7 19	14.3 11	5.2 4	2.6 2
	40歳代	100.0 118	52.5 62	24.6 29	15.3 18	1.7 2	5.9 7
	50歳代	100.0 183	63.9 117	15.3 28	11.5 21	2.2 4	7.1 13
	60歳以上	100.0 522	74.3 388	11.7 61	9.4 49	2.1 11	2.5 13
居住地別	福岡地方	100.0 341	69.8 238	13.8 47	10.6 36	2.6 9	3.2 11
	北九州・筑豊地方	100.0 151	57.0 86	23.2 35	13.2 20	2.6 4	4.0 6
	筑後地方	100.0 266	75.2 200	8.3 22	12.0 32	1.1 3	3.4 9
	大分県	100.0 89	59.6 53	25.8 23	7.9 7	2.2 2	4.5 4
	佐賀県	100.0 66	63.6 42	19.7 13	12.1 8	1.5 1	3.0 2
	その他の都道府県	100.0 69	59.4 41	18.8 13	14.5 10	1.4 1	5.8 4
調査地点別	道の駅うきは	100.0 653	66.8 436	13.2 86	14.5 95	2.0 13	3.5 23
	にじの耳納の里	100.0 235	88.9 209	4.3 10	3.8 9	0.4 1	2.6 6
	観光会館土蔵	100.0 50	12.0 6	60.0 30	10.0 5	10.0 5	8.0 4
	居蔵の館	100.0 56	23.2 13	58.9 33	7.1 4	3.6 2	7.1 4

※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

問4（問3で「1. 調査地点の店舗やエリア」「2. うきは市内の別の場所」とお答えの方のみ）
「うきは市」に来られた目的を教えてください。（あてはまるものすべて○）

うきは市に来た目的は、「買い物をする事」が72.3%で最も多くなっており、次いで「おいしいものを食べる事」が43.0%、「自然景観を見ること」が25.9%となっている。



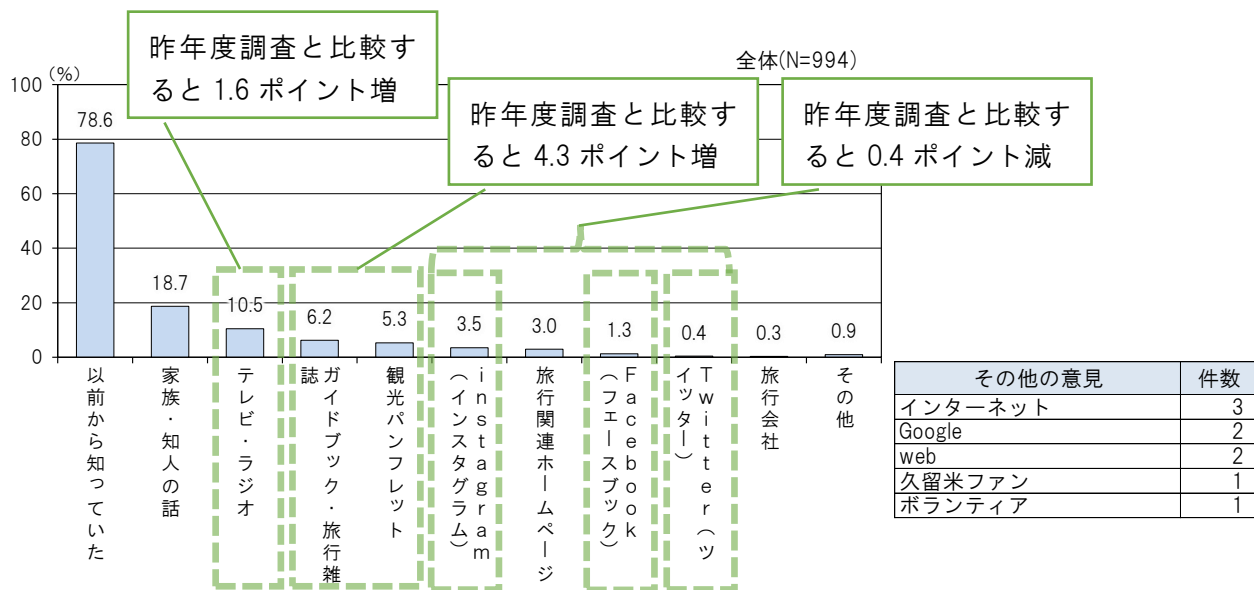
■各属性のクロス集計結果

属性	数値; 上段=% 下段=件数	サンプル数	買い物をする事	おいしいものを食べる事	自然景観を見ること	自然の豊かさを体験すること	街を散歩すること	温泉に入ること	文化的な名所を見ること	観光・文化施設の訪問	帰省・親族や知人の訪問	地域の祭りやイベント	地域の文化を体験すること	スポーツやアウトドア活動	目当ての宿泊施設に泊まること	その他	無回答
			H28年調査	100.0 571	85.5 488	19.4 111	11.6 66	5.8 33	1.8 10	4.4 25	0.7 4	3.0 17	1.4 8	0.5 3	-	3.0 17	0.7 4
H29年調査	100.0 882	57.8 510	45.1 398	27.9 246	12.2 108	12.0 106	15.8 139	4.5 40	6.2 55	3.2 28	2.3 20	1.6 14	1.6 14	0.1 1	3.6 32	3.4 30	
H30年調査	100.0 900	76.8 691	33.3 300	14.3 129	5.8 52	8.7 78	10.9 98	5.8 52	5.9 53	1.7 15	1.8 16	1.2 11	0.9 8	0.1 1	4.9 44	0.7 6	
R1年調査	100.0 699	81.4 569	32.5 227	11.7 82	7.3 51	5.0 35	8.6 60	3.9 27	3.9 27	1.4 10	1.0 7	0.9 6	0.1 1	0.1 1	3.9 27	1.6 11	
R2年調査	100.0 815	75.5 615	41.7 340	24.3 198	10.2 83	10.3 84	8.1 66	5.9 48	4.9 40	2.8 23	2.1 17	1.1 9	0.2 2	0.7 6	2.8 23	1.5 12	
R3年調査	100.0 823	72.3 595	43.0 354	25.9 213	14.0 115	13.9 114	13.1 108	7.0 58	6.2 51	2.1 17	1.3 11	1.2 10	1.0 8	0.5 4	1.9 16	0.9 7	
性別	男性	100.0 311	68.5 213	37.9 118	28.6 89	13.5 42	11.9 37	11.9 24	8.4 26	7.7 24	2.3 7	1.0 3	1.6 5	1.9 5	0.3 1	2.6 8	1.0 3
	女性	100.0 508	75.2 382	46.5 226	24.0 122	14.4 73	14.8 75	13.6 69	5.9 30	4.9 25	2.0 10	1.6 8	1.0 5	0.4 2	0.6 3	1.6 8	0.8 4
年代別	20歳未満	100.0 10	20.0 2	50.0 5	30.0 3	10.0 1	30.0 3	-	40.0 4	10.0 1	-	-	10.0 1	-	-	-	-
	20歳代	100.0 31	54.8 17	54.8 17	19.4 6	16.1 5	19.4 6	12.9 4	3.2 1	6.5 2	3.2 1	-	-	-	-	-	3.2 1
	30歳代	100.0 60	68.3 41	51.7 31	18.3 11	15.0 9	15.0 9	6.7 4	8.3 5	-	3.3 2	-	1.7 1	-	1.7 1	3.3 2	1.7 1
	40歳代	100.0 91	53.8 49	52.7 48	35.2 32	25.3 23	15.4 14	6.6 6	7.7 7	4.4 4	2.2 2	-	1.1 1	4.4 4	-	5.5 5	1.1 1
	50歳代	100.0 145	71.7 104	50.3 73	23.4 34	12.4 18	13.8 20	14.5 21	11.0 16	9.0 13	2.1 3	2.1 3	1.4 2	0.7 1	1.4 2	0.7 1	1.4 2
	60歳以上	100.0 449	79.5 357	36.3 163	25.4 114	11.8 53	12.5 56	14.7 66	5.1 23	6.7 30	1.8 8	1.8 8	0.9 4	0.4 2	0.2 1	1.6 7	0.4 2
居住地別	福岡地方	100.0 285	71.2 203	43.5 124	28.8 82	14.7 42	15.4 44	12.6 36	8.1 23	7.0 20	2.5 7	1.1 3	0.7 2	1.4 4	1.1 3	3.2 9	0.7 2
	北九州・筑豊地方	100.0 121	79.3 96	48.8 59	22.3 27	15.7 19	11.6 14	21.5 26	5.0 6	5.8 7	1.7 2	-	1.7 2	-	-	1.7 2	1.7 2
	筑後地方	100.0 222	77.5 172	40.5 90	27.0 60	14.4 32	13.1 29	9.9 22	6.8 15	3.6 8	1.8 4	2.7 6	1.8 4	0.9 2	0.5 1	0.9 2	0.5 1
	大分県	100.0 76	72.4 55	39.5 30	21.1 16	6.6 5	11.8 9	9.2 7	3.9 3	13.2 10	1.3 1	1.3 1	-	-	-	-	1.3 1
	佐賀県	100.0 55	67.3 37	43.6 24	18.2 10	14.5 8	7.3 4	14.5 8	1.8 1	3.6 2	1.8 1	-	3.6 2	-	-	3.6 2	-
	その他の都道府県	100.0 54	57.4 31	38.9 21	29.6 16	13.0 7	20.4 11	11.1 6	14.8 8	5.6 3	3.7 2	1.9 1	-	-	-	1.9 1	1.9 1
調査地点別	道の駅うきは	100.0 522	75.7 395	39.8 208	23.6 123	10.7 56	8.0 42	10.7 56	3.4 18	4.4 23	1.1 6	0.8 4	0.4 2	1.0 5	0.8 4	2.3 12	1.0 5
	にじの耳納の里	100.0 219	82.6 181	47.5 104	26.5 58	19.2 42	15.1 33	17.8 39	5.0 11	3.7 8	3.7 8	2.7 6	1.4 3	0.9 2	-	1.4 3	-
	観光会館土蔵	100.0 36	36.1 13	52.8 19	36.1 13	19.4 7	47.2 17	13.9 5	25.0 9	27.8 10	5.6 2	2.8 1	-	2.8 1	-	-	2.8 1
	居蔵の館	100.0 46	13.0 6	50.0 23	41.3 19	21.7 10	47.8 22	17.4 8	43.5 20	21.7 10	2.2 1	-	10.9 5	-	-	2.2 1	2.2 1

※ 赤色は1番多い項目、黄色は2番目に多い項目、緑色は3番目に多い項目を示している。

問5 「うきは市」に来られるときにどこから情報を得ましたか。(あてはまるものすべて○)

うきは市の情報入手媒体は、「以前から知っていた」が78.6%で最も多くなっており、次いで「家族・知人の話」が18.7%、「テレビ・ラジオ」が10.5%となっている。



その他の意見	件数
インターネット	3
Google	2
web	2
久留米ファン	1
ボランティア	1

■各属性のクロス集計結果

属性	属性名	サンプル数	以前から知っていた (%)	家族・知人の話 (%)	テレビ・ラジオ (%)	行雑誌 (%)	ガイドブック・旅行 (%)	観光パンフレット (%)	Instagram (インスタグラム) (%)	旅行関連ホームページ (%)	Facebook (フェイスブック) (%)	Twitter (ツイッター) (%)	旅行会社 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
H28年調査	数値	100.0	73.2	11.7	5.6	2.6	2.3	2.3	-	2.7	-	-	0.7	3.9	3.2
	上段=%	900	659	105	50	23	21	21	-	24	-	-	6	35	29
H29年調査	数値	100.0	70.6	16.8	6.9	2.9	6.0	6.0	-	2.5	-	-	0.5	1.3	4.2
	上段=%	1,239	875	208	85	36	74	74	-	31	-	-	6	16	52
H30年調査	数値	100.0	80.7	17.8	11.7	5.3	3.9	3.9	1.6	2.1	0.6	0.3	1.1	1.1	1.8
	上段=%	1,218	983	217	142	64	47	19	19	26	7	4	14	14	22
R1年調査	数値	100.0	80.2	15.2	5.6	2.7	3.1	1.6	1.1	1.1	0.7	0.3	0.8	1.1	2.8
	上段=%	914	733	139	51	25	28	15	10	10	6	3	7	10	26
R2年調査	数値	100.0	77.4	14.1	8.9	4.1	3.1	4.3	2.1	2.1	0.8	0.5	0.3	1.1	2.2
	上段=%	1,006	779	142	90	41	31	31	43	21	8	5	3	11	22
R3年調査	数値	100.0	78.6	18.7	10.5	6.2	5.3	3.5	3.0	1.3	0.4	0.3	0.9	0.9	0.5
	上段=%	994	781	186	104	62	53	35	30	13	4	3	9	9	5
性別	男性	100.0	78.6	16.1	9.4	6.5	4.9	2.1	3.6	0.8	0.3	0.3	0.3	0.8	0.3
	女性	100.0	78.9	20.3	11.2	6.1	5.6	4.5	2.5	1.7	0.5	0.3	0.7	0.7	0.7
年代別	20歳未満	100.0	40.0	30.0	-	10.0	-	20.0	-	-	-	-	-	10.0	-
	20歳代	100.0	58.5	39.0	12.2	2.4	4.9	17.1	2.4	4.9	2.4	1	-	2.4	-
	30歳代	100.0	70.1	28.6	6.5	2.6	3.9	5.2	7.8	-	1.3	-	-	2.6	-
	40歳代	100.0	67.8	16.9	8.5	4.2	3.4	8.5	6.8	0.8	-	-	-	-	-
	50歳代	100.0	79.8	16.4	9.8	7.7	5.5	2.7	2.7	2.7	0.5	-	-	1.6	1.1
	60歳以上	100.0	83.1	17.4	11.5	7.3	6.3	1.3	1.7	0.8	0.2	0.6	-	-	0.2
居住地別	福岡地方	100.0	81.8	17.9	11.1	6.5	5.9	2.6	2.9	1.8	0.3	-	-	0.9	0.3
	北九州・筑豊地方	100.0	79.5	15.9	13.9	7.9	9.3	6.6	3.3	0.7	0.7	1.3	-	-	0.7
	筑後地方	100.0	82.7	17.7	11.7	3.0	3.0	2.6	1.5	1.1	0.8	-	-	1.5	0.4
	大分県	100.0	76.4	18.0	6.7	7.9	5.6	3.4	2.2	1.1	-	-	1.1	-	2.2
	佐賀県	100.0	65.2	27.3	4.5	6.1	4.5	4.5	4.5	3.0	-	-	-	-	-
	その他の都道府県	100.0	62.3	21.7	5.8	11.6	1.4	2.9	8.7	-	-	-	-	-	-

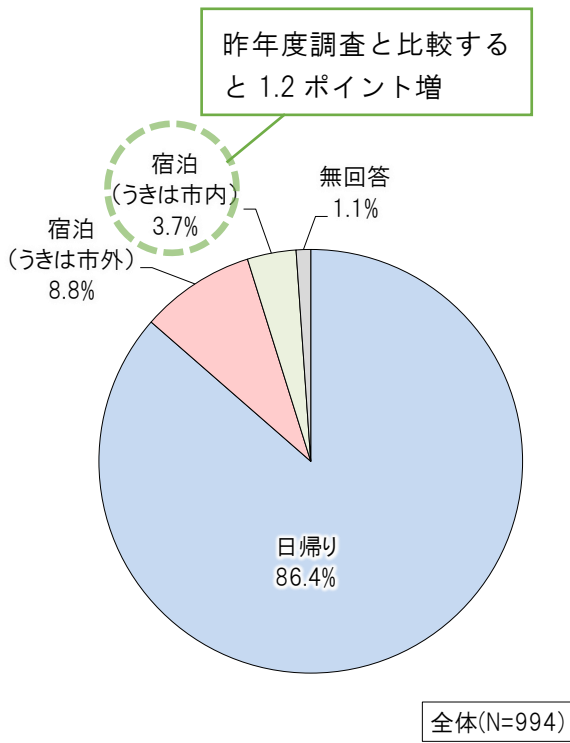
※ 赤色は1番多い項目、茶色は2番目に多い項目、黄色は3番目に多い項目を示している。

問6 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊(うきは市内)の方は宿泊日数と宿泊施設名をお知らせください。

①旅行内容

今回の旅行内容は、「日帰り」が8割以上(86.4%)を占めている。尚、宿泊(うきは市内)と回答した人の割合は3.7%となっている。

昨年度調査と比較すると、「宿泊(うきは市内)」が1.2ポイント高くなっている。



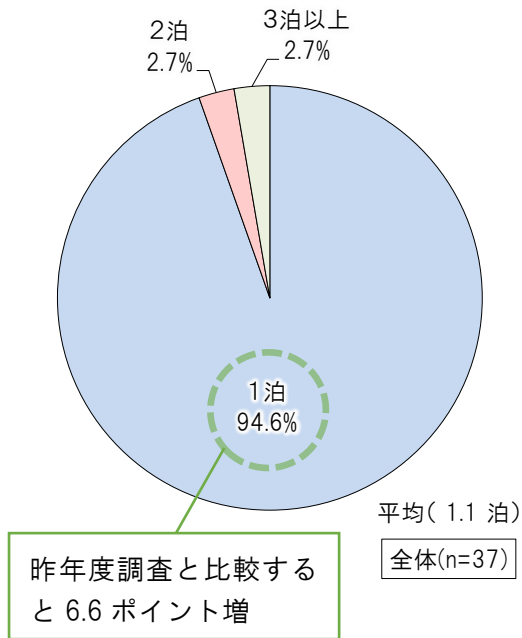
■各属性のクロス集計結果

		サン プル 数	日 帰 り	宿 泊 (う きは 市 外)	宿 泊 (う きは 市 内)	無 回 答
		数値; 上段=% 下段=件数				
H28年調査		100.0	83.6	12.8	2.9	0.8
		900	752	115	26	7
H29年調査		100.0	82.2	13.6	3.4	0.7
		1,239	1,019	169	42	9
H30年調査		100.0	84.9	12.1	2.4	0.7
		1,218	1,034	147	29	8
R1年調査		100.0	83.6	12.6	2.2	1.6
		914	764	115	20	15
R2年調査		100.0	87.3	9.0	2.5	1.2
		1,006	878	91	25	12
R3年調査		100.0	86.4	8.8	3.7	1.1
		994	859	87	37	11
性別	男性	100.0	85.7	8.6	4.7	1.0
		384	329	33	18	4
女性	100.0	87.1	8.9	2.8	1.2	
	606	528	54	17	7	
年代別	20歳未満	100.0	90.0	-	-	10.0
		10	9	-	-	1
	20歳代	100.0	80.5	14.6	4.9	-
		41	33	6	2	-
	30歳代	100.0	84.4	11.7	3.9	-
		77	65	9	3	-
	40歳代	100.0	83.1	11.0	5.9	-
	118	98	13	7	-	
50歳代	100.0	88.5	7.1	3.3	1.1	
	183	162	13	6	2	
60歳以上	100.0	87.2	8.4	3.3	1.1	
	522	455	44	17	6	
居住地別	福岡地方	100.0	85.6	8.8	4.7	0.9
		341	292	30	16	3
	北九州・筑豊地方	100.0	83.4	10.6	4.0	2.0
		151	126	16	6	3
	筑後地方	100.0	93.2	4.5	1.1	1.1
		266	248	12	3	3
大分県	100.0	84.3	11.2	4.5	-	
	89	75	10	4	-	
佐賀県	100.0	95.5	1.5	3.0	-	
	66	63	1	2	-	
その他の都道府県	100.0	65.2	26.1	5.8	2.9	
	69	45	18	4	2	
調査地点別	道の駅うきは	100.0	86.1	9.8	3.7	0.5
		653	562	64	24	3
	にじの耳納の里	100.0	91.5	3.8	2.1	2.6
		235	215	9	5	6
観光会館土蔵	100.0	78.0	14.0	6.0	2.0	
	50	39	7	3	1	
居蔵の館	100.0	76.8	12.5	8.9	1.8	
	56	43	7	5	1	

※ 赤は1番多い項目、茶は2番目に多い項目、黄は3番目に多い項目を示している。

②うきは市内での宿泊日数と宿泊施設名

うきは市内での宿泊日数は「1泊」が94.6%と最も多くなっている。
 昨年度調査と比較すると、「1泊」が6.6ポイント高くなっている。



■各属性のクロス集計結果

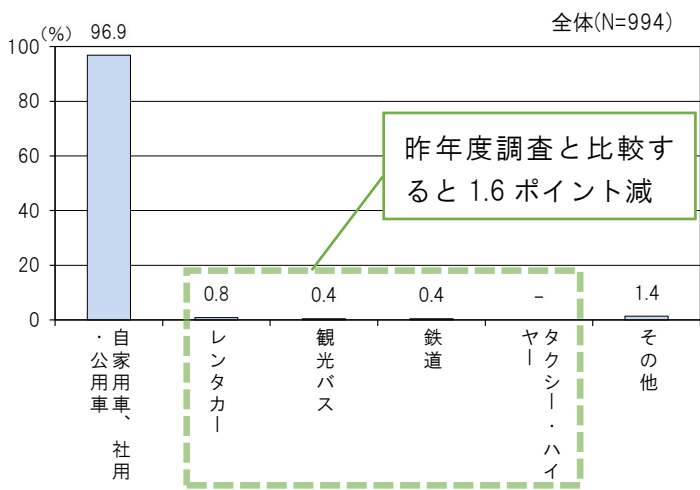
		数値; 上段=% 下段=件数	1泊	2泊	3泊以上	無回答	平均(泊)
H28年調査		100.0 26	69.2 18	7.7 2	3.8 1	19.2 5	1.3
H29年調査		100.0 42	69.0 29	14.3 6	11.9 5	4.8 2	1.9
H30年調査		100.0 29	86.2 25	10.3 3	3.4 1	-	1.2
R1年調査		100.0 20	65.0 13	15.0 3	10.0 2	10.0 2	1.7
R2年調査		100.0 25	88.0 22	4.0 1	8.0 2	-	1.3
R3年調査		100.0 37	94.6 35	2.7 1	2.7 1	-	1.1
性別	男性	100.0 18	88.9 16	5.6 1	5.6 1	-	1.2
	女性	100.0 17	100.0 17	-	-	-	1.0
年代別	20歳未満	-	-	-	-	-	-
	20歳代	100.0 2	100.0 2	-	-	-	1.0
	30歳代	100.0 3	66.7 2	33.3 1	-	-	1.3
	40歳代	100.0 7	100.0 7	-	-	-	1.0
	50歳代	100.0 6	100.0 6	-	-	-	1.0
	60歳以上	100.0 17	94.1 16	-	5.9 1	-	1.1
	居住地別	福岡地方	100.0 16	87.5 14	6.3 1	6.3 1	-
北九州・筑豊地方		100.0 6	100.0 6	-	-	-	1.0
筑後地方		100.0 3	100.0 3	-	-	-	1.0
大分県		100.0 4	100.0 4	-	-	-	1.0
佐賀県		100.0 2	100.0 2	-	-	-	1.0
その他の都道府県		100.0 4	100.0 4	-	-	-	1.0
調査地点別		道の駅うきは	100.0 24	95.8 23	4.2 1	-	-
	にじの耳納の里	100.0 5	80.0 4	-	20.0 1	-	1.4
	観光会館土蔵	100.0 3	100.0 3	-	-	-	1.0
	居蔵の館	100.0 5	100.0 5	-	-	-	1.0

※ 赤は1番多い項目、オレンジは2番目に多い項目、黄緑は3番目に多い項目を示している。

宿泊施設	件数
ふくせんか	9
以久波	6
清乃屋	5
桑之屋	4
キャンプ	3
筑後川温泉	1
道の駅うきはの駐車場、車中泊	1
実家	1

問7 「うきは市」へはどの交通機関で来ましたか。(あてはまるものすべて○)

うきは市までの利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が96.9%で回答者の大多数を占めている。



その他の意見	件数
バイク	11
西鉄バス	1
飛行機	1
徒歩	1

■各属性のクロス集計結果

属性	数値; 上段=% 下段=件数	サンプル数	自家用車、社用	レンタカー	観光バス	鉄道	タクシー・ハイ	その他	無回答
H28年調査	100.0 900	95.0 855	0.6 5	1.6 14	0.7 6	0.6 5	0.9 8	1.7 15	
H29年調査	100.0 1,239	96.0 1,190	1.5 19	0.7 9	0.3 4	-	1.1 14	0.8 10	
H30年調査	100.0 1,218	91.5 1,114	0.8 10	5.3 65	0.5 6	0.2 2	1.0 12	1.0 12	
R1年調査	100.0 914	93.3 853	0.7 6	3.4 31	-	0.2 2	1.3 12	1.2 11	
R2年調査	100.0 1,006	96.5 971	1.2 12	0.2 2	1.1 11	0.2 2	0.6 6	0.5 5	
R3年調査	100.0 994	96.9 963	0.8 8	0.4 4	0.4 4	-	1.4 14	0.5 5	
性別									
男性	100.0 384	95.1 365	0.5 2	0.3 1	0.5 2	-	3.1 12	0.5 2	
女性	100.0 606	98.0 594	1.0 6	0.5 3	0.3 2	-	0.3 2	0.5 3	
年代別									
20歳未満	100.0 10	100.0 10	-	-	-	-	-	-	
20歳代	100.0 41	100.0 41	-	-	-	-	-	-	
30歳代	100.0 77	96.1 74	-	-	-	-	2.6 2	1.3 1	
40歳代	100.0 118	93.2 110	4.2 5	-	-	-	3.4 4	-	
50歳代	100.0 183	96.7 177	1.1 2	-	1.1 2	-	0.5 1	1.1 2	
60歳以上	100.0 522	97.5 509	0.2 1	0.6 3	0.4 2	-	1.3 7	0.4 2	
居住地別									
福岡地方	100.0 341	96.8 330	1.2 4	-	0.9 3	-	1.2 4	0.3 1	
北九州・筑豊地方	100.0 151	94.7 143	0.7 1	2.0 3	-	-	2.6 4	0.7 1	
筑後地方	100.0 266	98.5 262	-	-	0.4 1	-	0.4 1	0.8 2	
大分県	100.0 89	96.6 86	-	1.1 1	-	-	3.4 3	-	
佐賀県	100.0 66	100.0 66	-	-	-	-	-	-	
その他の都道府県	100.0 69	92.8 64	4.3 3	-	-	-	2.9 2	1.4 1	
調査地点別									
道の駅うきは	100.0 653	97.2 635	0.8 5	0.2 1	-	-	1.8 12	0.3 2	
にじの耳納の里	100.0 235	98.7 232	0.4 1	0.4 1	-	-	-	0.9 2	
観光会館土蔵	100.0 50	80.0 40	4.0 2	4.0 2	8.0 4	-	4.0 2	2.0 1	
居蔵の館	100.0 56	100.0 56	-	-	-	-	-	-	

※ 赤は1番多い項目、黄は2番目に多い項目、緑は3番目に多い項目を示している。

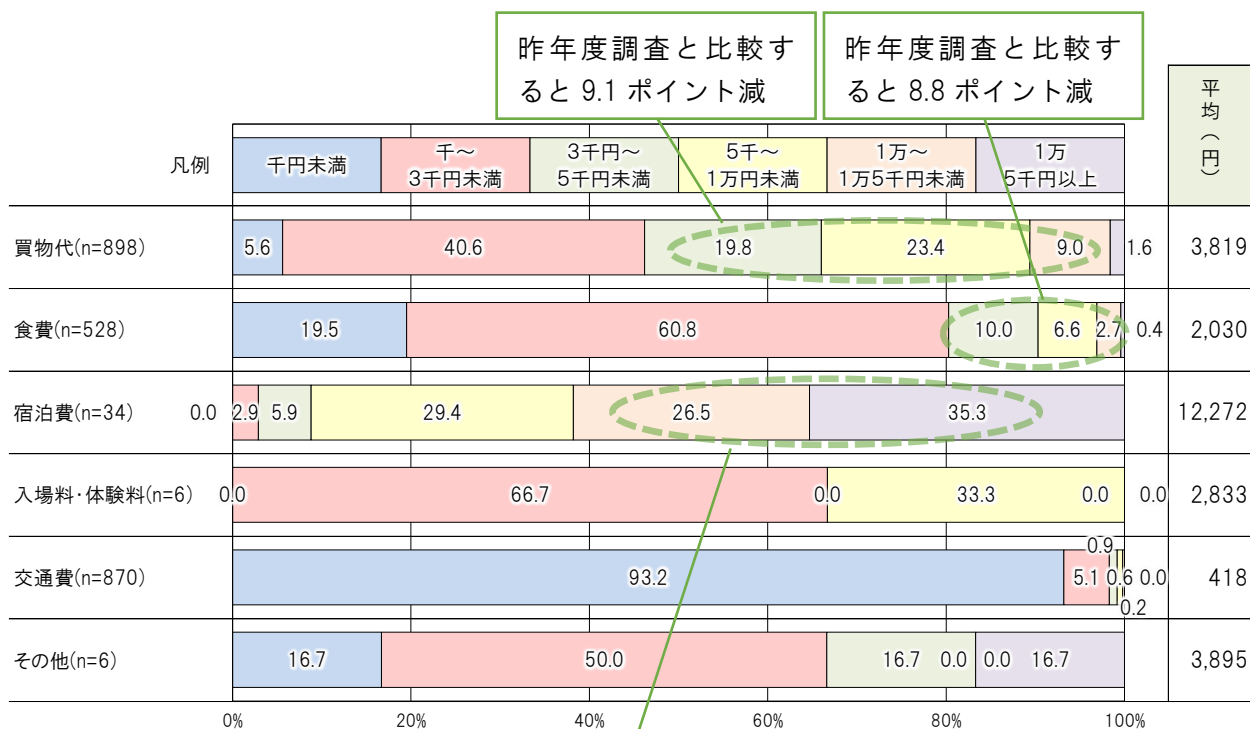
問8 今回の旅行における「うきは市内」での使用金額(予定を含む)を教えてください。

今回の旅行における「うきは市内」での使用金額(予定を含む)は、買物代は、「千～3千円未満」が40.6%で最も多くなっており、次いで「5千円～1万円未満」が23.4%、「3千～5千円未満」が19.8%となっている。

食費は、「千～3千円」が60.8%で最も多くなっており、次いで「千円未満」が19.5%、「3千円～5千円未満」が10.0%となっている。

交通費は、「千円未満」が93.2%で最も多くなっており、次いで「千～3千円」が5.1%となっている。

尚、宿泊費、入場料・体験料、その他の3つの項目は回答者数(n)が少ないため割愛する。



昨年度調査と比較すると5.3ポイント増

買い物に利用した店(予定を含む)	件数
道の駅うきは	567
にじの耳納の里	94
果物	6
柿	6
スーパー	4
野菜	4
まんてん市場	2
なすび	2
梨狩り	2
山歩	1
春光園	1
なかよしこよし	1
ぶどうのたね	1
ミゲル	1
ル・シユクル	1
出店	1
直販	1

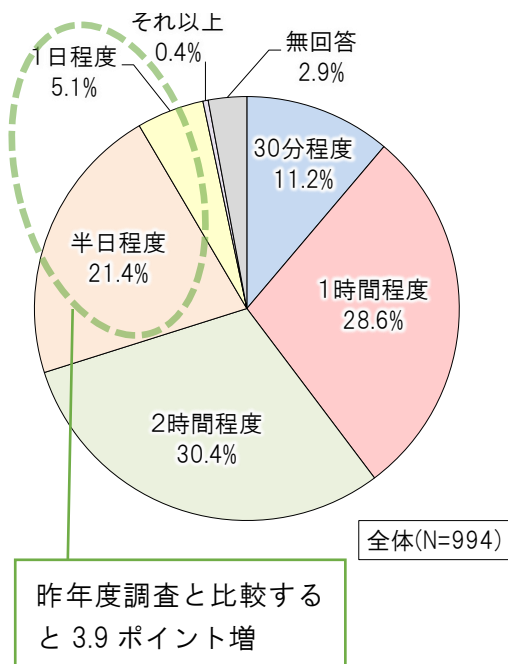
食事に利用した店(予定を含む)	件数
道の駅うきは	205
やまんどん	10
千年家	9
ばんのもっか	8
なかよしこよし	7
うなぎ	7
まあぼや	6
託正	5
にじの耳納の里	5
たねの隣り	4
溜	4
イピサ	3
坂の下の店	3
うどん	3
きふね	2
ココンカフェ	2
禪	2
ソルベッチdouきは	2
ネコノテシヤ	2
不動庵	2
深山の牡丹	2
ハンバーガー	2
道の駅向かいのハンバーガー	2
そば屋	2
ソフトクリーム	2

入場料・体験料の発生した施設(予定を含む)	件数
柿狩り	2
温泉	1

問9 “うきは市内”での滞在時間(予定を含む)を教えてください。(ひとつだけ○)

“うきは市内”での滞在時間(予定を含む)は、「2時間程度」が30.4%で最も多く、次いで「1時間程度」が28.6%、「半日程度」が21.4%となっている。

調査地点別でみると、道の駅うきはは「1時間程度」、にじの耳納の里は「2時間程度」、観光会館土蔵と居蔵の館は「半日程度」が最も多くなっている。



■各属性のクロス集計結果

	サン プル 数	数値; 上段=% 下段=件数						無 回 答
		3 0 分 程 度	1 時 間 程 度	2 時 間 程 度	半 日 程 度	1 日 程 度	そ れ 以 上	
R1年調査	100.0 914	20.8 190	33.7 308	24.6 225	16.1 147	2.3 21	1.4 13	1.1 10
R2年調査	100.0 1,006	10.9 110	32.1 323	30.8 310	19.4 195	3.2 32	1.4 14	2.2 22
R3年調査	100.0 994	11.2 111	28.6 284	30.4 302	21.4 213	5.1 51	0.4 4	2.9 29
性別								
男性	100.0 384	10.7 41	31.0 119	30.5 117	20.8 80	4.7 18	0.5 2	1.8 7
女性	100.0 606	11.6 70	27.1 164	30.4 184	21.9 133	5.4 33	0.3 2	3.3 20
年代別								
20歳未満	100.0 10	- -	20.0 2	40.0 4	40.0 4	- -	- -	- -
20歳代	100.0 41	9.8 4	22.0 9	36.6 15	22.0 9	7.3 3	- -	2.4 1
30歳代	100.0 77	5.2 4	28.6 22	24.7 19	31.2 24	7.8 6	1.3 1	1.3 1
40歳代	100.0 118	12.7 15	28.8 34	31.4 37	19.5 23	6.8 8	0.8 1	- -
50歳代	100.0 183	10.9 20	27.3 50	30.6 56	23.5 43	4.4 8	1.1 2	2.2 4
60歳以上	100.0 522	12.3 64	29.9 156	30.7 160	19.3 101	4.8 25	- -	3.1 16
居住地別								
福岡地方	100.0 341	7.6 26	27.0 92	30.2 103	26.4 90	6.2 21	0.6 2	2.1 7
北九州・筑豊地方	100.0 151	13.2 20	25.8 39	27.2 41	23.8 36	7.9 12	- -	2.0 3
筑後地方	100.0 266	12.0 32	30.5 81	30.5 81	20.7 55	3.4 9	- -	3.0 8
大分県	100.0 89	20.2 18	27.0 24	31.5 28	10.1 9	6.7 6	- -	4.5 4
佐賀県	100.0 66	10.6 7	36.4 24	31.8 21	13.6 9	3.0 2	- -	4.5 3
その他の都道府県	100.0 69	11.6 8	34.8 24	31.9 22	14.5 10	1.4 1	2.9 2	2.9 2
調査地点別								
道の駅うきは	100.0 653	15.3 100	30.3 198	30.0 196	16.7 109	4.7 31	0.6 4	2.3 15
にじの耳納の里	100.0 235	4.7 11	31.1 73	31.9 75	24.3 57	5.1 12	- -	3.0 7
観光会館土蔵	100.0 50	- -	18.0 9	26.0 13	44.0 22	10.0 5	- -	2.0 1
居蔵の館	100.0 56	- -	7.1 4	32.1 18	44.6 25	5.4 3	- -	10.7 6

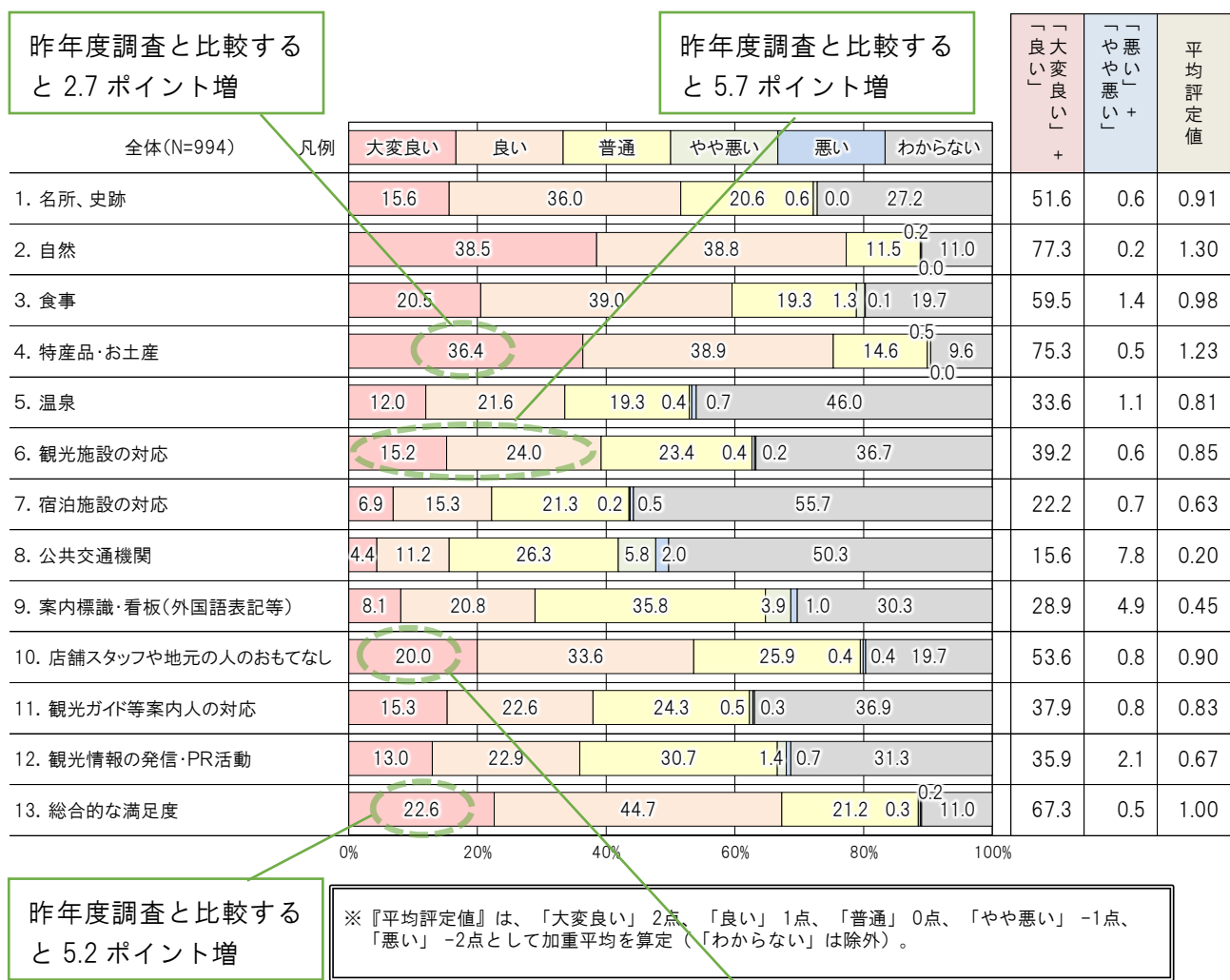
※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。
 ※R1年調査より新規設問

問10 「うきは市」に来て感じられた満足度を教えてください。

うきは市への訪問における満足度に関して、平均評定値を比較すると（「13. 総合的な満足度」を除く）、「2. 自然」が+1.30点で最も高くなっており、次いで「4. 特産品・お土産」が+1.23点となっている。一方、「8. 公共交通機関」の平均評定値が+0.20点となっており、12個の項目の中で最も低い評価となっている。

「13. 総合的な満足度」は、「良い」が44.7%で最も多くなっており、次いで「大変良い」が22.6%、「普通」が21.2%となっている。平均評定値は+1.00点となっている。

前回結果と比較すると、平均評定値は「13. 総合的な満足度」が0.04点高くなっている。



昨年度調査と比較すると2.7ポイント増

昨年度調査と比較すると5.7ポイント増

昨年度調査と比較すると5.2ポイント増

昨年度調査と比較すると4.9ポイント増

■各属性のクロス集計結果(2)

	数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	5. 温泉							6. 観光施設の対応										
			大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+ +	「悪い」 -	【平均評定値】	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+ +	「悪い」 -	【平均評定値】
H28年調査	100.0	900	4.1	9.7	6.7	0.1	0.3	79.1	13.8	0.4	0.82	4.8	16.2	22.0	-	0.4	56.6	21.0	0.4	0.57
H29年調査	100.0	1239	10.3	17.1	16.6	0.5	0.2	55.3	27.4	0.7	0.83	8.6	19.5	19.0	0.9	0.1	51.9	28.1	1.0	0.74
H30年調査	100.0	1218	11.3	15.8	12.1	0.7	0.2	59.9	27.1	0.9	0.94	7.3	17.7	16.3	0.6	0.1	58.0	25.0	0.7	0.75
R1年調査	100.0	97	16.6	12.3	3	-	-	61.1	26.3	0.3	0.92	10.2	22.8	18.8	0.7	-	47.8	33.0	0.7	0.81
R2年調査	100.0	1066	10.1	18.1	14.7	0.5	-	56.6	28.2	0.5	0.87	10.7	22.8	17.4	0.2	0.2	48.7	33.5	0.4	0.85
R3年調査	100.0	994	12.0	21.6	19.3	0.4	0.7	46.0	33.6	1.1	0.81	15.2	24.0	23.4	0.4	0.2	36.7	39.2	0.6	0.85
性別 男性	100.0	384	9.6	20.1	22.4	0.3	0.3	47.4	29.7	0.6	0.73	12.8	24.7	25.8	-	-	36.7	37.5	-	0.79
性別 女性	100.0	606	13.5	22.6	17.5	0.5	1.0	44.9	36.1	1.5	0.86	16.7	23.8	22.1	0.7	0.3	36.5	40.5	1.0	0.88
年代別 20歳未満	100.0	10	50.0	30.0	-	-	-	20.0	80.0	-	1.63	60.0	10.0	-	-	-	30.0	70.0	-	1.86
年代別 20歳代	100.0	41	12.2	19.5	17.1	2.4	-	48.8	31.7	2.4	0.81	26.8	31.7	14.6	2.4	-	24.4	58.5	2.4	1.10
年代別 30歳代	100.0	77	13.0	23.4	10.4	-	-	53.2	36.4	-	1.06	26.0	28.6	7.8	1.3	-	36.4	54.6	1.3	1.24
年代別 40歳代	100.0	118	11.9	16.9	22.9	0.8	1.7	45.8	28.8	2.5	0.67	18.6	22.0	23.7	-	-	35.6	40.6	-	0.92
年代別 50歳代	100.0	183	11.5	20.8	18.6	-	0.5	48.6	32.3	0.5	0.83	16.4	23.5	27.3	-	0.5	32.2	39.9	0.5	0.81
年代別 60歳以上	100.0	52	11.3	23.2	20.7	0.2	0.8	43.9	34.5	1.0	0.78	11.1	24.3	25.9	0.2	0.2	38.3	35.4	0.4	0.75
居住地別 福岡地方	100.0	341	16.4	19.6	19.1	0.6	0.6	43.4	36.0	1.2	0.90	19.1	26.7	21.7	0.3	-	32.8	43.9	0.3	0.95
居住地別 北九州・筑豊地方	100.0	151	11.9	23.8	17.9	-	-	46.4	35.7	-	0.89	12.6	23.8	22.5	-	-	41.1	36.6	-	0.83
居住地別 筑後地方	100.0	266	10.2	27.8	18.4	0.4	1.1	42.1	38.0	1.5	0.79	10.9	26.7	21.8	0.8	0.4	39.5	37.5	1.2	0.78
居住地別 大分県	100.0	89	6.7	15.7	27.0	1.1	1.1	48.3	22.4	2.2	0.50	11.2	21.3	33.7	1.1	1.1	31.5	32.5	2.2	0.59
居住地別 佐賀県	100.0	66	9.1	21.2	21.2	-	-	48.5	30.3	-	0.76	18.2	16.7	28.8	-	-	36.4	34.9	-	0.83
居住地別 その他の都道府県	100.0	69	8.7	13.0	14.5	-	1.4	62.3	21.7	1.4	0.73	20.3	15.9	21.7	-	-	42.0	36.2	-	0.98
調査地点別 道の駅うきは	100.0	653	9.2	21.6	22.5	0.6	0.3	45.8	30.8	0.9	0.71	11.6	22.4	27.0	0.6	0.2	38.3	34.0	0.8	0.72
調査地点別 にじの耳納の里	100.0	235	19.1	26.0	15.3	-	2.1	37.4	45.1	2.1	0.96	15.7	31.1	20.4	-	0.4	32.3	46.8	0.4	0.91
調査地点別 観光会館土蔵	100.0	50	14.0	12.0	10.0	-	-	64.0	26.0	-	1.11	32.0	12.0	12.0	-	-	44.0	44.0	-	1.36
調査地点別 居蔵の館	100.0	56	12.5	12.5	7.1	-	-	67.9	25.0	-	1.17	39.3	25.0	5.4	-	-	30.4	64.3	-	1.49

	数値: 上段=% 下段=件数	サンプル数	7. 宿泊施設の対応							8. 公共交通機関										
			大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+ +	「悪い」 -	【平均評定値】	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+ +	「悪い」 -	【平均評定値】
H28年調査	100.0	900	2.2	5.8	13.3	0.1	0.2	78.3	8.0	0.3	0.45	0.3	2.8	13.6	1.9	4.4	77.0	3.1	6.3	-0.32
H29年調査	100.0	1239	3.9	9.7	14.5	0.5	0.1	71.3	13.6	0.6	0.59	2.5	10.1	18.5	4.0	2.1	62.8	12.6	6.1	0.18
H30年調査	100.0	1218	4.5	8.2	11.5	0.1	0.3	75.4	12.7	0.5	0.67	2.2	6.7	16.3	5.7	3.0	66.3	8.9	8.7	-0.01
R1年調査	100.0	914	3.5	9.5	11.2	0.4	0.2	75.2	13.0	0.6	0.63	3.6	6.1	15.1	2.4	2.0	70.6	9.7	4.4	0.24
R2年調査	100.0	1066	5.9	11.7	13.5	0.2	-	68.7	17.6	0.2	0.74	4.0	9.8	18.9	5.4	2.6	59.3	13.8	8.0	0.18
R3年調査	100.0	994	6.9	15.3	21.3	0.2	0.5	55.7	22.2	0.7	0.63	4.4	11.2	26.3	5.8	2.0	50.3	15.6	7.8	0.20
性別 男性	100.0	384	6.8	15.9	24.0	-	0.3	53.1	22.7	0.3	0.62	3.4	9.9	28.4	7.0	1.0	50.3	13.3	8.0	0.15
性別 女性	100.0	606	6.9	15.0	19.8	0.3	0.7	57.3	21.9	1.0	0.64	5.1	11.9	25.1	5.1	2.6	50.2	17.0	7.7	0.24
年代別 20歳未満	100.0	10	50.0	20.0	-	-	-	30.0	70.0	-	1.71	60.0	10.0	-	-	-	30.0	70.0	-	1.86
年代別 20歳代	100.0	41	17.1	14.6	12.2	2.4	-	53.7	31.7	2.4	1.00	12.2	7.3	24.4	9.8	2.4	43.9	19.5	12.2	0.30
年代別 30歳代	100.0	77	10.4	16.9	9.1	-	-	63.6	27.3	-	1.04	5.2	16.9	18.2	10.4	1.3	48.1	22.1	11.7	0.28
年代別 40歳代	100.0	118	7.6	11.0	28.0	-	-	53.4	18.6	-	0.56	5.1	11.0	34.7	7.6	0.8	40.7	16.1	8.4	0.20
年代別 50歳代	100.0	183	4.9	13.7	19.7	0.5	0.5	60.7	18.6	1.0	0.56	4.9	10.9	26.2	6.0	2.7	49.2	15.8	8.7	0.18
年代別 60歳以上	100.0	52	5.8	25	36	-	0.8	53.6	22.3	0.2	0.57	2.1	10.9	27.0	4.2	2.3	53.4	13.0	6.5	0.14
居住地別 福岡地方	100.0	341	9.4	15.5	19.6	-	0.3	55.1	24.9	0.3	0.76	4.7	8.8	25.2	7.3	2.6	51.3	13.5	9.9	0.11
居住地別 北九州・筑豊地方	100.0	151	6.6	17.9	19.2	0.7	-	55.6	24.5	0.7	0.69	6.0	13.2	24.5	1.3	1.3	53.6	19.2	2.6	0.46
居住地別 筑後地方	100.0	266	6.4	18.4	22.2	0.4	0.8	51.9	24.8	1.2	0.61	5.3	13.2	27.4	7.1	1.9	45.1	18.5	9.0	0.23
居住地別 大分県	100.0	89	5.6	11.2	28.1	-	2.2	52.8	16.8	2.2	0.38	3.4	9.0	27.0	5.6	3.4	51.7	12.4	9.0	0.07
居住地別 佐賀県	100.0	66	4.5	9.1	24.2	-	-	62.1	13.6	-	0.48	1.5	15.2	31.8	3.0	1.5	47.0	16.7	4.5	0.23
居住地別 その他の都道府県	100.0	69	2.9	8.7	18.8	-	-	69.6	11.6	-	0.48	1.4	7.2	24.6	7.2	-	59.4	8.6	7.2	0.07
調査地点別 道の駅うきは	100.0	653	6.1	15.0	25.7	0.2	0.3	52.7	21.1	0.5	0.56	4.4	10.7	30.5	5.8	2.1	46.4	15.1	7.9	0.18
調査地点別 にじの耳納の里	100.0	235	7.7	20.0	15.3	0.4	1.3	55.3	27.7	1.7	0.72	3.8	12.8	21.3	7.2	2.6	52.3	16.6	9.8	0.17
調査地点別 観光会館土蔵	100.0	50	8.0	6.0	8.0	-	-	78.0	14.0	-	1.00	6.0	8.0	10.0	2.0	-	74.0	14.0	2.0	0.69
調査地点別 居蔵の館	100.0	56	12.5	7.1	7.1	-	-	73.2	19.6	-	1.20	5.4	12.5	12.5	3.6	-	66.1	17.9	3.6	0.58

※『平均評定値』は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ 赤は1番多い項目、黄は2番目に多い項目、緑は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

■各属性のクロス集計結果(3)

Table with columns for '9. 案内標識・看板(外国語表記等)', '10. 店舗スタッフや地元の人のおもてなし', and rows for survey years (H28, H29, H30, R1, R2, R3), gender, age, residence, and survey points.

Table with columns for '11. 観光ガイド等案内人の対応', '12. 観光情報の発信・PR活動', and rows for survey years, gender, age, residence, and survey points.

※『平均評定値』は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定(「わからない」は除外)。

※色分けは1番多い項目、色分けは2番目に多い項目、色分けは3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

■各属性のクロス集計結果(4)

	サンプル数	13. 総合的な満足度								
		大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	「大変良い」+	「悪い」+	〔平均評定値〕
H28年調査	100.0 900	8.3 76	53.0 477	20.9 188	0.4 4	0.2 2	17.1 154	61.3 552	0.6 6	0.83
H29年調査	100.0 1,239	13.5 167	38.8 481	24.0 297	0.7 9	-	23.0 285	52.3 648	0.7 9	0.84
H30年調査	100.0 1,218	13.1 159	42.6 519	21.2 258	0.4 5	0.2 2	22.8 275	55.7 678	0.8 7	0.88
R1年調査	100.0 914	24.0 219	52.2 477	16.2 145	0.2 2	0.2 2	7.2 66	76.2 696	0.4 4	1.07
R2年調査	100.0 1,006	17.4 175	46.8 471	20.6 207	0.1 1	-	15.1 152	64.2 646	0.1 1	0.96
R3年調査	100.0 994	22.6 225	44.7 444	21.2 211	0.3 3	0.2 2	11.0 109	67.3 669	0.5 5	1.00
性別										
男性	100.0 384	20.8 80	45.8 176	22.9 88	0.3 1	-	10.2 39	66.6 256	0.3 1	0.97
女性	100.0 606	23.9 145	44.1 267	20.3 123	0.3 2	0.3 2	11.1 67	68.0 412	0.6 4	1.02
年代別										
20歳未満	100.0 10	80.0 8	10.0 1	-	-	-	10.0 1	90.0 9	-	1.89
20歳代	100.0 41	39.0 16	39.0 16	14.6 6	-	-	7.3 3	78.0 32	-	1.26
30歳代	100.0 77	36.4 28	36.4 28	11.7 9	-	-	15.6 12	72.8 56	-	1.29
40歳代	100.0 118	28.8 34	36.4 43	20.3 24	-	-	14.4 17	65.2 77	-	1.10
50歳代	100.0 183	19.7 36	43.7 80	27.3 50	0.5 1	-	8.7 16	63.4 116	0.5 1	0.90
60歳以上	100.0 522	18.4 96	49.0 256	21.1 110	0.4 2	0.4 2	10.7 56	67.4 352	0.8 4	0.95
居住地別										
福岡地方	100.0 341	26.1 89	41.3 141	19.6 67	0.9 3	-	12.0 41	67.4 230	0.9 3	1.05
北九州・筑豊地方	100.0 151	23.2 35	42.4 64	21.2 32	-	-	13.2 20	65.6 99	-	1.02
筑後地方	100.0 266	20.3 54	48.9 130	21.8 58	-	0.4 1	8.6 23	69.2 184	0.4 1	0.97
大分県	100.0 89	19.1 17	44.9 40	24.7 22	-	1.1 1	10.1 9	64.0 57	1.1 1	0.90
佐賀県	100.0 66	18.2 12	56.1 37	21.2 14	-	-	4.5 3	74.3 49	-	0.97
その他の都道府県	100.0 69	21.7 15	42.0 29	23.2 16	-	-	13.0 9	63.7 44	-	0.98
調査地点別										
道の駅うきは	100.0 653	19.4 127	44.7 292	25.9 169	0.3 2	-	9.6 63	64.1 419	0.3 2	0.92
にじの耳納の里	100.0 235	26.4 62	49.4 116	16.2 38	0.4 1	0.9 2	6.8 16	75.8 178	1.3 3	1.07
観光会館土蔵	100.0 50	28.0 14	30.0 15	6.0 3	-	-	36.0 18	58.0 29	-	1.34
居蔵の館	100.0 56	39.3 22	37.5 21	1.8 1	-	-	21.4 12	76.8 43	-	1.48

※『平均評定値』は、「大変良い」2点、「良い」1点、「普通」0点、「やや悪い」-1点、「悪い」-2点として加重平均を算定（「わからない」は除外）。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。ただし「わからない」は比較から除いている。

①名所、史跡

名所、史跡 満足度 (大変良い・良い)	件数
浮羽稻荷神社	33
調音の滝	24
白壁のまちなみ	19
居蔵の館	11
つづら棚田	8
道の駅うきは	6
桜	6
流川の桜並木	4
はぜ並木	4
鏡田屋敷	3
合所ダム	2
本佛寺	2
流川	2
屋部地蔵公園	2
滝	2
清水湧水	1
にじの耳納の里	1
袋田不動尊	1
フルーツロード	1
宮地嶽神社	1
吉井ひな祭り	1
吉井百年公園	1
しだれ桜	1
古墳	1
伝統建物	1
公園	1

②自然

自然 満足度 (大変良い・良い)	件数
山	43
つづら棚田	36
調音の滝	24
耳納連山	15
景色	13
はぜ並木	8
流川の桜並木	8
川	6
滝	6
桜	5
道の駅うきは	5
浮羽稻荷神社	5
筑後川	4
空気	4
フルーツ狩り	4
シャクナゲ・ツツジ	3
彼岸花	3
吉井百年公園	2
流川	2
道の駅うきはからの景色	2
田園風景	2
城ヶ鼻公園	1
田籠キャンプサイト	1
コスモスロード	1
フルーツロード	1
ハングライダー	1
花	1
公園	1
紅葉	1
町全体	1
来るまでの道のり	1
のどかで良い	1

③食事

食事 満足度（大変良い・良い）	件数
道の駅うきは	24
やまんどん	15
千年家	9
にじの耳納の里	6
そば	6
ばんのもっか	5
うなぎ	5
おさみ	4
まあぼや	4
ぶどうのたね	3
ペルー軒	3
夢語寄家（むごよか）	3
うどん	3
たねの隣り	2
託正	2
天水うどん	2
ハンバーガー	2
きふね	1
禅	1
ソルベッチdouきは	1
溜	1
林さん亭	1
不動庵	1
ミゲルパン	1
吉井十八	1
ワイルドリバー	1
道の駅向かいにあるハンバーガー	1
道の駅周辺	1
いちじくパンナコッタ	1
インド料理	1
カフェ	1
バイキング	1
馬さし	1
フレンチ	1
ラーメン	1
りんご園	1
果物	1
旬の野菜	1

④特産品・お土産

特産品・お土産 満足度（大変良い・良い）	件数
果物	128
道の駅うきは	97
柿	43
野菜	27
ぶどう	26
にじの耳納の里	25
梨	16
農産物	4
いちご	3
いちじく	3
うきはきな粉	1
おからかりんとう	1
柿酢	1
栗	1
シャインマスカット	1
スイーツ	1
茶	1
とうふまんじゅう	1
パン（吉井）	1
みそ	1
桃	1
ワイナリー	1

⑤温泉

温泉 満足度（大変良い・良い）	件数
筑後川温泉	48
吉井温泉	6
ふくせんか	4
桑之屋	2
清乃屋	1

⑥観光施設の対応

観光施設の対応 満足度（大変良い・良い）	件数
道の駅うきは	16
にじの耳納の里	9
鏡田屋敷	1
筑後川温泉	1
ひなめぐり	1
身延のしだれ桜	1

⑦宿泊施設の対応

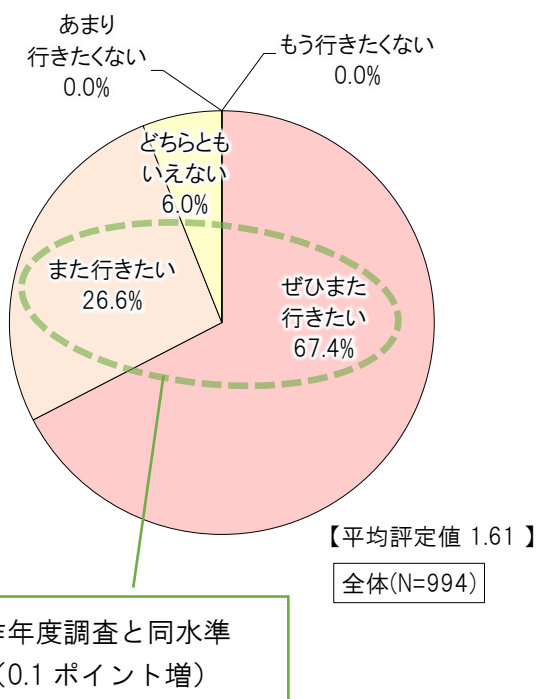
宿泊施設の対応 満足度（大変良い・良い）	件数
桑之屋	2
以久波	1
清乃屋	1
ふくせんか	1
筑後川温泉	1

問 11 「うきは市」へ1年以内に「また来たい」と思いますか。(ひとつだけ○)

うきは市への1年以内の再訪問意向は、「ぜひまた行きたい」が67.4%で最も多くなっている。また、「ぜひまた行きたい」と「また行きたい」を合わせた再訪問意向率は94.0%となっており、リピーターの多さと比例している。

調査地点別でみると、にじの耳納の里は、「ぜひまた行きたい」が84.3%となっており、再訪問意向が他の施設に比べて高くなっている。

■各属性のクロス集計結果



		数値; 上段=% 下段=件数	ぜ ひ ま た 行 き た い	ま た 行 き た い	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 行 き た く な い	も う 行 き た く な い	【平均評定値】
H28年調査		100.0 900	58.1 523	29.9 269	11.8 106	0.2 2	- -	1.46
H29年調査		100.0 1,239	57.8 716	31.2 386	11.1 137	- -	- -	1.47
H30年調査		100.0 1,218	57.1 696	31.6 385	11.2 136	- -	0.1 1	1.46
R1年調査		100.0 914	60.8 556	32.3 295	6.7 61	0.2 2	- -	1.54
R2年調査		100.0 1,006	71.0 714	22.9 230	5.9 59	0.3 3	- -	1.65
R3年調査		100.0 994	67.4 670	26.6 264	6.0 60	- -	- -	1.61
性別	男性	100.0 384	66.1 254	26.0 100	7.8 30	- -	- -	1.58
	女性	100.0 606	68.5 415	26.9 163	4.6 28	- -	- -	1.64
年代別	20歳未満	100.0 10	90.0 9	10.0 1	- -	- -	- -	1.90
	20歳代	100.0 41	63.4 26	26.8 11	9.8 4	- -	- -	1.54
	30歳代	100.0 77	72.7 56	22.1 17	5.2 4	- -	- -	1.68
	40歳代	100.0 118	61.9 73	29.7 35	8.5 10	- -	- -	1.53
	50歳代	100.0 183	69.4 127	24.6 45	6.0 11	- -	- -	1.63
	60歳以上	100.0 522	67.2 351	27.4 143	5.4 28	- -	- -	1.62
居住地別	福岡地方	100.0 341	71.3 243	21.7 74	7.0 24	- -	- -	1.64
	北九州・筑豊地方	100.0 151	69.5 105	26.5 40	4.0 6	- -	- -	1.66
	筑後地方	100.0 266	67.7 180	25.9 69	6.4 17	- -	- -	1.61
	大分県	100.0 89	70.8 63	25.8 23	3.4 3	- -	- -	1.67
	佐賀県	100.0 66	60.6 40	37.9 25	1.5 1	- -	- -	1.59
	その他の都道府県	100.0 69	46.4 32	43.5 30	10.1 7	- -	- -	1.36
調査地点別	道の駅うきは	100.0 653	62.6 409	29.9 195	7.5 49	- -	- -	1.55
	にじの耳納の里	100.0 235	84.3 198	13.6 32	2.1 5	- -	- -	1.82
	観光会館土蔵	100.0 50	68.0 34	26.0 13	6.0 3	- -	- -	1.62
	居蔵の館	100.0 56	51.8 29	42.9 24	5.4 3	- -	- -	1.46

※『平均評定値』は、「ぜひまた行きたい」2点、「また行きたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまり行きたくない」-1点、「もう行きたくない」-2点として加重平均を算定。

※ は1番多い項目、 は2番目に多い項目、 は3番目に多い項目を示している。

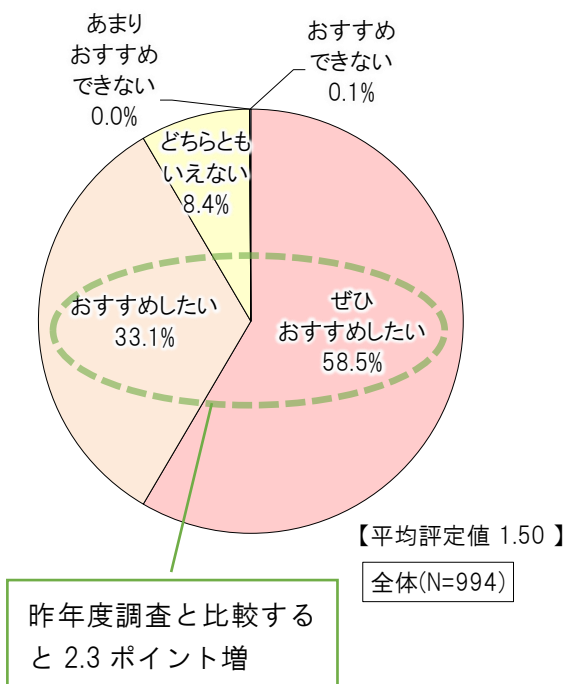
問 12 「うきは市」を、友人や知人におすすめしたいと思いませんか。(ひとつだけ○)

うきは市を友人や知人におすすめするかについては、「ぜひおすすめしたい」が58.5%で最も多くなっている。

調査地点別でみると、にじの耳納の里の8割弱(79.6%)が「ぜひおすすめしたい」と回答している。

昨年度調査と比較すると、「おすすめしたい」が5.2ポイント高くなっている。

■各属性のクロス集計結果



	サンプル数	ぜひおすすめしたい	おすすめしたい	どちらともいえない	あまりおすすめできない	おすすめできない	【平均評定値】
R1年調査	100.0 914	47.9 438	39.1 357	12.6 115	0.2 2	0.2 2	1.34
R2年調査	100.0 1,006	61.4 618	27.9 281	10.4 105	0.2 2	- -	1.51
R3年調査	100.0 994	58.5 581	33.1 329	8.4 83	- -	0.1 1	1.50
性別							
男性	100.0 384	51.3 197	36.2 139	12.5 48	- -	- -	1.39
女性	100.0 606	63.2 383	31.2 189	5.4 33	- -	0.2 1	1.57
年代別							
20歳未満	100.0 10	80.0 8	20.0 2	- -	- -	- -	1.80
20歳代	100.0 41	61.0 25	26.8 11	12.2 5	- -	- -	1.49
30歳代	100.0 77	66.2 51	29.9 23	3.9 3	- -	- -	1.62
40歳代	100.0 118	51.7 61	37.3 44	11.0 13	- -	- -	1.41
50歳代	100.0 183	63.4 116	31.1 57	5.5 10	- -	- -	1.58
60歳以上	100.0 522	57.7 301	33.9 177	8.4 44	- -	- -	1.49
居住地別							
福岡地方	100.0 341	61.3 209	29.9 102	8.8 30	- -	- -	1.52
北九州・筑豊地方	100.0 151	57.0 86	35.1 53	7.3 11	- -	0.7 1	1.48
筑後地方	100.0 266	60.9 162	30.8 82	8.3 22	- -	- -	1.53
大分県	100.0 89	59.6 53	33.7 30	6.7 6	- -	- -	1.53
佐賀県	100.0 66	56.1 37	37.9 25	6.1 4	- -	- -	1.50
その他の都道府県	100.0 69	40.6 28	49.3 34	10.1 7	- -	- -	1.30
調査地点別							
道の駅うきは	100.0 653	51.6 337	37.2 243	11.2 73	- -	- -	1.40
にじの耳納の里	100.0 235	79.6 187	18.7 44	1.7 4	- -	- -	1.78
観光会館土蔵	100.0 50	54.0 27	40.0 20	4.0 2	- -	2.0 1	1.44
居蔵の館	100.0 56	53.6 30	39.3 22	7.1 4	- -	- -	1.46

※『平均評定値』は、「ぜひおすすめしたい」2点、「おすすめしたい」1点、「どちらともいえない」0点、「あまりおすすめできない」-1点、「おすすめできない」-2点として加重平均を算定。

※ [色] は1番多い項目、[色] は2番目に多い項目、[色] は3番目に多い項目を示している。
※R1年調査より新規設問

問13 「うきは市」に関して、よかったこと・改善すべきことがあれば具体的にお答えください。

①よかったこと

●道の駅 うきは		
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳未満	女性	自然がいっぱい。
		自然の景色がきれい。食事もおいしかった。おしゃれな店も多い。
20歳代	男性	自然が多いところ。
		自然が多い。
		自然の多さ。
		自然がいい。
		自然がきれい。
		自然、温泉
	心がなごみました。	
	女性	うきはといえば、やはり果物と温泉。
		果物が新鮮でおいしい。
		フルーツがおいしい。
		野菜、果物が豊富で新鮮。
		果物、たくさんある。自然でおいしい店もたくさんあるところ。
		旬の野菜、果物を買って、向かいのハンバーガーを食べるのが楽しみ。
		柿がいっぱいあったこと。
		おいしい、おしゃれなところがたくさんある。自然がすごい。
		食、遊どちらも楽しめる。
		空気がきれいで癒される場所。おいしい食事処が多く、並んでも食べたいと思える。
		自然豊か。
自然豊か。		
自然が豊かで空気がきれい。		
自然が多く、ゆったりとした時間がおくれる。		
道の駅にめずらしいものが多くて楽しかった。		
由緒あるまちで心が癒されます。“ばあちゃん食堂” 応援しています。		
30歳代	男性	自然がきれい。
		自然がそのまま良い。
		自然が多い。
		自然が多く、食事がおいしい。
		自然が豊か、果物狩りができるところが多い。
		自然が豊かで素晴らしい。
		自然が良い。
		滞在1時間予定の為わかりません。でも自然が豊かで良い町だろうなと思いました。
		景色が良い。
		風景が良い。
		果物がおいしい。
		畜産物がおいしい。
	弁当がおいしい。果物がおいしい。	
	おしゃれなカフェ	
	ばあちゃん食堂を応援しています。	
	近いし楽しめた。	
	女性	フルーツがおいしい。
		フルーツがおいしい。
		フルーツがたくさんあって素敵、自然豊かできれい。
		フルーツがたくさんあるところ。道の駅のようなところが多く充実しているところ。
		果物が豊富。
		果物がおいしい。景色が良い。
		果物、野菜が新鮮。
		野菜や果物がいっぱいあった。
野菜が安い。		
道の駅の野菜が豊富。		
柿がおいしい。		
梨がおいしい。		
自然。食べ物が豊富。		
スイーツがおいしい。		
おいしいものがたくさんあること。		
おいしいものが多い。		
おしゃれな店が多い。ご飯がおいしい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
30歳代	女性	景色が良い。
		風景
		道が広い。
		駐車場にトイレがあるので助かりました。
		初めて来ましたが、来て良かった。
40歳代	男性	フルーツ、温泉が良い。
		フルーツがおいしい。
		フルーツのおいしいところ。
		果物、野菜
		果物がおいしい、景色がきれい。
		果物が多い。
		空気がキレイ。果物がおいしい。
		季節により色々な果物の収穫体験ができる。
		青果が安い、おいしい。
		食べ物がおいしい。
		食べ物がおいしい。
		ご飯
		景観が良い。
		景色がきれい、おいしいものがたくさんある。
		自然がきれい。
		自然がきれいで大変よろしい。
		前日に道の駅うきはに確認の電話をしたところ、非常によく対応していただきました。
		道の駅うきは、人は多かったがスムーズな買い物ができた。
		昔から大好きなので時間がある限り来ている。
		初めて来たがとても良いところだった。また来たいです。
	道路などがきれいになっていた。コロナ禍でも道の駅が元気だった。	
	良いお土産が買えました。	
	元気をもらってます。	
	このままで良い。	
	女性	果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物が安くておいしい。わけありが好きです。
		果物、野菜、カフェ
		季節の果物がおいしい。
		季節ごとのフルーツがきれいでおいしい。
		旬の果物が買える。
		フルーツがおいしい。
		フルーツが新鮮でたくさんある。
		フルーツが新鮮でおいしい。
たこ焼きが最高においしい。		
おいしいものが多い。		
食		
食べ物がおいしい。		
自然がいっぱい。		
自然がたくさんあって素敵。		
自然が美しく、果物がおいしい。		
わかりやすい。自然の美しさ。		
景色が良く、落ち着く。		
道の駅が良い。		
道の駅の品数が豊富。		
ドライブコースに良い。		
観光に力を入れているのが大変わかる、良い。		
寄ってみたいと思う店が多い。		
季節によって色々なイベントがあるので楽しい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	男性	フルーツ
		フルーツ、食材が素晴らしい。吉井のまちなみが素晴らしい。
		果物、うなぎ、おいしい。
		果物、野菜が豊富。
		果物が新鮮でおいしい。
		目的の果物を買えました。
		きれいな野菜やフルーツを買えました。
		新鮮な野菜や果物、食べ物がおいしい。
		青果が安い、新鮮。
		野菜等の値段が安い。
		柿と自然
		自然が良い。
		自然の景色が良い。
		自然
		自然が美しく、食べ物がおいしい。
		色々なおいしい食べ物がある。
		食事がおいしい。
		景観（山）
		食べ物がおいしい。
		食べ物を中心にすべて良い。
	ちょっとしたイベントがあったり、おしゃれな店があって楽しめる。	
	道の駅のソフトクリームがおいしい。	
	女性	自然
		自然、おいしい食べ物（果物等）。
		自然がいっぱい。フルーツがおいしい。
		自然がいっぱい、おいしいものがいっぱいある。
		自然が美しくのんびりゆっくりくつろぐ。
		自然豊か。
		自然豊か。人が優しい。
		自然を感じる。
		自然
		自然が多い。
		自然豊か。
		自然豊かなところ。
		食、自然
		食事がおいしい。古いまちなみ。
		食べ物がおいしい。
		食べ物
		ホットドッグ（ワイルドリバー）を食べに来ました。おいしかったです。
		フルーツ、野菜、いいものが安く買える。
		フルーツがいつも新鮮でおいしい。
		フルーツがおいしい。
		フルーツの品種が良い。
野菜、フルーツが新鮮で安くておいしい。		
野菜、フルーツが豊富。		
野菜が安くはないが新鮮。		
新鮮な野菜、果物。		
秋の果物		
果物がおいしい。もっと自然を楽しみたい。		
果物が多い。		
果物の買い物、毎年楽しみにしています。		
柿が大好きで、柿を目当てに買い物に来てたくさんあったので良かった。		
柿の種類が多い。		
うきは市といえば、やはり果物と温泉。		
果物、食べ物、自然、まちなみ		
果物が大変おいしくて、毎年果物狩りに行く。果物をお土産にする。		
梨販売所		
道の駅うきはの野菜、果物		
道の駅の品物の充実。		
品揃えが多くて良い。		
品揃え多く買い物しやすい。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	女性	ドライブがてら長崎から買い物に来られる。温泉も良い。果物がおいしい。
		ドライブ気分でもほど良い近さ。
		景色
		景色が良い。
		秋で景色が良いです。全体のバランス。
		風光明媚
		まちのトイレ（公衆）がきれいなこと。
60歳以上	男性	次の機会に温泉なども行きたい。
		果物
		果物（ぶどう）が新鮮。
		果物、食事がうまい。
		果物、野菜が豊富で良い。
		果物がおいしい。
		果物が新鮮。
		果物目的の買い物。
		果物
		果物が多い。
		果物が多くおいしい。
		果物が豊富。
		季節によっておいしいフルーツが豊富にある。
		季節のフルーツがおいしい。
		新鮮な果物を買って食べるのが楽しみ。
		フルーツがおいしい。
		フルーツが新鮮。
		フルーツがとてもおいしいです。
		フルーツが良い。
		フルーツの量と特別品がある。
		野菜やフルーツが新鮮で豊富。
		ぶどう、梨、柿、桃等フルーツがきれいでおいしい。
		青果がおいしい。
		特産物のフルーツがいっぱいある。
		特産物をいつも楽しみにしている。
		自然
		自然
		自然
		自然
		自然
		自然
		自然、果物
		自然がいっぱい。
		自然がきれいで果物がおいしい。
		自然が多く、空気がうまい。
		自然をそのままに。
		自然がいっぱいでリラックスできる。
		自然が多い。
		自然がすばらしい。
		自然が豊富で鮮度の良いフルーツが豊富にある。
自然が豊か。		
自然が良い。		
自然の景観が良い。		
自然豊か。		
道の駅		
道の駅、果物		
道の駅うきは		
道の駅うきはは色々あって楽しめる。		
道の駅の品ぞろえ。		
道の駅うきはが良い。		
道の駅での買い物が主。		
道の駅の商品が充実していた。		
道の駅の商品が豊富にあり、鮮度が良い。		
道の駅は商売上手です。		
道の駅からの眺めを楽しむたびに浮羽町が好きになります。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	男性	景色が美しい。
		吉井のまちなみ
		ロケーションが良いと思います。自然を大切にしている。
		景色が美しい。
		風景がきれいでのんびり、ゆったり癒される。
		旬のものが買える。
		買い物ができ、景色やかかしの展示も見られて良かった。
		四季を通じて良いものがあります。
		年中うまいものあり。
		食品が多くある。
		食材が豊か。
		食事が良かった。
		いつも品ぞろえはいいが、お目当てが無かったのが少し残念。
		空気が良い。
		空気がきれい。
		のんびり温泉に入ってゆったりした気分になれる。
		温泉が大変良い。
		サイクリングコースとして気持ち良い。
		宿泊のホテルのサービスが大変良かった。
		親戚へのお土産にとても良いものが買えた。
	全体的に整備されている。	
	とても良いところでした。遠いのでなかなか来られない。	
	人が優しい。	
	平日なので人も少なくて良かった。	
	味噌づくり。	
	良い休息ができる。	
	帰宅途中で良かった良い買い物ができる。	
	住みやすそう。	
	総合的雰囲気	
	野菜等新鮮。	
	女性	果物
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物がおいしいところ。
果物産地の買い物。		
果物などが多い。		
果物、野菜		
果物がおいしく新鮮。		
果物がすごくおいしいです。		
果物がとてもおいしい。		
果物がフレッシュでおいしい。		
果物が良い。		
果物等がおいしい。		
果物の種類が多くて良い。		
果物や食材がすべて良い。		
季節のフルーツがおいしい		
フルーツがおいしい。		
フルーツがおいしい。		
フルーツがおいしい。		
フルーツがおいしくて、温泉も良いのでそれなりに美人になりそうです。		
フルーツが新鮮でおいしい。		
フルーツがたくさんあり安い。		
フルーツがとてもおいしい。		
フルーツが豊富でおいしい。		
フルーツが安くておいしい。		
フルーツが多くておいしい。		
フルーツや食事がおいしかった。		

●道の駅 うきは

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	新鮮（フルーツ、野菜）
		新鮮なフルーツ、農産物おいしい。
		新鮮なフルーツがたくさんある。
		季節のフルーツが新鮮おいしい。
		柿が安い。
		柿の名産地であり、人にもすすめたい。
		きれいな柿があり満足です。
		とにかく果物がおいしい。
		とにかく果物がおいしい。
		とにかく野菜が豊富。
		野菜、果物が新鮮。
		野菜、果物が豊富で新鮮。
		野菜、果物がきれい。
		野菜、果物が新鮮おいしい。
		野菜がきれいで見るのが楽しい。
		野菜が新鮮。
		野菜や果物が充実している。
		野菜、果物がおいしい。
		野菜、果物が新鮮できれい。
		野菜、果物が豊富。
		野菜がたくさんありきれい。
		野菜が新鮮。
		いつも新鮮な農産物、加工品。元気をもらって気力充実。
		いつも新鮮な野菜がたくさんある。
		近いところで野菜や果物の新鮮なものが買えて良い。
		花、野菜が安い。
		農産物が安い。
		品物（柿）の品揃えがとっても良い。
		品物が多くて新鮮。
		野菜、果物が新鮮。
		おいしいものを食べた。
		おいしい果物がたくさんある。
		おいしい店、宿泊、とても良かった。
		おいしい店がある。
		おいしそうな果物がたくさんあった。
		食べ物がおいしい。
		食品の種類が多くて良い。
		自然の豊かさと果物。
		自然もいいし、食事・フルーツもおいしい。
		自然豊か。
		自然豊か。
		自然、旬の果物などが良い。
		自然がいっぱい空気が良い、緑がきれい。
		自然がいっぱい美しい。
		自然が大変良い。
		自然が美しい。
		自然が良い。
		自然が良い。おいしいものが多い。
		自然が良く、食べ物がおいしい。
		空気がきれい。
空気がきれい。		
空気がきれい。		
空気がきれいで見晴らしが良い。		
ソフトクリーム、自然、道の駅のたこ焼き		
道の駅		
道の駅が充実している。		
道の駅の充実。		
道の駅の野菜が新鮮。		
道の駅 商品が多い。		
道の駅、果物		
道の駅うきは		
道の駅うきはは好きでよく来ている。		
道の駅うきはは良い。		
道の駅の種類の多さにビックリし、昼の弁当、惣菜、果物買いました。おいしくいただきました。		

●道の駅 うきは

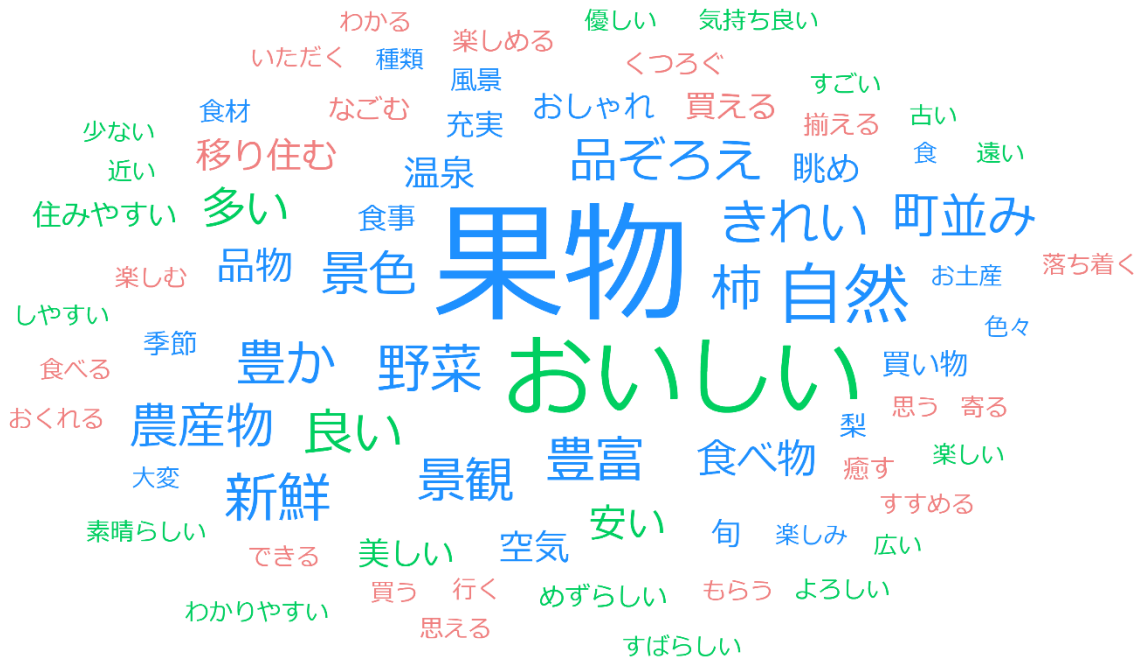
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと	
60歳以上	女性	10年前に朝倉に移り住み、近くの道の駅を利用していますが、うきはの道の駅が一番品物が多く、弁当もおいしく、自然を眺めながら食事できるので最高です。観光はしていないのでこれからいただいたマップを見て訪れてみたいです。	
		景色が良い。	
		景色が良い。	
		景色が良いし、良い休憩場所。	
		天気が良かったので景色がとても良かった。	
		展望デッキからの眺め、リラックスできた。	
		眺めが良い。	
		昔ながらの場所、景観	
		温泉の水質がとても良かった。	
		コロナも少し落ち着いているので温泉で癒された。	
		色々売っていて楽しい。	
		買う楽しみ、寄る楽しみ。	
		安くてたくさん買える。	
		おしゃれな店が増えていてワクワクした。	
		おしゃれな店が多い。	
		新しい店ができていたりするから散策してみます。	
		店も良い（おいしい）、自然も良い、果物おいしい。	
		店外での出店物がいつも違って楽しい。	
		買い物もでき、食べ物もおいしい。	
		イス、自然と休む所がある。	
		のんびり。	
		以前から知っていたが、昨日テレビで見えた。品ぞろえがあいかわらず良い。	
		温泉が大変良い。	
		家庭用果物のお買い得品がたくさんある。	
		全て。	
		今のままで良い。	
無回答	男性	果物おいしい。自然満喫。	
		果物が新鮮でおいしい。	
		青果がたくさんある。	
		買い物楽しい。温泉良し。	
		品ぞろえ	
		自然、特産品に魅力。	
		山並み、空気がきれいで癒される。	
		女性	果物おいしい。
			果物おいしい。自然が豊かで空気が良い。温泉。
			野菜、フルーツが新鮮でおいしい。
	野菜が良かった。		
	野菜が安い。		
	自然がいっぱいでフルーツがおいしい。		
	自然		
	自然が心地良い。		
	自然が福岡とは思えない、景色が良い。		
	自然が豊か。		
	品物が良い。		
	道の駅のイベントなどがたまにあっていて楽しい。		
	道の駅		
直送ができる。買い物にちょうど良い距離。			

●にじの耳納の里

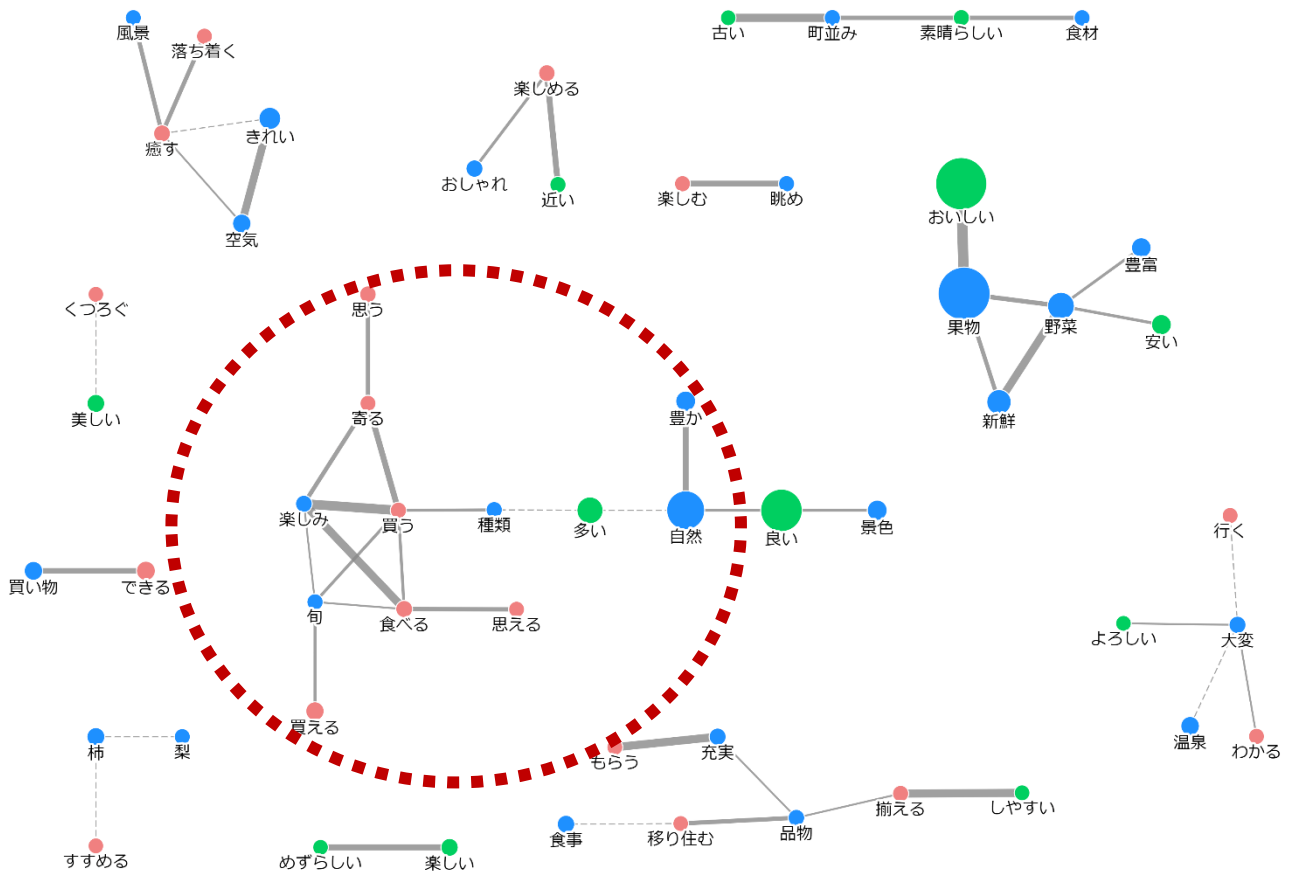
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと	
20歳未満	女性	自然がとても良い、食べ物がとてもおいしい。	
		自然豊か、米が安かった。	
20歳代	女性	果物がおいしい。	
		果物が安い。	
		果物がおいしい。	
30歳代	男性	果物がどの季節でもおいしい。	
		果物の品ぞろいがいい。	
	女性	自然がいっぱい。	
		自然が豊か。	
		自然豊かで食べ物がおいしい。	
		特産品が豊富。	
		品数が多い。	
		食べ物がおいしい。	
		果物が良いところ。	
		道の駅が大きくていい。	
40歳代	男性	果物	
		果物	
		食べ物がおいしい。	
	女性	自然	
		自然豊か、果物がおいしい。	
		自然豊かなところ。	
		果物が充実。	
		どんな季節でもおいしいフルーツがある。	
		道の駅・JAなど野菜、果物がたくさんあっていい。	
		野菜がおいしい。	
		野菜、果物がおいしくて安い。	
		まちなみがきれい。	
		よくテレビで見るようになった。	
		50歳代	男性
果物がおいしい。			
フルーツがおいしい。			
新鮮な野菜、果物がある。			
新鮮な野菜が豊富で安い。			
野菜が新鮮。			
農産物			
温泉			
温泉など1日ゆっくり過ごせること。			
親切			
全部			
女性	果物などおいしいものが多い。まちなみもすごくいい感じ。		
	果物		
	果物、野菜がおいしい。		
	果物、野菜豊富。		
	果物がおいしい。		
	果物がおいしい。野菜が新鮮。		
	果物が多くてとても良かった。		
	四季折々の果物、野菜、自然。		
	新鮮な野菜が購入できること。		
	野菜や果物がきれい。		
	柿がおいしい、安い。		
	温泉、自然、果物		
	フルーツ、苗木が安い。まちなみと店がオシャレ（増えている）。おいしいからリピート（ぱんのもつか）。		
フルーツがたくさんあって良い。			
たくさんの野菜が安く購入できました。			
食品や花の買い物。			
食べ物がおいしい。			
食べ物がおいしい。			
食べ物がおいしい、自然が多い。			
食事と自然が良い。			

【よかったこと（「道の駅うきは」での回答者）のテキストマイニングの結果】

スコア（出現数）が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさで図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容词、灰色が感動詞を表している。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図である。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画される。



●にじの耳納の里

年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
50歳代	女性	自然
		自然、買い物
		自然が豊かで近くに食べるところ、見るところ、体験できるところが集まり、非常に良いところだと思います。
		空気がきれい。自然が良い。
		駐車場が使いやすい。
		ランチが良い。
		交通アクセス
60歳以上	男性	毎回来ても裏切らない。
		果物がおいしい。
		果物がおいしいこと。
		果物が良い。
		果物がおいしい。
		果物がおいしい。
		果物が安い。
		果物が多い。
		果物たくさんある。
		柿がおいしい（太秋）。
		フルーツ、野菜類が多い。
		フルーツが豊富。
		野菜、果物が多い。
		野菜等いい。
		農産物がいい。
		自然が良かった。
		自然と空気が良い。
		自然に恵まれている。
	自然	
	自然	
	自然、果物。	
	自然がいっぱい。	
	自然が多い。	
	自然が多い。	
	四季折々で楽しめる。	
	食物が良い。	
	新鮮で良い。	
	特産品は質も良くとても満足できました。	
	買いやすい。	
	買い物しやすい。	
	品数が多い。	
	品数多く大変良い。	
	食材が良い。	
	人が親切。	
	女性	果物
果物おいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。野菜が新しい。		
果物が多くていい。肉がいい。		
果物が大変安い。		
果物がたくさんある。		
果物がたくさんある。		
果物がとてもおいしい。		
果物、食事が良い。		
果物、野菜おいしかった。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい、安い。肉が良い。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしい。		
果物がおいしかった。		

●にじの耳納の里

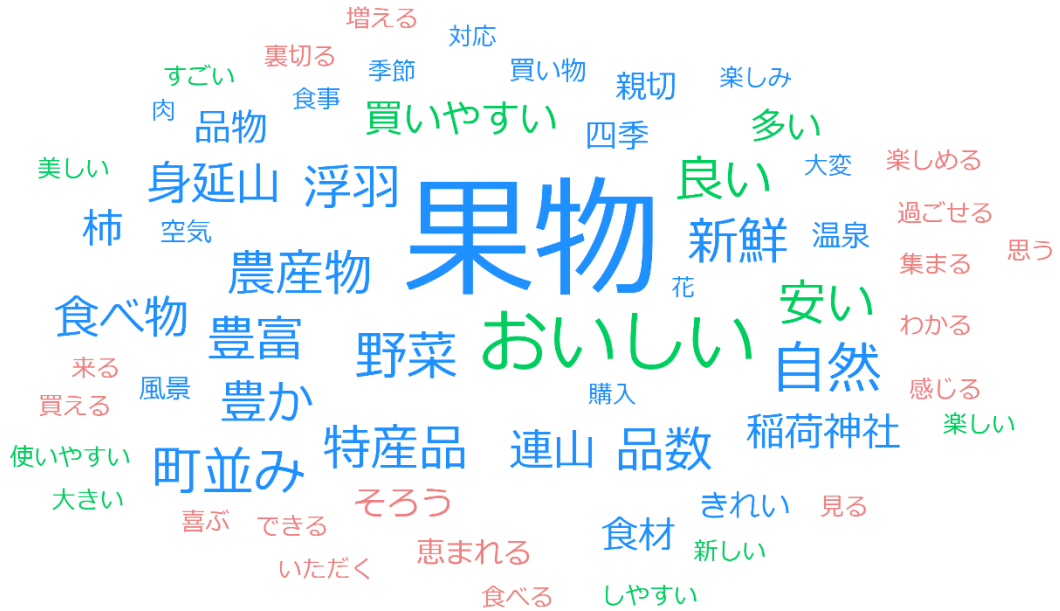
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
60歳以上	女性	果物が多いこと。
		果物がたくさんある。
		果物が豊富、安い。
		果物が豊富、田園地帯。
		花、野菜、果物がそろっている。
		とにかく果物おいしい。
		山野草、果物が豊富で安い。
		果実などおいしいです。
		フルーツ
		フルーツがいっぱいで良い。
		フルーツがおいしい。
		フルーツがおいしい。四季ごとに来るのが楽しみ。
		大好きなフルーツがたっぷり買えるので良い。
		柿がすごい。
		野菜、果物が新鮮。
		野菜、果物が安い。
		野菜、果物が良い。
		野菜が新しい。果物もおいしいです（東京の友人が喜んでいます）。
		野菜、果物がおもしろかった。生産者がわかる。
		野菜、果物が新鮮。
		野菜が新鮮。
		野菜新鮮。
		野菜の苗
		農産物が豊か。
		新鮮
		新鮮な食材に恵まれている。
		新鮮な果物。
		全て（新鮮さ）
		食べ物（果物）がおいしい。
		食べ物おいしい。
		食べ物おいしい。
		食べ物が良い。
		自然
		自然がいい。
		自然がいい。
		自然がそのまま美しい。果物おいしいし安い。
		自然がとても良かった（風景）。
		自然が良い。空気が良い。
		自然と果物、花の種類が多い。
		自然
		自然
自然が良い。おいしいものが多い。		
自然と野菜と果物、しょっちゅう来ています。		
温泉が良い、野菜が安い。		
耳納の里、おいなりさん		
耳納の里の品物、特に切り花がきれいで安い。		
耳納連山の美しさ、吉井のまちなみ、温泉。		
温泉が良かった。		
まちなみがきれい。		
まちなみが良かった。自然が良い。		
風景がいい。		
景色が良い。店の人の対応も良い。		
人が良い。食べ物も良い。		
皆様の対応が良い。		
買い物		
買い物が楽しい。		
買い物が安かった。		
とても空気が良く色々と食材があること。		
パワー・力が感じられるところ。		
人柄が良い、親切。		
品数が多く、新鮮、安い。		
身延山のしだれ桜		
流川の桜並木、浮羽稲荷神社		
全体的に。		
今のままで良い。		

●にじの耳納の里

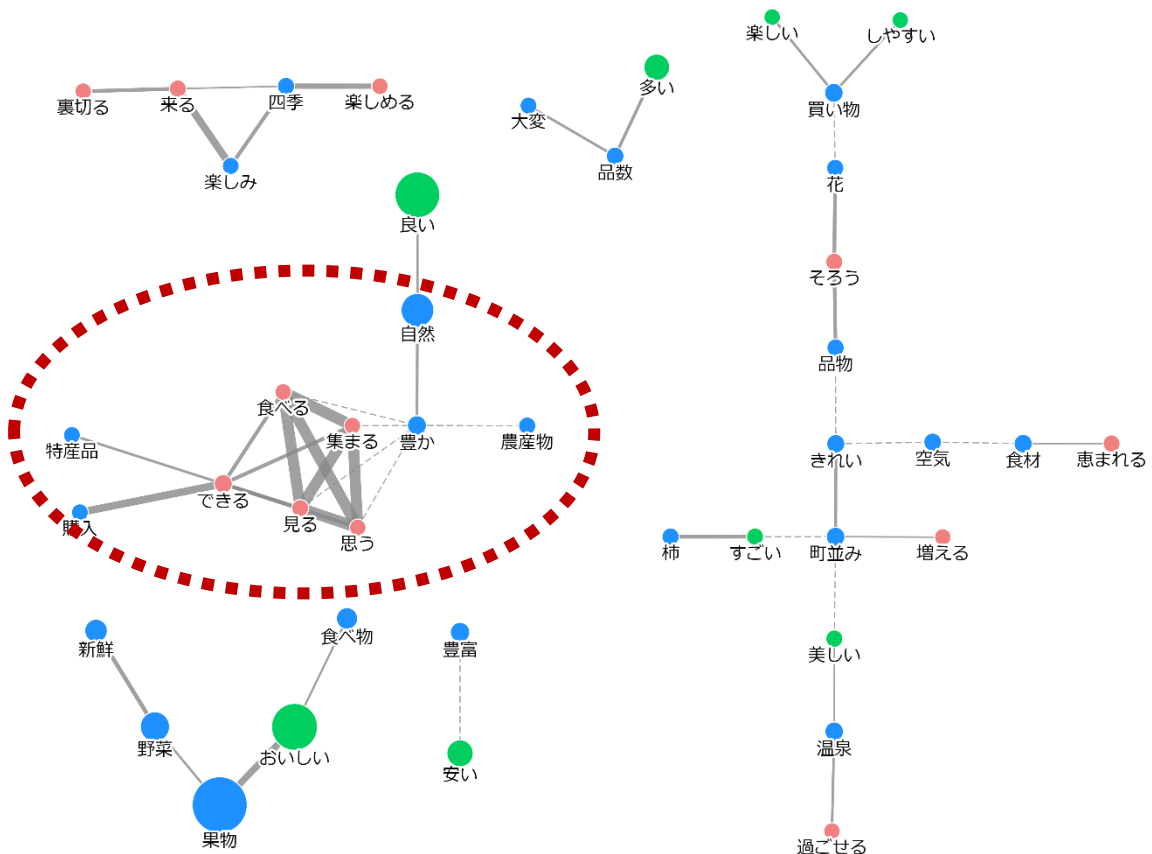
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
無回答	男性	耳納の里が良い。
		果物が多い、またおいしい。
		食材が豊富。
		自然がたくさん。
	女性	対面していただいた人の温かさが良い。
		果物が多い。
		見所（ひなまつり等）、果物等がおいしい。
		耳納の里の食材、果物等。
		品物の値段が安い。
		品物が良くそろっている。
いつも来るので、楽しみにしている。		

【よかったこと（「にじの耳納の里」での回答者）のテキストマイニングの結果】

スコア（出現数）が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさと色で図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表している。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図である。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画される。

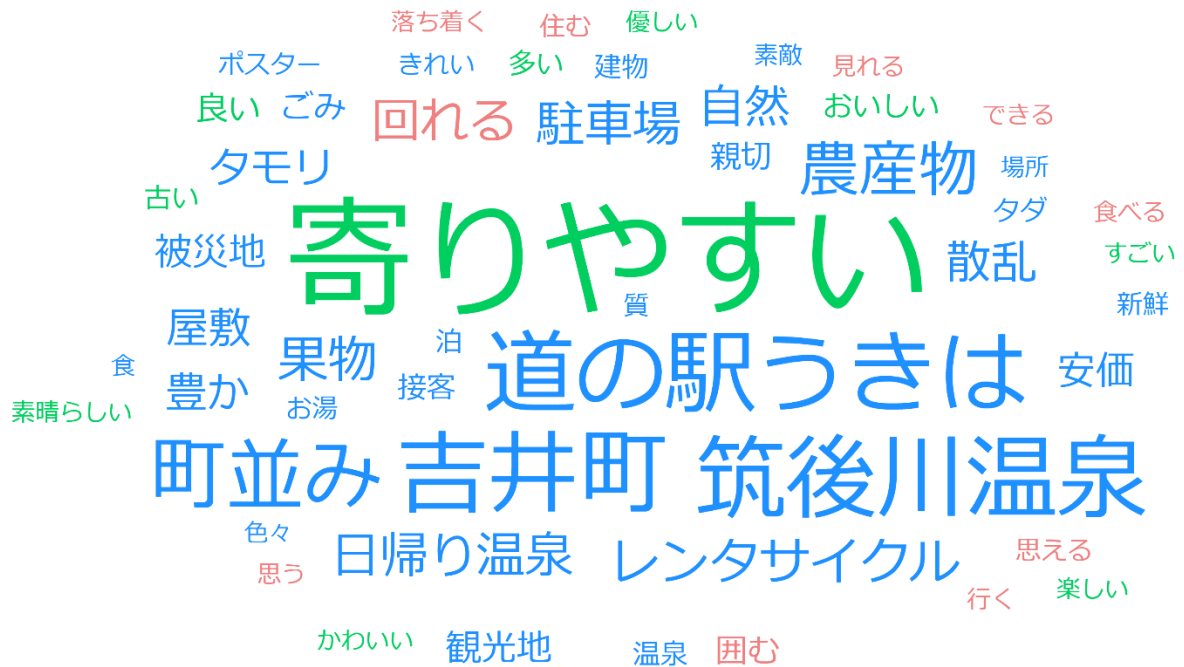


●観光会館土蔵

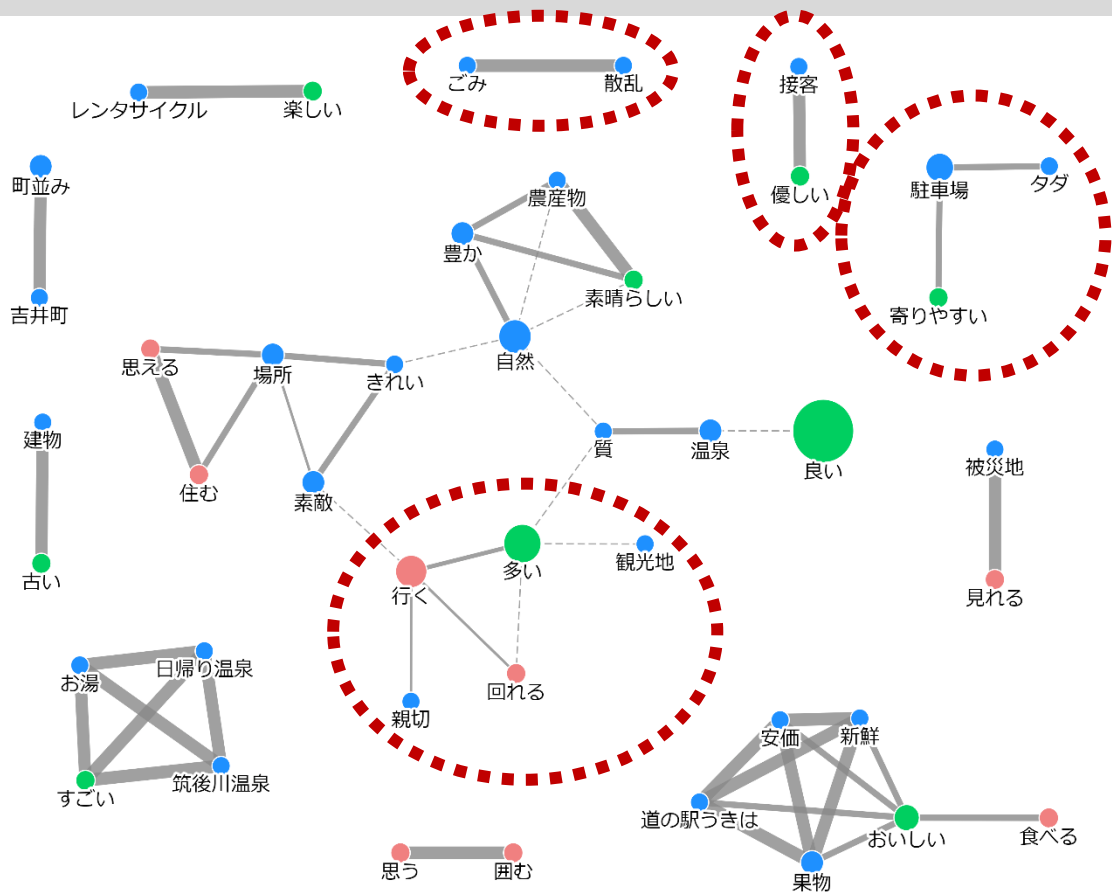
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと		
20歳未満	女性	色々な屋敷が見られて良かった。 古い建物が見られて良かった。		
20歳代	女性	観光地が多い。 自然が豊か。おいしいものが食べられる。		
30歳代	男性	レンタサイクルが楽しかった。		
	女性	自然が多く、温泉の質が良い。 自然がきれいで素敵な場所だった。 駐車場がタダ。町がかわいい。 駐車場が無料。店員の接客が優しい。 ポスターでタモリがたくさん見られた。 吉井町のまちなみや、こじんまりとした店が良い雰囲気。		
		40歳代	女性	食 どこへ行っても親切で良かった。 まちなみ
		50歳代	男性	落ち着く。 果物や食べ物
			女性	温泉が良かった。 素晴らしい自然と豊かな農産物。 道の駅うきはのフルーツが新鮮でおいしく、安価なこと。筑後川温泉の日帰り温泉はお湯がすごく良かった。 ゆっくりできること。
60歳以上	男性			比較的ごみが散乱していない。 被災地を見れたこと。
60歳以上	女性	行きたいところが多くて回れなかった。次回は1泊で。 自然に囲まれてとても良いところだと思う。住みたいと思える場所。 素敵な店が多く、どこも行きたくなる。 駐車場があるので寄りやすい。		

【よかったこと（「観光会館土蔵」での回答者）のテキストマイニングの結果】

スコア（出現数）が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさを図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表している。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図である。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画される。

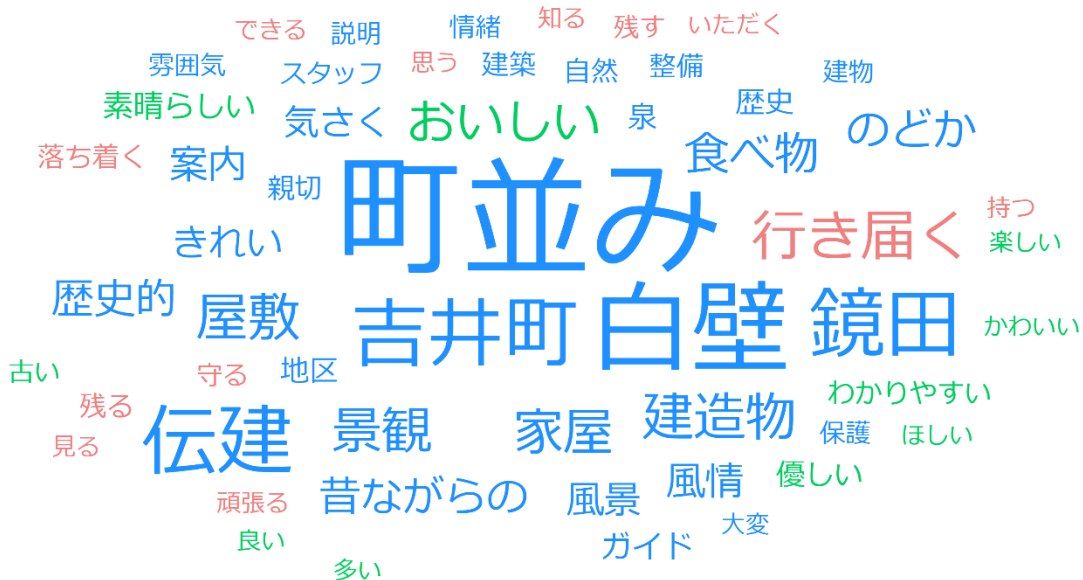


●居蔵の館

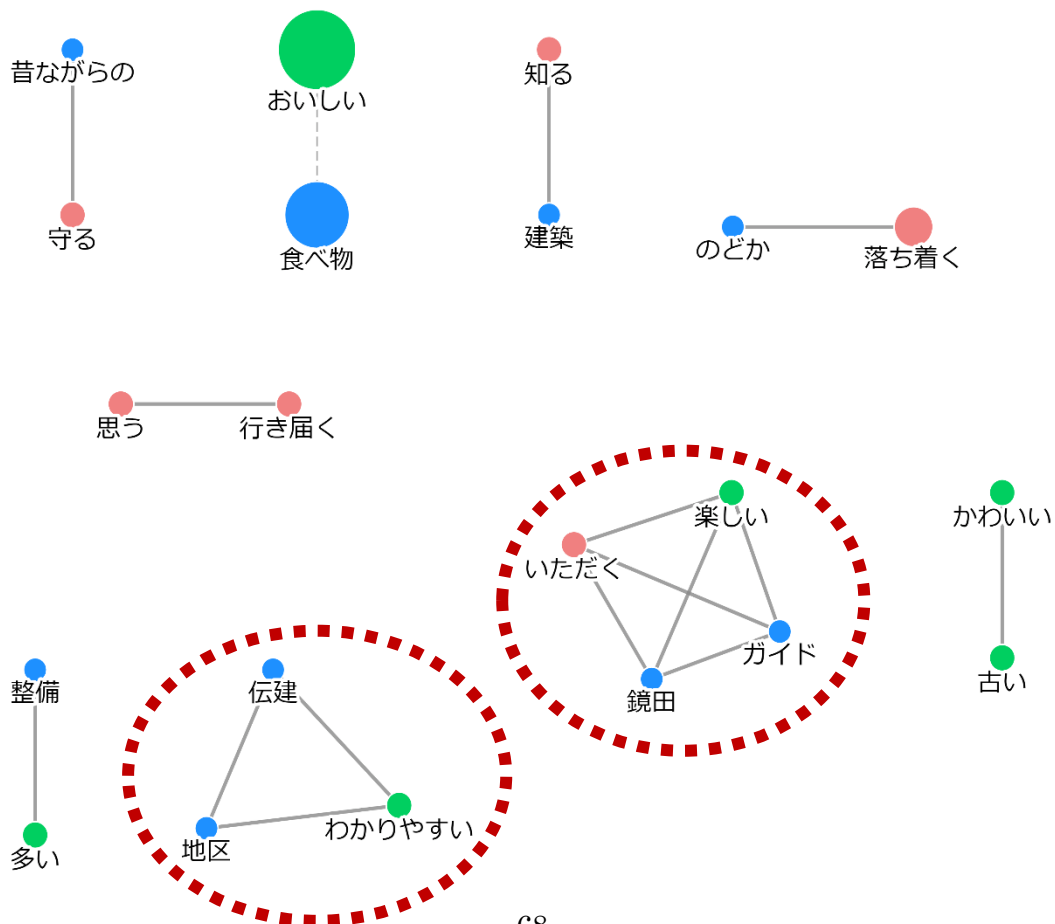
年代	性別	「うきは市」に関して、良かったと思うこと
20歳未満	女性	景観、自然、まちなみ
		町が古くてかわいい。
		昔ながらの風景をしっかりと守っている。
20歳代	男性	泉質
	女性	食べ物がおいしい。
30歳代	男性	風景、食べ物
		まちなみがきれい。人が優しい。
		吉井町の雰囲気と努力は素晴らしい。
	女性	伝建地区について色々な場所で説明や案内がされており、わかりやすかった。
40歳代	男性	鏡田屋敷のガイドは優しく、かつ楽しく説明していただいた。大変興味を持って見ることができた。
		全体の風情が良かった。
		静かなこと。
		食べ物がおいしかった。
	女性	白壁、食べ物がおいしい。
50歳代	男性	家屋を保存されていること。
		のどかで落ち着いた雰囲気。
		まちなみがきれい。
	女性	のんびりした感じ。
		のんびりしているところ。そのまま自然や建物を残してほしい。
		おいしい店があった。
		観光案内の皆が気さくで優しいこと。
		施設スタッフの方が良かった。
		街の管理は大変だろうが頑張してほしい。
	無回答	歴史的な物が残り良かった。
60歳以上	女性	白壁の町がきれい。駐車場があって良かった。
		白壁の屋敷が多く残っていて整備されている。
		歴史的なまちなみ（建造物）を見られること。
		歴史的まちなみを大切にしているところ。
		日本建築の素晴らしさを知ることができた。
		落ち着いている。
		このような素敵な保護が行き届く町は、市や町のスタッフがリーダー共に素晴らしいと思う。
		とても情緒があって、食べ物もおいしかった。
居蔵の館の案内の方が親切だった。		

【よかったこと（「居蔵の館」での回答者）のテキストマイニングの結果】

スコア（出現数）が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさで図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表している。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図である。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画される。



②改善すべきこと

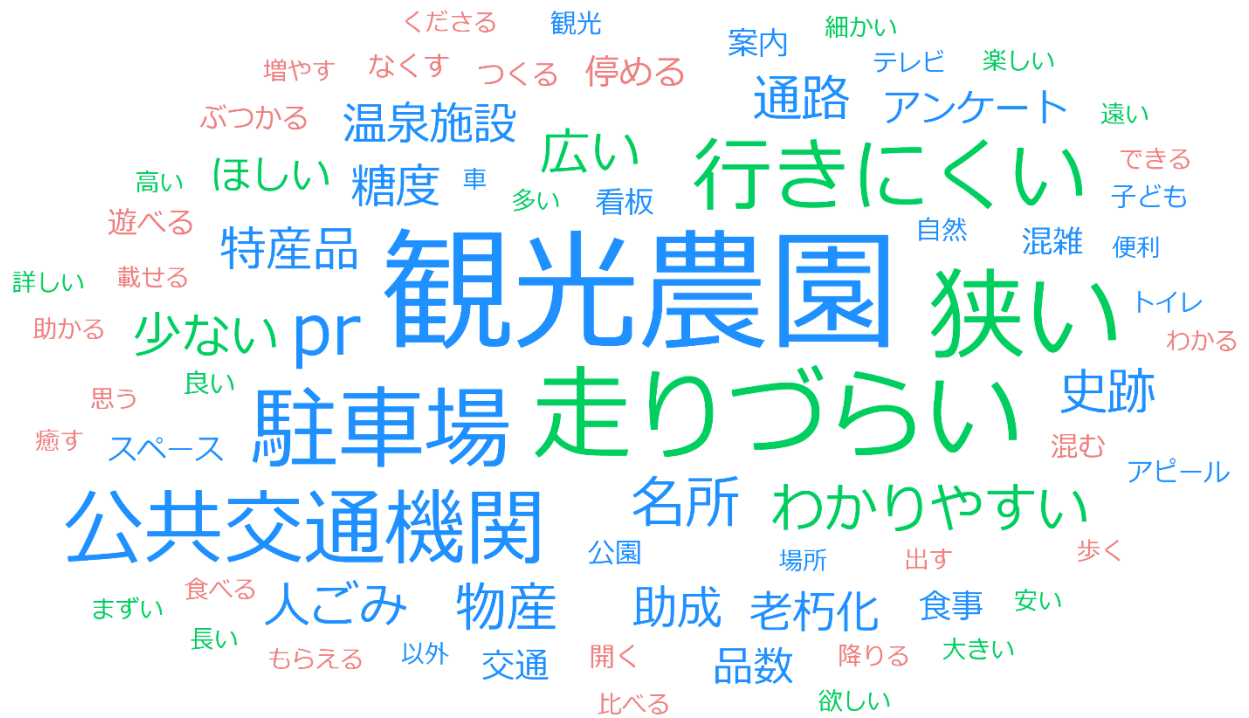
●道の駅 うきは				
年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと		
20歳代	男性	温泉施設の老朽化対策に関する助成等。		
		今回のようなアンケートの強要。		
	女性	観光農園をもっとテレビで見たい。		
		駐車場を広くしてほしい。 道の駅はトイレが狭い。客が多いのはいいことだと思うが、密になりすぎていた印象。 特に名所はない。		
30歳代	男性	果物に糖度を記載してほしい。		
		公共交通機関がもっと便利になればいい。		
		駐車場が少ない。 道が狭くて入りくんで車で走りづらい。		
	女性	道の駅以外に遊べるところやご飯を食べるところ、長く滞在できる商業施設のような場所。 子どもが遊べる場所をつくってほしい（うきはの道の駅内に）。 案内板がわからない。 駐車場の場所がわかりやすくなると助かります。		
		40歳代	男性	駐車場が狭い。 駐車場スペース、5m以上の車を停めるスペースが少ない。 道の駅の駐車場 アスレチック公園などわかりやすいものがあると良い。 お出かけマップに食事できる場所などもっと詳しく載せてもらえると良い。 信号機の多さ。
				女性
男性	フルーツ、自然、癒しの場としてもっとPRすべき。 もっとPRすべきである。 道の駅の駐車場の混雑。 交通混雑 公共交通機関 食堂が高い。			
	女性			道の駅うきはを、もっと広くしてほしい（駐車場も）。 道の駅のトイレ 道の駅の看板をもっと大きくしてほしい。 道の駅が土日はとても混んでいる。 道の駅の看板を何キロか手前から出してもらえるとわかりやすい。 観光したいがあまり場所や何があるかわからない。 良いところ、楽しくて自然がいっぱい、もっと情報を出してください。 駐車場が地図かネットでわかりやすいと良いなと思う。 もっと楽しいところを増やしてほしい。 観光農園をもっとテレビで見たい。 公共交通機関で来にくい。 食べる場所が少ない。 店をもう少し広めに。 道路 まちなみ アンケートが細かく面倒。
60歳以上			男性	早朝のごみ。 休日は車、人多すぎ。 もっと広くして人数制限をなくしてほしい。 道の駅のスペースがもう少し広ければと思います。 駐車場が狭い。 物産（柿）安くして。 電車などで来る際は少し遠いと思う。 品数が少ない。狭い。 案内など少ない。 名所の整備。 アンケートが長い。 このアンケートをして何か意味があるのか不明。

●道の駅 うきは

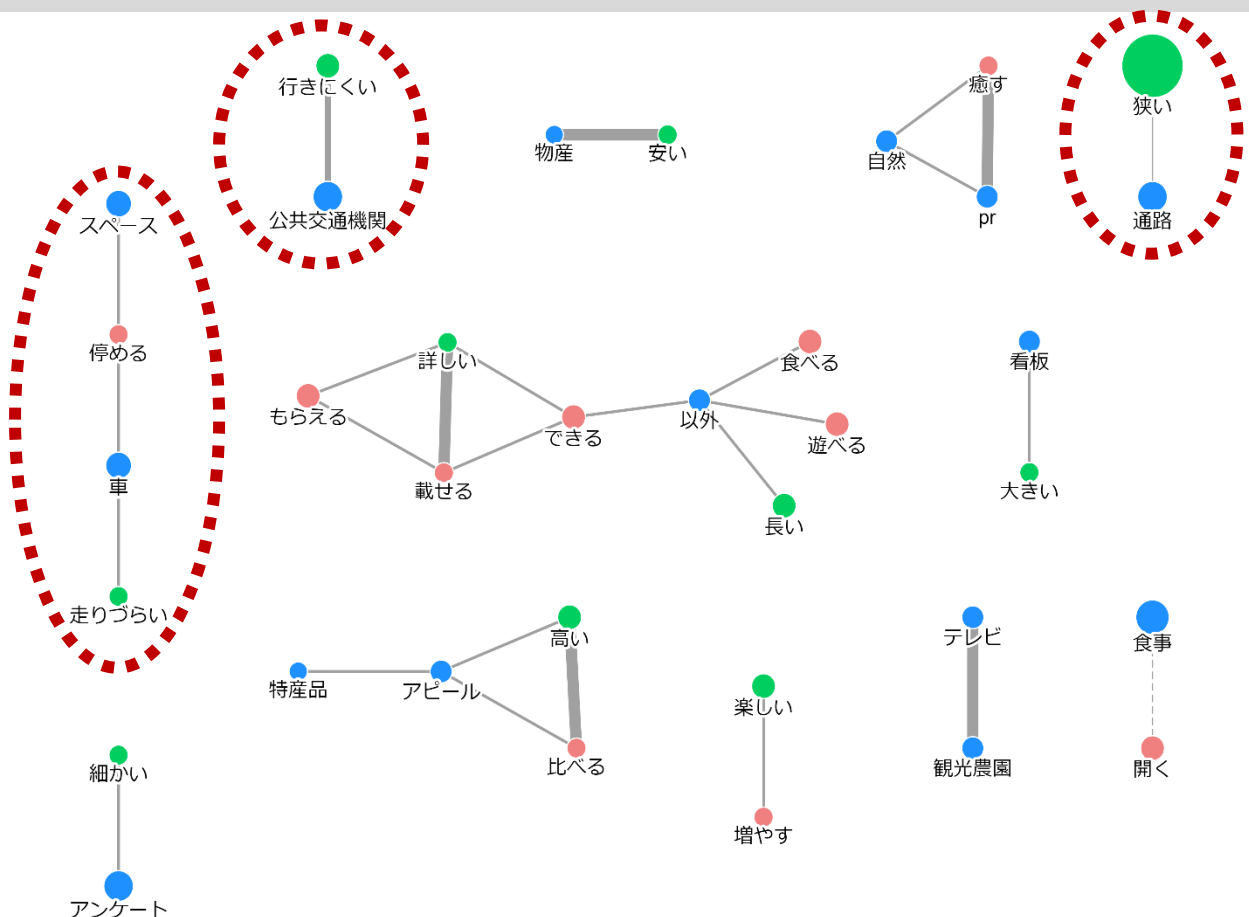
年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
60歳以上	女性	道の駅でレジが混んでます。流れをどうかしてほしい。
		道の駅の通路が狭い。
		道の駅内は通路が狭い。人にぶつかる。
		道の駅以外は知らない。
		道の駅内にもう少し食事をするところ（色々な種類の）があれば良いと思う。この周辺（道の駅から歩いてすぐぐらい）で食事をするところをつくっててください。
		道の駅については他と比べても満足度が高いので農業復興の面からももっとアピールしてほしい。
		もう少し写真などで史跡の案内がほしい。
		もう少し野菜を置いてほしい。
		公共交通機関では来にくい。
		高速道路を降りてから少し迷いましたので、もう少しはっきりと表示してほしい。
		道ばかりきれいになってもう少し目玉施設を。 食べ物屋が少ない。
無回答	男性	従業員の方の給料を上げてください。
		駐車場が狭い。
	女性	交通の便がもっと便利になってほしい。
		一度スイカがまずい時があった。 道の駅内の通路が狭い。

【改善すべきこと（「道の駅うきは」での回答者）のテキストマイニングの結果】

スコア（出現数）が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさと色で図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表している。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図である。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画される。

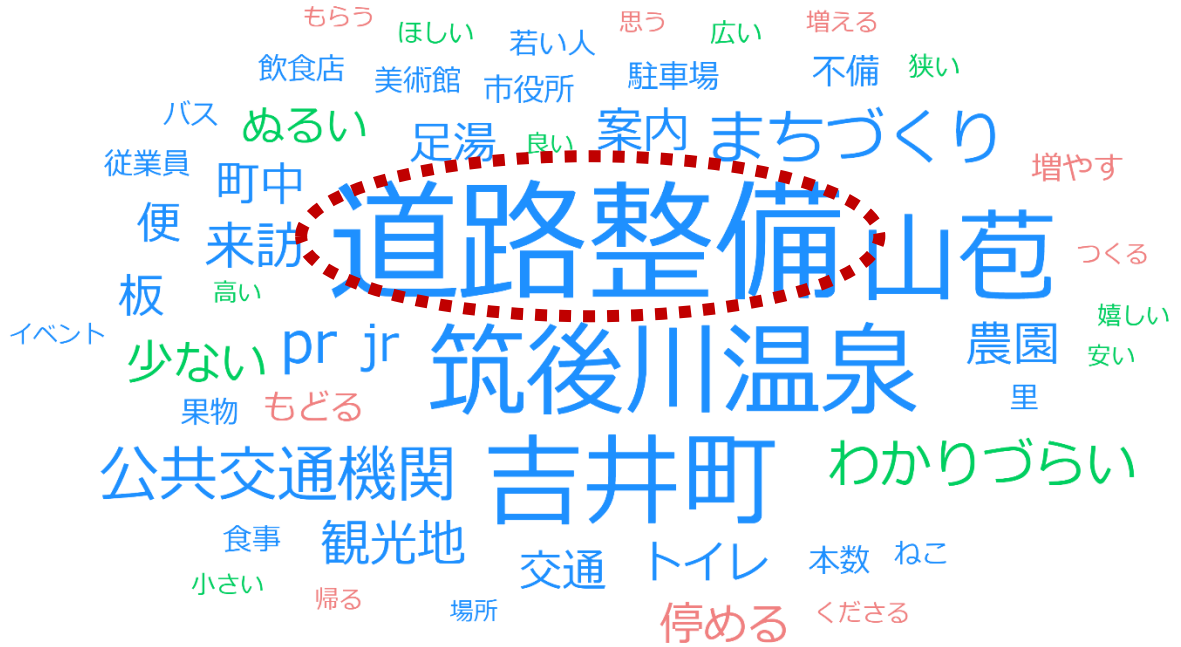


●にじの耳納の里

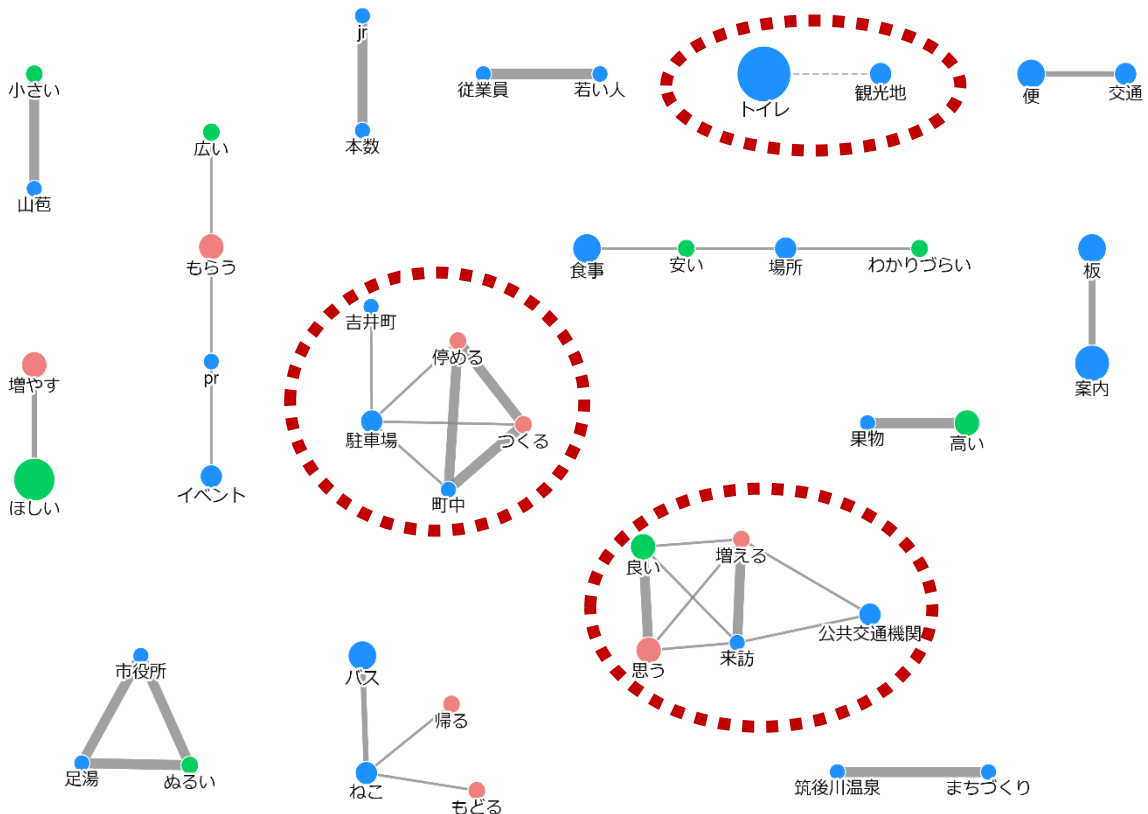
年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと			
30歳代	男性	利用しないが、公共交通機関の便が良くなれば、来訪者が更に増えると思う。			
	女性	ねこバス帰ってきてください。			
40歳代	男性	知名度			
	女性	少し野菜の値段が高くなったような。 道が狭いところがある。			
50歳代	男性	JRの本数が少ない。 もっとアピール。			
		女性	トイレ トイレの数を増やしてほしい。町中で無料で停めれる駐車場をつくってください。 観光地のトイレをきれいにしてほしい。 イベントのPRしてもらいたい。 もっとイベントを増やしてほしい。 食事をするところが少ない。 飲食店が欲しい。 ランチマップなどがあると嬉しいです。 わかりやすい案内があると良いと思う。 道路整備 交通の便。 ねこバスよ、もどって。 店の従業員に若い人が少ない。		
	60歳以上	女性	トイレ トイレを少し広くしてもらいたい。場所もわかりづらいです。 トイレをもう少しなんとかしてください。 観光地のトイレ 公共交通機関の整備（バスなど）。 交通の便。 道路整備、案内標識 案内板の不備。 フルーツの里にしては案内板が少ない。もっと〇〇農園など。 家族・グループでの安い食事場所。 昼すぎには商品が少ない。 夜の食事が充実していない。 果物が少々高い。 吉井町の駐車場が少ない。 休憩するところがもっとあったら。 山苞の道の祭りが規模が小さくなり残念。 市役所の足湯がぬるい。 筑後川温泉付近のまちづくり。		
			無回答	男性	美術館

【改善すべきこと（「にじの耳納の里」での回答者）のテキストマイニングの結果】

スコア（出現数）が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさを図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表している。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図である。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画される。

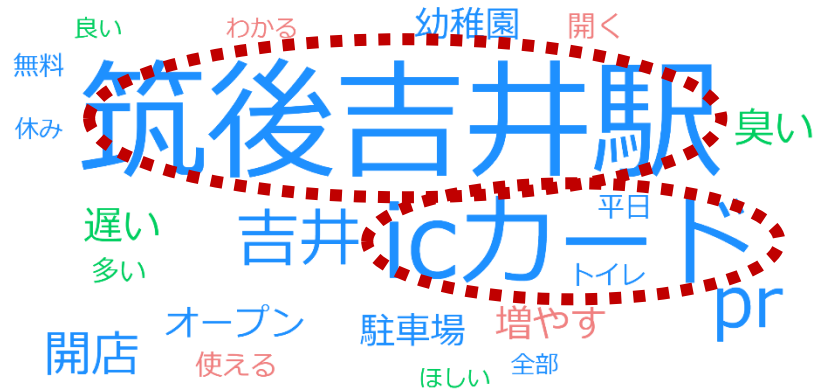


●観光会館土蔵

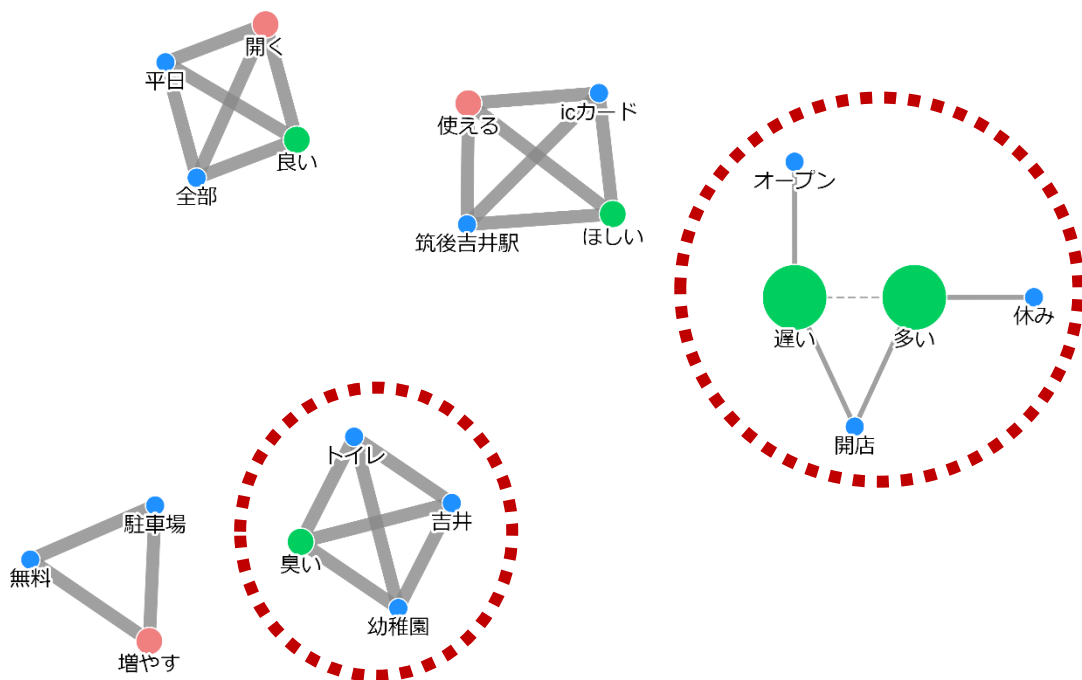
年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
20歳未満	女性	吉井幼稚園の前の道がトイレ臭かった。
30歳代	女性	どこに何があるのかわからない。 無料の駐車場を増やす。
40歳代	女性	開店時間が遅い店が多い。 店がオープンするのが遅い。
50歳代	男性	PR
	女性	平日も店が全部開いていれば良い。 休みの店が多かった。
60歳以上	女性	筑後吉井駅でICカードを使えるようにしてほしい。

【改善すべきこと（「観光会館土蔵」での回答者）のテキストマイニングの結果】

スコア（出現数）が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさを図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表している。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図である。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画される。

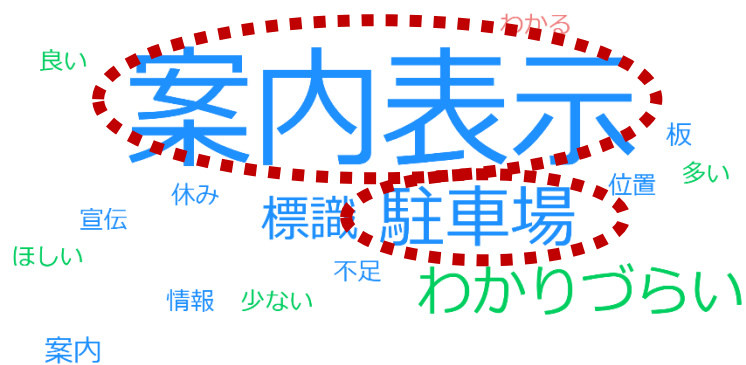


●居蔵の館

年代	性別	「うきは市」に関して、改善すべきと思うこと
30歳代	男性	駐車場の数と情報。
40歳代	男性	駐車場の位置がわかりづらい。 休みの店が多かった。
50歳代	女性	案内表示をもう少し多くしては。 宣伝不足。 駐車場がどこにあるかよくわからない。
60歳以上	男性	駐車場の案内がない。
	女性	駐車場が少ない。 駐車場がほしい。 町の案内板があれば良かった。標識はあった。

【改善すべきこと（「居蔵の館」での回答者）のテキストマイニングの結果】

スコア（出現数）が高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさを図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表している。



文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図である。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画される。

